

# **CITRA DIRI BIARAWATI DALAM MEDIA SOSIAL**

## **TIKTOK**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif pada Akun TikTok @ruth\_fch)**



### **SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

**GITA ARYANTA HIA**

**180906701 / kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

CITRA DIRI BIARAWATI DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK  
(Studi Deskriptif Kuantitatif pada Akun TikTok @ruth\_fch)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh  
Gelar

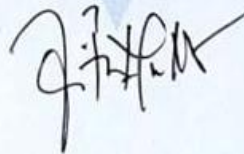
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh:

GITA ARYANTA HIA

N180906701

disetujui oleh:



R.A. Vita N.P. Astuti, S.Pd, M.Hum, Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : CITRA DIRI BIARAWATI DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK  
(Studi Deskriptif Kuantitatif pada Akun Tiktok @ruth\_fch)

Penyusun : GITA ARYANTA HIA

NPM : 180906701

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal: Rabu, 22 Februari 2023

Pukul : 13.00 WIB - Selesai

Tempat : FISIP UAJY

### TIM PENGUJI

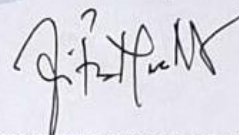
**Yohanes Widodo, S.Sos, M.Sc.**

Penguji Utama



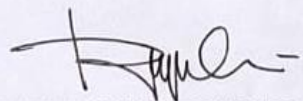
**R.A. Vita N.P. Astuti, S.Pd, M.Hum, Ph.D.**

Penguji I



**Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, S.I.Kom, M.I.Kom.**

Penguji II



**Rangabumi Nuswantoro, MA.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gita Aryanta Hia

NPM : 180906701

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Citra Diri Biarawati dalam Media Sosial Tiktok (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Akun TikTok @ruth\_fch)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 01 Februari 2023

Saya yang menyatakan,



Gita Aryanta Hia

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis sangat bersyukur dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai mana mestinya. Peneliti menyadari tanpa bantuan banyak pihak penelitian ini tentu saja tidak akan dapat diselesaikan sebaik ini. Maka penelitian ini penulis persembahkan untuk semua pihak yang telah berperan serta mendukung penulis untuk menyelesaikannya. Melalui ini peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu setia menyertai dan menganugerahkan kesehatan, pemahaman yang baik, serta ketekunan bagi penulisan untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu boru Samosir, adik Desto, adik Donna, dan Bus Hide yang selalu setia mendoakan, menemani, dan memotivasi penulis melalui kiriman-kiriman “nutrisinya” yang membuat penulis lebih bersemangat untuk segera menyelesaikan penelitian ini.
3. Kongregasi Suster Santo Fransiskus Charitas yang sudah dengan rela memfasilitasi penulis hingga menyelesaikan penelitian ini dan memperoleh gelar sarjana.
4. Para suster di komunitas Charitas Serafim Yogyakarta yang selalu mendoakan, memotivasi, dan memaklumi penulis dalam menggunakan banyak waktu kebersamaan untuk menyelesaikan penelitian ini.
5. Ibu R.A. Vita N.P.A., S.Pd., M.Hum., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan membantu penulis dengan penuh kebijaksanaan dan

kesabaran sehingga penulis mampu menemukan kebenaran sejati dalam melakukan penelitian yang baik dan benar.

6. Suster Maria Ruth FCh yang sudah rela menjadi objek penelitian ini serta semua sobat netizen di TikTok yang sungguh sangat “Ajaib” pergerakannya dalam merespon kuesioner penelitian ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah ikut berpartisipasi dalam proses penelitian ini, penulis mengucapkan limpah terima kasih.

Yogyakarta, 31 Januari 2023

Peneliti

Gita Aryanta Hia

## KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus, yang telah melimpahkan segala karunia sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian yang berjudul: Citra Diri Biarawati dalam Media Sosial Tiktok (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Akun Tiktok @ruth\_fch) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak hal yang dapat diperbaiki atas kekurangannya. Maka penelitian ini adalah suatu proses yang bagi peneliti adalah tahap untuk belajar dan menimba semakin banyak ilmu. Oleh karena itu peneliti sangat terbuka dan mengucapkan limpah terima kasih bila mana ada masukan, kritik, dan saran yang membangun peneliti dan menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap agar penelitian ini boleh menjadi suatu bentuk sumbangsih yang bermanfaat, terutama untuk memberikan wawasan baru bagi banyak orang terkait bidang Ilmu komunikasi.

Yogyakarta, 31 Januari 2023

Peneliti

Gita Aryanta Hia

## ABSTRAKSI

Biarawati dengan konsep hidup menyepi dan tenang, pada era digital ini mengakses media sosial TikTok yang merupakan sarana hiburan. Hal ini menimbulkan reaksi positif dan negatif dari khalayak terutama reaksi yang mempertanyakan relevansi hidup selibat. Reaksi tersebut berkaitan juga dengan fenomena yang menyebar di media sosial terkait kejahatan seksual yang terjadi di lingkungan Gereja Katolik. Hal tersebut menjadi latar belakang masalah dalam penelitian ini. Maka penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan citra diri biarawati dalam akun TikTok @ruth\_fch. Peneliti memilih objek akun TikTok @ruth\_fch karena aplikasi TikTok merupakan aplikasi yang baru dan banyak diminati di Indonesia serta akun @ruth\_fch merupakan akun kaum selibat yang terbanyak pengikutnya dan beberapa kali viral dengan topik bahasan tentang selibater. Penelitian ini didasari pendapat Brown (1998) terkait citra diri yang dalam pandangannya dijelaskan meliputi dua aspek pembentuk diantaranya dunia fisik (physical world) dan dunia sosial atau sikap (social world).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan survei terhadap 400 responden yaitu pengikut akun TikTok @ruth\_fch sebagai sampel yang diperoleh dengan teknik *simple random sampling*. Instrumen penelitian telah melalui uji validitas dan reliabilitas melalui 30 responden. Instrumen yang reliabel dan valid kemudian dibagikan melalui *link* dan *barcode* Google Form. Kemudian data yang telah diperoleh diolah menggunakan Statistical Pacage for Social Science (SPSS) versi 23.0. Data dideskripsikan dengan distribusi frekuensi dan dianalisis menggunakan nilai rata-rata.

Hasil penelitian membuktikan bahwa citra diri biarawati termasuk pada kategori tinggi dalam penilaian responden saat ditinjau dari identitas responden yaitu jenis kelamin, agama, daerah asal, dan tingkat usia. Hal tersebut dibuktikan dari nilai mean untuk setiap total jawaban berdasarkan identitasnya berada pada nilai di antara 136,67 hingga 205. Selain itu, Citra diri biarawati pada setiap dimensinya yaitu dunia fisik dan dunia sosial (sikap) termasuk pada kategori tinggi. Hal ini dibuktikan dari nilai mean setiap dimensi yang berada diantara 1,33 hingga 2 dan 3,33 hingga 5.

Kata kunci: *Citra Diri, Biarawati, TikTok*



## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                          | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                            | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>           | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                          | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAKSI.....</b>                                     | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                    | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                 | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                 | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                              | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                             | <b>37</b>   |
| A. Latar Belakang Masalah.....                            | 37          |
| B. Rumusan Masalah .....                                  | 43          |
| C. Tujuan Penelitian .....                                | 43          |
| D. Manfaat Penelitian .....                               | 43          |
| 1. Manfaat Akademis .....                                 | 43          |
| 2. Manfaat Praktis.....                                   | 44          |
| E. Kerangka Teori .....                                   | 44          |
| F. Kerangka Konsep.....                                   | 46          |
| G. Variabel.....  | 48          |
| H. Definisi Operasional .....                             | 49          |
| I. Metodologi Penelitian .....                            | 51          |
| 1. Jenis penelitian .....                                 | 51          |
| 2. Metode Penelitian.....                                 | 52          |
| 3. Teknik Pengumpulan Data .....                          | 53          |
| J. Teknik Pengukuran Data.....                            | 54          |
| L. Teknik Analisis Data .....                             | 59          |
| <b>BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....</b> | <b>61</b>   |
| A. Profil Suster Maria Ruth FCh .....                     | 61          |

|  |           |
|--|-----------|
| B. Organisasi Suster Maria Ruth FCh (Kongregasi Suster St.Fransiskus Charitas FCh) ..... | 62        |
| 1. Sejarah dan Perkembangan.....   | 62        |
| 2. Nilai-nilai FCh.....  | 64        |
| 3. Busana FCh .....  | 65        |
| 4. Kalung FCh .....  | 66        |
| 5. Cincin FCh .....  | 67        |
| C. Akun TikTok Suster Maria Ruth FCh (@ruth_fch).....                                    | 68        |
| D. Responden Sebagai Subjek Penelitian .....   | 69        |
| <b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>                                   | <b>70</b> |
| C. Hasil Temuan Data .....   | 71        |
| 1. Distribusi Frekuensi Identitas Responden.....   | 71        |
| 2. Distribusi Frekuensi Citra Diri .....   | 74        |
| 3. Analisis <i>Mean</i> Identitas Responden .....  | 80        |
| 4. Analisis <i>Mean</i> Variabel Citra Diri.....   | 85        |
| D. Pembahasan.....   | 90        |
| <b>BAB IV PENUTUP .....</b>  | <b>78</b> |
| A. Kesimpulan .....  | 78        |
| B. Saran .....   | 79        |
| 1. Akademis.....   | 79        |
| 2. Praktis.....  | 79        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>79</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>82</b> |
| A. Lembar Kuesioner.....   | 82        |
| 1. Form Persetujuan Responden.....   | 82        |
| 2. Petunjuk Pengisian dan Daftar Pertanyaan .....  | 83        |
| B. Uji Validitas Dimensi Dunia Fisik.....  | 86        |
| C. Uji Validitas Dimensi Dunia Sosial (Sikap) .....                                      | 87        |
| D. Uji Reliabilitas Variabel X.....  | 89        |
| E. Distribusi Frekuensi Citra Diri.....  | 90        |
| F. Analisis Mean Berdasarkan Identitas Responden.....                                    | 96        |
| 1. Analisis <i>Mean</i> Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....                        | 96        |

|  |     |
|--|-----|
| 2. Analisis Mean Berdasarkan Agama Responden .....                     | 97  |
| 3. Analisis Mean Berdasarkan Daerah Asal Responden .....               | 98  |
| 4. Analisis Mean Berdasarkan Usia Responden.....                       | 100 |
| G. Analisis <i>Mean</i> untuk Dimensi-Dimensi Variabel Citra Diri..... | 102 |

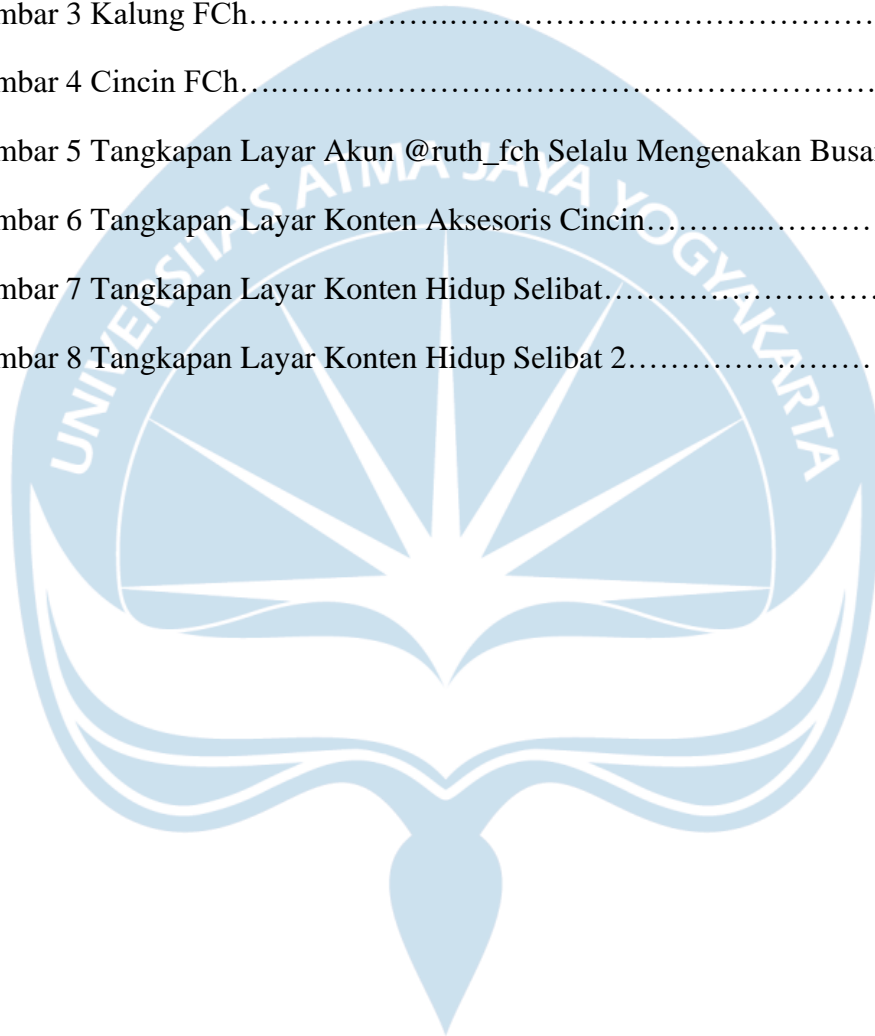


## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| TABEL 1 Sepuluh Besar Akun TikTok Selibater dengan Jumlah Pengikut Terbanyak..... | 38 |
| TABEL 2 Definisi Operasional Variabel Citra Diri .....                            | 49 |
| TABEL 3 Hasil Uji Validitas Instrumen.....  | 56 |
| TABEL 4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....                                    | 59 |
| TABEL 5. 1 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....                      | 71 |
| TABEL 5. 2 Distribusi Frekuensi Agama Responden.....                              | 71 |
| TABEL 5. 3 Distribusi Frekuensi Daerah Asal Responden.....                        | 72 |
| TABEL 5. 4 Distribusi Frekuensi Usia Responden .....                              | 73 |
| TABEL 6. 1 Distribusi Frekuensi Aspek Busana .....                                | 74 |
| TABEL 6. 2 Distribusi Frekuensi Aspek Aksesoris .....                             | 74 |
| TABEL 6. 3 Distribusi Frekuensi Aspek Ketaatan.....                               | 75 |
| TABEL 6. 4 Distribusi Frekuensi Aspek Kemiskinan.....                             | 76 |
| TABEL 6. 5 Distribusi Frekuensi Aspek Kemurnian .....                             | 77 |
| TABEL 6. 6 Distribusi Frekuensi Aspek Doa .....                                   | 77 |
| TABEL 6. 7 Distribusi Frekuensi Aspek Gembira .....                               | 78 |
| TABEL 6. 8 Distribusi Frekuensi Aspek Sederhana .....                             | 79 |
| TABEL 6. 9 Distribusi Frekuensi Aspek Cinta Kasih.....                            | 79 |
| TABEL 6. 10 Distribusi Frekuensi Aspek Kurban .....                               | 80 |
| TABEL 7. 1 Analisis Mean Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....                | 81 |
| TABEL 7. 2 Analisis Mean Berdasarkan Agama Responden .....                        | 82 |
| TABEL 7. 3 Analisis Mean Berdasarkan Daerah Asal Responden.....                   | 83 |
| TABEL 7. 4 Analisis Mean Berdasarkan Usia Responden.....                          | 84 |
| TABEL 8. 1 Analisis Mean Dimensi Dunia Fisik .....                                | 86 |
| TABEL 8. 2 Analisis Mean Dimensi Dunia Sosial (Sikap) Bagian I.....               | 87 |
| TABEL 8. 3 Analisis Mean Dimensi Dunia Sosial (Sikap) Bagian II.....              | 89 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1 Tangkapan Layar Komentar di Konten @ruth_fch.....            | 39 |
| Gambar 2 Busana FCh.....  | 66 |
| Gambar 3 Kalung FCh.....  | 67 |
| Gambar 4 Cincin FCh.....  | 68 |
| Gambar 5 Tangkapan Layar Akun @ruth_fch Selalu Mengenakan Busana..... | 92 |
| Gambar 6 Tangkapan Layar Konten Aksesoris Cincin.....                 | 93 |
| Gambar 7 Tangkapan Layar Konten Hidup Selibat.....                    | 96 |
| Gambar 8 Tangkapan Layar Konten Hidup Selibat 2.....                  | 97 |



## DAFTAR LAMPIRAN

- A. Lembar Kuesioner
- B. Uji Validitas Dimensi Dunia Fisik
- C. Uji Validitas Dimensi Dunia Sosial (Sikap)
- D. Uji Reliabilitas Variabel X
- E. Distribusi Frekuensi Citra Diri
- F. Analisis Mean Berdasarkan Identitas Responden
- G. Analisis Mean untuk Dimensi-Dimensi Variabel Citra Diri

