

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DI
PT. CIPTA SEDAYA DIGITAL INDONESIA (CSDI)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh

ALFINCENT APRILINO

180906718 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DI
PT. CIPTA SEDAYA DIGITAL INDONESIA (CSDI)**

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

disusun oleh :
ALFINCENT APRILINO
180906718

disetujui oleh :


Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom.
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Iklim Komunikasi Organisasi di PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia (CSDI)

Penyusun : Alfincent Aprilino
NPM : 180906718

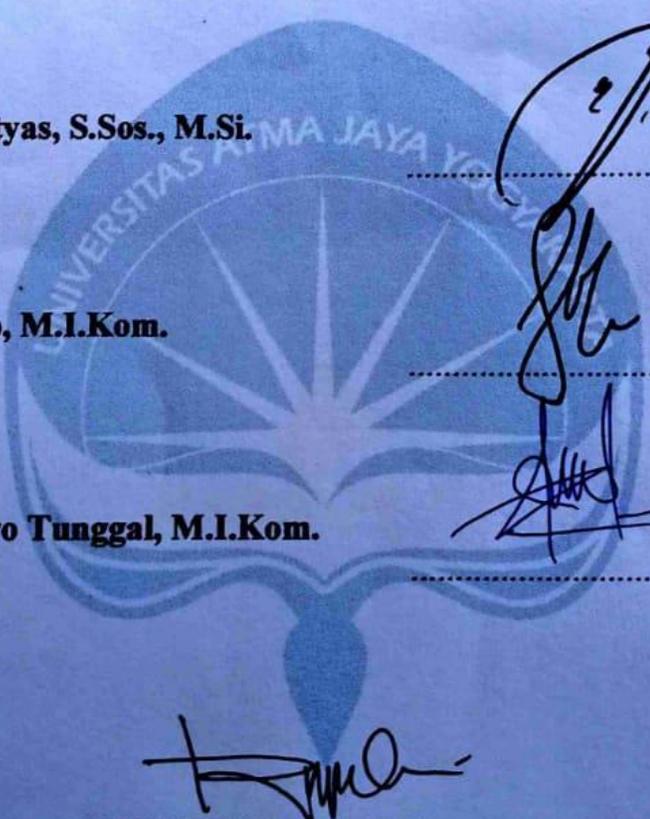
Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada
Hari / Tanggal : Selasa, 21 Maret 2023
Pukul : 10.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran I FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Ike Devi Sulistyanyingtyas, S.Sos., M.Si.
Penguji Utama

Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom.
Penguji I

Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom.
Penguji II




.....
Ranggabumi Nuswantoro, M.A.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfincent Aprilino

NPM : 180906718

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Iklim Komunikasi Organisasi di PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia (CSDI)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 23 Februari 2023
Saya yang menyatakan,



Alfincent Aprilino

HALAMAN PERSEMBAHAN

Peneliti mengalami banyak dinamika naik turun dalam proses penelitian ini. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan doa kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini. Izinkan peneliti untuk mengucapkan terima kasih kepada :

1. Sang Buddha Siddhartha Gautama yang selalu menyertai setiap langkah peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini dan memberikan kesehatan kepada peneliti hingga saat ini.
2. Diri sendiri, terima kasih atas semua kerja keras dan rasa pantang menyerah untuk menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Rudy Gunawan Lauw dan Ibu Sitih Halimah Supardi, terima kasih sudah menjadi dua sosok penting sebagai pihak sponsor dan pendukung baik secara moral dan materi selama ini.
4. Verina L, kakak pertama peneliti, terima kasih atas tekanan-tekanan moral yang diberikan sehingga peneliti segera menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih juga sudah mengirimkan asupan-asupan bergizi selama peneliti mengerjakan penelitian ini.
5. Veronika L, kakak kedua peneliti, terima kasih karena selalu sabar menunggu peneliti menyelesaikan penelitian ini.
6. Christine Meilani, kakak ketiga peneliti, terima kasih atas dukungannya dalam memberikan support makanan bergizi selama peneliti menyelesaikan penelitian ini.
7. Clairyn Kineta, Maureen Jocelyn, dan Micaela Edrea, ketiga keponakkan peneliti yang sering sekali menelpon dan memberikan hiburan di saat peneliti sedang lelah dan sedih karena adanya perbaikan-perbaikan pada penelitian ini.
8. Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom, terima kasih sudah menerima peneliti sebagai mahasiswa bimbingan skripsi, SS Dekanat, dan berbagai *project* lainnya. Terima kasih sudah membimbing saya dengan penuh rasa sabar walaupun kadang merasa digentayangi oleh kehadiran peneliti di akhir penelitian. Terima kasih juga sudah mendorong peneliti untuk mengikuti lomba debat dan menjadi prestasi pertama peneliti selama ada di bangku

perkuliahan

9. R.A.Vita Noor Prima Astuti, Ph.D., terima kasih sudah menjadi pembimbing akademik yang sangat peduli dengan kesehatan mental peneliti terutama pada kondisi-kondisi krusial.
10. Louretta Wetafara, Hesti, Arti selaku staff TU terima kasih senantiasa membantu dan mendorong peneliti untuk segera lulus. Terima kasih atas bantuannya juga selama ini.
11. Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si., terima kasih sudah menjadi teman ngobrol ketika peneliti sedang bimbungan skripsi dan mendengarkan keluhan kesah peneliti semasa melaksanakan magang di perusahaan.
12. Angga Ariantaka, sekretaris dekanat, terima kasih atas bantuannya dan informasi-informasi yang diberikan agar peneliti dapat segera memenuhi persyaratan untuk pendaran.
13. Koko Cici Jogja, terutama Catherine Presilia, Vanessa Irene, Livia Teja Laksmiana, Eufrasia Claudia, Jessy Wijaya, terima kasih atas dukungan dan doanya walaupun disertai dengan berbagai tanggung jawab tambahan yang sedikit menunda proses penelitian, tapi dukungan dari kalian yang membuat peneliti bisa menyelesaikan ini.
14. Sobat insan berijalan, Lidwina Vita, Chandra Sesar, Dorothea Vita, Kevin Winter, terima kasih atas bantuan yang selalu diberikan selama peneliti melaksanakan proses penelitian ini.
15. Sobat “Refreshing (?)”, Bertha Virginia, Nicholas Feby Kurniawan, dan Lawrence Kelat Singkil, terima kasih atas memori-memori indah selama kuliah offline di FISIP UAJY. Terima kasih juga atas dorongan-dorongan yang diberikan hingga saat ini untuk menyelesaikan penelitian ini.
16. Koko Cici Indonesia, terima kasih atas dukungannya selama ini walaupun masih dibebani dengan berbagai pekerjaan organisasi yang tidak kunjung selesai.
17. Marcelline Vania, terima kasih sudah selalu memberikan dukungan sampai peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
18. Sobat Gang Tomo, Reyna Meilitha, Cory Margaretha, Geby Tambunan, Gaby Sianturi, Cindy Marlina Bakkara, Sara Elisyeva, Nicodemus

Prabowo, Kevin Manullang, Brian Arista, Stefanie Agnesia, dan Reynold Habel Suwae, terima kasih sudah menjadi teman-teman yang asik dan meninggalkan memori berkesan selama ini. Terima kasih sudah menerima adik tingkat kalian untuk bisa berbahagia bersama.

19. Terima kasih kepada PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia yang sudah memberikan banyak informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini
20. Terima kasih kepada seluruh karyawan PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia yang sudah berkenan menjadi responden dalam penelitian ini.
21. Terima kasih untuk pihak lainnya yang belum disebutkan karena keterbatasan-keterbatasan dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Yogyakarta, 23 Februari 2023

Peneliti



Alfincent Aprilino

Iklim Komunikasi Organisasi di PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia (CSDI)

ABSTRAK

Perkembangan zaman mendorong adanya perubahan-perubahan dalam kehidupan manusia. Perusahaan yang sudah berdiri dalam kurun waktu yang lama juga perlu melakukan adanya perubahan agar dapat beradaptasi dengan kehidupan masyarakat. Astra Credit Companies menjadi salah satu perusahaan yang mendirikan anak perusahaan baru untuk memenuhi perkembangan zaman dan memberikan pelayanan terbaik. PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia (CSDI) merupakan anak perusahaan dari Astra Credit Companies. Hal ini mendorong adanya perbedaan budaya organisasi dan berakibat pada perbedaan iklim komunikasi organisasi di dalamnya. Penelitian ini dilakukan untuk melihat iklim komunikasi organisasi di PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia (CSDI).

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah survei dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada 205 responden yang merupakan karyawan PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia (CSDI). Hasil penyebaran kuesioner diuji validitas dan reliabilitasnya dan dianalisis menggunakan analisis nilai rata-rata.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai rata-rata dari iklim komunikasi organisasi di PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia berada di angka 3,27 dan masuk dalam kategori nilai yang kuat. Dimensi dengan nilai rata-rata tertinggi diperoleh oleh dimensi penekanan tujuan kinerja tinggi dengan nilai rata-rata 3,35. Dimensi kedua dengan nilai rata-rata tertinggi diperoleh oleh dimensi kepercayaan, keyakinan, dan kredibilitas dengan 3,29. Dimensi dukungan berada di urutan ketiga nilai rata-rata tertinggi dengan 3,27. Dimensi dengan urutan keempat diperoleh oleh dimensi pembuatan keputusan partisipatif dengan 3,24 dan yang terakhir adalah dimensi keterbukaan dan ketulusan dengan nilai rata-rata 3,21.

Kata Kunci : Iklim komunikasi, Komunikasi organisasi, Organisasi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkah dan karnia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Iklim Komunikasi Organisasi di PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia (CSDI) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penelitian ini menjadi sebuah pembelajaran bagi peneliti. Peneliti juga menyadari masih banyak kekurangan yang ada dalam penelitian ini. Peneliti terbuka untuk seluruh kritik dan saran yang membangun. Peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi berbagai pihak terutama dalam kaitannya dengan bidang ilmu komunikasi.

Yogyakarta, 23 Februari 2022
Peneliti



Alfincent Aprilino

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Akademis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	8
E. Kerangka Teori.....	9
1. Komunikasi Organisasi.....	9
2. Iklim Komunikasi Organisasi.....	12
F. Kerangka Konsep.....	18
G. Definisi Operasional.....	21
H. Metodologi Penelitian.....	24
1. Jenis Penelitian.....	24
2. Metode Penelitian.....	24
3. Populasi, sampel, dan teknik sampling.....	25
a. Populasi.....	25
b. Sampel.....	25
c. Teknik Sampling.....	25
4. Teknik Pengumpulan Data.....	26
a. Data Primer.....	26
b. Data Sekunder.....	26
5. Teknik Pengukuran Data.....	27
6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	28
a. Uji Validitas.....	28
b. Uji Reliabilitas.....	28
7. Teknik Analisis Data.....	29

BAB II DESKRIPSI OBYEK DAN SUBYEK PENELITIAN.....	30
A. Tentang PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia.....	30
a. Sejarah, visi, dan misi PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia.....	30
b. Logo dan <i>value</i> PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia.....	32
B. Karyawan PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia.....	38
BAB III TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Hasil Uji Instrumen.....	42
B. Distribusi Frekuensi.....	48
C. Analisis Nilai Rata-Rata Hitung Iklim Komunikasi Organisasi di PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia dari setiap variabel.....	65
D. Pembahasan.....	74
BAB IV PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Definisi Operasional.....	21
TABEL 3.1 Uji Validitas Dukungan.....	43
TABEL 3.2 Tabel Uji Validitas Dukungan.....	43
TABEL 3.3 Uji Validitas Pembuatan Keputusan Partisipatif.....	44
TABEL 3.4 Tabel Uji Validitas Pembuatan Keputusan Partisipatif.....	44
TABEL 3.5 Uji Validitas Kepercayaan, Keyakinan, dan Kredibilitas.....	45
TABEL 3.6 Tabel Uji Validitas Kepercayaan, Keyakinan, dan Kredibilitas.....	45
TABEL 3.7 Uji Validitas Keterbukaan dan Ketulusan.....	46
TABEL 3.8 Tabel Uji Validitas Keterbukaan dan Ketulusan.....	46
TABEL 3.9 Uji Validitas Penekanan pada Tujuan Kinerja Tinggi.....	47
TABEL 3.10 Tabel Uji Validitas Penekanan pada Tujuan Kinerja Tinggi.....	47
TABEL 3.11 Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian.....	48
TABEL 3.12 Jenis Kelamin Responden.....	49
TABEL 3.13 Distribusi Frekuensi Divisi.....	50
TABEL 3.14 Dimensi Dukungan Pernyataan 1.....	51
TABEL 3.15 Dimensi Dukungan Pernyataan 2.....	52
TABEL 3.16 Dimensi Dukungan Pernyataan 3.....	52
TABEL 3.17 Dimensi Dukungan Pernyataan 4.....	53
TABEL 3.18 Dimensi Pembuatan Keputusan Partisipatif Pernyataan 1.....	54
TABEL 3.19 Dimensi Pembuatan Keputusan Partisipatif Pernyataan 2.....	54
TABEL 3.20 Dimensi Pembuatan Keputusan Partisipatif Pernyataan 3.....	55
TABEL 3.21 Dimensi Pembuatan Keputusan Partisipatif Pernyataan 4.....	56
TABEL 3.22 Dimensi Pembuatan Keputusan Partisipatif Pernyataan 5.....	56
TABEL 3.23 Dimensi Kepercayaan, Keyakinan, dan Kredibilitas Pernyataan 1.....	57
TABEL 3.24 Dimensi Kepercayaan, Keyakinan, dan Kredibilitas Pernyataan 2.....	58
TABEL 3.25 Dimensi Kepercayaan, Keyakinan, dan Kredibilitas Pernyataan 3.....	58
TABEL 3.26 Dimensi Kepercayaan, Keyakinan, dan Kredibilitas Pernyataan 4.....	59
TABEL 3.27 Dimensi Keterbukaan dan Ketulusan Pernyataan 1.....	59
TABEL 3.28 Dimensi Keterbukaan dan Ketulusan Pernyataan 2.....	60
TABEL 3.29 Dimensi Keterbukaan dan Ketulusan Pernyataan 3.....	61
TABEL 3.30 Dimensi Keterbukaan dan Ketulusan Pernyataan 4.....	61
TABEL 3.31 Dimensi Penekan pada Tujuan Kinerja Tinggi Pernyataan 1.....	62

TABEL 3.32 Dimensi Penekan pada Tujuan Kinerja Tinggi Pernyataan 2.....	62
TABEL 3.33 Dimensi Penekan pada Tujuan Kinerja Tinggi Pernyataan 3.....	63
TABEL 3.34 Dimensi Penekan pada Tujuan Kinerja Tinggi Pernyataan 4.....	64
TABEL 3.35 Olah Data Statistik Deskriptif Dimensi Dukungan.....	67
TABEL 3.36 Olah Data Statistik Deskriptif Dimensi Pembuatan Keputusan Partisipatif.....	68
TABEL 3.37 Olah Data Statistik Deskriptif Dimensi Kepercayaan, Keyakinan, dan Kredibilitas.....	70
TABEL 3.38 Olah Data Statistik Deskriptif Dimensi Keterbukaan dan Ketulusan...	71
TABEL 3.39 Olah Data Statistik Deskriptif Dimensi Penekanan pada Tujuan Kinerja Tinggi.....	72



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Logo Berjalan.....	32
GAMBAR 2.2 <i>Solution Ways</i>	33
GAMBAR 2.3 <i>Spark of Innovations</i>	33
GAMBAR 2.4 <i>Collaboration</i>	34
GAMBAR 2.5 <i>Value PT. CSDI</i>	35

