

**POLA KOMUNIKASI DALAM MANAJEMEN KONFLIK FANDOM A.R.M.Y
DAN BLINK SAAT FANWAR UNTUK MENJAGA EKSISTENSI FANDOM**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Disusun Oleh:

CINDY SAPUTRI

NPM : 190906888

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Tuhan Yesus Kristus atas semua kasih anugerah dan berkatNya yang selalu melingkupi peneliti sehingga mampu mengerjakan dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pola Komunikasi Dalam Manajemen Konflik Fandom A.R.M.Y dan Blink Saat *Fanwar* untuk Tetap Menjaga Eksistensi Fandom”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan segala bentuk dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Birgitta Bestari P.J., MA. selaku dosen pembimbing peneliti dalam proses penyusunan skripsi, berkenan mengeluarkan waktu dan tenaga dalam memberi arahan, ide dan saran untuk peneliti bisa menyelesaikan proses skripsi.
2. Papa, Mama, Koko Rendy, Koko Ricco, Koko Aldo, Sensen dan keluarga besar lainnya yang selalu memberikan dukungan, doa dan kasih sayang kepada peneliti dari awal kuliah hingga penyelesaian skripsi.
3. Pengurus fandom A.R.M.Y Surabaya 21, A.R.M.Y Yogyakarta, Blink Bali dan Blink Kalimantan Selatan yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini sehingga penelitian dapat berjalan dengan baik.
4. WG, sahabat peneliti dari jaman SMP: Fellia Nada Zhahirah, Valentia Anjeli, Lica Hanifah, Nadya Tu Syarifah, Fiona Muflih Winza dan Fildzah Fakhrani yang selalu percaya dan mendukung peneliti.

5. Para penghuni kost Srikandi Tapak Dara, Angeline Niken, Valentrina Siahaan, Elisabeth Simanjuntak, Anggita Wahyuning, Nadya Caroline, Sherly Sihombing, Legio Sidabutar, yang membuat peneliti selalu tertawa dengan segala tingkah laku lucunya.
6. Teman seperjuangan dari semester satu, Carolina Santoso, Elisabet Yunita Silalahi, Maria Ancilia W, Natalia Novin, Christophillia Deave dan Miguel Guellermo yang senantiasa menjadi teman peneliti dari awal kuliah hingga sekarang.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dicantumkan dalam skripsi ini yang selalu senantiasa memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.
8. Terakhir, untuk diri ini sendiri, terima kasih sudah bertahan meskipun tidak mudah namun bisa melewati semuanya.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti menerima semua kritik dan saran yang diberikan supaya kedepannya bisa lebih baik lagi. Terima kasih.

Yogyakarta, 17 April 2023

Penulis,



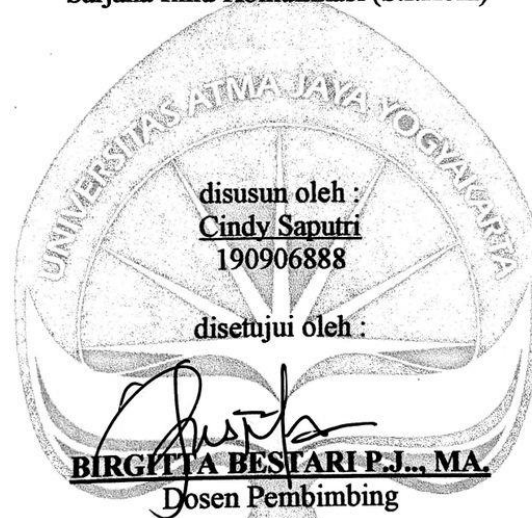
Cindy Saputri

HALAMAN PERSETUJUAN

**POLA KOMUNIKASI DALAM MANAJEMEN KONFLIK FANDOM A.R.M.Y DAN
BLINK SAAT *FANWAR* UNTUK MENJAGA EKSISTENSI FANDOM**

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pola Komunikasi Dalam Manajemen Konflik Fandom A.R.M.Y dan Blink Saat Fanwar Untuk Menjaga Eksistensi Fandom

Penyusun : Cindy Saputri
NPM : 190906888


Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada
Hari / Tanggal : Selasa, 4 April 2023
Pukul : 13.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran 1 Universitas Atma Jaya Yogyakarta Kampus 4 Babarsari

TIM PENGUJI

Nama penguji lengkap dengan gelar
Penguji Utama
Ph.D.


R.A. Vita N.P. Astuti, S.Pd, M.Hum,

Nama penguji lengkap dengan gelar
Penguji I


Birgitta Hestari Puspita Jati, M.A.

Nama penguji lengkap dengan gelar
Penguji II


Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A


Ranggabumi Nuswantoro, M.A.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Saputri

NPM : 190906888

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pola Komunikasi Dalam Manajemen Konflik Fandom A.R.M.Y dan Blink Saat *Fanwar* Untuk Menjaga Eksistensi Fandom

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain. Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 17 April 2023
Saya yang menyatakan,



ALTERAI
TEMPEL
MECAK 39 19677
Cindy Saputri

Pola Komunikasi Dalam Manajemen Konflik Fandom A.R.M.Y dan Blink Saat *Fanwar*

Untuk Menjaga Eksistensi Fandom

ABSTRAK

Korea Selatan mempopulerkan budaya pop dengan melahirkan berbagai artis-artis dengan karya mereka yang banyak disukai. Kemudian dalam perkembangannya di Indonesia, Gelombang Korea atau *Korean Wave* berhasil mengambil banyak perhatian dari masyarakat Indonesia dengan ditayangkannya beberapa drama. Kehadiran budaya K-Pop ini juga memberikan berbagai dampak yang negatif bagi para penggemarnya. Banyak penggemar yang terlalu mencintai idolanya hingga mengarah kepada fanatisme. Dalam dinamika yang terjadi di tengah fandom tidak dipungkiri bisa terjadi konflik atau *fanwar*. Pada bulan Agustus 2022 lalu, fandom ARMY dan Blink melakukan *fanwar* yang disebabkan oleh berita kencan V BTS dengan Jennie Blackpink.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penelitian ini menggunakan teori pola komunikasi dan manajemen konflik untuk menjelaskan mengenai bagaimana pola komunikasi dalam manajemen konflik yang dilakukan oleh fandom yang menjadi subjek dalam penelitian ini.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ditemukan bahwa keempat fandom yaitu A.R.M.Y Surabaya 21, A.R.M.Y Yogyakarta, Blink Bali dan Blink Kalimantan Selatan sebagai fandom yang mendukung *boy group* BTS dan *girl group* Blackpink tidak luput dari adanya konflik atau *fanwar*. Dalam menyelesaikan konflik atau *fanwar* antara V dan Jennie Blackpink pada Agustus 2022 lalu dibutuhkan pola komunikasi yang baik dalam manajemen konflik dari pengurus fandom mampu membuat konflik atau *fanwar* menjadi teratasi seperti dengan menggunakan pola komunikasi simetri dalam teknik mempersatukan, pola komunikasi sejajar dalam strategi kerelaan untuk membantu, pola komunikasi komplementari dalam teknik mendominasi, pola komunikasi simetri dalam teknik menghindar serta pola komunikasi komplementari dalam teknik kompromi.

Kata kunci: fandom, *fanwar*, pola komunikasi, manajemen konflik.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	11
C. TUJUAN PENELITIAN	11
D. MANFAAT PENELITIAN.....	11
1. Konsep Komunikasi dan Teori Komunikasi Kelompok.....	12
2. Teori Manajemen Konflik	20
3. Fandom	27
4. Fanatisme.....	28
F. METODOLOGI PENELITIAN.....	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Metode Penelitian	35
3. Teknik Pengumpulan Data	36
4. Subjek Penelitian	37

5. Jenis Data.....	39
6. Teknik Analisis Data	40
7. Teknik Keabsahan Data.....	41
BAB II.....	42
DESKRIPSI OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	42
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	42
1. <i>Fanwar</i> antara Blink dan A.R.M.Y Saat Runor Dating Jennie dan V Menyebar	42
B. Deskripsi Subjek Penelitian.....	45
1. Sejarah Fandom A.R.M.Y	45
2. Sejarah Fandom Blink	49
BAB III	54
TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	54
A. Deskripsi Narasumber	54
B. Temuan Data.....	55
C. Pembahasan	69
BAB IV	83
PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Bagan 1. 1 Pola komunikasi dalam manajemen konflik fandom A.R.M.Y dan Blink.....	33
Table 1.2 Fandom A.R.M.Y dan Blink.....	39
Bagan 2. 1 Struktur organisasi fandom A.R.M.Y Surabaya 21.....	46
Bagan 2. 2 Struktur organisasi fandom A.R.M.Y Yogyakarta	48
Bagan 2. 3 Struktur organisasi fandom Blink Bali	50
Bagan 2. 4 Struktur organisasi fandom Blink Kalimantan Selatan	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografis penyebaran K-Pop di Indonesia	3
Gambar 1.2 Gambar 20 negara dengan K-Popers terbanyak di Twitter 2020-2021	4
Gambar 1. 3 Gambar 20 negara dengan K-Popers terbanyak di Twitter 2020-2021	5
Gambar 1. 4 Gambar 20 negara dengan K-Popers terbanyak di Twitter 2020-2021	6
Gambar 1. 5 Fanwar melalui media sosial Twitter	6
Gambar 1. 6 Tahapan konflik (Pondy, 1967)	23
Gambar 2. 1 Foto kebersamaan Jennie dan V BTS	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 2: Foto kebersamaan Jennie dan V BTS	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 3 Tweet ujaran kebencian	42
Gambar 3. 1 Tweet ujaran kebencian	77
Gambar 3. 2 Tweet ujaran kebencian	80
Gambar 3. 3 <i>Fanwar</i> melalui media sosial Twitter	82