

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Jaringan komunikasi yang mendorong terbentuknya kekuatan di dalam komunitas virtual GCUPS adalah jaringan komunikasi bintang. Jaringan ini menunjukkan keikutsertaan anggota secara aktif dalam komunitas dan berpartisipasi dalam setiap aktivitas. Dalam komunitas virtual GCUPS, bentuk jaringan komunikasi bintang ditunjukkan dari seluruh anggota ikut serta dalam proses interaksi dengan cara memberikan pendapat atau saran serta dukungan terhadap anggota lain dalam kegiatan aktivitas harian atau pemasaran yang dilakukan sehingga segala bentuk permasalahan didasari oleh diskusi dari seluruh anggota komunitas.

Jaringan komunikasi bintang menjadi salah satu bentuk adanya penerapan karakteristik komunitas virtual, dimana karakteristik komunitas virtual ini mencakup interaktivitas dalam media komunikasi, reliabilitas informasi serta diskusi. ketiga aspek ini menitikberatkan pada partisipasi anggota sehingga membentuk jaringan komunikasi. Partisipasi anggota dapat dilihat dari aktivitas harian seperti proses bertukar informasi, aktivitas pemasaran, diskusi mengenai edukasi menstrual cup dan seks serta peran komunitas terhadap anggotanya. Selain itu, proses interaksi juga dapat dilihat melalui banyaknya topik-topik bahasan yang ada pada *page* Tribelio karena hampir keseluruhan diskusi dan proses bertukar informasi dibuat oleh anggota komunitas virtual GCUPS sendiri. Sehingga, dalam hal ini, GCUPS sebagai salah satu brand untuk produk

menstrual cup yang memiliki komunitas virtual melalui aplikasi Tribelio membentuk jaringan komunikasi bintang dan memiliki tingkatan arus informasi komunikasi dua arah.

Gambaran jaringan komunikasi bintang yang terbentuk dalam komunitas virtual, ditemukan perbedaan pada konsep teori jaringan komunikasi. Perbedaan ini terletak pada pemecahan masalah dan pengambilan keputusan. Terdapat beberapa kegiatan yang dalam pemecahan solusinya berbeda dengan konsep jaringan komunikasi, namun dalam melakukan interaksi dalam komunitas memiliki kesamaan dengan konsep jaringan komunikasi komunitas.

## **B. Saran**

### **1. Praktis**

Komunitas virtual GCUPS dapat mempertahankan jaringan komunikasi yang terbentuk karena melibatkan keseluruhan anggota. Namun, meskipun melibatkan keseluruhan anggota, diharapkan tim operasional GCUPS sebagai komunikator utama dapat menjadi lebih aktif, tidak hanya memberikan topik-topik baru di dalam komunitas tetapi juga aktif dalam membantu pemecahan masalah yang ada. Sehingga keakuratan informasi, menjadi pondasi utama untuk seluruh anggota komunitas. Selain itu, ketepatan waktu dalam memberikan respon juga sangat dibutuhkan untuk setiap anggota komunitas, karena selain membuat anggota menunggu terlalu lama, juga membuat informasi yang seharusnya didapatkan malah tidak didapatkan.

## 2. Akademis

Penelitian ini dapat memberikan gambaran terkait pendekatan jaringan komunikasi yang dikemukakan oleh Johnson & Johnson. Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya dengan objek penelitian yang berbeda dengan menggunakan topik pembahasan yang serupa. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan teori jaringan komunikasi yang berbeda agar memperoleh perspektif yang berbeda.

Penelitian ini memiliki kelemahan yaitu pada skala stakeholder yang diteliti. Peneliti tidak melibatkan seluruh anggota di dalam komunitas virtual GCUPS untuk dijadikan narasumber sehingga jaringan komunikasi yang terbentuk cenderung hanya dirasakan oleh individu-individu tertentu saja. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metodologi penelitian lainnya yang dapat melibatkan seluruh anggota sehingga dapat mengetahui jaringan komunikasi dalam kelompok secara utuh dan menyeluruh.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adipradana, I., & Shihab, M. S. (2013). Pengaruh Dimensi Karakteristik Komunitas Virtual Terhadap Community Commitment dan Loyalitas Pengguna Kamera DSLR Merek Canon. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 11(1), 13-32.
- Adrian, K. (2021, 19 Oktober). Memahami Fase-Fase dalam Siklus Menstruasi. *Alodokter.com*. diakses melalui <https://www.alodokter.com/yang-terjadi-selama-siklus-menstruasi>
- Arifin, M. (2020). Peran Komunitas Dalam Mengembangkan Bakat Minat Mahasiswa Di Himaprodi BKPI Fakultas Tarbiyah IAIN Madura. Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Madura.
- Blanchard, A., & Horan, T. (2015). *Virtual Communities and Social Capital*. (Vol. Chapter I).
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Clairine, F., & Widayatmoko, W. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @Sisilism Terhadap Kepuasan Followers Terkait Sex Education. *Koneksi*, 3(1), 228.
- Djamarah, Bahri Syaiful, 2004. *Pola Komunikasi Orang Tua & Anak Dalam Keluarga*. Jakarta: PT. Reneka Cipta
- Djik, V. 2006. *The Network of Society Social Aspects of New Media*. London: SAGE Publication
- Effendy, O. U. (1984). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda Karya PT. Remaja Rosdakarya
- Fadli, R. (2021, 22 Juli). Sebelum Pakai, Kenali Dulu Plus Minus Menstrual Cup. *Halodoc.com*. diakses melalui <https://www.halodoc.com/artikel/sebelum-pakai-kenali-dulu-plus-minus-menstrual-cup>
- Fajrian, A. (2019, 15 April). Menstrual Cup Terbentur Tabu Nilai Budaya. *Cnnindonesia.com*. diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190414233202-255-386356/menstrual-cup-masih-terbentur-tabu-nilai-budaya>
- Fathurokhmah, F. (2019). Komunikasi Komunitas Virtual Dan Gaya Hidup Global Kaum Remaja Gay Di Media Sosial. Available online at *Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan*, 23(1).
- Herlambang, Y. (2014). Participatory Culture dalam Komunitas Online sebagai Representasi Kebutuhan Manusia. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (Tematik)*, 2(1), 61-71.
- Idrus, M. (2009). *Metode penelitian ilmu sosial*. Yogyakarta: Erlangga, 107-108.
- Iriantara, Y. (2004). *Community relations: konsep dan aplikasinya*. Simbiosis Rekatama Media.
- Kim, J. (2012). *Situational theory of problem solving*. New York, NY: Routledge.
- Kriyantono. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenanda Media Group

- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33-39.
- Lievrouw, L. A., & Livingstone, S. (2006). Introduction to the updated student edition. *Handbook of new media: Social shaping and social consequences of ICTs*, 1-14.
- Liliwari, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, Jakarta: Prenada Media Group (Hal 248-249)
- Jang, H., Olfman, L., Ko, I., Koh, J., & Kim, K. (2008). The influence of on-line brand community characteristics on community commitment and brand loyalty. *International journal of electronic commerce*, 12(3), 57-80.
- Kendall, L. (2011). Community and the Internet. *The handbook of Internet studies*, 11, 309.
- Lunenburg, F. C. (2011). Network Patterns and Analysis: Underused Sources to Improve Communication Effectiveness. *National Forum Educational Tim operationalisation and Supervision Journal*, 28(4), 2-3.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muniz & Thomas C, O.Guinn. 2001. Brand Community. *The Journal of Consumer Research*, Vol.27(Mar, 2001).412-4
- Notoatmodjo, S., Anwar, H., Ella, N. H., & Tri, K. (2012). Promosi kesehatan di sekolah. Jakarta: rineka cipta, 21-23.
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). *Metode penelitian kualitatif*. Solo: Cakra Books, 1(1).
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Nurhaliza, W. O., & Fauziah, N. (2020). Komunikasi Kelompok dalam Virtual Community. *KOMUNIDA: Media Komunikasi dan Dakwah*, 10(01)
- Perwirawati, E., Simamora, P. R. T., & Sinaga, L. V. (2019). Pola Komunikasi Kelompok Agama Dalam Pencegahan Penyebaran Ujaran Kebencian Di Kecamatan Medan Polonia Pada Pemilihan Presiden Tahun 2019. *Jurnal Darma Agung*, 27(3), 1124-1134.
- Pratikto, R. (1987). *Berbagai Aspek Ilmu Komunikasi*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Rafaeli, S. (1988). From new media to communication. *Sage annual review of communication research: Advancing communication science*, 16, 110-134.
- Simpson, J. (2002). Computer-mediated communication. *Journal Volume 56/4*. Oxford University Press., 56(October), 414-415.
- Sukmawati, P. (2019). Keterampilan Berbicara" diskusi Kelompok".
- Sundar, S. S., Kalyanaraman, S., & Brown, J. (2003). Explicating web site interactivity: Impression formation effects in political campaign sites. *Communication research*, 30(1), 30-59.
- Supranto (2000). *Metode Riset: Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Rineka Cipta: Jakarta
- Turner, L. H., & West, R. (Eds.). (2014). *The SAGE handbook of family communication*. Sage Publications.

- Veronica, C. (2019, 23 Agustus). Pembalut Sekali Pakai, Penyumbang Sampah yang Juga Berdampak Buruk Bagi Lingkungan. Nationalgeographic.grid.id. diakses melalui <https://nationalgeographic.grid.id/read/131817950/pembalut-sekali-pakai-penyumbang-sampah-yang-juga-berdampak-buruk-bagi-lingkungan>
- Wiguna, F., Priowidodo, G., & Hadi, I. P. (2021). Pola Komunikasi Komunitas Virtual Pelayan GUPdI jemaat Pasar Legi Surakarta di Media Sosial Whatsapp. Jurnal e-Komunikasi, 9(2).





# LAMPIRAN

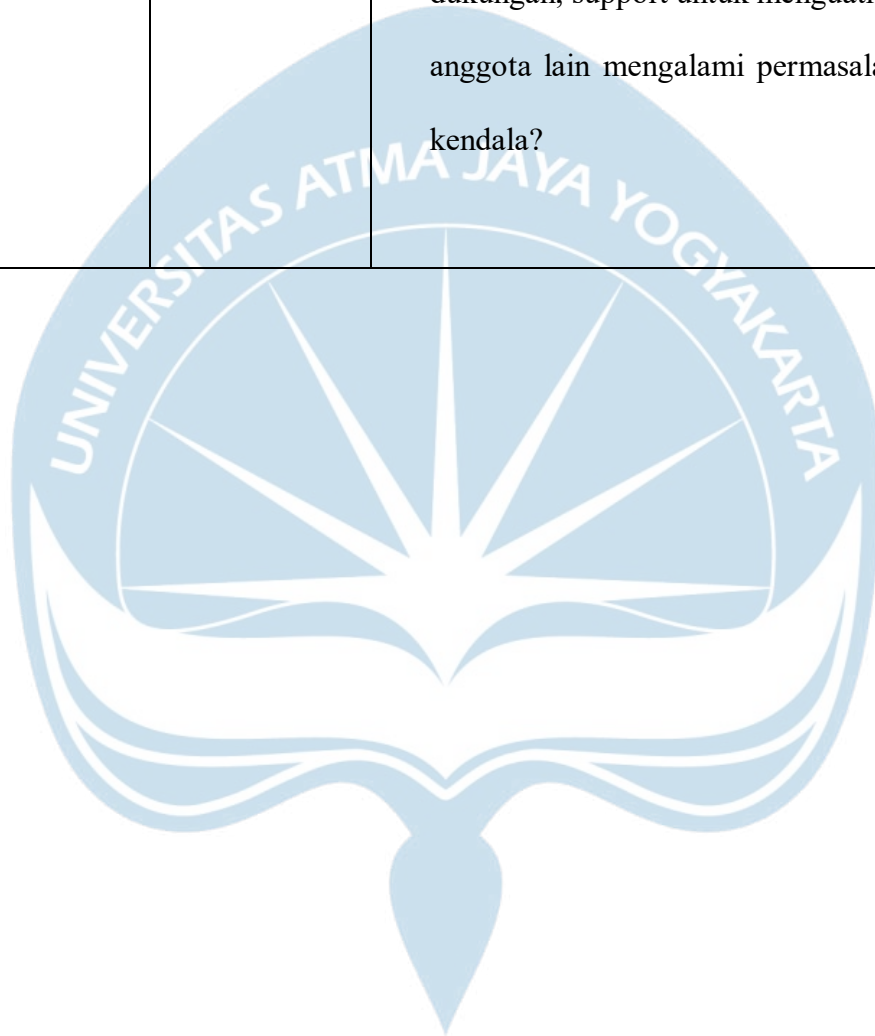
### Lampiran 1: Matriks Penelitian

KONSEP	DIMENSI	PERTANYAAN
Komunikasi	Tujuan Komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informasi apa saja yang disampaikan kepada anggota komunitas GCUPS?</li> <li>2. Bagaimana kualitas informasi yang disampaikan kepada anggota komunitas GCUPS dan apakah memiliki referensi tertentu dalam menginformasikan setiap edukasi?</li> <li>3. Bagaimana memotivasi setiap anggota untuk menerapkan edukasi yang disampaikan?</li> <li>4. Apakah ada <i>treatment</i> atau cara khusus untuk mengedukasi anggota GCUPS?</li> </ol>
	Proses jaringan Komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana cara narasumber mengirimkan edukasi dan menerima diskusi yang diberikan oleh anggota?</li> <li>2. Apakah semua anggota memiliki kapasitas yang sama untuk mengirim dan menerima sebuah informasi?</li> <li>3. Bagaimana proses komunikasi yang terjadi dalam aktivitas harian komunitas GCUPS?</li> </ol>



		<p>4. Bagaimana komunikasi yang terjadi dalam aktivitas pemasaran produk menstrual cup dalam komunitas ini dan siapa saja yang terlibat di dalamnya?</p> <p>5. Bagaimana jika terjadi permasalahan di dalam komunitas? Kepada siapakah anggota melaporkan dan siapa penentu keputusan solusi atas permasalahan tersebut?</p> <p>6. Bagaimana proses diskusi mengenai informasi menstrual cup/pendidikan seksual sehingga dapat memotivasi satu sama lain?</p>
Komunitas Virtual	Peran Komunitas	<p>1. Bagaimana proses coming out anggota GCUPS dalam komunitas ini dan apakah komunitas GCUPS memiliki peraturan atau rules tertentu apabila anggota keluar dari komunitas?</p> <p>2. Bagaimana proses bertukar informasi dalam GCUPS dan informasi apa saja yang diberikan?</p> <p>3. Dengan adanya komunitas GCUPS, apakah narasumber menjelaskan tentang identitas</p>

		<p>diri dan tujuan dalam mengikuti komunitas ini?</p> <p>4. Dalam komunitas GCUPS, adakah bentuk dukungan, support untuk menguatkan ketika anggota lain mengalami permasalahan atau kendala?</p>
--	--	--



	<p>Karakteristik Komunitas Virtual</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah fitur-fitur dalam aplikasi Tribelio dapat menunjang kebutuhan interaksi sesama anggota komunitas?</li> <li>2. Bagaimana kecepatan respon tim operational GCUPS sebagai komunikator utama dalam memberikan respon diskusi/pertanyaan anggota GCUPS?</li> <li>3. Bagaimana proses interaksi atau diskusi yang dilakukan dalam komunitas ini dan seberapa sering narasumber melakukan diskusi atau tanya jawab dalam komunitas ini?</li> <li>4. Menurut narasumber, apakah informasi yang disampaikan relevan dengan kebutuhan komunitas dan apakah mampu memotivasi setiap anggota untuk mengimplementasikan edukasi yang sudah diberikan?</li> <li>5. Dalam komunitas ini membentuk interaksi sehingga kita dapat melihat anggota yang terlibat aktif. Dalam kegiatannya, apakah pihak GCUPS pernah memberikan <i>gift</i> atau hadiah sebagai imbalan karena sudah aktif di dalam komunitas ini?</li> </ol>
--	--	--



## **Lampiran 2: Pedoman Wawancara Kepada Subjek Penelitian**

### **A. Wawancara dengan komunikator utama komunitas GCUPS yaitu tim operational GCUPS**

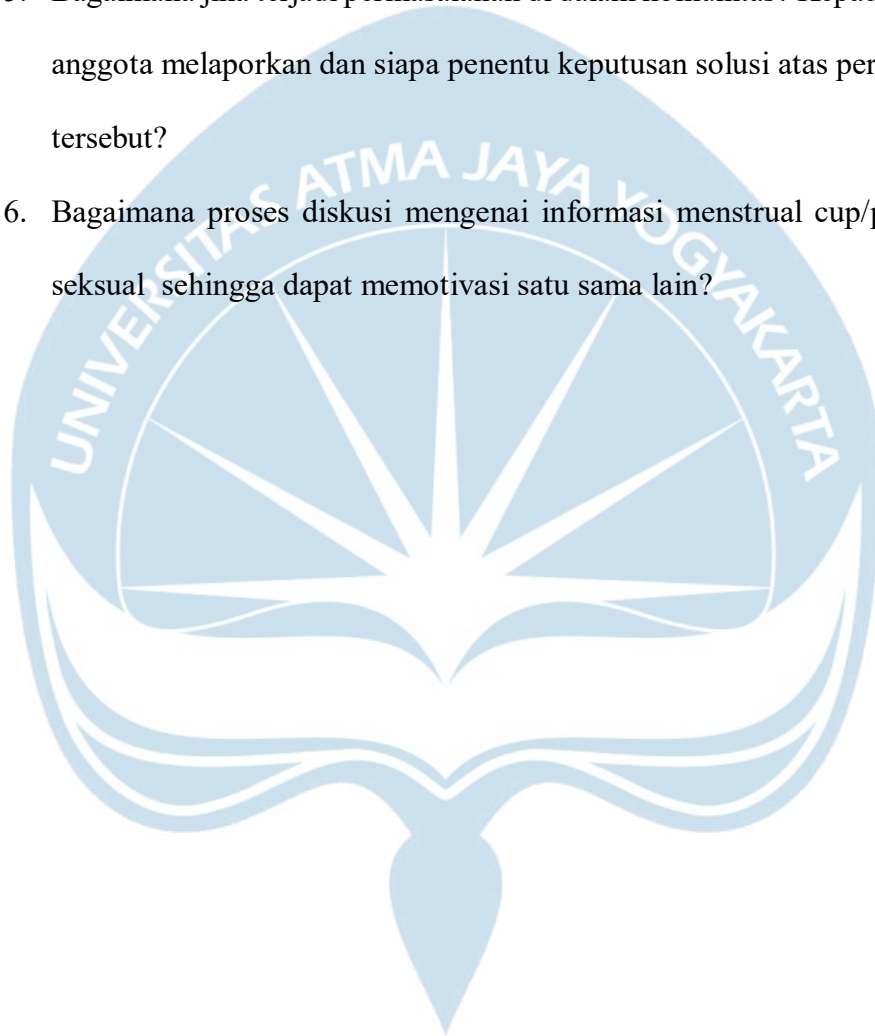
#### **Dimensi Tujuan Komunikasi:**

1. Informasi apa saja yang disampaikan kepada anggota komunitas GCUPS?
2. Bagaimana kualitas informasi yang disampaikan kepada anggota komunitas GCUPS
3. Bagaimana memotivasi setiap anggota untuk menerapkan edukasi yang disampaikan?
4. Apakah ada treatment atau cara khusus untuk mengedukasi anggota GCUPS?

#### **Dimensi Proses Jaringan Komunikasi:**

1. Bagaimana cara narasumber mengirimkan edukasi dan menerima diskusi yang diberikan oleh anggota?
2. Apakah semua anggota memiliki kapasitas yang sama untuk mengirim dan menerima sebuah informasi?
3. Bagaimana proses komunikasi yang terjadi dalam aktivitas harian komunitas GCUPS?

4. Bagaimana komunikasi yang terjadi dalam aktivitas pemasaran produk menstrual cup dalam komunitas ini dan siapa saja yang terlibat di dalamnya?
5. Bagaimana jika terjadi permasalahan di dalam komunitas? Kepada siapakah anggota melaporkan dan siapa penentu keputusan solusi atas permasalahan tersebut?
6. Bagaimana proses diskusi mengenai informasi menstrual cup/pendidikan seksual sehingga dapat memotivasi satu sama lain?



## **B. Wawancara dengan anggota komunitas GCUPS yaitu ADP dan RW**

### **Dimensi Proses Jaringan Komunikasi:**

1. Bagaimana cara narasumber mengirimkan edukasi dan menerima diskusi yang diberikan oleh anggota?
2. Apakah semua anggota memiliki kapasitas yang sama untuk mengirim dan menerima sebuah informasi?
3. Bagaimana proses komunikasi yang terjadi dalam aktivitas harian komunitas GCUPS?
4. Bagaimana komunikasi yang terjadi dalam aktivitas pemasaran produk menstrual cup dalam komunitas ini dan siapa saja yang terlibat di dalamnya?
5. Bagaimana jika terjadi permasalahan di dalam komunitas? Kepada siapakah anggota melaporkan dan siapa penentu keputusan solusi atas permasalahan tersebut?
6. Bagaimana proses diskusi mengenai informasi menstrual cup/pendidikan seksual sehingga dapat memotivasi satu sama lain?

### **Dimensi Peran Komunitas:**

1. Bagaimana proses coming out anggota GCUPS dalam komunitas ini dan apakah komunitas GCUPS memiliki peraturan atau rules tertentu apabila anggota keluar dari komunitas?
2. Bagaimana proses bertukar informasi dalam GCUPS dan informasi apa saja yang diberikan?

3. Dengan adanya komunitas GCUPS, apakah narasumber menjelaskan tentang identitas diri dan tujuan dalam mengikuti komunitas ini?
4. Dalam komunitas GCUPS, adakah bentuk dukungan, support untuk menguatkan ketika anggota lain mengalami permasalahan atau kendala?



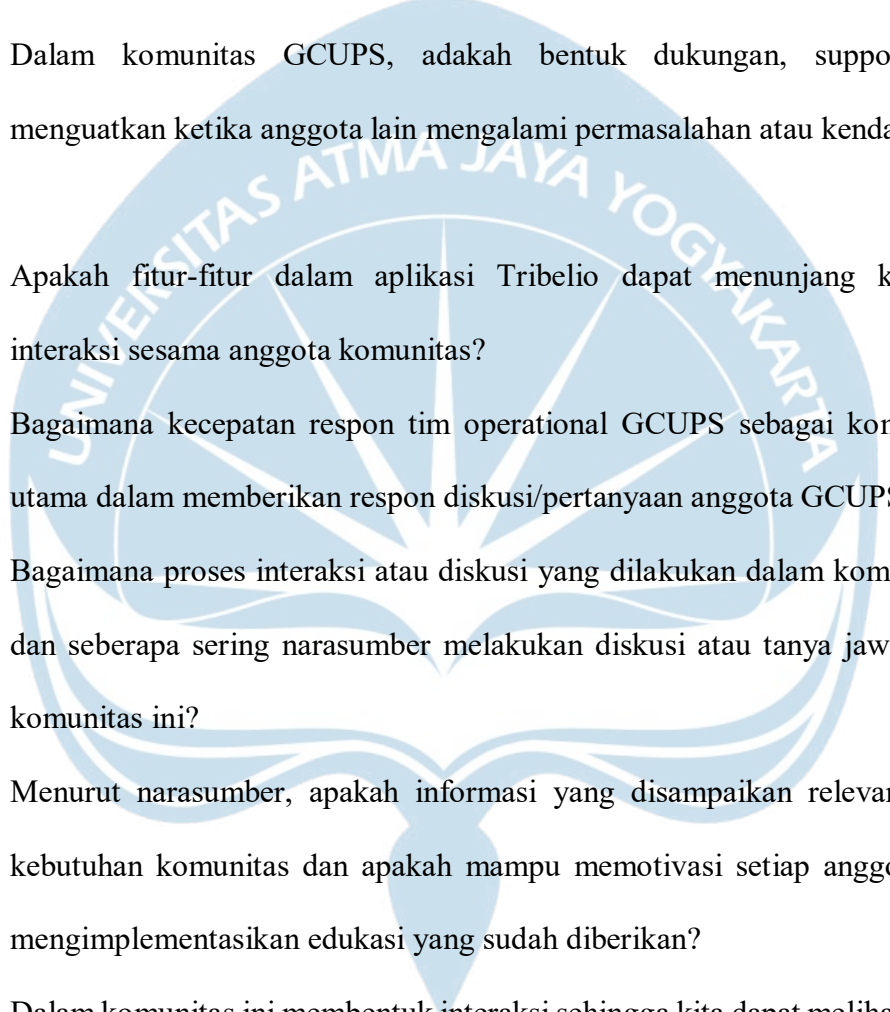


### **Dimensi Karakteristik Komunitas Virtual**

1. Apakah fitur-fitur dalam aplikasi Tribelio dapat menunjang kebutuhan interaksi sesama anggota komunitas?
2. Bagaimana kecepatan respon tim operational GCUPS sebagai komunikator utama dalam memberikan respon diskusi/pertanyaan anggota GCUPS?
3. Bagaimana proses interaksi atau diskusi yang dilakukan dalam komunitas ini dan seberapa sering narasumber melakukan diskusi atau tanya jawab dalam komunitas ini?
4. Menurut narasumber, apakah informasi yang disampaikan relevan dengan kebutuhan komunitas dan apakah mampu memotivasi setiap anggota untuk mengimplementasikan edukasi yang sudah diberikan?
5. Dalam komunitas ini membentuk interaksi sehingga kita dapat melihat anggota yang terlibat aktif. Dalam kegiatannya, apakah pihak GCUPS pernah memberikan *gift* atau hadiah sebagai imbalan karena sudah aktif di dalam komunitas ini?

## PEDOMAN WAWANCARA

1. Informasi apa saja yang disampaikan kepada anggota komunitas GCUPS?
2. Bagaimana kualitas informasi yang disampaikan kepada anggota komunitas GCUPS
3. Bagaimana memotivasi setiap anggota untuk menerapkan edukasi yang disampaikan?
4. Apakah ada treatment atau cara khusus untuk mengedukasi anggota GCUPS?
5. Bagaimana cara narasumber mengirimkan edukasi dan menerima diskusi yang diberikan oleh anggota?
6. Apakah semua anggota memiliki kapasitas yang sama untuk mengirim dan menerima sebuah informasi?
7. Bagaimana proses komunikasi yang terjadi dalam aktivitas harian komunitas GCUPS?
8. Bagaimana komunikasi yang terjadi dalam aktivitas pemasaran produk menstrual cup dalam komunitas ini dan siapa saja yang terlibat di dalamnya?
9. Bagaimana jika terjadi permasalahan di dalam komunitas? Kepada siapakah anggota melaporkan dan siapa penentu keputusan solusi atas permasalahan tersebut?
10. Bagaimana proses diskusi mengenai informasi menstrual cup/pendidikan seksual sehingga dapat memotivasi satu sama lain?
11. Bagaimana proses coming out anggota GCUPS dalam komunitas ini dan apakah komunitas GCUPS memiliki peraturan atau rules tertentu apabila anggota keluar dari komunitas?

- 
12. Bagaimana proses bertukar informasi dalam GCUPS dan informasi apa saja yang diberikan?
  13. Dengan adanya komunitas GCUPS, apakah narasumber menjelaskan tentang identitas diri dan tujuan dalam mengikuti komunitas ini?
  14. Dalam komunitas GCUPS, adakah bentuk dukungan, support untuk menguatkan ketika anggota lain mengalami permasalahan atau kendala?
  15. Apakah fitur-fitur dalam aplikasi Tribelio dapat menunjang kebutuhan interaksi sesama anggota komunitas?
  16. Bagaimana kecepatan respon tim operational GCUPS sebagai komunikator utama dalam memberikan respon diskusi/pertanyaan anggota GCUPS?
  17. Bagaimana proses interaksi atau diskusi yang dilakukan dalam komunitas ini dan seberapa sering narasumber melakukan diskusi atau tanya jawab dalam komunitas ini?
  18. Menurut narasumber, apakah informasi yang disampaikan relevan dengan kebutuhan komunitas dan apakah mampu memotivasi setiap anggota untuk mengimplementasikan edukasi yang sudah diberikan?
  19. Dalam komunitas ini membentuk interaksi sehingga kita dapat melihat anggota yang terlibat aktif. Dalam kegiatannya, apakah pihak GCUPS pernah memberikan *gift* atau hadiah sebagai imbalan karena sudah aktif di dalam komunitas ini?

### Lampiran 3: Hasil Wawancara

#### Hasil Wawancara

##### INFORMAN KE – 1

Narasumber	:	AG
Penanya	:	Nadya Meilyza
Hari/Tanggal:	:	Kamis, 15 Desember 2022
Perihal	:	Tujuan Komunikasi & Proses Jaringan Komunikasi
Waktu	:	10.00 WIB
Lokasi	:	Via Telfon WhatsApp

P: Halo kak selamat siang, jadi aku perkenalkan diri dulu yaa dan remind kembali, kenalin aku Nadya Meilyza dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Hari ini tujuan aku mewawancarai kaka dengan tujuan data penunjang skripsi seperti yang telah kita bicarakan di chat Tribelio ya kak, jadi untuk pertanyaan pertama mengenai tujuan komunikasi yang ada di dalam komunitas ini ya kak, berkenan untuk aku mulai sekarang?

N: Baik dipersilahkan ya kak

P: baik aku mulai ya kak, untuk pertanyaan pertama, di dalam komunitas ini biasanya informasi apa saja yang disampaikan kepada anggota komunitas GCUPS?

N: oke aku jawab yaa, sebelumnya aku certain sedikit dulu tentang perjalanan awal komunitas GCUPS ini ya. Nah awal mula dibuat komunitas ini kita aku dan team bertujuan untuk membantu para wanita-wanita di Indonesia untuk bisa mendapatkan informasi yang baik tentang menstrual cup, mulai dari membantu membuka mindset mereka bahwa menggunakan menstrual cup itu bukan lagi hal yang tabu, jadi kita mau ngenalin ke mereka kenapa alasan kita mau ngilang

persepsi tabu dengan cara membuat komunitas sekaligus memberikan gambaran baru. Tapi menurut team GCUPS menstrual cup juga kan bagian dari kesehatan jadi kita mencoba untuk built edukasi yang mengarah ke kesehatan karna seperti yang kita ketahui menstrual cup kan juga bagian dari penunjang kesehatan kewanitaan. Selain itu sih sebenarnya bikin komunitas ini juga karena mau buat wadah buat wanita untuk bisa saling berdiskusi tentang apa yang mereka alami jadi tujuannya pastilah positif dan mereka bisa ngambil banyak ilmu kak. Jadi informasi yang disampaikan yang utama adalah tentang menstrual cup kaya cara menggunakannya, size guide karna product kita punya ukuran-ukuran tertentu untuk orang-orang trus juga ada kita infoin tentang hal-hal tabu dan do or don't ketika menggunakan menstrual cup, kedua ada sex edukasi karna menurut kita ini komponen utama untuk menunjang menstrual cup itu sendiri, informasi nya itu biasanya kalo dari kita adalah kita bikin tagline #MinAdvice dimana itu ada tentang penyakit di area kemaluan seperti bisul, kita bikin ke dalam konten yang isinya ada pengertian dari penyakit itu sendiri, cara pencegahan dan hal hal lain trus ada tentang hubungan seksual seperti seberapa sering melakukan foreplay ketika making love, penjelasan mengenai kontrasepsi IUD untuk wanita, healthy routine untuk merawat area kewanitaan, tentang hormone kewanitaan dan semacamnya yang berhubungan dengan sex edukasi yang menurut kita sesuai dengan kebutuhan komunitas yaa kak.

P: Untuk tujuannya sangat bagus ya kak untuk anggota komunitas dan sangat sesuai dengan kondisi sekarang dimana wanita di luar sana membutuhkan edukasi tersebut terutama menstrual cup

N: Iya karena dari hasil riset team sekarang susah banget itu orang teredukasi apalagi hal masih dianggap tabu jadi kita coba untuk membuka pemahaman kita sehingga lahir lah komunitas ini.

P: Baik kak, nah menurut kaka kualitas informasi yang disampaikan kepada anggota komunitas itu bagaimana kak, biasanya untuk informasi yang akan dibuat apakah memiliki referensi atau sumber tertentu

N: jadi untuk kualitas informasi menurut kita cukup kredibel dan relevan ya karena sebelum kita memberikan informasi, kita riset dulu dari artikel atau jurnal-jurnal tertentu dan kita juga punya team yang expertise untuk masalah sex edukasi. Dan aku sendiri juga harus punya bekal tentang ilmu-ilmu menstrual cup dan pendidikan seksual soalnya kalo ga gitu kita gabisa kasih informasi yang baik dan udah teruji dan gamau juga dicap hoax. Kita juga pernah kerjasama dengan influencer dan Dokter Boyke seputar masalah kewanitaan dan menurut ku karna kita mengundang pakar jadi anggota akan merasa ini adalah pengetahuan baru dan pasti ga hoax.

P: oh berarti pesan dan informasi yang diberikan juga ga sembarangan dan juga menyesuaikan kebutuhan anggota yaa kak? Dan pernah ga kak ada request tertentu dari anggota untuk informasi yang akan disampaikan?

N: Sejauh ini gaada sih tapi mungkin kalo yang nanya-nanya tentang menstrual cup melalui melalui personal chat banyak, biasanya seputar itu sih. Gaada yang spesifik req informasi atau pun ngasih saran tentang informasi yang akan direlease

P: Baik kak, kemudian aku mau bertanya mengenai bagaimana sih untuk memotivasi setiap anggota untuk menerapkan edukasi yang diberikan oleh team GCUPS?

N: emm kalo memotivasi sih mungkin kita hanya lebih ke reminder atau mengingatkan tentang do and don'ts menstrual cup karena untuk edukasi seks kita merasa itu agak sedikit sensitive dan masuk ke dalam ranah privasi ya kalo mengharuskan mereka untuk menerapkan karna kan juga ga semua pendidikan seksual bisa diterapkan, ada yang hanya sebatas pengetahuan baru atau bisa diterapkan nanti karna anggota anggota di sini kan beragam, mulai dari umur dan latar belakang yang berbeda jadi lebih ke arah memberikan dan mengarahkan dan mengingatkan aja sih kak, untuk mengharapkan mereka menerapkan ga begitu menjadi concern kita yang penting kita sudah menyebarkan dan sharing kepada anggota mengenai menstrual cup dan pendidikan seksual jadi sifat nya masih di edukasi kalo dari tujuan kita di komunitas karna kita juga gabisa ngetrack mereka untuk melakukan edukasi tersebut, mungkin dari aku sih pernah liat ada anggota

yang sharing tentang pap smear dan di kolom komen banyak yang akhirnya mau melakukan jadi kita memantaunya mungkin hanya dari itu sih kak, dan ada yang sharing tentang kontrasepsi IUD itu juga itu banyak yang udah pake dan banyak yang belum dan hanya sebatas tanya tanya aja

P: Berarti baru dilingkup mengedukasi dan tentu nya sharing untuk mereka mendapatkan informasi yang baik ya kak?

N: iya karna kan peran kita di sini juga membantu mereka untuk lebih banyak terpapar informasi yang berkaitan dengan kehidupan mereka sehari-hari terutama pendidikan seksual karna akses di luar sana untuk membicarakan masalah ini agak susah makanya kita merasa harus membantu mereka mendapatkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan

P: oke kak, apakah ada treatment tertentu atau cara khusus untuk mengedukasi anggota yang ada dalam di GCUPS kak?

N: treatment khusus mungkin ga ada ya tapi kita berusaha secepat mungkin untuk membalas pertanyaan mereka melalui personal chat atau pertanyaan di grup chat biar mereka ngerasa kita juga selalu ada dan compatible. Mungkin kalo cara khusus kita lebih kaya bikin challenge gitu ke mereka kaya kalo ada yang sharing dan sharing nya bagus kita kasih hadiah giveaway, jadi mungkin giveaway itu sih yang bikin daya tarik dan jadi ngajak mereka untuk sadar kalo sharing dan ngasih edukasi di page Tribelio itu menyenangkan dan tentunya merasa dihargai. Selain kita jadiin pemenang giveaway kita juga announce di page Tribelio pemenangnya siapa dan sharing apa yang dia kasih sampai dia bisa menang giveaway kita, oh iya satu lagi jadi kita bikin promo bundling menstrual cup dan sterilizer paket komplet khusus anggota GCUPS

P: baik kak, aku bakal lanjut ke pertanyaan proses jaringan komunikasi yang ada di dalam komunitas ya kak, jadi pertanyaannya gimana sih kaka selaku tim operational dalam GCUPS dalam mengirimkan edukasi dan menerima diskusi dari anggota? Proses yang terjadi apa saja kak?

N: oke aku jawab satu satu dulu ya, untuk mengirimkan edukasi biasanya kita pake page di Tribelio dan posting di sana, yang diposting juga beragam sih biasanya kita awali dulu dengan post tentang menstrual cup baru 2 hari setelah itu kita post mengenai pendidikan seksual jadi kita kasih jeda dulu sih biar ada diskusi di dalam postingannya itu, trus kita juga ngasih pancingan kaya “gimana nih temen-temen apakah ada yang mengalami hal yang sama” atau “boleh share pengalaman yang sama ga sesuai dengan case di atas” mungkin lebih ke gitu sih dan di group chat kita juga announce kalo kita juga post di page dan feel free buat ditanyakan atau ditanggapi, nah kalo menerima diskusi ini sih proses nya kita menanggapi apa yang mereka tanyakan atau keluhkan trus juga kadang kita bantu mereka untuk baca diartikel yang kita kasih ya mirip-mirip konsultasi lah sebenarnya. Ada juga yang bikin postingan langsung di page dan kita bantu jawab seputar apa yang terjadi kaya misal ada yang pernah tanya kenapa kok ketika membersihkan menstrual cup ada yang menciut atau hal hal seputar itu, kita bantu kasih saran buat mereka sampai mereka ga mengalami hal serupa.

P: nah kak berarti apakah semua anggota memiliki kapasitas yang sama untuk mengirimkan dan menerima sebuah informasi?

N: Jelas memiliki kapasitas yang sama ya karna di sini kita juga bukan suatu komunitas yang terstruktur harus yang gimana-gimana banget jadi semua bisa untuk diskusi, bertanya, menanggapi. Tapi ada excuse kalo mau mengirimkan postingan di page harus confirm ke kita dulu tentang masalahnya apa, kira-kira sesuai dan topiknya relevan ga karna takutnya ada anggota yang sembarangan ngeposting hal yang kurang pantas, jadi biasanya mereka bakal confirm dulu ke kita melalui personal chat. Insyaallah kita langsung acc sih karna ga pernah menemukan anggota yang bertanya agak nyeleneh gitu isi nya sesuai dengan pengalaman dia sendiri tentang menstrual cup dan menurut ku juga membantu yang lain. terus kalo untuk menerima sih kita gaada pilih-pilih siapa yang harus menerima informasi dari kita ya karna kita terbuka aja gaada yang privasi jadi mereka bisa akses semua fitur di Tribelio yang kita kasih dan liat semua informasi dari kita atau anggota lain.



P: kemudian untuk proses komunikasi yang terjadi di dalam aktivitas harian GCUPS ini apa aja sih kak?

N: untuk aktivitas harian di dalam grup chat mungkin lebih banyak tanya jawab antara aku sama anggota lain ya dan sedikit ada selingan announce dari kita kaya ada event quiz atau giveaway gitu atau ga ya kalo di page Tribelio anggota-anggota sharing aja, gaada agenda yang terjadwal dari mereka harus berkegiatan aiueo di dalam komunitas ini karna yang kaya aku bilang kita di sini juga terbuka kapan aja dan ga pengen membebani untuk ngasih-ngasih kegiatan yang bikin mereka nanti malah cape ikut komunitas ini, kita cuma pengen mereka melek informasi, well educated dengan informasi yang kita kasih dan giveaway giveaway semacam event begitu engga kita kasih setiap hari juga, pernah sih kepikiran bikin event gathering buat ketemu tapi kalo misal kita khususin buat jabodetabek nanti ada kecemburuan dari anggota yang daerah mereka ga terjangkau jadi kita kasih aktivitas aktivitas yang ringan-ringan tapi insyaallah berarti buat mereka.

P: wah kayanya seru ya kak kalo ada pertemuan secara langsung dengan informasi yang juga cakupannya luas dan berimpact

N: iya kan seru tuh kita akhirnya ketemu dan ngobrol banyak tentang pengalaman kita menggunakan menstrual cup atau ada pengalaman pendidikan seksual mereka yang belum tersampaikan, nanti deh kita discuss sama team dan undang influencer yang menggunakan GCUPS juga, doain ya kak soalnya masih ada kendala juga nih

P: Kalo aktivitas pemasaran produk menstrual cup di dalam komunitas ini berupa apa sih kak dan siapa aja yang terlibat?

N: Biasanya sih berupa giveaway dulu, kalo giveaway kan kita melibatkan mereka untuk terlibat aktif dan berlomba-lomba bikin topik sharing yang menarik jadi antusias danuforia mereka dapet gitu sih, kan kalo giveaway juga gaada rules yang mengharuskan mereka beli produk jadi misal ada anggota yang mau nyoba GCUPS kita tanpa harus beli ya mereka bisa dapetin itu secara gratis dengan cara ikut giveaway yang impact nya juga karna bagi informasi seputar menstrual cup atau seks, secara soft selling mungkin itu. Tapi kalo menurut ku secara hard selling ya

kita kasih promo-promo yang berkenaan dengan hari-hari besar seperti #PromoRamadhan atau harga khusus untuk anggota dalam komunitas ini dan yang terlibat aku sendiri selaku tim operational dan proses selling nya dibuat oleh team GCUPS

P: Pernah menemukan permasalahan dalam komunitas ini ga ka? Dan biasanya kepada siapa anggota melaporkan dan menentukan solusi?

N: Alhamdulillahnya gaada menemukan permasalahan sih antar anggota gitu ya karna mereka biasanya malah menanggapi dengan baik dan kasih saran ketika anggota lain mengalami permasalahan yang ada dan ga pernah ada jawabannya yang menyalahkan atau malah kontra gitu sih, semua jawabannya dari interaksi mereka itu membangun semua. Tapi kalo permasalahan menurut kita GCUPS kita merasa banyak anggota yang kurang aktif gitu ga ada interaksi sama sekali, kita juga ga mungkin nanyain satu satu kenapa mereka begitu mengingat ada ratusan anggota di sini, jadi ya so far gaada jadi ga pernah ada anggota yang melaporkan masalah yang berarti dan penentu keputusan juga gaada, kalo mungkin itu ada nanti yang pasti kita lakukan adalah menjadi penengah biar ga ada konfrontasi dari pihak lain.

P: Jadi sesama anggota nya berarti juga sama-sama positif ya kak malah kadang ada yang bantu ngasih solusi kalo ada masalah tertentu.

N: iya biasanya sih mereka lebih aktif cerita dan ngasih gambaran-gambaran ke arah yang lebih baik

P: mungkin ini pertanyaan terakhir ya kak, bagaimana proses diskusi mengenai informasi menstrual cup atau pendidikan seksual sehingga memotivasi satu sama lain?

N: kalo proses diskusi tentang menstrual cup dan pendidikan seksual biasanya dilakukan sama anggota itu di grup chat atau di kolom komen ya, diskusi nya menarik semua sih dan pertanyaannya juga bagus-bagus semua jadi proses diskusinya selalu terbilang lancar dan kondusif ya karna yang respon juga banyak dan

mereka juga ngetag tim operational buat ngasih tau info-info yang mungkin tim operational belum tau atau minta bantuan aku buat jawab, kita juga numbuhi mindset baru dan ngingetin juga dengan Bahasa yang sopan atau apresiasi ke mereka dengan cara bilang makasih atau jawabannya bagus banget gitu sih jadi kita bangun keadaan yang nyaman buat mereka open diskusi jadi mereka ga takut atau segan gitu

P: wah bagus membentuk lingkungan yang positif bagi mereka ya kak

N: iya karna kan niatnya buat membantu mereka dapat ilmu baru, relasi baru jadi kita juga harus bangun lingkungan yang kondusif untuk mereka open diskusi jadi harapannya semua terlibat aktif karna kita juga tau masih banyak dari anggota dalam komunitas ini yang belum menggunakan jadi kita juga berusaha menarik perhatian dengan cara yang positif

P: Terima kasih banyak ya kak atas penjelasan yang bagus banget dan waktunya, wawancara ini sudah selesai, berkenan untuk foto bersama ya kak

N: baik baik silahkan

## Lampiran 4: Hasil Wawancara

### Hasil Wawancara

#### INFORMAN KE – 2

Narasumber	:	RW
Penanya	:	Nadya Meilyza
Hari/Tanggal:	:	Rabu, 21 Desember 2022
Perihal	:	Proses jaringan Komunikasi & Karakteristik Komunitas Virtual
Waktu	:	13.00 WIB
Lokasi	:	Cold & Brew, Solo (secara langsung)

P: Halo selamat siang

N: Siang

P: Perkenalkan aku nadya dari universitas atma jaya, di sini aku mewawancarai kaka dengan tujuan sebagai data penunjang skripsi mengenai komunitas gcups, sebelumnya sudah berapa lama menjadi anggota gcups kak

N: Aku kenalan dulu mungkin ya, nama ku rose umur 21 dari solo, status ku mahasiswa dan aku udah jadi anggota gcups ini sebenarnya gabung di whatsapp nya awal itu tahun 2021 tapi lupa deh di bulan apa trus mulai gabung di Tribelio itu di bulan februari waktu pertama kali dibuat dan sampai sekarang masih tergabung di situ

P: Jadi aku di sini mau bertanya mengenai proses komunikasi yang ada di dalam komunitas itu karna kan kaka sudah tergabung ya mungkin kurang lebih dari 9 bulan, jadi mungkin aku mau bertanya proses komunikasi yang ada di dalam itu dan gimana sih kontribusinya di dalam komunitas itu, jadi pertanyaan pertama gimana sih ketika kaka mengirimkan sebuah edukasi di dalam page Tribelio itu dan

gimana juga proses kaka ketika menerima diskusi yang ada di dalam komunitas atau juga ikut terlibat aktif di dalam aplikasi tersebut diskusi tersebut

N: Oke jadi kalo untuk mengirim edukasi dan juga menerima diskusi itu di Tribelio ini ada yang Namanya feed itu mirip facebook gitu ya istilahnya kaya status orang, kiriman orang gitu yaudah kita cukup pelajari aja isi konten nya apa trus habis itu bisa dari anggota lain dan tim operational, nah biasanya sih kalo dari tim operational edukasi seks trus kaya tentang kontrasepsi dan sebagainya kadang juga tentang menstrual cup itu sendiri tapi kalo dari yang anggota atau pengguna biasanya pertanyaan sih atau mereka share konten mereka rasa relevan juga ya topik yang dibahas di situ, kalo pertanyaan tuh biasanya cukup personal ke pengalaman mereka tanya tentang cara pakanya menstrual cup trus plus minus nya kalo misal mereka pengen nyoba nih tapi kaya masih belum berani kaya gitu, truss selain di feed nya itu juga ada yang Namanya grup chat atau personal chat jadi kita bisa ngobrol sama tim operational sama anggota lain buat sharing-sharing di situ jadi buat ngirim dan nerima kurang lebih 2 fitur itu sih

P: Jadi misalnya sesama anggota itu lebih banyak kaya keresahan keresahan dan pertanyaan mengenai penggunaan dan mungkin ada pertanyaan lain yang engga menyangkut menstrual cup pernah menemukan ga

N: Kalo pertanyaan atau yang disharing di Tribelio ini ada sih kaya tentang itu tadi kontrasepsi misalnya tentang hal hal yang berkaitan dengan edukasi seks git uterus bahkan sampe tentang penyakit kelamin itu juga sempet dibahas kaya gejalanya apa aja penanganannya kaya gimana itu sempet dibahas juga, jadi menurut aku ini tuh luas ya bahasanya jadi ga Cuma penggunaan menscup doang tapi mengulas banyak hal

P: Apakah semua anggota itu memiliki kapasitas yang sama untuk mengirimkan sebuah infomasi atau kaya ada rules tertentu gitu kalo misalnya mau sharing apakah harus tanya dulu ke tim operationalnya atau kita diperbolehkan gitu gimana kak

N: Kalo untuk sama atau engganya semuanya punya kapasitas yang sama sih, kaya misalnya untuk nerima semuanya bisa liat feed nya itu juga bisa chatting di grup

chat dan personal chat tapi kalo untuk sharing di feed itu kita bisa ngirim sih sebenarnya siapapun bisa ngirim tapi untuk bisa diposting dan bisa baca perlu diseleksi dulu isi postingannya, soalnya dulu pernah ngirim juga di saring dulu sama tim operasionalnya, kira-kira topiknya relevan ga sih untuk dibahas di sini kalo engga kan takutnya yang lain ikut keganggu

P: Nah biasanya kan kalo setiap komunitas ini pasti punya yang namanya proses di dalamnya dan punya aktivitas-aktivitas. Nah selama kaka jadi anggota anggota GCups ada ngga sih aktivitas harian di GCups atau kayak jadwal yang udah ditentukan sama mereka atau ada kegiatan tertentu yang akan dilaksanakan? Kira-kira Kakak pernah menemukan ngga di dalam komunitas tersebut?

N: Kalau untuk jadwal atau *timeline* kegiatan sejauh yang aku tau ngga ada ya. Cuma kalau yang di Tribelio ini mereka *sharing-sharing* aja kapanpun mereka mau baik tim operasionalnya maupun anggotanya terus kayak di grup *chat*-nya mereka bebas mau nanyain apa aja. Nanti ketika tim operasionalnya aktif baru dijawab.

P: Berarti ngga ada waktu-waktu tertentu untuk kapan kita harus nanya, berarti mereka ngga pernah *open question and answer* ya?

N: Iya kayak selalu terbuka sih ya, kalau misal ada yang nanya terus dijawab.

P: Selanjutnya, ada ngga sih komunikasi tentang pemasaran produk mereka di dalam komunitas itu? Terus menurut Kakak siapa saja yang terlibat? Apakah tim operasional dan anggota lain yang juga *selling* atau Cuma tim operasionalnya doang?

J: Kalau buat penjualan sih setauku tim operasionalnya ya. Kayak misalnya mereka kasih tau tentang *giveaway* atau info ada produk baru atau *bundling*.

P: Terus di dalam komunitas ini pasti ditemukan ada suatu masalah karena kan banyak orang banyak kepala, kira-kira ada ngga kendala di dalam komunitas ini dan setelah itu kita harus bilang ke siapa atau melaporkan ke siapa dan siapa sih

yang menentukan keputusan solusi atas permasalahan tersebut dari segi diskusi di *page*-nya atau di dalam grup *chat*-nya?

N: Kalau untuk permasalahan sih sejauh ini ngga ada ya. Sempet *sharing-sharing* sama anggota lain sih paling yang mereka keluhkan itu lebih ke respon anggota lain atau respon tim operasionalnya memang memakan waktu cukup lama sih misalnya kayak beberapa hari atau mungkin seminggu baru dapat respon. Tapi kalau pas rame nanya biasanya tim operasionalnya langsung bales gitu. Ada waktu-waktu tertentu yang mereka aktif banget atau mungkin yang nunggu beberapa hari dulu baru dibales. Terus kalau untuk keputusan, kalau untuk komunitas mestinya tim operasional ya. Tapi kalau misal ada pertanyaan di grup *chat* maupun di postingan biasanya sih kalau misal tim operasionalnya belum bales tapi anggota lain pengen nimbrung gitu ya mereka komen komen aja. Jadi misalnya ada yang nanya nih tentang cara atau mereka pakai *menstrual cup* dan kesulitan terus kira-kira pakai teknik apa yang di-*sharing* nanti anggota-anggota yang lain juga itu kasih solusinya.

P: pernah menemukan reaksi atau tanggapan dari anggota lain yang kontra gitu ngga Kak? Misal kita kan membagikan keresahan kita, ada ngga yang ngasih pendapat berbeda? Pernah menemukan ngga?

N: Kalau misal untuk perbedaan pendapat gitu ada ya. Tapi kalau dari yang aku baca meskipun aku bacanya ngga detail banget, sejauh ini pada ngasih sarannya cukup mirip ya. Kayak misal coba teknik pemasangan GCupsnya diganti kayak gitu atau sering-sering diganti gitu kayak misal 2-4 jam gitu diganti. Kurang lebih sih mereka kasih solusinya begitu. Tapi mungkin tiap orang mempunyai pengalaman yang berbeda jadi perbedaannya muncul karena beda anggota aja.

P: Berarti sebenarnya lebih banyak solusi yang mengarah positif daripada negatif ya? Paling membandingkan pengalamannya gimana dan ngasih *feedback*-nya gimana.

N: Iya, betul.

P: Terus gimana sih proses edukasi yang pernah Kakak temukan mengenai informasi *menstrual cup* atau pendidikan seksual? Terus kira-kira edukasi itu menurut Kakak bisa memotivasi Kakak ngga atau kayak jadi punya referensi? Kira-kira gimana dalam proses diskusinya itu Kak?

N: Kalau untuk diskusinya karena yang dibahas seputar edukasi seks dan juga *menstrual cup* itu sendiri menurutku bisa sih untuk memotivasi orang karena kebetulan aku pake *menstrual cup* itu sebelum gabung kesini jadi ngga yang memotivasi aku untuk pake tapi menambah pengetahuan soal penggunaan *menstrual cup*-nya dan kalau misalnya untuk edukasi seks menurutku cukup membantu. Jadi mereka membahas apa sesuatu yang aku belum tau, kayak misalnya soal kontrasepsi, AIDS, terus tentang hal-hal yang belum aku tau akhirnya dibahas dan cukup menambah pengetahuan sih *join* komunitas ini.

P: berarti dalam proses diskusinya juga enak gitu ya Kak? Karena justru menambah wawasan yang luas karena belum banyak yang tau?

N: Iya, betul. Soalnya mereka juga kadang-kadang *refer* ke video di Youtube yang ngomong itu lebih *expert* lah ya atau merujuk ke jurnal gitu. Itu kalau yang untuk di postingan ya.

P: Jadi ini aku akan bertanya mengenai peran komunitas, yang pertama gimana sih proses ketika masuk ataupun keluar, ada ngga peraturan tertentu atau syarat-syarat yang harus dipenuhi ketika masuk maupun keluar?

N: Jadi kalau untuk masuk ke komunitasnya dan juga masuk ke kriteria, setauku ada peraturan gitu kalau untuk yang spesifiknya apa, aku ngga terlalu inget ya. Tapi ada satu yang mereka *highlight* di Instagram itu mereka menyeleksi khusus wanita karena seingatku memang pernah terjadi hal-hal yang tidak mengenakan ya di grup Whatsapp seperti itu. Jadi ketika ngobrolnya kan lumayan personal ya... terus ada yang nimbrung, laki-laki, dan aku ngga tau sih dia nyebutin apa, dia nanggapi kayak gimana tapi hal itu jadi dasarnya tim operational buat menyeleksi wanita. Jadi yang bisa masuk hanya wanita dan setauku ngga harus pakai produk mereka sih yang penting beretika baik, berperilaku baik selama jadi anggotanya.



Terus selain seleksi untuk masuk, untuk *sharing post* itu juga ada ketentuannya Cuma memang nggak dikasih tau ke anggota. Jadi ketika kita pengen *share* sesuatu kita kirim, difilter sama tim operasionalnya, baru kalau oke atau di-*approve* baru bisa ditampilkan di *feed*.

P: Berarti secara *guideline* untuk nge-*post* tidak dikasih *guideline* secara tertulis ya? Cuma yang tahu hanya bagian dari internalnya aja?

N: Iya, hanya internalnya.

P: Terus kalau misalnya keluar dari komunitas, menurut Kakak apakah ada peraturan yang dikasih dan harus bagaimana?

N: Kalau terkait peraturan untuk keluar dari komunitas ini aku belum tau dan belum mencari tau juga. Tapi sejauh ini sih kayaknya semua anggota masih *stay* ya meskipun memang ada yang terlihat aktif banget, ada yang nggak terlalu aktif. Mungkin mirip-mirip kayak aku banyaknya di make gitu. Karena memang disini tujuannya untuk berbagi informasi. Jadi kalau misal kita nggak ada pertanyaan, mungkin bisa ikut nyimak atau ikut komentar dan diskusi juga di situ.

P: Untuk pertanyaan kedua, bagaimana proses bertukar informasi dalam GCups dan informasi apa saja yang diberikan? Gimana sih cara Kakak bertukar informasi kepada anggota ataupun kepada tim operasionalnya misal secara pc di Tribelio ataupun *personal chat* dan informasi apa saja yang diberikan?

N: Kalau untuk proses menerima dan berbagi informasi seperti yang sudah disampaikan tadi biasanya lewat *feed*-nya atau lewat grup atau *personal chat*. Jadi emang kalau dirasa terlalu personal mungkin bisa lewat *personal chat* sama tim operasional atau mungkin sama anggota yang lain yang mungkin punya pengalaman yang sama. Terus kalau untuk pembahasan yang biasanya diulas di *feed*-nya sih kurang lebih ya tentang edukasi seks kayak misalnya tentang menstruasi, tentang kontrasepsi atau tentang *menstrual cup*-nya itu sendiri. Abis itu tentang Pap smear atau tentang mitos-mitos keperawanan kayak gitu sih.

P: Kakak pernah nanya ngga secara *personal chat* sama tim operationalnya tentang pengetahuan seks atau tentang *menstrual cup*?

N: Kalau aku pribadi belum pernah tanya tentang personal, lebih ke menyimak isi-isi postingan.

P: Pertanyaan ketiga, dengan adanya komunitas ini, apakah Kakak harus menjelaskan identitas diri Kakak ketika masuk ke dalam komunitas? Misal seperti berkenalan atau menyapa sesama anggota dan apakah semua anggota harus memperkenalkan diri dan menjelaskan tujuannya apa masuk ke komunitas ini?

N: Kalau untuk perkenalan diri sih ngga ada ya. Jadi kita masuk dan ketika diterima langsung bisa ngobrol, atau ikut komen atau mungkin kirim postingan atau di grup *chat* atau *personal chat*.

P: Tapi Kakak mengikuti komunitas ini ada tujuan apa?

N: Kalau sejauh ini untuk mencari informasi ya karena pertama sempat ada penelitian tentang komunitas ini. Terus kedua juga pengen tau tentang *menstrual cup* lebih lanjut. Terus bonusnya sih jadi dapet pengetahuan tentang edukasi seks.

P: Selama Kakak menjadi anggota komunitas GCups, ada ngga bentuk dukungan, *support* dari anggota lain atau tim operational ketika Kakak mengalami keresahan atau permasalahan menggunakan GCups atau ada hal-hal mengenai edukasi seks yang pengen Kakak tanyakan dan pernah lihat juga ngga tim operationalnya juga ngasih bentuk dukungan?

N: Berhubung aku belum pernah tanya baik ke tim operational ataupun anggota lain tentang edukasi seks atau tentang mens cup, jadi aku kebanyakan nyimak. Tapi kalau misalnya lihat dari postingan atau pertanyaan-pertanyaan di grup, itu memang banyak sih yang tanya tentang penggunaan *menstrual cup* atau seputar Kesehatan reproduksi dan biasanya memang saling bantu jawab ya dari anggotanya ataupun tim operationalnya. Kadang-kadang ada yang cerita tentang pengalamannya atau mungkin ada yang sempet ke dokter A dan punya solusi seperti ini, kurang lebih begitu.

P: Jadi setiap respon dari anggota maupun tim operational menurut Kakak merupakan bentuk dukungan ya?

N: Iya betul.

P: Pertanyaan selanjutnya berhubungan dengan karakteristik komunitas virtual. Karena komunitas ini menggunakan aplikasi Tribelio yang bisa diakses dari android atau ios, menurut Kakak aplikasi ini bisa menunjang kebutuhan interaksi antar anggota komunitas ngga selama Kakak bergabung kurang lebih 7 bulan? Karena awalnya dari Whatsapp pindah ke Tribelio. Kira-kira fitur-fitur ini menunjang Kakak ngga untuk berdiskusi kemudian mencari informasi ataupun menyimak?

N: Jadi kalau untuk fitur, menurutku emang cukup mendukung ya karena fitur utama yang dipakai sama komunitas GCups ini *feeds* sama *chat* tadi. Abis itu aku lihat emang banyak yang *sharing* tentang apapun itu yang berkaitan sama edukasi seks, Kesehatan reproduksi, juga soal *menstrual cup*. Dan tiap postingan tuh hampir selalu ada yang nanggapi baik tim operational maupun anggota dan anggota yang emang kelihatan aktif gitu karena di tiap postingan pasti dia yang komentar. Terus kalau untuk fitur lain, berkaitan dengan komunitas virtual menurutku juga cukup membantu karena dia ada fitur *event*. Itu kalau misalnya dicek di situ missal komunitas ini punya kegiatan di situ bisa dibuat semacam kalendernya, *timeline*-nya gitu. Terus ada juga fitur *shop* itu kalau misal komunitasnya punya produk yang bisa diakses sama anggota nya bisa dibeli lewat situ. Terus ada beberapa fitur lain yang mungkin menunjang kebutuhan komunitas virtual ya tapi yang emang sering dipakai sama GCups ya itu.

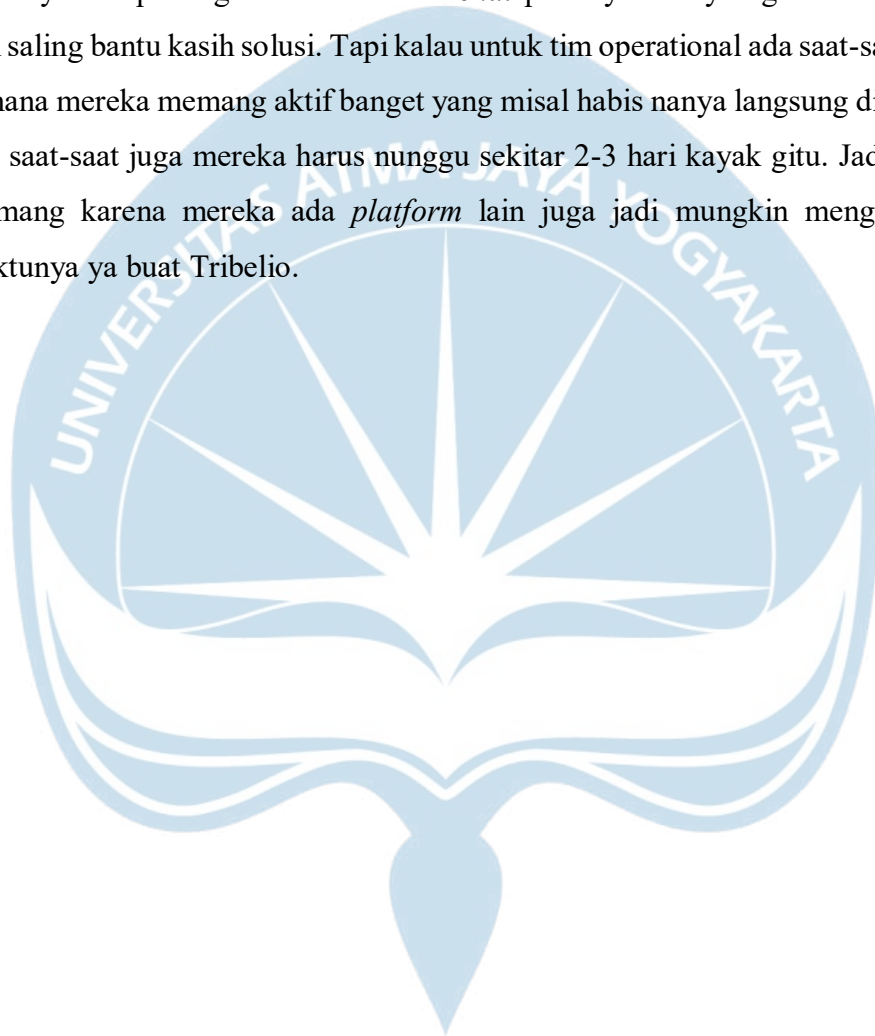
P: Ada beberapa fitur yang kayak kita bisa *upload* foto, video kemudian artikel, *link* dan bisa jadi *aware* untuk orang lain. So far, oke fiturnya?

N: Iya betul, membantu banget sih.

P: Gimana sih kecepatan respon dari tim operational GCups-nya sebagai komunikator utama dalam memberikan respon pada setiap diskusi atau pertanyaan

anggota GCups? Atau Kakak ada menemukan kendala dari tim operational GCups ini ketika memberikan respon?

N: Ini cukup jadi *concern* ya buat aku maupun anggota yang lainnya yang sempet ngobrol. Sebetulnya untuk para anggota ini memang sering banget respon kalau misalnya ada postingan baru atau ada *chat* pertanyaan kayak gitu mereka respon dan saling bantu kasih solusi. Tapi kalau untuk tim operational ada saat-saat tertentu dimana mereka memang aktif banget yang misal habis nanya langsung dijawab tapi ada saat-saat juga mereka harus nunggu sekitar 2-3 hari kayak gitu. Jadi mungkin memang karena mereka ada *platform* lain juga jadi mungkin mengalokasikan waktunya ya buat Tribelio.



P: Kira-kira waktu terlama tim operational merespon yang pernah Kakak alami berapa lama?

N: Kalau untuk terlama mungkin seminggu, 2 minggu sampai sebulan ya karena kebetulan waktu itu ngelewat waktu libur lebaran. Jadi mungkin dari tim tim operationalnya ada libur juga.

P: Jadi untuk hari-hari besar kemungkinan responnya lambat ya Kak?

J: Iya betul, karena mungkin internalnya juga pada libur.

P: Kemudian dari segi proses interaksi yang dilakukan dalam komunitas ini, seberapa sering sih Kakak melakukan diskusi atau tanya jawab dalam komunitas ini? Atau Kakak pernah ngga lihat anggota lain yang sering mengajukan pertanyaan atau diskusi di komentar itu?

N: Kalau untuk aku pribadi memang hampir ngga pernah ya mengirim pertanyaan kayak gitu. Tapi kalau diskusi sering banget terjadi di grup *chat*. Terus kadang-kadang ada yang posting tentang suatu topik, sebut aja waktu itu ada yang kirim dari Youtube tentang mitos perawan nah itu emang yang nimbrung banyak banget sih. Jadi menurutku diskusinya dan interaksinya cukup aktif, membantu satu sama lain juga mencari informasi.

P: Lanjut ke pertanyaan nomer 4, menurut Kakak informasi yang disampaikan oleh tim operational Tribelio relevan ngga dengan keadaan yang sekarang? Dengan banyaknya arus informasi. Kira-kira jika ngga relevan kenapa dan relevan kenapa? Dan pernah ngga ada satu edukais yang bisa memotivasi Kakak dan Kakak implementasikan?

N: Edukasi yang relevan menurutku relevan ya karena kan sekarang banyak edukasi di media sosial dan itu berkaitan dengan banyak hal maupun sama edukasi seks itu tadi. Nah misal kita mengkategorikan diri sebagai orang dewasa kemungkinan kita udah tau cukup banyak ya tentang itu. Tapi ketika media sosial ini diakses sama anak SMP, anak SMA mungkin mereka belum banyak paham dengan hal-hal itu. Jadi menurutku relevan sih dan kebetulan ketika ngobrol dengan salah satu anggota

ada juga yang masing di semester-semester awal kuliah. Jadi menurutku ini cukup membantu banget dan relevan dengan apa yang terjadi sekarang. Karena kalau misalnya kita ngga paham tentang edukasi seks informasinya bisa jadi bias dan medianya juga banyak. Kita ngga tau nih mana yang bener, mana yang valid.

P: Jadi menurut Kakak informasinya ini relevan dan kredibel ya?

N: Betul, kadang-kadang memang tim operationalnya ini menjawab dengan apa yang mereka tau atau pengalaman yang dialami anggota lain. Tapi beberapa anggota lain ada juga yang memasukkan jurnal atau video *speech* dari siapa gitu. Menurutku kalau misalnya kurang yakin dengan infonya, kita bisa cari tau lebih lanjut sih. Jadi ya saling belajar.

P: Nah dalam komunitas ini kan pasti banyak anggota yang terlibat aktif. Dalam kegiatannya apakah pihak GCups pernah memberikan *gift* atau hadiah sebagai imbalan karena sudah aktif dan apakah kakak pribadi pernah mendapatkan *giveaway* karena terlibat aktif atau gimana?

N: Kalau untuk *gift* ke anggota, aku belum tau apakah ada yang benar-benar secara nyata menerima tapi mereka emang sempet beberapa kali post tentang *bundling products* atau *giveaway* gitu dan semua anggota setauku bisa ikut. Tapi mungkin ada yang menang *giveaway* itu. Cuma untuk dapet info apakah mereka bener-bener menerima hadiahnya aku ngga tau. Tapi kalau untuk transaksi biasanya memang mereka ada yang pake produk ini setelah *sharing-sharing* gitu.

P: Berarti sebenarnya ada privilege tersendiri ya Kak? Karena kan tim operationalnya langsung ngasih tau ada produk ini kemudian kita dapet *giveaway* khusus untuk anggotanya jadi ada privilege tertentu ya Kak?

N: Iya.

P: Bagian terakhir, Kakak boleh memberikan kesimpulan menurut Kakak GCups sebagai komunitas virtual ini apakah cukup menunjang untuk orang-orang yang pengen cari ilmu terus kayak orang-orang yang masih awam dengan penggunaan *menstrual cup*? Kira-kira bagaimana pendapat Kakak?

N: Kalau dibilang bagus, cukup sih menurutku. Mungkin masih banyak hal yang masih bisa dikembangin. Misal tentang topiknya atau mungkin tentang edukasi produknya dan juga edukasi ke topik-topik yang lebih luas lagi. Karena menurutku, cukup membantu sih kalau misal anggotanya aktif terus tim operationalnya aktif terus kayak gitu informais dan *sharing* nya juga jadi lebih lancar. Terus mereka juga bisa maksimalin di fitur *shop* sama *event* biar kalau misalnya ada acara *talkshow* atau webinar mereka bisa *update* jadi infonya ngga Cuma dari Tribelio aja tapi mungkin ngundang pakar dokter kayak gitu bisa lebih valid ya infonya. Terus *shop* juga untuk transaksi. Terus kalo *overall* sih cukup membantu dan bisa dibilang menjangkau komunikasi internal

P: Mungkin yang aku *highlight* adalah harusnya ada lebih banyak aktivitas harian ya di dalam komunitas ini? Maksudnya selain *sharing* mungkin ada hal-hal keresahan atau pribadi yang ingin diceritakan dan mempertimbangkan membuat *event-event* yang terjadwal supaya informasi yang disebarkan juga jauh lebih bagus.

N: Betul. Lebih aktif aja sih menurutku, biar bisa bantu lebih banyak orang karena kalau misalnya kita belum pernah pakai *menstrual cup* itu dapet info dari sini ada beberapa orang yang mungkin langsung berani pakai karena tau caranya, tau plus minusnya juga, kenapa harus pake dan kenapa ngga.

P: Dan mungkin harusnya lebih menarik perhatian para anggota untuk menggunakan dan memotivasi juga?

N: Betul. Dan jadi keuntungan juga karena tim operationalnya juga berasal dari *brand* menurutku bisa menunjang produktivitas *brand*-nya juga sambil memberdayakan komunitas.

## Lampiran 5: Hasil Wawancara

### Hasil Wawancara

#### INFORMAN KE – 3

Narasumber	:	ADP
Penanya	:	Nadya Meilyza
Hari/Tanggal:	:	Rabu, 28 Desember 2022
Perihal	:	Proses jaringan Komunikasi & Karakteristik Komunitas Virtual
Waktu	:	11.45 WIB
Lokasi	:	Google Meets (secara <i>Online</i> )

P: Halo Kak Ayu, selamat siang, perkenalkan aku Nadya dari Universitas Atmajaya, hari ini aku mau mewawancarai kakak dengan tujuan sebagai data penunjang skripsi mengenai komunitas G-Cup, sebelumnya sudah berapa lama jadi anggota G-Cup kak?

N: Sekitar 6 bulanan sih

P: Itu terhitung dari bulan apakah kalau boleh tahu?

N: Mulainya apa ya join sekitar April itu terus sampai sekitar Oktober itu

P: nah jadi di sini aku mau bertanya mengenai proses jaringan komunikasi yang ada di dalam komunitas itu dan kakak kan sudah tergabung kurang lebih sekitar 6 bulan ya kak jadi gimana cara kakak dalam menerima diskusi yang diberikan oleh biasanya kan tim operasionalnya yang ngasih diskusi atau pancingan gitu, nah gimana sih proses kakak menerima itu? Biasanya informasi yang kakak terima itu



dalam bentuk apa? Dan kemudian informasinya itu biasanya diimplementasikan di dalam Page Tribelio atau di dalam grup chat?

N: gitu, jadi biasanya itu kadang ada tim operational yang mengajak diskusi anggota komunitas G-Cup itu atau ada juga dari member sendiri juga jadi misalnya ada yang misalnya waktu itu saya sih sempat ada beberapa pertanyaan beberapa kebingungan saya tanyakan di sana itu bisa muncul dalam bentuk feeds gitu nah nanti dari feeds itu juga kadang ada di grup chat itu juga sama kayak gitu, jadi interaksinya antara anggota itu bentuknya komen pertanyaannya ya dari tim operational juga dari anggota itu sendiri

P: ya, tadi kan kakak cerita kalau kakak pernah mengajukan pertanyaan ya kak?

N: iya

P: Pertanyaan yang kakak ajukan ini seputar apa kak? Tentang menstrual cup atau tentang pendidikan seksual?

N: Lebih ke menstrual cup sih waktu itu

P: Oh karena kakak menggunakan menstrual cup ya kak?

N: Iya karena waktu itu masih awal pakai jadi kan juga kadang masih nggak ngerti juga jadi tanya ke *sharing* lah lebih ke *sharing* karena itu kan ada berbagai macam cara untuk pakai, pakai yang satu kok nggak bisa pakai yang itu nggak bisa akhirnya disarankan pakai yang mana aja sama temen-temen yang lain gitu

P: Kakak tahu komunitas ini melalui apa kak? Instagramnya G-Cup atau apa?

N: Iya dari instagramnya G-Cup waktu itu

P: Oh berarti kakak masuk langsung ke Tribelio ya?

N: Iya

P: Oh iya baik, soalnya dari narasumber aku yang sebelumnya itu ada yang udah dari whatsapp duluan jadi dari whatsapp baru pindah ke Tribelio tapi kalau kakak ini langsung ke Tribelio ya kak?

N: Iya

P: Oke kalau begitu, aku lanjut ke pertanyaan yang kedua ya kak, jadi menurut kakak apakah semua anggota ini memiliki kapasitas yang sama untuk mengirimkan pertanyaan ataupun diskusi melalui page atau whatsapp, kira-kira kapasitasnya sama nggak kak? Atau harus mengikuti *rules* dulukah dari tim operationalny ada beberapa *step* yang harus diikuti untuk *sharing*, gimana menurut kakak?

N: Saya juga kurang ingat ya prosesnya gimana soalnya waktu itu memang sempat ada yang jelas kalau setiap anggota memang dia bisa *sharing* bisa *posting* sesuatu itu iya cuma setelah itu nanti misalnya memang ada *rules* juga di sana tapi ketika postingan itu nanti bisa menimbulkan ketidaknyamanan itu nanti juga akan dievaluasi lagi sama tim operational, gitu

P: Oh berarti yang memfilter itu juga dari tim operationalnya ya? Kita mengajukan *sharing* apa kemudian difilter lagi sama tim operationalnya

N: Iya

P: Oh yang sekiranya mungkin kurang relevan itu berarti nggak bisa diajukan untuk *sharing* gitu ya kak?

N: Bukan nggak bisa diajukan, tetap diajukan cuma kalau terlalu ramai waktu itu maksudnya bikin perselisihan komennya ditutup atau gimana gitu saya lupa persisnya tapi masih ada kalau tim operational gitu

P: Oh oke, berarti *all control* itu sebenarnya dari tim operational ya?

N: Iya

P: Tapi kita tetap punya hak untuk mengajukan pertanyaan dan *sharing* juga

N: Iya

P: Oke baik, aku lanjut ke pertanyaan yang ketiga, menurut kakak gimana sih proses komunikasi yang ada dalam grup chat itu dan menurut kakak ada nggak aktivitas harian dari komunitasnya kayak misal ngadain *event* atau ngajak diskusi secara mendalam tentang topik tertentu gitu?

N: Yang pertanyaan pertama diulangi kak, proses komunikasinya kenapa?

P: Di dalam komunitas itu menurut kakak ada nggak aktivitas harian yang dilakukan gitu misal kayak ada mungkin di satu hari mengadakan event mengenai menstrual cup atau kegiatan untuk sama-sama *sharing* di dalam grup chat gitu? Yang terjadwal gitu

N: Ada kalau aktivitas

P: Ada ya?

N: Aktivitas hariannya ada

P: Dalam bentuk apa biasanya kak?

N: Ada waktu itu sempat *sharing sharing* jadi tiap hari itu ada anggota yang tanya dan ada yang jawab, dari tim operational itu juga ada ajakan untuk *sharing* terus ada pernah ada event juga satu atau dua kali gitu event

P: Itu eventnya diadakan satu minggu sekali kah atau ada *range* waktu tertentu kak?

N: Oh enggak, waktu itu kebetulan lagi random aja jadi *event* dadakan gitu

P: Oh gitu jadi istilahnya tetap mengajak semua anggota berkontribusi ya kak?

N: Iya

P: Oke, terus kakak pernah menemui nggak ada kayak aktivitas dari tim operationalnya itu untuk memasarkan produk menstrual cup dan menurut kakak siapa aja yang terlibat dalam pemasaran produk menstrual cup ini?

N: Kalau tim operationalnya lebih ke gimana ya bukan memaksakan juga sih buat mereka kan ada tuh yang masih ragu-ragu mau pakai, dijelasin lagi sama tim operational sama kami anggota yang lain gitu, ragunya kenapa? Kalau kayak gini itu nggak masalah sini maksudnya kebanyakan takut karena itu kan barangnya kan masuk tuh

P: Iya area kewanitaan ya

N: Takutnya takut nggak bisa keluar aja sebenarnya cuma udah dipakai juga bisa, bisa keluar lagi kok, masih aman

P: Iya masih aman ya berarti kak, berarti sebenarnya pemasaran produknya di dalam komunitas itu nggak terlalu banyak tapi lebih banyak merespon tentang keresahan-keresahan atau pengalaman-pengalaman para anggota ya kak?

N: Iya lebih ke sana sih

P: Oke, terus pertanyaan kelima kira-kira kakak ada menemukan permasalahan nggak di dalam komunitas ini?

N: Kalau permasalahan di dalam komunitas enggak sih karena sejauh aku jadi anggota itu lebih banyak *sharing* dan kebetulan terbuka sih orang-orangnya jadi meskipun ada *backgroundnya* macam-macam ya *backgroundnya* berbagai macam itu kita *sharing* kita terbuka bisa terbuka menerima bisa terbuka menanggapi dan nggak ada kayak menghakimi itu nggak ada jadi senang aja di sana itu kemarin

P: Berarti lebih kayak membantu ya kak membantu *sharing* terus juga membantu menemukan solusi tentang penggunaan menstrual cup gitu

N: Iya

P: Berarti nggak ada kendala yang berarti ya kak di dalam komunitas ini karena mungkin komunitasnya dibentuk hanya untuk *sharing* kemudian membantu dan nggak ada yang kayak misal ada komen yang mungkin kontra tentang pengalaman si A, berarti nggak ada ya kak?

N: Kalau kontra nih komen itu memang nggak mungkin nggak ada, sempat ada sih kak cuma memang masih dalam masih bisa kondusiflah

P: Oh iya

N: Nggak sampai yang gimana juga

P: Oke baik aku lanjut ke pertanyaan selanjutnya ya, menurut kakak proses diskusi di dalam grup chat kan banyak tuh kak yang nanya-nanya gitu diskusi tentang

menstrual cup atau pendidikan seksual menurut kakak itu dapat memotivasi nggak gitu dari kakak sendiri menurut kakak bisa memotivasi kakak nggak?

N: kita jadi termotivasi karena kan di situ bukan cuma yang dibahas bukan cuma terkait masalah menstrual cup tapi juga ada pendidikan seksual jadi ketika banyak juga sih temen-temen yang salah satunya waktu itu yang sempat dibahas adalah pap smear, pap smear ini kan juga banyak yang tidak melakukan karena ragu

P: Karena masih ada rasa takut ya kak

N: Iya, habis itu ada salah satu anggota yang *sharing* dijelaskan sama dia diapain aja, ngapain aja dan emang rasanya itu kalau menurut yang diceritakan itu cuma nggak nyaman tapi nggak sampai yang sakit atau gimana itu enggak dan setelah ada baca itu baca tanggapan orang-orang juga mereka bilang, “Oh kalau gitu aku mau coba sih”, jadi karena ada sesuatu yang meyakinkan untuk berbuat lebih jauh gitu, jadi saya ngeliatnya itu memotivasi sih

P: Oh iya dari kakak sendiri juga mungkin termotivasi ya kak dan anggota-anggota lain juga kayak wah bisa nih dilakukan ternyata tidak semenakutkan itu karena sudah ada yang *sharing* jadi cukup *berimpact* ya kak?

N: Iya

P: Oke, jadi aku lanjut ke peran komunitas, jadi yang pertama apakah di dalam komunitas ini memiliki peraturan atau *rules* tertentu ketika seorang anggota atau individu mau masuk ke dalam komunitas?

N: Ada sih kak

P: Ada ya? Dan kalau misalnya kalau keluar dari komunitas itu apakah harus ini kak harus kayak minta izin dulu atau bagaimana?

N: Kalau keluar itu harus izin, enggak, tapi untuk masuk memang ada beberapa aturan yang harus diikuti misal waktu itu memang aturannya yang utama adalah ini di grup khusus untuk member wanita aja kayak gitu

P: Berarti dikerucutkan secara *gender* ya kak bahwa yang masuk ke dalam komunitas ini diingatkan kembali adalah harus wanita gitu ya?

N: Iya

P: Kalau di dalam, ini kan tadi kan masuk ya kak, nah setelah kakak dalam komunitas tersebut kira-kira ada lagi nggak kak peraturan atau *rules* dari tim operational G-Cup nya?

N: Ada sih ada beberapa yang jelas memang karena ini komunitasnya untuk *sharing* ya untuk lebih ke *sharing* jadi tidak boleh ada jualan di sana

P: Oh gitu, jadi nggak boleh memasarkan suatu produk gitu ya kak?

N: Iya

P: Oh oke, peraturan ini dibuatnya secara tertulis atau bagaimana kak?

N: Ada tertulis gitu loh jadi dibuat di kayak feednya itu ada satu untuk *rules*nya

P: Oke baik, jadi secara kalau masuk mungkin peraturannya ada diwajibkan harus wanita dan ketika keluar itu tidak dibatasi untuk mengikuti *rules-rules* tertentu lagi ya kak untuk keluar gitu jadi kayak semacam nggak ada batasan untuk anggotanya mau keluar kapan aja ya berarti?

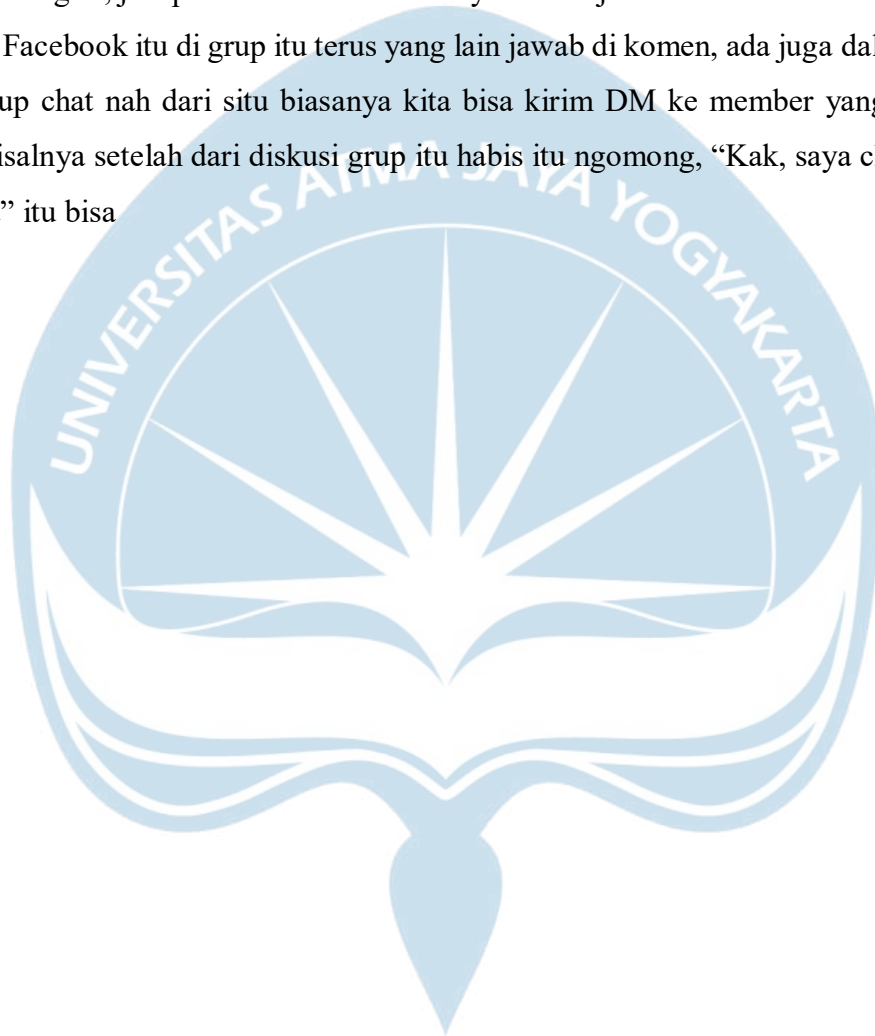
N: Iya

P: Dan di dalam komunitas itu tidak diperbolehkan untuk anggotanya menjual produk gitu ya? Memasarkan produk gitu

N: Iya

P: Oke baik, kemudian kau lanjut ke pertanyaan kedua, gimana sih proses bertukar informasi di dalam G-Cup ini dan kakak boleh ceritain mungkin kakak pernah bertukar informasi apa atau diskusi mengenai apa?

N: Oh gitu, jadi proses tukar informasinya itu ada jadi bisa lewat feed atau ya kalau di Facebook itu di grup itu terus yang lain jawab di komen, ada juga dalam bentuk grup chat nah dari situ biasanya kita bisa kirim DM ke member yang lain juga misalnya setelah dari diskusi grup itu habis itu ngomong, “Kak, saya chat pribadi ya” itu bisa





P: Oh berarti secara personal juga dibantu ya kak?

N: Iya

P: Oke, tapi menurut kakak lebih intens di dalam grup chat atau diskusi yang melalui Page Tribelio nya itu kak?

N: Ya lebih ke yang di Page nya itu sih karena kan kalau di Page nya itu jelas jadi kayak udah ada pertanyaannya itu apa langsung lebih udah jelas lebih terarahnya kayak menstrual cup, itu di komen itu udah terkaitnya cuma itu aja sedangkan kalau di grup chat misalnya ada yang nimbrung lagi ya persis kayak grup chat whatsapp itu, lebih ke tumpuk mungkin

P: Berarti lebih banyak di dalam Page Tribelio nya itu ya kak karena topik-topiknya juga beragam jadi buat dibahas itu jauh lebih enak karena udah ada topik tertentu nih buat dibahas gitu ya?

N: Iya

P: Oh ya dan biasanya informasi apa aja sih kak yang dibagikan sama tim operasionalnya dan kakak pernah lihat nggak kira-kira anggota lain ini membagikan informasi apa saja?

N: Kalau tim operasional ini sempat lebih ke masalah kesehatan terus membahas iya sih lebih ke kesehatannya sama penggunaan menstrual cupnya itu sendiri tapi kalau dari member lain dia lebih ke *sharing sharing* pengalamannya dia atau dia tanya kayak gitu

P: Oke baik, berarti dari tim operasionalnya berarti kalau misalnya dari yang aku tangkap kalau dari tim operasional ini informasinya cukup beragam ya kak dari mulai masalah pendidikan seksual kemudian ke masalah kesehatan, kalau dari anggotanya mungkin lebih banyak dari keresahan-keresahan menggunakan menstrual cup gitu kalik ya kak?

N: *Sharing* pengalamannya mereka terkait mungkin menstrual cup atau ke dokter itu biasanya kalau membeinya

P: Oh gitu, jadi lebih banyak mengutarakan tentang pendidikan seksual juga tapi sebagian mungkin ada yang menstrual cup juga berarti ya kak?

N: Iya

P: Oke baik, kemudian untuk pertanyaan yang ketiga dengan kakak masuk ke dalam komunitas G-Cup ini apakah kakak harus menjelaskan tentang identitas diri dan tujuan dalam mengikuti komunitas ini?

N: Itu di awal iya karena waktu itu untuk memastikan memang kan syaratnya wanita tuh jadi diminta menyebutkan nama, usia, sama tujuan ingin bergabungnya apa

P: Oh itu melalui grup chat ya kak?

N: Enggak, jadi waktu mau join Tribelio itu ada kayak formnya gitu sih kak yang pas mau join klik linknya ada kolomnya nama, usia sama alasan ingin bergabung itu ada beberapa tinggal dipilih gitu

P: Oke baik, aku lanjut ke pertanyaan keempat ya kak

N: Iya

P: Nah dalam komunitas G-Cup ini kakak kan juga berdinamika dengan anggota lain, nah, ada nggak bentuk dukungan atau support saling menguatkan gitu ketika anggota lain memiliki permasalahan atau keresahan-keresahannya mereka?

N: Ada sih, jadi dari waktu itu memang ada beberapa member yang bingung mau pap smear atau enggak padahal kan secara kesehatan itu kan perlu untuk mereka yang sudah seharusnya gitu loh, akhirnya ada yang ngomong gini, ini saya *sharing* pengalaman pertama waktu pap smear kayak apa *disharing* akhirnya oh ya udah deh kata dia kayak gitu

P: Berarti lebih merasa

N: Kesupport aja sih mereka satu sama lain gitu

P: Karena ada yang *sharing* gitu ya kak jadi merasa terbantu dengan informasinya dengan pengalamannya yang akhirnya kayak bisa memotivasi juga untuk mengikuti ke arah hal yang lebih baik gitu ya kak?

N: Iya



P: Kalau kakak pribadi pernah mendapatkan bentuk support atau dukungan gitu nggak dari sesama anggotanya?

N: Pernah sih lebih waktu itu karena bingung mau pakai lipatan yang mana akhirnya dikasih tahu ada beberapa yang waktu itu nyoba pakai yang katanya paling gampang itu yang apa gitu saya pakai itu ternyata nggak bisa, saya tanya di grup, “kalau kalian pakai yang mana” terus dikasih tahu pakainya yang gampang yang opsi lainnya ada B C atau D gitu, akhirnya saya coba akhirnya ketemu mana yang lebih enak gitu

P: Oh oke, jadi lebih banyak dukungannya lebih banyak kayak dibantu dan diberikan solusi ya kak?

N: Iya lebih ke sana sih

P: Oke baik, untuk *section* yang kedua juga udah selesai ini masuk ke *section* yang terakhir ya kak

N: Oh iya

P: Jadi ini *section* terakhir mengenai dimensi karakteristik komunitas virtual, pertanyaan pertama, menurut kakak pribadi fitur-fitur dalam aplikasi Tribelio ini kira-kira menunjang kebutuhan inetraksi sesama anggota komunitas nggak?

N: Menunjang sih karena di situ juga disediakan feeds yang lebih ke untuk diskusi satu grup juga ada grup chatnya juga gitu

P: Jadi cukup membantu ya kak fitur-fitur yang ada mulai dari page terus juga *section* buat kita *sharing* kita bisa *upload* foto atau video ya kak atau artikel-artikel gitu jadi cukup menunjang berarti ya?

N: Iya

P: Oke, menurut kakak fitur-fitur apa sih yang paling menunjang di dalam aplikasi Tribelio ini?

N: Lebih karena dia ada itunya mungkin ya di feednya itu dari sana juga disediakan grup chat, fitur notifikasi juga jadi misalnya kita posting pertanyaan di satu grup satu komunitas ketika ada orang baru yang menjawab yang merespon yang komen itu kita dapat notifikasi jadi tahulah oh ada jawaban baru mungkin ini tadi belum sempat dijawab gitu juga muncul di sana

P: Oh baik, berarti dari notifikasi Tribelionya ini juga membantu ya kak?

N: Iya

P: Membantu mendapatkan informasi yang kira-kira kita lagi nanya oh udah ada yang jawab udah ada yang komen gitu biar kita juga tahu kira-kira diresponnya seperti apa, berarti begitu ya kak?

N: Iya

P: Baik, aku lanjut ke pertanyaan kedua ini mengenai bagaimana sih kecepatan respon dari tim operational G-Cup sebagai komunikator utama dalam memberikan respon tentang diskusi atau pertanyaan anggota di dalam Tribelio?

N: Kalau tim operational G-Cupnya sejauh ini dia lebih sering posting atau ngajak *discuss* tapi kalau untuk merespon anggota biasanya kebanyakan masih pakai akun pribadi masing-masing sih

P: Berarti yang lebih banyak ngerespon secara cepat ini malah anggotanya gitu ya kak?

N: Iya

P: Oh berarti tim operational ini di sini menurut kakak hanya berperan sebagai kayak ngeposting atau membuat satu pancingan ya kak di dalam grup chat untuk kita saling menanggapi gitu?

N: Iya

P: Oke dan sisanya adalah anggota lain yang juga memberikan bantuan dalam bentuk komen juga atau mungkin solusi lain berarti ya?

N: Iya benar

P: Oke, aku lanjut ke pertanyaan ketiga ya kak, nah, dari kakak pribadi di dalam komunitas ini seberapa sering kakak melakukan diskusi atau tanya jawab dalam komunitas ini?

N: Kalau diskusi sih waktu itu memang kebetulan cukup aktif karena entah karena komunitas masih baru anggotanya juga lagi banyak pertanyaan lagi ada *event* lagi jadi emang ramai jadi sehari itu kadang ada 2 3 sampai sekitar paling nggak 2-3 pembahasan gitu

P: Oh baik, berarti karena mungkin masih baru-barunya komunitas ini dan cukup unik pembahasannya adalah menstrual cup jadi banyak-banyak interaksi ya kak dari anggotanya?

N: Iya

P: Kalau kakak pribadi berapa kali kak melakukan tanya jawab di dalam komunitas ini?

N: Kalau bertanya satu kali sih tapi sisanya saya lebih ke respon diskusi yang lain

P: Berarti respon diskusi di halaman Page nya ya kak di komen *section* ya berarti?

N: Iya

P: Kalau di dalam grup chatnya pernah bertanya jugakah atau gimana?

N: Kalau di grup chat cuma menanggapi sih habis itu pindah ke chat pribadi, sempat sama dua atau tiga orang

P: Oh, kalau boleh tahu itu mengenai apa kak?

N: Yang masalah permasalahan menstrual cup sih itu semua

P: Oh berarti tentang penggunaan menstrual cup yang baik gitu ya?

N: Iya lebih ke sana

P: Oke, berarti kalau secara personal lebih banyak menanyakan tentang menstrual cup itu sendiri ya kak?

N: Iya

P: Oke, aku lanjut ke pertanyaan keempat ini menurut kakak apakah informasi yang disampaikan di dalam komunitas tersebut relevan nggak dengan kebutuhan komunitas?

N: Relevan sih karena memang tujuan dibentuknya adalah untuk pendidikan seksual juga jadi memang di sana dibagikan informasi yang dibutuhkan gitu juga sekalipun ya juga bisa didapat tapi masih perlu juga untuk edukasi itu karena juga bukannya tidak mau tapi aksesnya kadang juga terbatas terus masih dianggap kurang pantas untuk diedukasikan di instagram atau apa kadang kan juga karena *dibanned* konten itu juga gitu

P: Jadi cukup relevan ya kak untuk kebutuhan komunitas yang memerlukan informasi lebih mengenai pendidikan seksual maupun menstrual cup ya kak karena mungkin di *platform* lain mungkin kita tidak bisa mendapatkannya karena itu termasuk hal yang sensitif ya kak?

N: Iya

P: Oke, mungkin aku lanjut ke pertanyaan terakhir, nah di dalam komunitas ini karena membentuk interaksi dan melihat anggota yang terlibat aktif apakah pihak G-Cup nya pernah memberikan *gift* atau hadiah imbalan aktif dalam komunitas ini kak?

N: Kalau imbalan pernah ada event memang tapi kalau karena keaktifkan belum pernah

P: Oh karena ada event tertentu ya kak?

N: Iya ada event tertentu sih

P: Kayak mungkin *giveaway* mungkin ya?

N: Iya

P: Kalau dari kakak pribadi berarti belum pernah mendapatkan *gift* atau hadiah karena terlibat aktif dalam komunitas ini ya kak?

N: Belum diadakan sih memang waktu itu

P: Oh jadi mungkin kebanyakan adalah *giveaway* atau *bundling* promo mungkin ya di dalam komunitas itu ya?

N: Iya *bundling* karena waktu itu dia kasih pendidikan seksual yang paling menarik waktu itu kayak gitu

P: Oh oke, berarti imbalan keaktifannya hanya dalam bentuk *giveaway* nggak ada yang misalnya dalam bentuk dia aktif banget gitu menanyakan atau memberikan tanya jawab ya?

N: Enggak



P: Oh iya, baik ada lagi yang mungkin menurut kakak komunitas ini tuh banyak membantu nggak secara ini kan komunitasnya virtual ya kita nggak bisa ketemu secara langsung dan lain-lain, nah berarti menurut kakak komunitas ini tuh cukup membantu nggak gitu?

N: Cukup membantu sih karena kan nggak mungkin juga kita kan mungkin kita yang sama-sama wanita sama temen sendiripun belum tentu dia juga misalnya menstrual cup belum tentu dia juga pakai jadi kita mau tanya dia mungkin juga nggak tahu tapi kalau ada komunitasnya itu memang mereka yang apa ya yang sama-sama wanita yang mungkin sama-sama pakai itu dikumpulkan dalam satu tempat jadi udah ada tempatnya gitu, butuh informasi apa bisa terjawab oleh orang-orang yang tepat gitu

P: Menurut kakak pribadi nih kan kakak menjadi anggota ya, ada nggak masukan buat komunitas G-Cup ini?


N: Kalau masukan ya sejauh ini nggak ada sih cuma nggak ngira aja kalau udah nggak aktif cuma belakangan kan memang kelihatan kalau lagi sepi ya udah mungkin memang lagi nggak ada apa-apa pada sibuk atau gimana cuma nggak aktif lagi gitu aja

P: Oh iya, tapi sejauh ini cukup membantu ya kak selama kakak menjadi anggota komunitas tersebut?

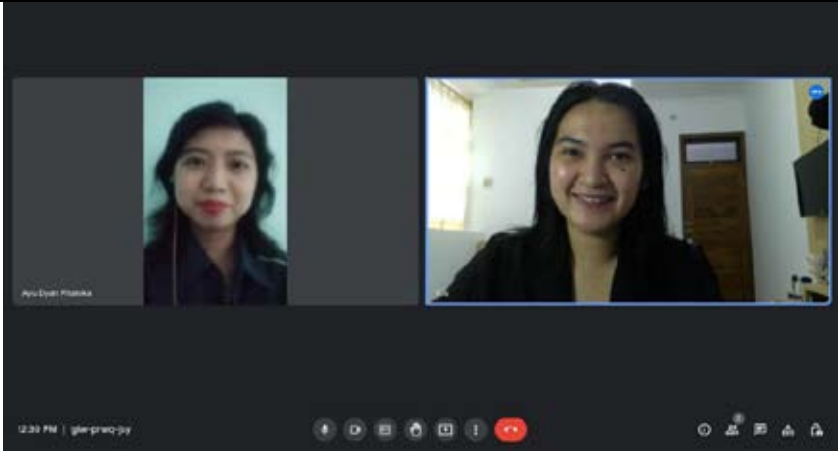
N: Iya

P: Oke baik, pertanyaannya sudah selesai dan terima kasih banyak Kak Ayu telah membantu aku dalam wawancara ini

### Lampiran 6: Hasil Dokumentasi Wawancara

Narasumber	:	RW
Lokasi	:	Cold & Brew, Solo
Gambar	:	 A photograph of two women standing side-by-side in what appears to be a coffee shop or cafe. The woman on the left is wearing a black hijab and a black long-sleeved top. The woman on the right is wearing a white t-shirt with a graphic and blue jeans. They are both smiling. The background shows a modern interior with a blue-tinted glass roof and some equipment.

### Lampiran 7: Hasil Dokumentasi Wawancara

Narasumber	:	ADP
Lokasi	:	Google Meets (Secara <i>Online</i> )
Gambar	:	 A screenshot of a Google Meet video call. It shows two participants in separate video windows. The participant on the left is a woman with dark hair, and the participant on the right is a woman with long dark hair, smiling. The interface includes a name tag for 'Ayu Diani Pratama' and a control bar at the bottom with various icons for mute, video, chat, and end call. The time '2:33 PM' and the meeting ID 'gleprwqjy' are visible at the bottom left.