

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN FILM *THE TINDER*
SWINDLER TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
APLIKASI TINDER PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

PASCALINA ADITYA RATIH

180906680

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN FILM *THE TINDER SWINDLER*
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI TINDER PADA
MAHASISWA DI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

PASCALINA ADITYA RATIH

180906680

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN FILM *THE TINDER SWINDLER* TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN APLIKASI TINDER PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

PASCALINA ADITYA RATIH

180906680

disetujui oleh :



A. Vita Noor Prima Astuti, S.Pd., M.Hum., Ph.D.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN TAYANGAN FILM *THE TINDER SWINDLER*
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI TINDER PADA
MAHASISWA DI YOGYAKARTA

Penyusun : Pascalina Aditya Ratih

NPM : 180906680

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 31 Januari 2023

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Pupung Arifin, S.Sos., M.Si

Penguji Utama



A. Vita Noor Prima Astuti, S.Pd., M.Hum., Ph.D.

Penguji I



Lukas Deni Setiawan, S.Sos., MA.

Penguji II



Rangabumi Nuswantoro, MA.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pascalina Aditya Ratih

NPM : 180906680

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Tayangan Film *The Tinder Swindler* Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Tinder Pada Mahasiswa Di Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 13 Januari 2023

Saya yang menyatakan,



Pascalina Aditya Ratih

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas pertanyaan-Nya dari awal hingga akhir masa studi sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Tayangan Film *The Tinder Swindler* Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Tinder Pada Mahasiswa Di Yogyakarta” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis pun menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, serta nasehat dari berbagai pihak selama masa penyusunan skripsi ini. Di kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Yesus Kristus dan Bunda Maria terima kasih telah menyertai serta menemani saya selama masa pendidikan saya berlangsung. Terima kasih telah menjadi rumah abadi yang pintunya tidak pernah tertutup bagi saya, dan terima kasih telah menjadi tempat pulang bagi saya dan akan menjadi tempat pulang sampai kapanpun.
2. Kepada dosen pembimbing skripsi dan dosen akademik Ibu A. Vita Noor Prima Astuti, S.Pd., M.Hum., Ph.D. terima kasih telah membimbing dan memberi nasehat yang membangun bagi saya dari awal masa perkuliahan hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
3. Kepada ibu dan bapak selaku kedua orang tua saya, terima kasih telah memberi semangat serta mendoakan yang terbaik agar saya dapat

menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan memberikan usaha yang terbaik baik pendidikan saya.

4. Kepada mbah putri yang menjadi ibu kedua bagi saya, terima kasih untuk doa serta nasehat yang diberikan dari awal pendidikan saya hingga saya dapat menyelesaikan pendidikan akhir ini dengan baik.
5. Kepada Alm. Mbah Kakung, terima kasih sudah menjadi seseorang yang sangat berarti bagi saya dari kecil hingga saat ini serta menjadi panutan bagi saya. Terima kasih untuk semua cerita kehidupan mu yang saat ini menjadi acuan hidup saya, dan terima kasih telah menjadi tempat cerita saya selama menjalani sama pendidikan saya hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. *“Atih bisa Mbah Kung! I Miss You!”*
6. Kepada keluarga besar, terima kasih untuk doa yang tidak pernah berhenti dan semangatnya yang tiada henti, dan terus mengingatkan agar tetap dapat bertahan dan melalui dengan baik.
7. Kepada teman-teman SD, SMP, SMA, Kuliah, terima kasih untuk semangat dan dukungan kalian sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
8. Kepada diri sendiri, terima kasih sudah bertahan hingga saat ini, meskipun masalah terus melanda tapi dirimu bisa melewatinya dengan baik. Terima kasih telah mengandalkan Tuhan untuk semua hal yang terjadi pada dirimu. Dan terima kasih telah kuat hingga detik ini *“Kamu keren! Aku bangga sama kamu, Tih!”*

**Pengaruh Terpaan Tayangan Film *The Tinder Swindler* Terhadap Minat
Menggunakan Aplikasi Tinder Pada Mahasiswa di Yogyakarta**

Pascalina Aditya Ratih

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

ABSTRAK

Aplikasi Tinder memiliki keuntungan untuk mendapatkan pasangan atau teman, tetapi di sisi lain aplikasi Tinder memiliki ancaman keamanan privasi yang berupa penyalahgunaan data informasi pengguna yang dilakukan oleh pelaku penipuan, seperti yang ditayangkan pada film *The Tinder Swindler*. Ancaman keamanan privasi yang ditayangkan pada film tersebut dapat mempengaruhi minat menggunakan karena adanya terpaan yang diterima oleh penonton dari film *The Tinder Swindler*.

Penelitian ini didukung dengan Teori SOR (*Stimulus, Organism, Response*) dan menggunakan metode kuantitatif survei yang dilakukan pada 100 orang responden dengan tujuan untuk melihat pengaruh terpaan tayangan film *The Tinder Swindler* terhadap minat menggunakan aplikasi Tinder pada mahasiswa di Yogyakarta. Sehingga melalui penelitian survei dapat diketahui seberapa besar pengaruh terpaan film *The Tinder Swindler* terhadap minat menggunakan aplikasi Tinder pada mahasiswa di Yogyakarta.

Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa terpaan tayangan film *The Tinder Swindler* memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi Tinder dengan hasil perhitungan pada *R Square* sebesar 26.9% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Terpaan Tayangan, Minat Menggunakan, Film The Tinder Swindler, Aplikasi Tinder*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	7
F. Kerangka Konsep	15
G. Hipotesis.....	16
H. Definisi Operasional.....	16
I. Metodologi Penelitian	18
BAB II DESKRIPSI SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....	29
A. Film The Tinder Swindler	29
B. Aplikasi Netflix	31
C. Aplikasi Tinder.....	32
D. Mahasiswa sebagai Subjek Penelitian	33
BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA	35
A. Temuan Data	35
B. Analisis Data	51
BAB IV PENUTUP	57
A. Kesimpulan.....	57

B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional	16
Tabel 1.2 Skala Pengukuran.....	23
Tabel 1.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	25
Tabel 1.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	25
Tabel 1.5 Tingkat Reliabilitas	26
Tabel 1.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	27
Tabel 1.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	27
Tabel 1.8 Nilai Koefisien Korelasi.....	28
Tabel 3.1 Hasil Variabel X (1) (Frekuensi)	36
Tabel 3.2 Hasil Variabel X (2) (Frekuensi)	37
Tabel 3.3 Hasil Variabel X (3) (Frekuensi)	37
Tabel 3.4 Hasil Variabel X (4) (Durasi).....	38
Tabel 3.5 Hasil Variabel X (5) (Atensi).....	38
Tabel 3.6 Hasil Variabel X (6) (Atensi).....	39
Tabel 3.7 Hasil Variabel X (7) (Atensi).....	39
Tabel 3.8 Hasil Variabel X (8) (Atensi).....	40
Tabel 3.9 Hasil Variabel X (9) (Atensi).....	41
Tabel 3.10 Tingkat Terpaan Tayangan Film (X)	41
Tabel 3.11 Hasil Variabel Y (1) (Eksploratif)	42
Tabel 3.12 Hasil Variabel Y (2) (Eksploratif)	43
Tabel 3.13 Hasil Variabel Y (3) (Transaksional).....	43
Tabel 3.14 Hasil Variabel Y (4) (Transaksional).....	44
Tabel 3.15 Hasil Variabel Y (5) (Transaksional).....	45
Tabel 3.16 Hasil Variabel Y (6) (Referensial).....	45
Tabel 3.17 Hasil Variabel Y (7) (Referensial).....	46
Tabel 3.18 Tingkat Minat Menggunakan Aplikasi (Y).....	47
Tabel 3.19 <i>Correlations</i>	48
Tabel 3.20 <i>Model Summary</i>	49
Tabel 3.21 ANOVAa	49

Tabel 3.22 *Coefficientsa*..... 50



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Teori SOR (<i>Stimulus, Organism, Response</i>).....	8
Bagan 1.2 Kerangka Konseptual.....	16



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Poster Film <i>The Tinder Swindler</i>	29
Gambar 2.2 Logo Netflix	31
Gambar 2.3 Logo Aplikasi Tinder	32

