

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Pada bab ini, peneliti akan menjelaskan secara mendetail mengenai objek dari penelitian ini.

A. Profil Ji Chang Wook

Ji Chang Wook sendiri adalah aktor yang berasal dari Korea Selatan. Ji Chang Wook lahir di Anyang, 5 Juli 1987. Ji Chang Wook memiliki tinggi 180 cm dan bergolongan darah AB. Ia merupakan lulusan dari Universitas Dankook dan menjadi salah satu dari sekian banyak alumni universitas tersebut yang menjadi aktor terkenal di Korea Selatan (Ahmad, 2021).

Gambar 2.1 Ji Chang Wook



(Sumber: *IdnTimes*, 2023)

Ji Chang Wook mengawali kariernya dengan bergabung dalam salah satu *musical theatre* yang ada di Korea Selatan. Kemudian dia memulai

kariernya di layar kaca dengan membintangi film berjudul ‘Days...’ pada tahun 2006 (Kumparan, 2020). Kemudian kariernya semakin menanjak bahkan sampai saat ini Ji Chang Wook masih aktif sebagai aktor dengan membintangi drama televisi berjudul “If You Wish Upon Me’ yang tayang pertengahan tahun 2022 kemarin. Selain menjadi aktor, Ji Chang Wook juga dikenal sebagai penyanyi dan model. Ia telah merilis album mininya dalam bahasa Mandarin dengan judul *Be With You* pada tahun 2016. Selain itu, Ia juga merilis beberapa single untuk OST drama “I Will Protect you” tahun 2015 (Kumparan, 2020). Tidak ketinggalan juga bahwa Ji Chang Wook juga merupakan seorang model. Ia telah banyak menjadi model untuk iklan berbagai produk seperti pakaian, kosmetik, bahkan bedding goods yang berasal dari Indonesia, yaitu *brand* Kintakun.

Gambar 2.2 Ji Chang Wook



(Sumber: Yusron, 2015)

B. Profil Kintakun

Kintakun merupakan sebuah *brand* lokal yang dinaungi oleh PT Subur Anugerah Sentosa. Kintakun sendiri berdiri pada tahun 2005 yang bergerak dalam bidang yang berhubungan dengan penyediaan perlengkapan tidur (*bedding goods*), seperti sprei (*bed sheet*), *bed cover*, matras tidur atau duduk, bantal dan selimut, sarung bantal dan guling, dan beberapa perlengkapan lain seperti selimut, karpet selimut, keset, handuk, serta perlengkapan bayi. (Kintakun Collections, 2022). Visi dari Kintakun sendiri adalah sebagai berikut (Kintakun, 2023):

- 1) *Kintakun Collection's to be the Top Bed Sheet & Bed Cover Garment & Bedding Goods Industry – Medium Scale in Indonesia.*
- 2) *Kintakun to be The Most Bed Sheet & Bed Cover Known Brand In Indonesia and regional country.*
- 3) *Kintakun to be a mature company that provide range of products that can fulfill consumer needs and respond positively in Indonesia economic challenges.*

Misi dari Kintakun adalah sebagai berikut (Kintakun, 2023):

- 1) *Producing quality products and increase the volume of Indonesia export goods.*
- 2) *Work based on determination and consumer satisfaction.*

- 3) *Provide opportunities for Indonesian people to enhance their social status and self-fulfillment based on their valuable achievement.*
- 4) *Contributes to the region prosperity.*
- 5) *Become a company that have ISO certification.*

Berikut ini merupakan logo dari Kintakun:

Gambar 2.3 Logo Kintakun



Kintakun[®]

(Sumber: Kintakun, 2023)

Ayoe Sugiarto yang merupakan seorang *founder*/komisaris serta Dwi Harto yang merupakan CEO mewakili PT Subur Anugerah Sentosa mengatakan bahwa dengan mengandalkan komitmen kerja serta berprinsip kepada *customer satisfaction*, Kintakun Collection's menghasilkan produk *bedding goods* yang memiliki standar mutu *export quality* serta kualitas yang terjaga dengan mengandalkan karyawan, *staff*, serta direksi yang profesional untuk selalu memberikan kepuasan kepada pemakai setia produk Kintakun seperti Kintakun D'Luxe, Kintakun Beglance, Kintakun Lite, Kintakun Home, Kintakun Baby, dan lainnya. Sebagai perusahaan berbasis garment, Kintakun Collection's selalu mementingkan kesejahteraan karyawan dan seluruh *staff* dan mencoba meningkatkan roda ekonomi mikro nasional. Produk Kintakun Collection's Cinta Produk Indonesia . *We Love Indonesian Product* (Kintakun, 2023).

Kintakun sendiri memasarkan produknya melalui *platform online* maupun *offline*. Beberapa *platform online* yang digunakan Kintakun di antaranya adalah Shopee, Tokopedia, Instagram dan lainnya. Penelitian ini akan berfokus pada iklan yang ditampilkan oleh Kintakun melalui *feeds* Instagramnya.

C. Akun Instagram @jichangwook_id

Akun Instagram @jichangwook_id merupakan sebuah akun Instagram *fanbase* Ji Chang Wook di Indonesia. Akun Instagram ini dibuat pada tahun 2014 dan sampai saat ini (2022), akun Instagram tersebut masih aktif mengupload konten yang berkaitan dengan Ji Chang Wook. Akun Instagram ini berisikan konten terkait dengan aktivitas Ji Chang Wook selama menjadi aktor Korea Selatan, seperti memberikan *update* berkaitan film atau drama yang Ji Chang Wook mainkan, variety show yang diikuti Ji Chang Wook, dan informasi seputar Ji Chang Wook lainnya dibagikan melalui *feeds*, *reels* maupun *story* akun Instagram @jichangwook_id (Ji Chang Wook Indonesia, 2022).

Gambar 2.4 Konten *Feeds* Instagram @jichangwook_id



(Sumber: Ji Chang Wook Indonesia, 2022)

D. Pengikut Akun Instagram @jichangwook_id

Pada penelitian ini, peneliti memilih pengikut akun Instagram @jichangwook_id sebagai objek penelitian ini. Peneliti memilih pengikut akun Instagram @jichangwook_id sendiri karena akun Instagram ini merupakan akun *fanbase* Ji Chang Wook di Indonesia yang memiliki pengikut paling banyak dan aktif dalam mengupload konten Instagramnya. Akun Instagram ini (per tanggal 10 November 2022) memiliki pengikut sebanyak 47.100 *followers*.

Gambar 2.5 Akun Instagram @jichangwook_id

