

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian dilakukan untuk mengetahui pengaruh social media marketing yang dilakukan oleh akun TikTok @eatsambel terhadap keputusan pembelian followers akun TikTok @eatsambel. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode survei kepada 400 responden. Penelitian ini menggunakan uji regresi linear sederhana. Penulis melakukan penelitian dan menganalisis data temuan, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh aktivitas social media marketing akun TikTok @eatsambel terhadap keputusan pembelian followers akun TikTok @eatsambel sebesar 25,8%, sedangkan 74,2% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti di dalam penelitian ini, sehingga social media marketing akun TikTok @eatsambel masih kurang cukup untuk melihat keputusan pembelian followers, masih diperlukan faktor-faktor lain atau variabel lain untuk meningkatkan keputusan pembelian followers Akun TikTok @eatsambel.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah penulis jabarkan, berikut merupakan saran teoritis dan saran praktis yang dapat peneliti berikan, sebagai berikut:

1. Saran Teoritis

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, penulis merekomendasikan beberapa hal yang mungkin perlu dilakukan untuk penelitian selanjutnya yang menggunakan topik sejenis:

- a. Menambahkan variabel lain seperti kualitas produk dan brand awareness.
- b. Meneliti mengenai intergrated social media marketing and e-commerce, karena ternyata eatsambel melakukan social media marketing tidak hanya pada akun TikTok saja melainkan pada media sosial seperti Instagram juga ditambah lagi Eatsambel menjual produk mereka di berbagai e-commerce seperti Tokopedia, Shopee dan Lazada Mall.

2. Saran Praktis

Berdasarkan hasil temuan data dan analisis yang ditemukan oleh penulis rata-rata nilai mean yang paling rendah adalah "responden ingin mengunggah konten dengan produk @eatsambel dari akun TikTok @eatsambel di akun pribadi responden. Saran yang dapat Saya berikan bagi akun TikTok @eatsambel yaitu Akun TikTok @eatsambel juga dapat mengadakan give away berupa produk sambal bagi followers yang dapat memberikan testimoni paling kreatif (berupa video) yang di stich dari video akun TikTok @eatsambel. Hal tersebut dapat dilakukan untuk meningkatkan keputusan pembelian followers terhadap social media marketing yang dilakukan akun TikTok @eatsambel.

. Penulis juga menyarankan agar akun TikTok @eatsambel dapat membuat konten baru seperti membuat konten mukbang saat LSA sambil menjual

produknya agar terlihat lebih menarik dan menggugah selera followers agar semakin ingin membeli produk eatsambel. Hal lainnya juga dibuktikan bahwa akun TikTok @eatsambel sangat responsif terhadap followers-nya, sehingga akun TikTok @eatsambel juga dapat mempertahankan pelayanan yang baik dan aktif melalui akun media sosial lainnya dan dapat terus secara aktif memberikan tanggapan atas pertanyaan ataupun pernyataan dari followers.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Institut Dian/Interfidei.
- Aliya, H. (2020, November 12). Follower Growth: Metrik Kesuksesan Social Media Marketing yang Wajib Diperhatikan. Glints Blog. <https://glints.com/id/lowongan/follower-growth/>
- Angelyn, & Kodrat, D. S. (2021). The Effect of Social Media Marketing on Purchase Decision with Brand Awareness as Mediation on Haroo Table. International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE), 1(1), 16–24. <https://doi.org/10.37715/rmbe.v1i1.1946>
- Anonim. (2020, February 19). Ini Asal Muasal TikTok yang Kini Mendunia. Kumparan. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/ini-asal-muasal-tiktok-yang-kini-mendunia-1ss18QadAEN>
- Arief, G. M., & Millianyani, H. (2015). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING MELALUI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SUGAR TRIBE. 2(3), 7.
- Data Reportal. (2022). Digital 2022: Indonesia. DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Eatsambel. (2022). Tentang Eatsambel. Eatsambel. <https://eatsambel.com/pages/about>
- Fajri, I., Rizkyanfi, M. W., & Ismaya, R. (2021). The Effect Of Social Media Marketing On Purchase Decisions With Brand Awareness As An Intervening Variables In Praketa Coffee Shop Purwokerto. 8, 15.

- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. DEEPUBLISH.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Qiara Media.
- Fortuna, C. D. H. (2022). Tiktok as social media marketing and the impact on purchase decisions. 11.
- Ginne. (2021, November 8). Pengguna TikTok Indonesia Gempar, Potensi Cuan Menggelegar! Ginee. <https://ginee.com/id/insights/pengguna-tiktok/>
- Golden, M. (2011). *Social Media Strategies for Professionals and Their Firm*. John Wiley & Sons.
- Iqbal, M. (2021). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion. *INTERCODE*, 1(1), 35–48.
- Kemp, S. (2022, Agustus). The Latest TikTok Statistics: Everything You Need to Know. *DataReportal – Global Digital Insights*. <https://datareportal.com/essential-tiktok-stats>
- Kim, A. J., & Ko, E. (2010). Impacts of Luxury Fashion Brand's Social Media Marketing on Customer Relationship and Purchase Intention. *Journal of Global Fashion Marketing*, 1(3), 164–171. <https://doi.org/10.1080/20932685.2010.10593068>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management (14th [ed.]*). Prentice Hall.
- Kristiani, P., & Dharmayanti, D. (2017). Pengaruh Social Media Marketing terhadap Repeat Purchase dengan Variabel Intervening Perceived Service

- Quality dan Brand Image pada Industri Fast-Food Restaurant di Surabaya. 3(1), 18.
- Kurniawati, D., & Arifin, N. (2015). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa. 1, 7.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., Achmadi, T. A. A., & Deepublish. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif. Deepublish.
- Liputan6.com. (2022, July 11). Pengguna TikTok Habiskan 95 Menit per Hari pada Kuartal Kedua 2022. liputan6.com. <https://www.liputan6.com/tekno/read/5010245/pengguna-tiktok-habiskan-95-menit-per-hari-pada-kuartal-kedua-2022>
- Mahdi, M. I. (2022, February 25). Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022. DataIndonesia.id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Mahendra, D. P., & Nugrahani, R. U. (2021). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES TERHADAP BRAND AWARENESS HEARO DI INSTAGRAM. 8(3), 9.
- Mahyuzar, H., & Roostika, R. (2020). KONSEPTUAL MODEL DIMENSI AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL. 11.
- Moriansyah, L. (2015). PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL: ANTECEDENTS DAN CONSEQUENCES. 19(3), 187–196.
- Muhson, A. (2006). TEKNIK ANALISIS KUANTITATIF. 7.

- Mulyadi, M. (2011). PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF SERTA PEMIKIRAN DASAR MENGGABUNGKANNYA. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 15(1), 128.
<https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>
- Mulyati, A. (2014). Panduan optimalisasi media sosial untuk Kementerian Perdagangan RI. Pusat Hubungan Masyarakat, Kementerian Perdagangan.
- Narottama, N., & Moniaga, N. E. P. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Destinasi Wisata Kuliner di Kota Denpasar. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 741.
<https://doi.org/10.24843/JUMPA.2022.v08.i02.p19>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). Metodologi Penelitian Sosial. Media Sahabat Cendekia.
- Prasasti, G. D. (2022, January 2). Kalahkan Instagram, TikTok Jadi Aplikasi Paling Banyak Diunduh di 2021 [Berita].
<https://www.liputan6.com/teknologi/read/4849341/kalahkan-instagram-tiktok-jadi-aplikasi-paling-banyak-diunduh-di-2021>
- Priyastama, R. (2017). Buku Sakti Kuasai SPSS Pengolahan Data & Analisis Data. STARTUP.
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. *CEFARS*, 2(1), 43–56.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>

- Qurniawati, R. S. (2018). THEORITICAL REVIEW: PEMASARAN MEDIA SOSIAL. *Among Makarti*, 11(1). <https://doi.org/10.52353/ama.v11i1.159>
- Rizaty, M. A. (2022, July 12). Pengguna Tiktok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia. *DataIndonesia.id*. <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia>
- Rumondang, A., Sudirman, A., Sitorus, S., Kusuma, A. H. P., Manuhutu, M., Sudarso, A., Simarmata, J., Hasdiana, D., Tasnim, T., & Arif, N. F. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis.
- S, I. N. M., & Ahmadi, D. (2021). Hubungan antara Social Media Marketing Akun Instagram @Sociolla dengan Keputusan Pembelian Konsumen. 7(1), 230–234.
- Saputra, G. G. (2021). Pengaruh content marketing dan e-wom pada media sosial tiktok terhadap keputusan pembelian generasi z. 8.
- Sujarweni, W., & Utami, L. R. (2019). *The Master Book Of SPSS: Pintar Mengolah Data Statistik Untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*. STARTUP.
- Surokim. (2017). *Internet, Media Sosial & Perubahan Sosial Di Madura*. Universitas Trunojoyo Madura.
- Tarsakoo, P., & Charoensukmongkol, P. (2019). Dimensions of social media marketing capabilities and their contribution to business performance of firms in Thailand. *Journal of Asia Business Studies*, 14(4), 441–461. <https://doi.org/10.1108/JABS-07-2018-0204>
- TikTok. (n.d.-a). About TikTok. Retrieved January 31, 2023, from <https://www.tiktok.com/about?lang=en>

- TikTok. (n.d.-b). TikTok For Business Case Study: Eatsambel | TikTok for Business Case Study. TikTok For Business. Retrieved January 26, 2023, from <https://www.tiktok.com/business/id/inspiration/eatsambel>
- Tuten, T. L. (2017). Social media marketing (3rd edition). SAGE Pub.
- Unaradjan, D. D. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.
- Wikantari, M. A. (2022). The Effect of Social Media Marketing on Purchase Decisions Moderated by Product Quality. Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE), 5(2), 673–687. <https://doi.org/10.31538/iijs.v5i2.2149>



LAMPIRAN

Gambar 5.1

Tabel Tabulasi 1

No Responden	Skor Media Elektronik											Total X1	Evaluasi Pembelajaran					Total T1
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X4.1	X4.2	X5.1	X5.2		Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y4.1	Y5.1	
1	4	5	5	5	3	4	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
2	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5
3	4	5	5	5	4	5	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5
4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5
6	4	5	5	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	4	5	4	5	5
7	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5
8	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
9	4	5	5	5	5	4	3	3	3	5	5	4	4	5	4	5	5	5
10	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
11	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5
12	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5
13	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5
14	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5
15	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
16	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
17	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
18	4	5	5	4	5	4	3	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5
19	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
20	4	5	5	4	4	5	3	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5
21	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
22	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5
23	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	5
24	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5
25	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	5	4	5	4	4	5	5
26	5	4	5	4	5	5	3	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5
27	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5
28	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	5	4	5	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	5	4	5	4	5	4	3	2	4	4	5	4	5	4	4	5	5
31	4	5	4	3	4	5	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4
32	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
33	4	4	5	3	4	3	3	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4
34	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
35	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
36	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4
37	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
40	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5

Gambar 5.2

Tabel Tabulasi 2

41	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5
42	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5
43	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
44	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
48	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	5	4	5	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
52	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
53	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4
54	4	5	4	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5
55	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
56	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4
57	3	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
58	5	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4
59	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
61	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
62	5	4	4	5	5	3	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4
63	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
64	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
65	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5
66	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
67	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
68	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
69	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
70	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	5	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
76	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
78	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
79	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
80	4	5	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5

Gambar 5.3

Tabel Tabulasi 3

81	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	3	47	5	4	5	4	4	5	27
82	5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	48	5	4	5	4	4	5	27
83	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	51	5	5	4	5	3	5	29
84	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	48	5	4	4	5	5	5	28
85	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	50	4	5	4	4	5	5	25
86	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	50	4	5	4	5	5	5	28
87	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	52	4	5	5	5	4	4	27
88	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	40	4	5	4	5	5	4	27
89	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	49	5	4	4	4	5	4	26
90	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	48	5	4	3	5	4	5	24
91	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	47	5	4	4	5	4	5	27
92	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	50	5	4	4	5	4	5	28
93	3	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	50	5	4	5	4	3	4	25
94	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	50	4	4	5	4	4	4	25
95	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	46	4	5	4	4	4	5	24
96	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	3	48	4	5	4	5	4	5	27
97	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	49	5	4	5	4	5	5	28
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5	5	5	5	5	5	30
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54	4	5	5	5	5	5	29
100	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	50	4	5	4	4	4	4	25
101	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	48	4	4	4	4	3	4	25
102	4	5	5	2	4	4	5	4	2	5	5	44	4	4	5	5	5	4	28
103	5	4	5	4	3	4	4	4	3	2	5	42	4	4	5	5	5	5	28
104	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	48	4	5	4	5	4	5	27
105	4	5	4	5	4	5	4	5	2	4	5	47	4	5	4	5	4	5	27
106	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	47	4	5	4	4	4	5	26
107	5	4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	50	5	4	5	5	5	4	28
108	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	51	4	5	4	5	4	5	27
109	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	4	50	5	4	4	5	5	5	28
110	4	5	5	3	5	4	4	5	2	5	5	47	4	5	4	5	3	5	24
111	4	4	5	1	4	4	5	3	3	5	5	43	4	5	5	4	5	4	27
112	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5	47	5	4	4	5	4	4	26
113	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	46	5	4	4	5	4	5	27
114	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	40	5	4	5	4	5	4	25
115	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	50	5	4	5	4	3	4	25
116	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	50	5	4	4	4	5	4	26
117	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	48	4	5	4	5	4	4	26
118	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	40	4	5	4	4	5	4	26
119	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	47	5	4	4	5	5	4	27
120	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	45	5	4	4	5	4	4	26

Gambar 5.4

Tabel Tabulasi 4

121	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	5	43	4	5	4	4	5	5	27
122	4	3	5	4	4	5	4	4	3	4	4	44	5	4	4	5	4	4	24
123	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	40	4	4	3	4	4	3	22
124	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	44	4	5	4	4	4	4	25
125	5	4	4	4	5	3	4	5	3	4	4	49	4	5	5	4	5	5	28
126	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	49	4	5	4	4	5	5	27
127	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49	4	5	4	5	4	5	24
128	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	48	5	4	5	4	5	5	25
129	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	46	5	5	4	4	3	5	24
130	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	48	5	4	5	4	4	5	27
131	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	58	5	4	4	5	4	5	27
132	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	49	5	5	4	4	5	4	27
133	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	51	5	4	5	5	4	5	28
134	5	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	50	5	4	5	5	5	4	28
135	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	49	5	4	5	4	5	4	27
136	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	50	5	4	4	5	5	4	27
137	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	49	5	4	4	5	4	5	27
138	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	48	4	5	5	5	4	4	27
139	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	49	5	5	4	5	5	3	28
140	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	58	5	4	4	5	5	4	27
141	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	47	5	4	4	5	4	5	27
142	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	48	5	5	4	5	4	3	26
143	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	52	4	4	5	5	4	4	26
144	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	46	5	4	4	5	5	5	28
145	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	47	4	4	5	4	4	5	24
146	4	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	45	4	5	5	4	4	5	27
147	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5	47	4	4	5	5	4	4	24
148	4	5	5	4	3	5	4	5	4	5	5	49	4	4	5	5	4	4	26
149	4	4	3	3	4	4	5	4	5	3	4	43	4	4	3	4	4	5	24
150	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	43	3	4	4	3	4	4	22
151	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	53	5	5	5	5	5	5	30
152	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5	5	5	5	5	5	30
153	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	52	4	4	5	5	5	4	27
154	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	58	5	5	4	4	5	5	28
155	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	52	5	5	5	5	4	5	29
156	4	5	4	3	5	5	4	5	3	4	5	47	4	4	5	5	3	5	26
157	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	46	5	5	5	4	3	4	26
158	5	4	4	4	4	4	5	3	3	4	5	45	5	4	4	5	4	5	27
159	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	58	4	4	5	5	3	5	26
160	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	58	5	5	4	5	4	5	28

Gambar 5.5
Tabel Tabulasi 5

161	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	30	4	5	4	4	5	5	27
162	4	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	42	4	4	3	4	4	4	23
163	3	4	4	4	5	4	4	3	2	3	3	29	4	5	4	4	3	4	24
164	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	49	5	5	4	4	5	4	25
165	3	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	48	5	4	4	5	4	5	27
166	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	50	5	5	4	4	5	5	28
167	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	50	5	4	4	4	3	4	24
168	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	50	5	5	4	5	5	5	29
169	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	48	4	5	5	5	5	5	29
170	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	49	5	5	4	5	5	5	29
171	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	48	4	5	5	4	5	4	27
172	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	47	5	4	5	5	4	5	28
173	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	52	4	5	5	4	4	5	27
174	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	52	5	4	5	5	5	4	28
175	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	51	4	5	4	4	5	5	27
176	4	5	5	3	5	4	4	4	5	4	5	48	5	4	4	5	4	5	27
177	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	46	5	5	4	4	4	5	27
178	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	48	5	5	4	4	5	4	27
179	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	49	4	5	4	4	5	4	26
180	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	50	4	5	5	5	3	4	28
181	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	51	4	4	5	4	5	5	27
182	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	4	49	4	4	5	4	4	5	27
183	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	50	5	4	4	5	4	4	26
184	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	52	5	4	4	5	5	5	28
185	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	52	5	4	5	5	5	5	29
186	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	49	5	5	4	5	5	5	29
187	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	52	5	4	4	5	5	5	28
188	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	53	5	4	5	5	5	5	29
189	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	50	4	4	4	5	5	4	28
190	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	50	5	5	5	5	5	5	30
191	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	50	4	4	5	4	4	5	24
192	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	46	5	4	4	5	5	4	27
193	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	50	5	4	5	5	5	5	29
194	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	46	4	4	5	4	5	4	26
195	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54	4	5	4	4	5	4	26
196	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	52	5	5	5	4	4	5	28
197	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	48	4	5	4	5	4	5	27
198	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	48	4	5	4	5	4	5	27
199	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	50	4	4	5	5	5	5	28
200	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	50	4	4	5	4	5	5	27

Gambar 5.6
Tabel Tabulasi 6

201	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	55	5	5	5	3	5	5	30
202	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	54	5	5	5	4	5	5	30
203	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	48	4	5	4	4	4	4	25
204	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	49	4	5	5	4	4	4	27
205	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	54	5	5	4	4	5	4	27
206	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	52	5	4	4	4	5	5	27
207	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	52	5	4	5	4	5	5	28
208	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	51	4	5	5	4	5	5	28
209	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	47	5	4	5	4	3	5	26
210	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	48	5	4	5	4	5	4	25
211	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	40	4	4	4	4	4	4	24
212	4	5	4	4	4	4	4	4	3	2	4	39	4	4	4	4	4	4	24
213	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	52	5	4	4	5	5	4	27
214	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	51	5	5	4	5	4	4	27
215	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	52	5	4	5	5	5	5	29
216	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	50	4	4	5	5	4	4	26
217	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	50	5	4	4	3	4	4	26
218	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	46	5	5	5	3	4	5	29
219	4	4	5	3	3	3	4	4	3	5	4	42	5	5	4	4	3	5	26
220	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	48	5	4	5	4	4	5	26
221	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	48	5	4	5	4	5	4	27
222	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	46	4	5	4	4	5	5	27
223	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	48	5	4	5	5	4	4	27
224	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	50	5	4	5	5	4	4	27
225	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	53	5	4	4	5	5	5	28
226	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	50	4	5	4	4	5	5	27
227	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	53	4	4	5	5	5	4	27
228	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	52	5	5	4	5	4	5	28
229	4	3	5	3	5	4	4	4	3	4	5	44	4	4	3	5	4	5	25
230	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	44	4	5	4	4	5	4	24
231	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	48	5	4	5	5	4	5	28
232	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	50	5	4	4	5	4	5	27
233	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	47	4	5	4	5	4	5	27
234	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50	4	5	4	5	4	5	27
235	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	50	5	5	5	4	5	4	28
236	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	52	4	5	5	5	4	4	27
237	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	50	5	5	5	5	5	5	30
238	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	53	5	5	5	5	5	5	30
239	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	3	49	4	4	5	5	4	4	26
240	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	51	5	4	4	5	4	5	27

Gambar 5.7
Tabel Tabulasi 7

241	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	51	5	4	4	4	5	5	27
242	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	3	47	4	5	4	4	4	4	25
243	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	50	4	4	5	4	5	5	27
244	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	53	5	5	4	5	4	4	27
245	4	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	48	5	5	4	5	5	4	28
246	5	4	4	5	4	5	4	1	3	4	5	48	5	4	4	5	4	4	25
247	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	3	46	4	5	4	5	4	5	27
248	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	50	5	4	4	5	4	3	25
249	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	51	5	5	4	4	5	5	28
250	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	52	5	4	5	5	5	5	29
251	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	48	4	5	4	4	5	4	26
252	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	51	4	5	5	4	5	5	28
253	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	52	5	5	4	5	5	4	28
254	4	5	4	4	5	4	5	3	5	4	4	49	5	4	4	5	5	4	27
255	5	5	4	5	4	4	4	1	5	5	5	52	4	5	4	4	4	5	27
256	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	50	5	5	4	4	5	5	28
257	3	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	50	5	5	4	4	5	5	28
258	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	5	48	5	5	4	5	4	5	28
259	3	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	47	5	4	5	4	5	4	27
260	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	47	4	5	5	5	4	5	28
261	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	48	5	4	5	5	4	5	28
262	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	48	4	4	5	5	3	4	25
263	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4	47	5	4	4	5	4	4	26
264	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	47	5	3	4	4	5	4	25
265	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	46	4	5	4	4	4	4	25
266	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	47	4	4	5	4	4	4	25
267	4	4	5	4	3	3	4	5	4	5	4	45	5	4	4	5	5	5	28
268	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	45	4	5	3	5	5	5	27
269	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	47	5	4	4	4	5	5	27
270	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	48	5	4	4	4	4	5	26
271	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	50	4	5	4	5	4	5	27
272	4	5	4	4	5	4	5	3	5	4	4	45	5	4	4	5	4	4	27
273	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	48	5	5	4	5	4	4	27
274	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	45	4	5	4	4	4	5	26
275	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	50	4	4	5	5	4	5	27
276	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	5	52	5	4	5	4	5	5	28
277	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	44	4	4	4	4	4	4	24
278	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	45	4	4	3	4	4	4	23
279	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	47	4	4	5	4	5	4	26
280	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	48	4	5	4	5	4	4	26

Gambar 5.8
Tabel Tabulasi 8

281	4	3	4	5	3	4	5	4	3	5	5	51	5	4	5	4	4	5	27
282	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	5	52	5	4	5	5	4	5	28
283	4	3	4	3	4	4	5	3	1	5	4	38	5	4	5	4	4	5	27
284	5	4	5	5	4	5	5	4	1	5	5	41	4	5	4	4	4	5	26
285	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	49	5	4	4	5	5	4	27
286	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	49	5	5	4	5	5	4	27
287	4	3	5	4	4	4	4	5	3	4	5	49	4	5	5	4	5	4	27
288	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	52	4	5	5	4	5	5	28
289	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	5	51	5	5	4	4	5	5	28
290	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	51	5	4	4	5	5	4	27
291	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	51	5	5	4	5	5	5	29
292	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	48	5	4	4	5	4	4	26
293	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	50	4	5	5	4	4	5	27
294	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	47	4	4	5	5	3	4	26
295	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	51	5	4	4	5	4	5	26
296	4	4	5	4	4	5	5	5	1	4	4	49	4	5	5	4	4	4	25
297	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	50	5	4	5	4	5	4	27
298	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	48	4	5	4	4	5	3	25
299	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	48	4	5	4	5	4	3	25
300	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	48	5	4	3	4	5	4	25
301	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	50	4	5	4	5	5	4	27
302	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	50	5	4	5	5	4	5	28
303	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	50	5	4	5	5	4	5	28
304	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	49	5	5	4	4	5	5	28
305	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	49	5	5	4	4	5	5	28
306	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	48	4	5	4	5	4	4	27
307	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	51	5	4	5	5	5	5	29
308	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	50	5	4	4	5	5	5	28
309	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	49	4	5	5	4	4	5	27
310	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	52	5	4	5	4	5	5	28
311	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	52	5	4	5	5	4	5	28
312	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5	50	4	4	5	4	4	5	26
313	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	49	4	5	4	4	5	4	25
314	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	48	4	5	4	5	4	5	27
315	4	5	4	5	4	3	2	4	5	4	3	43	5	4	5	5	4	4	27
316	5	4	4	5	5	4	4	4	1	5	4	49	4	5	5	5	4	4	27
317	5	5	4	5	5	4	4	4	1	4	5	50	5	4	4	5	5	4	28
318	4	3	5	2	3	4	5	4	1	4	5	44	4	4	5	4	2	5	24
319	5	4	5	3	4	5	5	4	3	4	5	46	4	4	5	4	3	5	25
320	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	49	4	5	4	4	5	5	27

Gambar 5.9
Tabel Tabulasi 9

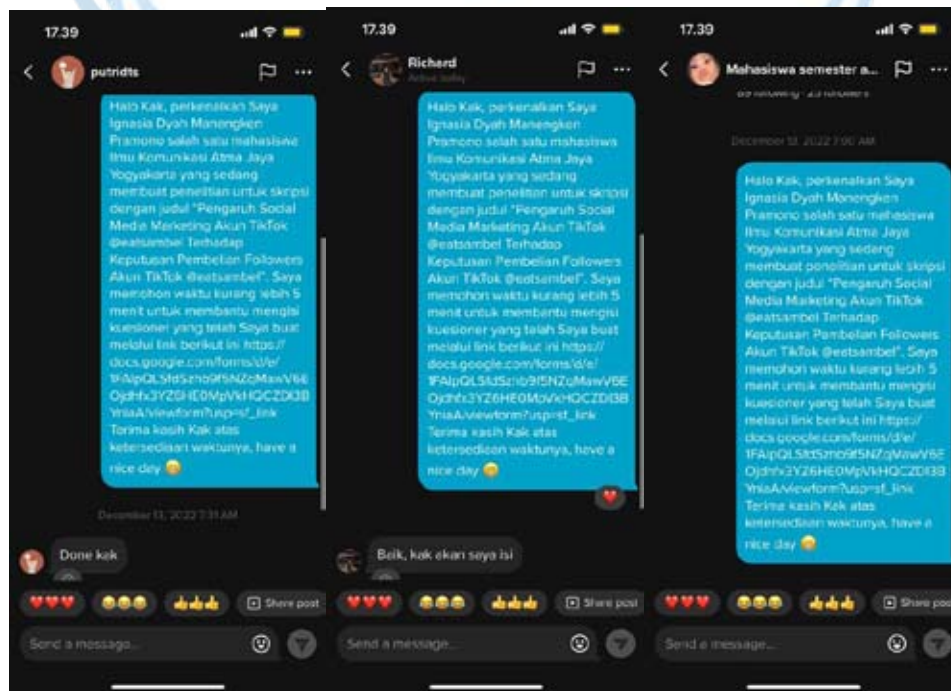
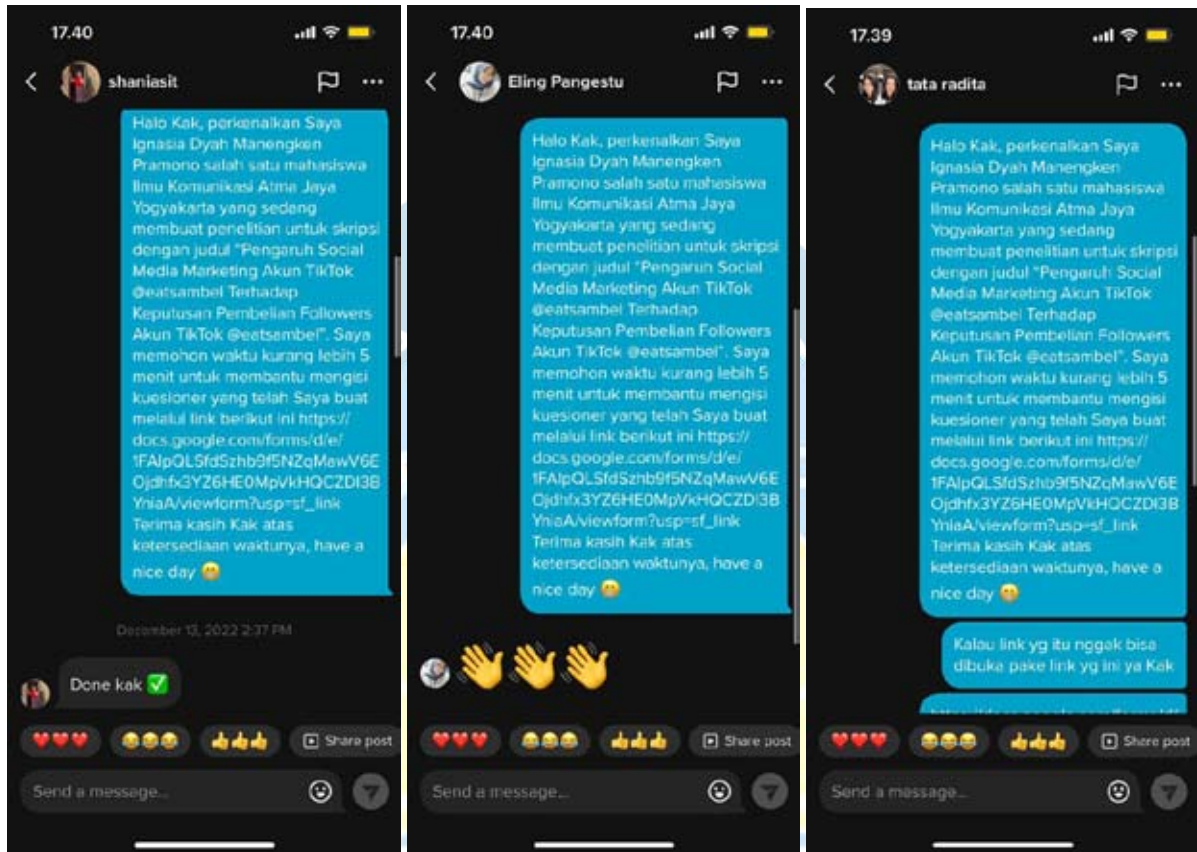
311	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	49	4	4	4	5	5	4	26
312	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	50	4	5	5	5	4	4	28
313	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	50	5	5	5	4	5	4	27
314	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	48	5	4	5	5	4	4	27
315	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	51	5	4	4	5	5	4	27
316	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	45	4	5	4	4	5	5	27
317	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	44	5	4	4	5	4	4	26
318	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	50	5	4	4	5	5	4	27
319	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	50	4	5	4	5	5	4	27
320	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	51	4	5	5	5	4	5	28
321	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	50	4	4	5	5	4	5	27
322	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	49	4	5	4	4	4	5	26
323	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	49	4	4	5	4	5	5	27
324	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	48	5	4	5	4	5	4	27
325	4	3	4	4	5	4	4	5	4	3	3	43	4	5	4	5	4	5	27
326	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	43	4	5	4	5	5	4	27
327	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	48	5	4	5	4	5	4	27
328	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	49	4	5	4	4	5	5	27
329	4	5	5	5	4	4	5	2	4	4	4	48	5	4	5	4	4	5	27
330	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	52	5	5	4	5	4	5	28
341	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	52	5	5	4	5	5	4	28
342	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	49	5	4	4	5	4	5	27
343	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	50	4	4	5	4	4	4	25
344	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	48	4	4	5	4	4	5	24
345	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	46	5	5	4	4	5	5	28
346	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	48	4	4	4	3	4	4	23
347	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	48	5	4	4	4	3	4	24
348	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	46	4	5	4	4	5	4	26
349	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	50	4	4	5	4	4	4	25
350	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	51	5	4	4	5	5	4	27
351	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	50	5	4	5	4	5	4	27
352	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	48	5	5	4	5	4	5	28
353	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	50	4	4	5	5	5	5	28
354	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	49	5	4	5	4	5	4	27
355	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	48	5	4	5	4	4	3	27
356	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	43	4	4	4	4	4	4	24
357	4	4	4	2	4	4	4	4	2	3	4	39	4	5	4	5	4	4	26
358	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	46	4	4	5	5	4	4	26
359	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	47	5	4	4	5	4	4	26
360	4	4	5	2	4	2	5	4	4	5	5	42	4	5	5	4	4	5	27

Gambar 5.10
Tabel Tabulasi 10

361	5	3	4	2	2	2	3	4	5	5	4	38	5	4	4	5	4	5	27
362	5	4	4	5	5	5	4	5	3	5	5	51	4	5	4	5	4	5	27
363	4	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	50	5	5	4	5	5	5	25
364	5	3	5	3	4	5	4	5	4	5	4	47	5	4	5	4	5	4	27
365	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	47	5	4	5	4	5	4	27
366	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	51	5	5	4	4	4	5	29
367	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54	5	5	5	5	5	5	30
368	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	51	4	5	5	4	4	4	28
369	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	50	4	4	4	4	5	4	25
370	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	50	4	4	5	5	5	4	27
371	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	49	5	5	5	4	3	4	26
372	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	50	5	5	4	4	5	4	27
373	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	49	5	5	5	4	3	4	26
374	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	48	5	5	5	4	4	4	27
375	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	51	5	4	5	5	5	4	28
376	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50	5	4	5	4	3	4	25
377	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	48	5	4	5	4	5	4	27
378	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	51	5	4	4	5	5	5	28
379	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	48	4	5	5	5	4	5	28
380	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	49	5	4	4	5	4	5	27
381	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	51	5	4	5	4	4	5	27
382	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	50	4	4	5	5	4	4	26
383	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	50	4	5	5	5	4	4	27
384	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	50	5	5	4	5	5	5	25
385	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	52	5	5	4	4	5	5	28
386	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	47	4	5	4	4	5	5	27
387	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	45	4	5	4	4	4	5	26
388	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	50	4	5	4	5	4	5	25
389	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	45	4	4	4	4	5	4	25
390	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	50	5	4	4	4	5	4	28
391	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	50	4	5	5	5	4	5	28
392	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50	4	5	4	5	4	5	27
393	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50	4	5	4	5	4	5	27
394	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	48	4	5	4	4	4	5	26
395	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	51	5	4	4	4	4	4	25
396	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	50	5	4	4	5	4	5	27
397	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	53	5	5	5	5	5	5	30
398	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	51	5	5	5	5	5	5	30
399	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	45	4	5	3	4	4	4	24
400	4	5	4	4	4	5	4	3	3	3	5	44	5	4	3	4	4	5	25

Gambar 5.11

Screenshot Pengambilan Data Dan Penyebaran Kuesioner Penelitian



KUESIONER PENELITIAN

Perkenalkan, Saya Ignasia Dyah Manengken Pramono mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian untuk memenuhi syarat kelulusan skripsi.

Penelitian ini membahas tentang upaya social media marketing yang dilakukan oleh akun TikTok @eatsambel. Kuesioner ini ditujukan kepada:

- 1) Pengguna aktif media sosial TikTok
- 2) Followers akun TikTok @eatsambel
- 3) Melihat informasi atau konten yang dibagikan akun TikTok @eatsambel

Saya mengharapkan bantuan Anda dengan memohon waktu Anda \pm 5 menit untuk mengisi kuesioner di bawah ini berupa pertanyaan dan pernyataan sebanyak 20 butir, karena kesungguhan dan kesediaan waktu Anda sangat membantu hasil penelitian Saya. Terima kasih atas kesediaan dan waktu yang telah Anda berikan.

DATA RESPONDEN

Silakan mengisi jawaban sesuai dengan pertanyaan atau pernyataan dan memilih salah satu alternatif jawaban yang telah diberikan.

1. Saya memiliki akun TikTok
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Saya mem-follow akun TikTok @eatsambel
 - a. Ya
 - b. Tidak

3. Berapa lama waktu yang Anda habiskan untuk mengakses informasi yang diunggah atau dibagikan oleh akun TikTok @eatsambel dalam sehari?
- a. Kurang Aktif (30 menit - 1 jam/ hari)
 - b. Aktif (1-2 jam/ hari)
 - c. Sangat Aktif (>2 jam/hari)

SOCIAL MEDIA MARKETING

Silakan memilih salah satu alternatif jawaban dari pernyataan yang telah diberikan.

Entertainment

4. Konten video/konten yang diunggah oleh akun TikTok @eatsambel menarik bagi saya

Sangat Tidak Menarik 1 2 3 4 5 Sangat Menarik



5. Konten video/konten yang diunggah oleh akun TikTok @eatsambel Menghibur bagi saya

Sangat Tidak Menghibur 1 2 3 4 5 Sangat Menghibur



Customization

6. Saya dapat mencari dan memilih informasi sesuai dengan kebutuhan saya melalui akun TikTok @eatsambel

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju



7. Saya dapat meng-custom video yang saya tonton sehingga video di dari akun TikTok @eatsambel selalu muncul di FYP TikTok Saya

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Interaction

8. Saya dapat dengan mudah menyampaikan pendapat saya melalui akun TikTok @eatsambel

Sangat Tidak Mudah 1 2 3 4 5 Sangat Mudah

9. Saya dapat bertukar pendapat dengan pengguna lain melalui akun TikTok @eatsambel

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

10. Saya dapat berbagi informasi dengan pengguna lain melalui akun TikTok @eatsambel

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Word of Mouth

11. Saya ingin membagikan informasi mengenai produk @eatsambel kepada teman-teman saya

Sangat Tidak Ingin 1 2 3 4 5 Sangat Ingin

12. Saya ingin mengunggah konten terkait dengan produk @eatsambel dari akun TikTok @eatsambel di akun pribadi Saya

Sangat Tidak Ingin 1 2 3 4 5 Sangat Ingin

Trend

13. Dengan mengikuti (mem-follow) akun TikTok @eatsambel saya merasa menjadi orang yang mengikuti trend

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

14. Akun TikTok @eatsambel selalu membagikan informasi konten video terbaru atau up to date

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Silakan memilih salah satu alternatif jawaban dari pernyataan yang telah diberikan.

Product Choice

15. Saya memilih produk @eatsambel karena produk tersebut bermanfaat untuk Saya

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Brand Choice

16. Saya memilih brand @eatsambel karena produk dari @eatsambel tersebut ingin

Saya beli

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju



Dealer Choice

17. Saya ingin membeli produk @eatsambel karena lokasi mudah untuk diakses

Sangat Tidak Ingin 1 2 3 4 5 Sangat Ingin



Purchase Timing

18. Saya ingin membeli produk @eatsambel karena dapat dibeli kapan saja

Sangat Tidak Ingin 1 2 3 4 5 Sangat Ingin



Purchase Amount

19. Saya diberi kebebasan dalam jumlah pembelian produk @eatsambel

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju



Payment Method

20. Saya ingin membeli produk @eatsambel karena sistem pembayaran yang mudah

Sangat Tidak Ingin 1 2 3 4 5 Sangat Ingin

