

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan tujuan penelitian yaitu untuk menjawab masalah penelitian yaitu bagaimana citra diri biarawati dalam media sosial TikTok? Berdasarkan temuan data yang telah dipaparkan dan proses analisis yang telah dilakukan maka kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Citra diri biarawati termasuk pada kategori tinggi dalam penilaian responden saat ditinjau dari identitas responden. Identitas yang dimaksudkan diantaranya jenis kelamin, agama, daerah asal, dan tingkat usia. Hal tersebut dibuktikan dari nilai *mean* untuk setiap total jawaban berdasarkan identitasnya berada pada nilai di antara 36,67 hingga 54,99. 24,1 hingga 36.
2. Citra diri biarawati pada setiap dimensinya yaitu dunia fisik dan dunia sosial (sikap) termasuk pada kategori tinggi. Hal ini dibuktikan dari nilai *mean* setiap dimensi yang berada diantara 1,33 hingga 2 dan 3,33 hingga 5.

Berdasarkan hal tersebut maka hasil dari penelitian ini menggambarkan bahwa citra diri biarawati dalam media sosial TikTok termasuk dalam kategori tinggi saat ditinjau dari dimensi menurut pendapat (Brown, 1998) maupun dalam semua kalangan responden yang ditinjau dari jenis kelamin, agama, daerah asal, dan usia.

B. Saran

1. Akademis

Penelitian ini bersifat univariat atau hanya terdiri dari satu variabel yang sifatnya deskriptif yaitu menggambarkan penilaian responden terhadap citra diri biarawati. Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden yaitu pengikut akun TikTok @ruth_fch menilai citra diri biarawati pada kategori tinggi. Tentu saja ada hal-hal yang mempengaruhi penilaian tersebut yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Oleh karena itu, saran akademis bagi peneliti-peneliti berikutnya yang meneliti topik yang sama dapat memperdalam penelitian ini dengan melihat hal-hal yang mempengaruhi penilaian tersebut.

2. Praktis

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra diri biarawati dinilai masuk dalam kategori tinggi oleh responden yaitu pengikut akun TikTok @ruth_fch. Penilaian tersebut juga termasuk oleh semua agama yang di luar agama katolik serta semua kalangan usia termasuk juga usia di bawah 13 tahun. Maka adapun saran bagi perorangan khususnya biarawati yang ingin menjangkau massa lebih luas dapat melalui aplikasi TikTok. Selain itu, penting juga untuk memperhatikan konten agar kemasan pesan dapat menjangkau dan disesuaikan bagi pengguna di bawah usia 13 tahun.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, A. 2020. Bungkamnya Korban Kekerasan Seksual demi Nama Baik Gereja Katolik. (diakses pada 20 Maret 2022) dari <https://tirto.id/bungkamnya-korban-kekerasan-seksual-demi-nama-baik-gereja-katolik-ft9X>
- Anshori, M. & S. Iswati.(2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Surabaya: Airlangga University Press.
- Arsip Kongregasi FCh. 2023. Data Pribadi Anggota FCh.
- Azanella, L, A. 2020. Mengapa TikTok Begitu Digandrungi dan Bahkan Membuat Kecanduan? (diakses pada 19 Januari 2022) dari (<https://www.kompas.com/tren/read/2020/07/05/200500365/mengapa-TikTok-begitu-digandrungi-dan-bahkan-membuat-kecanduan-?page=all>).
- Brown, J.D. 1998. The Self. Massachusetts: Mc.Graw Hill Inc.
- Bulele, Y, N. dan Wibowo, T. 2020. ‘Analisis fenomena sosial media dan kaum milenial: studi kasus TikTok’ In Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology, Vol. 1, November, hal: 565-572. Universitas Internasional Batam.
- Carolisa. 2012. Benih Sesawi di Bumi Sriwijaya. Palembang: Suster Charitas.
- Change.org. 2022. *Change.org website* (online) dan tersedia di World Wide Web: <https://www.change.org/p/kardinal-dan-semua-uskup-gereja-katolik-di-indonesia-jangan-tutupi-kejahatan-seksual-di-gereja-katolik-indonesia-namabaikgereja?redirect=false>.
- Charitas. 2022. *Anggaran Dasar dan Cara Hidup Saudara-Saudari Ordo Ketiga Regular Santo Fransiskus Asisi dan Konstitusi Kongregasi Suster Santo Fransiskus Charitas (FCh)*.
- Charitas. 2022. *Deus Meus Et Omnia: Buku Doa Kongregasi Suster St.Fransiskus Charitas (FCh)*.
- Charitas. 2022. *Statuta Kongregasi Suster Santo Fransiskus Charitas (FCh)*.
- Darmawan, D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Devi, N. (2021). Pengaruh Penggunaan Tiktok Terhadap Perilaku Citra Diri Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Uin Sumatera Utara (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2017) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).

- Gandi, S., & Yoedtadi, M. G. (2022). Resepsi Milenial Pengguna TikTok terhadap Citra Diri Artis (Studi Kasus pada Perseteruan antara Denise Chariesta dan Uya Kuya di Media Sosial TikTok). *Kiwari*, 1(1), 185-192.
- Goffman, E. (1959). *The presentation of self in everyday life*/Erving Goffman.
- Handoko, E. 2018. Vatikan Imbau Biarawati Kurangi Bermain Media Sosial. (diakses pada 17 Juni 2021) dari (<https://internasional.kompas.com/read/2018/05/17/11292811/vatikan-imbau-biarawati-kurangi-bermain-media-sosial>).
- Kominfo. 2018. Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia website (online) dan tersedia di World Wide Web: (https://www.kominfo.go.id/content/detaill/13332/kominfo-blokir-tik-tok-hanya-sementara/0/sorotan_media#:~:text=Setelah%20mendapat%20banyak%20laporan%20negatif,yang%20terkait%20dengan%20Tik%20Tok).
- Kusumawanta, G, B. 2018. Selibat Bentuk Solidaritas Orang yang Terpinggirkan. (diakses pada 27 April 2022) dari (<https://katolisitas.org/selibat-bentuk-solidaritas-orang-yang-terpinggirkan/>).
- KWI (Konfrensi Waligereja Indonesia). (1983). *Kitab Hukum Kanonik*. Jakarta: Obor.
- Litvin, S. W., & Goh, H. K. (2002). Self-image congruity: a valid tourism theory?. *Tourism Management*, 23(1), 81-83.
- Muslich, A. dan Iswati, S. 2017. *Metodologi penelitian kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Nazir, M. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Primahendra, R. 2020. Sesat Pikir Seputar Skandal Seks Kaum Klerus. (diakses pada 25 Juni 2022) dari (<https://www.katolikana.com/2020/08/12/sesat-pikir-seputar-skandal-seks-kaum-klerus/#comments>).
- Restusari, F. N., & Farida, N. (2020). Instagram Sebagai Alat Personal Branding Dalam Membentuk Citra Diri (Studi Pada Akun Bara Pattiradjawane). *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 176-186.
- Ruth_FCh. 2021. Reply to @jonh_juanda13. (diakses pada 20 Maret 2022) dari (<https://vt.tiktok.com/ZS8Bd7VXB/>).
- Ruth_FCh. 2022. Selibat. (diakses pada 08 September 2022) dari (https://www.TikTok.com/@ruth_fch?lang=id-ID).

Ruth FCh. 2023. Profil TikTok @ruth_fch. (diakses pada 02 Januari 2023) dari (https://www.tiktok.com/@ruth_fch).

Saccenti. E., Hoefsloot. H. C., Smilde. A. K., Westerhuis. J. A., dan Hendriks. M. M. 2014. Reflections on univariate and multivariate analysis of metabolomics data. *Jurnal Metabolomics*, Vol 10, Desember, hal: 361-374. Wageningen University & Research dan University of Amsterdam.

Stephanie, C. 2021. Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial. (diakses 17 Juni 2021) dari (<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>).

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.

Sujarweni, V, W. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.

Sulianto, 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

TikTok. 2023. Website TikTok (Online) dan tersedia di World Wide Web: <https://www.tiktok.com/>

We Are Social dan Hootsuite. 2021. We Are Social dan Hootsuite website (online) dan tersedia di World Wide Web: (<https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/>) yaitu di (<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>).

LAMPIRAN

A. Lembar Kuesioner

Halo teman-teman TikTok Suster Ruth FCh, perkenalkan saya Gita Aryanta Hia (Suster Valensia/@susva_gita) yaitu mahasiswa semester akhir Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Pada kesempatan ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan skripsi sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Adapun judul dalam penelitian ini adalah **“Studi Deskriptif Kuantitatif Citra FCh dalam Akun TikTok @Ruth_FCh”** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gambaran penilaian audiens terhadap citra FCh dengan metode penelitian kuantitatif. Sebagai salah satu tahap penelitian tersebut maka saya butuh bantuan teman-teman untuk mengisi kuesioner penelitian. Hak dan kesejahteraan teman-teman sebagai responden akan saya lindungi secukupnya dengan cara menjaga kerahasiaan dan privasi teman-teman. Selain itu, semua data yang saya kumpulkan hanya akan saya gunakan untuk kepentingan penelitian ini (kepentingan akademisi).

Saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan teman-teman untuk meluangkan waktunya. Semoga teman-teman selalu dilimpahi kesehatan dan rejeki melimpah dari Tuhan.

1. Form Persetujuan Responden

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : (boleh disamarkan)

Jenis kelamin :

- a Laki-laki
- b Perempuan

Agama :

- a Kristen Katolik
- b Lainnya

Asal daerah :

- a Pulau Sumatera
- b Pulau Jawa
- c Pulau Sulawesi
- d Pulau Kalimantan
- e Pulau Papua
- f Pulau Lainnya
- g Luar negeri (luar Indonesia)

Usia :

- a Kurang dari 13 tahun
- b 14-18 tahun
- c 19-24 tahun
- d 25-59 tahun
- e Di atas 60 tahun

Menyatakan bahwa saya bersedia dengan sadar dan tanpa paksaan untuk menjadi responden dalam penelitian Gita Aryanta Hia yang berjudul **“Studi Deskriptif Kuantitatif Citra FCh dalam Akun TikTok @Ruth_FCh.”** Persetujuan saya, saya nyatakan dengan melanjutkan pengisian form survei online hingga selesai dan menekan tombol kirim.

2. Petunjuk Pengisian dan Daftar Pertanyaan

Beri tanda centang (✓) pada kolom pilihan Anda (ada 2 kolom pilihan: Ya atau Tidak). Pilih sesuai dengan yang Anda lihat di akun TikTok @ruth_fch.

No	Pertanyaan	Ya	Tidak
1	Anda mengetahui Sr Ruth menggunakan busana khas (Jubah/baju terusan dan slayer/kain penutup kepala).		
2	Anda mengetahui busana Sr Ruth (Jubah/baju terusan dan slayer/kain penutup kepala) adalah busana khas Kongregasi FCh.		
3	Anda mengetahui busana Sr Ruth terdiri dari 2 warna, putih dan biru.		

4	Anda mengetahui Sr Ruth menggunakan cincin emas kuning sebagai cincin profesi biarawati.		
5	Anda mengetahui cincin emas kuning yang dipakai Sr Ruth bukan cincin pernikahan.		
6	Anda mengetahui cincin emas kuning yang dipakai oleh sr Ruth adalah cincin profesi kongregasi FCh.		
7	Anda mengetahui Sr Ruth taat pada pimpinan Gereja Katolik.		
8	Anda mengetahui Sr Ruth taat pada Pemimpin Kesusteran.		
9	Anda mengetahui Sr Ruth taat pada aturan kebaikan.		
10	Anda mengetahui Suster Ruth tidak punya harta pribadi.		
11	Anda mengetahui Sr Ruth tidak menerima gaji untuk dimiliki secara pribadi.		
12	Anda mengetahui Sr Ruth berpenampilan tidak mewah.		
13	Anda mengetahui Suster Ruth tidak menikah.		
14	Anda mengetahui Suster Ruth tidak berketurunan		
15	Anda mengetahui Suster Ruth Hidup dalam komunitas kesusteran.		
16	Anda mengetahui Sr Ruth menjalankan doa lebih dari 1 kali dalam sehari.		
17	Anda mengetahui boleh minta didoakan oleh Sr Ruth FCh.		
18	Anda pernah melihat Sr Ruth mendoakan permintaan doa dari pengikutnya di Tiktok.		

Beri tanda centang (✓) pada kolom untuk memberi peringkat sesuai penilaian Anda terhadap setiap pernyataan.

19. Cuek

Ramah

1 2 3 4 5

20. Cemberut

Murah senyum

1 2 3 4 5

21. Pesimis Optimis
- _____
- 1 2 3 4 5
22. Sombong Rendah hati
- _____
- 1 2 3 4 5
23. Kasar Lemah lembut
- _____
- 1 2 3 4 5
24. Tutar kata sembrono Tutar kata sopan
- _____
- 1 2 3 4 5
25. Mengganggu Menghibur
- _____
- 1 2 3 4 5
26. Membebani Menolong
- _____
- 1 2 3 4 5
27. Menyakiti Menyembuhkan
- _____
- 1 2 3 4 5
28. Lepas tanggung jawab Berani ambil risiko
- _____
- 1 2 3 4 5
29. Egois Mengutamakan
kepentingan orang
lain
- _____
- 1 2 3 4 5

B. Uji Validitas Dimensi Dunia Fisik

		Correlations									Total
		X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	Sim
X1	Pearson Correlation	.267	.267	.089	1	.342	.389*	.259	.389*	.604**	.599**
	Sig. (2-tailed)	.154	.154	.640		.065	.034	.167	.034	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.155	.155	.358	.342	1	.512**	.342	.315	.068	.569**
	Sig. (2-tailed)	.414	.414	.052	.065		.004	.065	.090	.720	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.582**	.582**	.468**	.389*	.512**	1	.389*	.167	.118	.753**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.009	.034	.004		.034	.379	.534	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.267	.267	.312	.259	.342	.389*	1	.667**	.342	.647**
	Sig. (2-tailed)	.154	.154	.093	.167	.065	.034		.000	.065	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.036	.036	.134	.389*	.315	.167	.667**	1	.512**	.536**
	Sig. (2-tailed)	.849	.849	.481	.034	.090	.379	.000		.004	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.155	.327	-.116	.604**	.068	.118	.342	.512**	1	.500**
	Sig. (2-tailed)	.414	.078	.542	.000	.720	.534	.065	.004		.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.702**	.733**	.604**	.599**	.569**	.753**	.647**	.536**	.500**	1
Sim	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.002	.005	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X35	Pearson Correlation	.311	.182	.273	.070	.070	.273	-.055	.452*	-.080	-.180	-.133	-.149	.627**	.721**	.951**	.824**	1	.803**	.984**	.940**	.675**	.940**	.869**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.094	.335	.144	.712	.712	.144	.771	.012	.675	.341	.462	.431	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X36	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.211	.097	.185	.216	.185	.216	-.067	.348	-.096	.033	-.181	-.180	.471**	.554**	.754**	.640**	.803**	1	.786**	.747**	.889**	.747**	.675**	.626**
X37	Sig. (2-tailed)	.264	.610	.328	.252	.252	.328	.725	.059	.613	.861	.395	.341	.009	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X38	Pearson Correlation	.295	.165	.259	.047	.047	.259	-.061	.441*	-.088	-.189	-.147	-.165	.632**	.728**	.933**	.833**	.984**	1	.786**	.747**	.889**	.747**	.675**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.114	.384	.168	.807	.807	.168	.748	.015	.643	.282	.437	.384	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X39	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.441*	.302	.424*	.022	.022	.337	-.065	.416*	.161	-.067	.014	-.016	.571**	.663**	.959**	.762**	.940**	1	.745**	.879**	.921**	.821**	.749**	.749**
X40	Sig. (2-tailed)	.015	.105	.020	.906	.906	.207	.733	.022	.394	.725	.941	.934	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X41	Pearson Correlation	.317	.185	.312	.201	.201	.301	-.090	.212	.099	.223	.089	.043	.386**	.495**	.730**	.557**	.675**	1	.685**	.655**	.725**	.744**	.674**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.087	.329	.094	.288	.288	.288	.748	.638	.260	.604	.237	.641	.823	.095	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X42	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.270	.143	.237	.157	.157	.237	-.065	.416*	-.093	-.067	.014	-.016	.571**	.663**	.888**	.762**	.940**	1	.745**	.879**	.921**	.821**	.749**	.749**
X43	Sig. (2-tailed)	.149	.451	.207	.406	.406	.207	.733	.022	.623	.725	.941	.934	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X44	Pearson Correlation	.452*	.306	.451*	.130	.130	.160	-.085	.389*	.123	.000	.123	.077	.513**	.609**	.879**	.708**	.869**	1	.675**	.879**	.921**	.821**	.749**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.012	.100	.012	.494	.494	.340	.654	.045	.518	1.000	.516	.687	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Total/Kap	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.575**	.599**	.627**	.524**	.524**	.492**	.386**	.635**	.451*	.403*	.463*	.404*	.490**	.528**	.711**	.588**	.696**	1	.626**	.675**	.749**	.674**	.715**	.767**
Total/Kap	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.003	.003	.006	.035	.000	.012	.027	.010	.027	.006	.003	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



D. Uji Reliabilitas Variabel X

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.928	41

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	164.80	992.510	.349	.927
X2	165.33	977.540	.375	.927
X3	165.20	951.131	.668	.924
X4	164.80	990.028	.382	.927
X5	165.20	988.097	.294	.928
X6	165.33	1000.437	.161	.929
X7	165.07	966.892	.548	.925
X8	165.20	957.752	.600	.925
X9	164.93	960.547	.681	.924
X10	165.73	958.064	.498	.926
X11	165.73	958.064	.498	.926
X12	164.93	988.961	.345	.927
X13	164.53	999.223	.457	.927
X14	164.67	985.816	.534	.926
X15	164.67	986.644	.521	.926
X16	165.47	974.671	.382	.927
X17	165.07	968.271	.533	.926
X18	165.20	974.028	.435	.927
X19	165.07	994.133	.281	.928
X20	164.97	993.826	.308	.928
X21	164.73	991.099	.498	.926
X22	164.90	993.266	.357	.927
X23	164.70	990.631	.454	.927

X24	164.83	990.971	.369	.927
X25	164.73	991.926	.430	.927
X26	164.77	984.185	.531	.926
X27	164.97	983.551	.479	.926
X28	164.77	985.978	.504	.926
X29	164.90	978.783	.590	.926

E. Distribusi Frekuensi Citra Diri

1. Pertanyaan 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	40	10.0	10.0	10.0
	5	360	90.0	90.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

2. Pertanyaan 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	66	16.5	16.5	16.5
	5	334	83.5	83.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

3. Pertanyaan 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	83	20.8	20.8	20.8
	5	317	79.3	79.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

4. Pertanyaan 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	77	19.3	19.3	19.3
	5	323	80.8	80.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

5. Pertanyaan 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	51	12.8	12.8	12.8
	5	349	87.3	87.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

6. Pertanyaan 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	76	19.0	19.0	19.0
	5	324	81.0	81.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

7. Pertanyaan 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	51	12.8	12.8	12.8
	5	349	87.3	87.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

8. Pertanyaan 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	58	14.5	14.5	14.5
	5	342	85.5	85.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

9. Pertanyaan 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	42	10.5	10.5	10.5
	5	358	89.5	89.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

10. Pertanyaan 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	105	26.3	26.3	26.3
	5	295	73.8	73.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

11. Pertanyaan 11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	85	21.3	21.3	21.3
	5	315	78.8	78.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

12. Pertanyaan 12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	40	10.0	10.0	10.0
	5	360	90.0	90.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

13. Pertanyaan 13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	24	6.0	6.0	6.0
	5	376	94.0	94.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

14. Pertanyaan 14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	36	9.0	9.0	9.0
	5	364	91.0	91.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

15. Pertanyaan 15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	29	7.3	7.3	7.3
	5	371	92.8	92.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

16. Pertanyaan 16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	69	17.3	17.3	17.3
	5	331	82.8	82.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

17. Pertanyaan 17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	65	16.3	16.3	16.3
	5	335	83.8	83.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

18. Pertanyaan 18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	104	26.0	26.0	26.0
	5	296	74.0	74.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

19. Pertanyaan 19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	30	7.5	7.5	7.5
	2	4	1.0	1.0	8.5
	3	25	6.3	6.3	14.8
	4	43	10.8	10.8	25.5
	5	298	74.5	74.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

20. Pertanyaan 20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	29	7.3	7.3	7.3
	2	6	1.5	1.5	8.8
	3	16	4.0	4.0	12.8
	4	43	10.8	10.8	23.5
	5	306	76.5	76.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

21. Pertanyaan 21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	25	6.3	6.3	6.3
	2	11	2.8	2.8	9.0
	3	22	5.5	5.5	14.5
	4	50	12.5	12.5	27.0
	5	292	73.0	73.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

22. Pertanyaan 22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	28	7.0	7.0	7.0
	2	7	1.8	1.8	8.8
	3	19	4.8	4.8	13.5
	4	33	8.3	8.3	21.8
	5	313	78.3	78.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

23. Pertanyaan 23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	30	7.5	7.5	7.5
	2	4	1.0	1.0	8.5
	3	12	3.0	3.0	11.5
	4	39	9.8	9.8	21.3
	5	315	78.8	78.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

24. Pertanyaan 24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	32	8.0	8.0	8.0
	2	4	1.0	1.0	9.0
	3	15	3.8	3.8	12.8
	4	31	7.8	7.8	20.5
	5	318	79.5	79.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

25. Pertanyaan 25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	29	7.3	7.3	7.3
	2	6	1.5	1.5	8.8
	3	22	5.5	5.5	14.3
	4	46	11.5	11.5	25.8
	5	297	74.3	74.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

26. Pertanyaan 26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	27	6.8	6.8	6.8
	2	1	.3	.3	7.0
	3	23	5.8	5.8	12.8
	4	40	10.0	10.0	22.8
	5	309	77.3	77.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

27. Pertanyaan 27

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	30	7.5	7.5	7.5
	2	4	1.0	1.0	8.5
	3	26	6.5	6.5	15.0
	4	54	13.5	13.5	28.5
	5	286	71.5	71.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

28. Pertanyaan 28

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	31	7.8	7.8	7.8
	2	3	.8	.8	8.5
	3	26	6.5	6.5	15.0
	4	48	12.0	12.0	27.0
	5	292	73.0	73.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

29. Pertanyaan 29

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	25	6.3	6.3	6.3
	2	6	1.5	1.5	7.8
	3	24	6.0	6.0	13.8
	4	51	12.8	12.8	26.5
	5	294	73.5	73.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

F. Analisis Mean Berdasarkan Identitas Responden

1. Analisis *Mean* Berdasarkan Jenis Kelamin Responden

a Laki-laki

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Laki-laki 1	158	35.06
Valid N (listwise)	158	

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Laki-laki 2	158	46.97
Valid N (listwise)	158	

b Perempuan

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Perempuan 1	242	35.72
Valid N (listwise)	242	

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Perempuan 2	242	50.45
Valid N (listwise)	242	

2. Analisis Mean Berdasarkan Agama Responden

a Kristen Katolik

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Katolik 1	236	36.42
Valid N (listwise)	236	

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Katolik 2	236	49.16
Valid N (listwise)	236	

b Agama Lainnya

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Agama Lainnya 1	164	34.08
Valid N (listwise)	164	

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Agama Lainnya 1	164	48.95
Valid N (listwise)	164	

3. Analisis Mean Berdasarkan Daerah Asal Responden

a Pulau Sumatera

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Sumatera 1	115	35.50
Valid N (listwise)	115	

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Sumatera 2	115	50.15
Valid N (listwise)	115	

b Pulau Jawa

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Jawa 1	138	35.03
Valid N (listwise)	138	

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Jawa 2	138	48.98
Valid N (listwise)	138	

c Pulau Sulawesi

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Sulawesi 1	24	34.79
Valid N (listwise)	24	

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Sulawesi 2	24	47.33
Valid N (listwise)	24	

d Pulau Kalimantan

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Kalimantan 1	44	36.45
Valid N (listwise)	44	

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Kalimantan 2	44	51.27
Valid N (listwise)	44	

e Pulau Papua

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Papua 1	9	37.11
Valid N (listwise)	9	

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Papua 2	9	47.00
Valid N (listwise)	9	

f Pulau Lainnya

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Pulau Lainnya 1	62	35.44
Valid N (listwise)	62	

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Pulau Lainnya 2	62	46.65
Valid N (listwise)	62	

g Luar negeri (luar Indonesia)

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Luar Negeri 1	8	37.13
Valid N (listwise)	8	

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Luar Negeri 2	8	49.63
Valid N (listwise)	8	

4. Analisis Mean Berdasarkan Usia Responden

a Kurang dari 13 tahun

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Usia < 13 1	10	32.70
Valid N (listwise)	10	

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Usia < 13 2	10	50.3000
Valid N (listwise)	10	

b 14-18 tahun

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Usia 14-18-1	66	35.67
Valid N (listwise)	66	

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Usia 14-18-2	66	50.47
Valid N (listwise)	66	

c 19-24 tahun

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Usia 19-24-1	146	35.14
Valid N (listwise)	146	

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Usia 19-24-2	146	47.98
Valid N (listwise)	146	

d 25-59 tahun

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Usia 25-59-1	177	35.79
Valid N (listwise)	177	

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Usia 25-59-2	177	49.36
Valid N (listwise)	177	

e Di atas 60 tahun

Descriptive Statistics

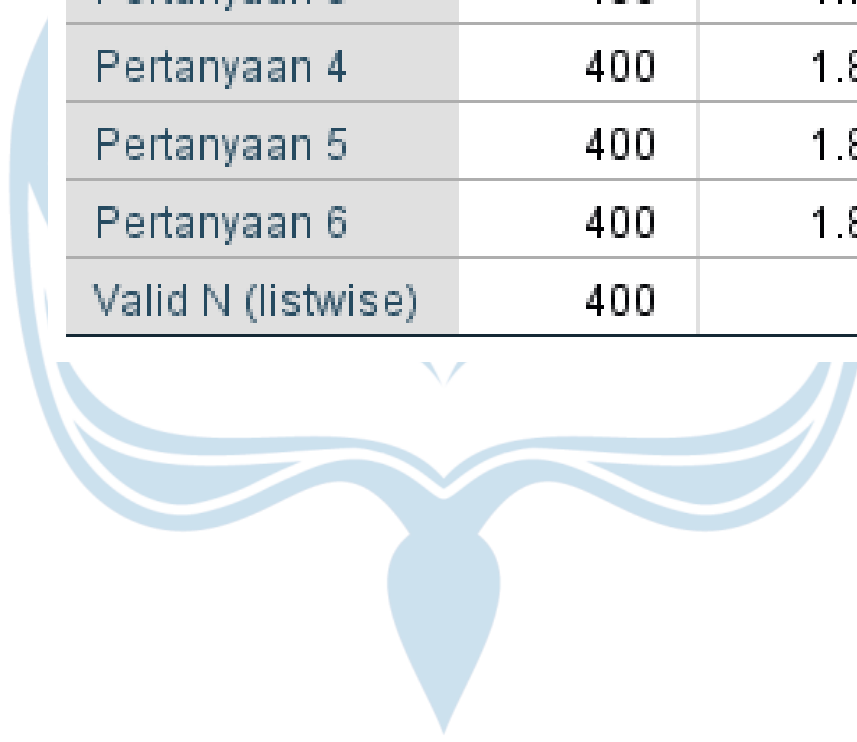
	N	Mean
Total Usia 60 Tahun + 1	1	39.00
Valid N (listwise)	1	

Descriptive Statistics

	N	Mean
Total Usia 60 Tahun + 2	1	55.00
Valid N (listwise)	1	

G. Analisis Mean untuk Dimensi-Dimensi Variabel Citra Diri**1. Mean Dimensi Dunia Fisik****Descriptive Statistics**

	N	Mean
Pertanyaan 1	400	1.90
Pertanyaan 2	400	1.84
Pertanyaan 3	400	1.79
Pertanyaan 4	400	1.81
Pertanyaan 5	400	1.87
Pertanyaan 6	400	1.81
Valid N (listwise)	400	



2. *Mean Dimensi Dunia Sosial (Sikap)*

Descriptive Statistics

	N	Mean
Pertanyaan 7	400	1.87
Pertanyaan 8	400	1.86
Pertanyaan 9	400	1.90
Pertanyaan 10	400	1.74
Pertanyaan 11	400	1.79
Pertanyaan 12	400	1.90
Pertanyaan 13	400	1.94
Pertanyaan 14	400	1.91
Pertanyaan 15	400	1.93
Pertanyaan 16	400	1.83
Pertanyaan 17	400	1.84
Pertanyaan 18	400	1.74
Pertanyaan 19	400	4.44
Pertanyaan 20	400	4.48
Pertanyaan 21	400	4.43
Pertanyaan 22	400	4.49
Pertanyaan 23	400	4.51
Pertanyaan 24	400	4.50
Pertanyaan 25	400	4.44
Pertanyaan 26	400	4.51
Pertanyaan 27	400	4.41
Pertanyaan 28	400	4.42
Pertanyaan 29	400	4.46
Valid N (listwise)	400	