

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT  
DAN PERILAKU PENGGUNA DALAM  
MENGUNAKAN PLATFORM NIMO TV  
MENGUNAKAN MODEL UTAUT**

**Tugas Akhir**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi



**Felix Wong**

**NPM: 171709570**

# HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PENGGUNA DALAM MENGGUNAKAN PLATFORM  
NIMO.TV MENGGUNAKAN MODEL UTAUT

yang disusun oleh

Felix Wong

171709570

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 31 Januari 2023

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Julius Galih Prima Negara, S.Kom, M.T.I	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Vinindita Citrayasa, S.Pd., M.Hum.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 31 Januari 2023

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**  
**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**2023**

## PRAKATA

Puji syukur panjatkan kepada Tuhan Yang Esa, karena atas rahmat dan berkahNya, penulis dapat melalui hambatan dan rintangan yang ada selama pengerjaan tugas akhir ini, sehingga penulis dapat menyelesaikannya. Penulisan tugas akhir bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat sarjana Sistem Informasi dari Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Industri di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari dalam pengerjaan tugas akhir, penulis mendapat banyak bimbingan, bantuan dan juga dukungan dari banyak pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Elisabeth Marsela, S.S., M.Li., selaku pembimbing pertama dan selalu sabar dan meluangkan waktu untuk bimbingan.
2. Ibu Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng selaku dosen pembimbing kedua saya yang selalu sabar dan juga memberikan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Keluarga saya yang sudah memberikan dukungan dan juga motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Seluruh dosen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga kepada penulis selama perkuliahan.
5. Teman-teman seperjuangan yang selalu menghibur penulis dan juga memberikan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Demikian laporan tugas akhir ini dibuat. Penulis menyadari dalam penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan dari penulis. Untuk itu, kiranya para pembaca dapat memakluminya. Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat kepada pembaca.

Yogyakarta, 24 Januari 2023

Felix Wong

171709570

## ABSTRAK

Saat ini, kemajuan teknologi sangat pesat. Manusia dapat memperoleh manfaat dari teknologi dalam memudahkan pekerjaan manusia, teknologi terus berkembang juga merupakan faktor dorongan dari manusia sehingga muncul inovasi – inovasi yang baru. Dengan berkembangnya teknologi yang begitu pesat, membuat penggunaan internet semakin banyak perkembangan, sehingga munculnya inovasi -inovasi untuk melengkapi kebutuhan pengguna seperti penggunaan aplikasi. Munculnya inovasi-inovasi baru seperti aplikasi Nimo TV, terdapat masalah-masalah yang ada seperti banyaknya pengguna yang memberikan bintang satu pada aplikasi Nimo TV. Pada permasalahan diatas, dilakukan penelitian untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi niat dan perilaku pengguna pada aplikasi Nimo TV. Dilakukan pengujian variabel berdasarkan model pada UTAUT dengan menggunakan pendekatan Teknik analisis PLS-SEM. Jumlah data yang dikumpulkan pada pengguna yang pernah menggunakan aplikasi Nimo TV berjumlah 399 buah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang memengaruhi niat dan perilaku pengguna dalam menggunakan aplikasi Nimo TV adalah faktor *performance Expectancy*, *effort expectancy*, *social influence* yang memengaruhi niat pengguna, sedangkan faktor *facilitating condition* dan *behavioral intention* memengaruhi perilaku pengguna Nimo TV.

Kata Kunci: Perilaku pengguna, Nimo TV, Model UTAUT, PLS-SEM

## ABSTRACT

*Currently, technological progress is very rapid. Humans can benefit from technology in facilitating human work, technology continues to develop, it is also a driving factor from humans so that new innovations emerge. With the development of technology so rapidly, making the use of the internet more and more developments, so that the emergence of innovations to complement user needs such as the use of applications. The emergence of new innovations such as the Nimo TV application, there are problems such as the number of users who give one star to the Nimo TV application. On the problems above, research was conducted to analyze the factors that influence user intentions and behavior on the Nimo TV application. Variable testing was carried out based on the model at UTAUT using the PLS-SEM analysis technique approach. The amount of data collected on users who have used the Nimo TV application is 399 pieces. The results of this study indicate that the factors that influence user intentions and behavior in using the Nimo TV application are performance expectancy, effort expectancy, and social influence factors that influence user intention, while facilitating condition and behavioral intention factors affect Nimo TV user behavior.*

*Keywords: User behavior, Nimo TV, UTAUT Model, PLS-SEM*

## DAFTAR ISI

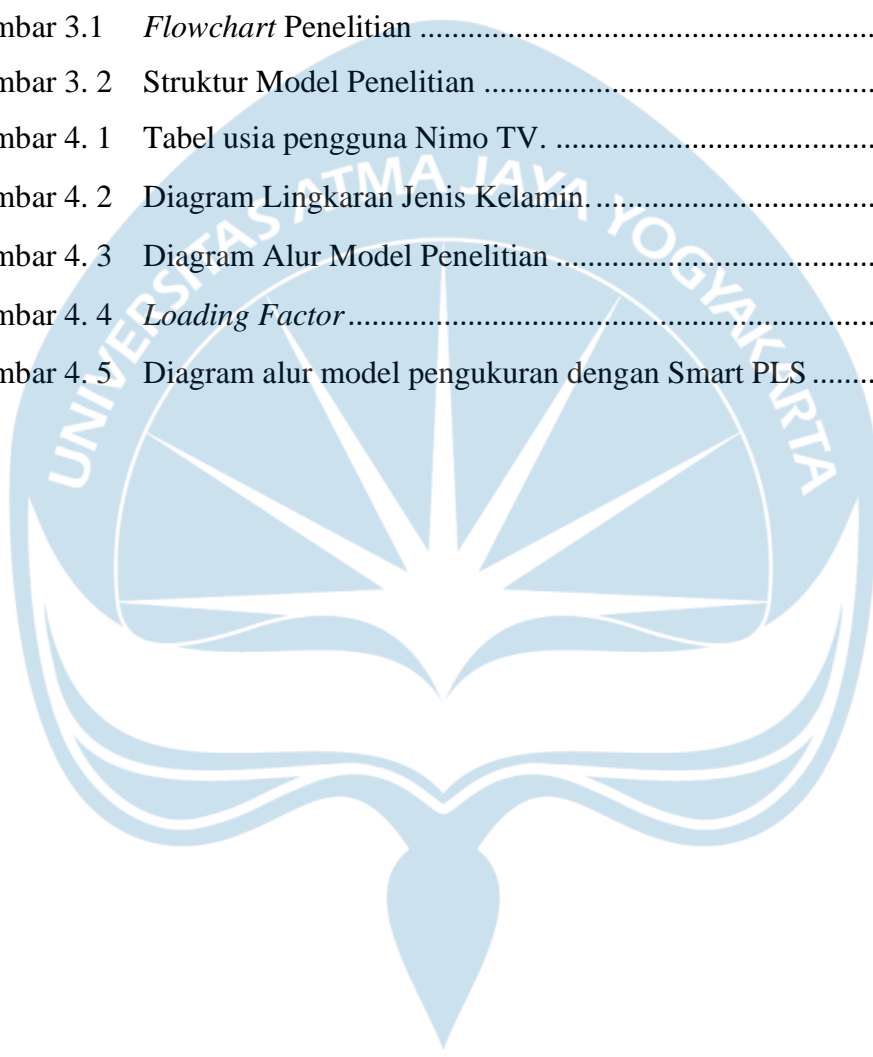
ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT DAN PERILAKU PENGGUNA DALAM MENGGUNAKAN PLATFORM NIMO TV MENGGUNAKAN MODEL UTAUT .....	i
PRAKATA .....	ii
ABSTRACT .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Batasan Masalah .....	2
1.6 Manfaat Penelitian .....	2
1.7 Bagan Keterkaitan .....	4
BAB II Tinjauan Pustaka .....	5
2.1 Studi Sebelumnya .....	5
2.2 Dasar Teori .....	6
2.2.1 Perilaku Pengguna .....	6
2.2.2 Nimo TV .....	7
2.2.3 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) .....	7
2.2.4 Partial Least Square-Structural Equation Modelling (PLS-SEM) .....	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	12
3.1 Tahapan Penelitian .....	12

3.2 Studi Literasi .....	13
3.3 Metode Penelitian .....	13
3.4 Populasi dan Sampel .....	13
3.4.1 Populasi .....	13
3.4.2 Sampel .....	13
3.5 Pembuatan Kuesioner .....	14
3.6 Tabel Skala Likert .....	15
3.7 Penyusunan Hipotesis .....	15
3.8 Pengujian Instrumen .....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
4.1 Demografi Responden.....	28
4.2 Analisis Data .....	29
4.2.1 Evaluasi <i>Outer model</i> .....	29
4.2.2 Evaluasi <i>Inner Model</i> .....	38
4.2.3 Pembahasan hasil.....	40
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	45
5.2 Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Bagan Keterkaitan. ....	4
Gambar 2.1	Model UTAUT oleh Venkatesh <i>et al</i> 2003 .....	8
Gambar 2.2	<i>Inner vs Outer</i> Model dalam Diagram SEM .....	11
Gambar 3.1	<i>Flowchart</i> Penelitian .....	12
Gambar 3.2	Struktur Model Penelitian .....	16
Gambar 4.1	Tabel usia pengguna Nimo TV. ....	28
Gambar 4.2	Diagram Lingkaran Jenis Kelamin. ....	29
Gambar 4.3	Diagram Alur Model Penelitian .....	30
Gambar 4.4	<i>Loading Factor</i> .....	32
Gambar 4.5	Diagram alur model pengukuran dengan Smart PLS .....	37



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Studi Sebelumnya.....	5
Tabel 3. 1	Skala Likert .....	15
Tabel 3. 2.	Hipotesis Penelitian.....	19
Tabel 3. 3	Indikator dan pernyataan dari variabel <i>Performance Expectancy(PE)</i> .....	20
Tabel 3. 4	Indikator dan pernyataan dari variabel <i>Effort Expectancy(EE)</i>	21
Tabel 3. 5	Indikator dan pernyataan dari variabel <i>Social Influence(SI)[...</i>	22
Tabel 3. 6	Indikator dan pernyataan dari variabel <i>Facilitating Conditions..</i>	23
Tabel 3. 7	Indikator dan pernyataan dari variabel <i>Behavioral Intention...</i>	24
Tabel 3. 8	Indikator dan pernyataan dari variabel <i>Behavioral Intention..</i>	25
Tabel 3. 9	<i>Outer Model</i> .....	26
Tabel 3. 10	<i>Inner Model</i> .....	27
Tabel 4. 1	<i>Loading Factor</i> .....	31
Tabel 4. 2	<i>AVE ( Average Variance Extracted )</i> .....	33
Tabel 4. 3	<i>Fornell-Laker</i> .....	34
Tabel 4. 4	<i>Cross Loading</i> .....	35
Tabel 4. 5	<i>Composite Reliability</i> .....	36
Tabel 4. 6	<i>Cronbach's Aplha</i> .....	38
Tabel 4. 7	Hasil uji <i>R-Square</i> .....	39
Tabel 4. 8	Hasil Uji Hipotesis .....	40