

BAB 7
TAHAP ACTIONS
IMPLEMENTASI RANCANGAN *DIGITAL MARKETING*

Tahap *actions* merupakan tahap untuk mempersiapkan dan mengimplementasikan rencana yang telah dibuat pada tahap sebelumnya, tahap *actions* pada penelitian ini dimulai dengan membuat rencana pemasaran *digital*.

7.1. Pembuatan Rencana Pemasaran *Digital*

Pembuatan rencana pemasaran *digital* bertujuan sebagai panduan/jadwal yang akan dilakukan oleh perusahaan, dalam pembuatan rencana pemasaran *digital* akan menggunakan informasi yang telah didapat dari kuesioner, pendapat pemilik dan tambahan informasi dari sumber lain.

7.1.1. Penentuan Hari dan Waktu *Posting*

Berdasarkan hasil kuesioner pada Tabel 5.15, diketahui bahwa hari sabtu, minggu dan jumat merupakan 3 hari tertinggi yang dipilih oleh responden, artinya terdapat 2 hari *weekend* (sabtu dan minggu) dan 1 hari *weekday* (jumat), pemilik merasa keberatan untuk melakukan *posting* 3 hari berturut-turut selama 1 bulan, maka dari itu dilakukan penambahan informasi dari sumber lain untuk mencari hari lain dalam melakukan implementasi. Tabel 7.1 di bawah ini merupakan ringkasan hari *posting* dari 4 sumber yang didapatkan untuk sosial media Instagram. 4 sumber tersebut berasal dari Karja & Quamila (2020), Keutelian (2022), Das (2022) dan Jones (2020).

Tabel 7.1. Sumber Tambahan Hari *Posting*

No	Hari	Karja & Quamila (2020)	Keutelian (2022)	Das (2022)	Jones (2020)	Jumlah
1	Sabtu				v	1
2	Minggu				v	1
3	Jumat		v	v	v	3
4	Senin	v	v	v		3
5	Rabu	v	v	v	v	4
6	Kamis	v	v	v	v	4
7	Selasa		v	v	v	3

Selain hari sabtu, minggu dan jumat yang merupakan 3 teratas dari hasil kuesioner maka hari senin, rabu dan kamis juga akan digunakan sebagai kombinasi hari untuk mengunggah konten. Waktu *posting* juga akan menggabungkan hasil kuesioner Tabel 5.14 dengan menambah sumber tambahan seperti yang terlihat pada Tabel 7.2 di bawah ini.

Tabel 7.2. Sumber Tambahan Waktu *Posting*

No	Waktu	Karja & Quamila (2020)	Keutelian (2022)	Das (2022)	Jones (2020)	Jumlah
1	Siang (11.00 WIB - 15.00 WIB)	v	v	v	v	4
2	Sore (15.00 WIB - 18.00 WIB)	v		v	v	3
3	Malam (19.00 WIB - 24.00 WIB)	v				1
4	Petang (18.00 WIB - 19.00 WIB)					0
5	Pagi (05.00 WIB - 11.00 WIB)	v	v	v	v	4
6	Dini Hari (24.00 WIB - 03.00 WIB)					0
7	Subuh (03.00 WIB - 05.00 WIB)					0

Tabel 7.2 menunjukkan bahwa saran waktu *posting* konten mendukung hasil 3 peringkat teratas dari kuesioner, dengan 1 tambahan waktu untuk melakukan *posting* pada pagi hari, artinya waktu *posting* akan menggunakan 3 peringkat teratas dari kuesioner dan tambahan waktu *posting* pagi hari. Saran dari responden untuk menggunakan fitur *story* setiap hari juga akan dipertimbangkan, oleh karena itu saran waktu yang didapatkan untuk melakukan *posting* pada pagi hari akan digunakan dalam melakukan *posting story*, berikut merupakan frekuensi rencana hari dan dan waktu akhir yang digunakan.

Tabel 7.3. Frekuensi Rencana Hari dan Waktu *Posting*

No	Rencana Hari <i>Posting</i>	Frekuensi
1	Senin	2
2	Rabu	2
3	Kamis	2
4	Jumat	3
5	Sabtu	3
6	Minggu	3
No	Rencana Waktu <i>Posting</i>	Frekuensi
1	Pagi (05.00 – 11.00 WIB)	27
2	Siang (11.00 – 15.00 WIB)	6
3	Sore (15.00 – 18.00 WIB)	5
4	Malam (19.00 – 24.00 WIB)	4

7.1.2. Penentuan Konten yang Diposting

Konten yang akan diposting akan didasarkan pada opsi dari kuesioner yaitu pada Tabel 5.12, sedangkan untuk frekuensi konten yang akan diunggah perlu mempertimbangkan beberapa kondisi seperti aturan perusahaan, peluang bulan pada saat implementasi (bulan Desember) dan hasil dari kuesioner.

Kondisi seperti aturan perusahaan didapatkan dari pemilik untuk mempertimbangkan frekuensi konten dan merupakan hal yang akan lebih dulu diutamakan. Kondisi tersebut berupa pemilik meminta konten edukasi dapat diperbanyak; promo yang diberikan cukup 1 kali dan dilakukan pada promo *same date* 12.12 (diposting pada minggu ke 2) karena pemilik ingin mengejar promo awal bulan.

Peluang bulan Desember sendiri terdiri dari hari Natal 2022 (minggu ke 4) dan Tahun Baru 2023 (minggu ke 5), yang dimana banyak perusahaan cenderung memberikan promo akhir tahun dan orang-orang cenderung akan menggunakan kendaraan untuk mudik dan menghabiskan waktu dengan keluarga dan kenalan, akan tetapi pemilik tidak punya rencana untuk mengejar peluang bulan Desember tersebut, maka dari itu untuk mengganti *high traffic* dari akhir tahun, akan diisi dengan 3 konten yang paling banyak disarankan pada hasil kuesioner. Berdasarkan kondisi-kondisi tersebut maka penentuan konten yang akan diposting dapat dilihat pada Tabel 7.4 di bawah ini.

Tabel 7.4. Penentuan Konten Postingan

Bulan Implementasi Postingan	Desember 2022		
	Post 1	Post 2	Post 3
Minggu ke 1 (1 Desember – 4 Desember 2022)	Service	Edukasi	Before-After
Minggu ke 2 (5 Desember – 11 Desember 2022)	Promo	Edukasi	Service
Minggu ke 3 (12 Desember – 18 Desember 2022)	Testimoni	Project	Tips
Minggu ke 4 (19 Desember – 25 Desember 2022)	Service	Project	Before-After
Minggu ke 5 (26 Desember – 25 Desember 2022)	Project	Before-After	Before-After

Berdasarkan Tabel 7.4 maka frekuensi konten tersebut ditampilkan dapat dilihat pada Tabel 7.5 di bawah ini.

Tabel 7.5. Frekuensi Rencana Konten

No	Rencana Konten	Nama Lain	Frekuensi
1	Foto sebelum dan sesudah (<i>before-after</i>)	<i>Before-After</i>	4
2	Foto atau video terkait <i>project</i> yang sedang dikerjakan	<i>Project</i>	3
3	Informasi salon mobil (jasa dan harga yang ditawarkan, jalan, kontak person, dsb)	<i>Service</i>	3
4	Promo atau potongan harga (<i>flash sale</i>)	<i>Promo</i>	1
5	Testimoni atau <i>review</i> pelanggan	<i>Testimoni</i>	1
6	<i>Tips</i> dan trik edukatif serta tutorial seputar salon mobil	Edukasi	2
7	Rekomendasi terkait alat dan bahan seputar perawatan kendaraan	<i>Tips</i>	1

Selain konten di atas tentunya terdapat beberapa konten tambahan yang diminta oleh perusahaan, konten tersebut merupakan konten lainnya, yang merupakan konten situasional berdasarkan bulan, seperti pada bulan Desember yang terdapat hari Natal 2022, perayaan Tahun Baru 2023 dan pengumuman libur dari perusahaan. Waktu unggahan untuk konten lainnya mengikuti keputusan pemilik.

7.1.3. Rencana Pemasaran Digital

Hari, waktu dan konten yang telah ditentukan sebelumnya akan digunakan untuk membuat rencana pemasaran yang bersamaan ditambahkan dengan aktivitas persiapan untuk menjalankan rencana Tabel 6.3. Rencana pemasaran *digital* dapat dilihat pada Tabel 7.6 di bawah ini.

Tabel 7.6. Rencana Pemasaran *Digital* PT Garasi Muda Sejahtera Bulan Desember 2022

TABEL JADWAL RENCANA PEMASARAN DIGITAL PT Garasi Muda Sejahtera							
Organizer: Andy Gunawan				Divalidasi Oleh: Pius Setyo Senoji (Pemilik)			
Keterangan:			Tidak memiliki aktivitas		Aktivitas preparasi atau persiapan		Aktivitas posting
Hari	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
Bulan	November 2022			Desember 2022			
Minggu 1	28	29	30	1	2	3	4
Pagi					Posting story	Posting story	
Siang	Mempersiapkan sosial media	1. Mempersiapkan sosial media 2. Merancang konten 1 Desember	1. Mempersiapkan sosial media 2. Merancang konten 2 Desember		Merancang konten 4 Desember	Merancang konten 5 Desember	
Sore				Posting konten (service)			Posting konten (before-after)
Malam			Finalisasi konten 1 Desember	Finalisasi konten 2 Desember	Posting konten (edukasi)	Finalisasi konten 4 Desember	1. Finalisasi konten 5 Desember 2. Evaluasi rencana pemasaran minggu 2
Bulan	Desember 2022						
Minggu 2	5	6	7	8	9	10	11
Pagi			Posting story	Posting story	Posting story	Posting story	Posting story
Siang			Posting konten (edukasi)			Posting konten (service)	
Sore	Merancang konten 7 Desember			Merancang konten 10 Desember			
Malam	Posting konten (promo)	Finalisasi konten 7 Desember			Finalisasi konten 10 Desember		Evaluasi rencana pemasaran minggu 3
Bulan	Desember 2022						
Minggu 3	12	13	14	15	16	17	18
Pagi	Posting story	Posting story	Posting story	Posting story	Posting story	Posting story	Posting story
Siang			Posting konten (testimoni)			Posting konten (project)	
Sore	Merancang konten 14 Desember			Merancang konten 17 Desember	Merancang konten 18 Desember		Posting konten (tips)
Malam		Finalisasi konten 14 Desember			Finalisasi konten 17 Desember	Finalisasi konten 18 Desember	Evaluasi rencana pemasaran minggu 4

Tabel 7.6. Lanjutan

TABEL JADWAL RENCANA PEMASARAN DIGITAL PT Garasi Muda Sejahtera							
Organizer: Andy Gunawan				Divalidasi Oleh: Pius Setyo Senoji (Pemilik)			
Keterangan:			Tidak memiliki aktivitas		Aktivitas preparasi atau persiapan		Aktivitas posting
Hari	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
Bulan	Desember 2022						
Minggu 4	19	20	21	22	23	24	25
Pagi	Posting story	Posting story	Posting story	Posting story	Posting story	Posting story	Posting story
Siang			1. Mempersiapkan konten informasi <i>price list (highlight)</i> 2. Merancang konten 23 Desember	1. Merapikan informasi pada biografi akun dan <i>price list pada highlight</i> 2. Merancang konten 24 Desember	1. Merancang konten lainnya 25 Desember 2. Merancang konten 25 Desember	Posting konten (project)	Posting konten (lainnya: ucapan selamat natal)
Sore					Posting konten (service)	Merancang konten 26 Desember	Posting konten (<i>before-after</i>)
Malam				Finalisasi konten 23 Desember	Finalisasi konten 24 Desember	1. Finalisasi konten lainnya 25 Desember 2. Finalisasi konten 25 Desember	1. Finalisasi konten 26 Desember 2. Evaluasi rencana pemasaran minggu 5
Bulan	Desember 2022						
Minggu 5	26	27	28	29	30	31	1
Pagi	Posting story	Posting story	Posting story	Posting story	Posting story	Posting story	Posting story
Siang				Posting konten (<i>before-after</i>)		Posting konten (lainnya: pengumuman libur tahun baru)	Posting konten (lainnya: ucapan selamat tahun baru)
Sore		Merancang konten 29 Desember	Merancang konten 30 Desember	Merancang konten lainnya 31 Desember	1. Finalisasi konten lainnya 31 Desember 2. Merancang konten lainnya 1 Januari	Finalisasi konten lainnya 1 Januari	
Malam	Posting konten (project)		Finalisasi konten 29 Desember	Finalisasi konten 30 Desember	Posting konten (<i>before-after</i>)		

7.2. Perhatian Saat Implementasi

Terdapat hal yang perlu diperhatikan sebelum melakukan implementasi, seperti penggunaan Canva *Website* untuk membuat konten karena tidak hanya gratis untuk digunakan tetapi juga mudah digunakan; konten juga perlu memperhatikan aspek rasio yang dapat digunakan pada aplikasi implementasi, hal ini untuk mencegah terpotongnya (*crop*) atau meragangnya (*stretch*) foto ketika diunggah.

Aplikasi implementasi untuk menyebarkan konten pada penelitian ini adalah Instagram. Dalam implementasinya, Iswanto (2022) mempertimbangkan aspek rasio, resolusi, ukuran file dan format. Ukuran file dan format dalam penelitian saat ini tidak terlalu difokuskan, karena format yang dibuat akan mengikuti bawaan dari aplikasi *canva* begitu pula dengan ukuran file dalam penelitian saat ini disesuaikan dengan bahan yang didapat dari pemilik. Herzberg (2022) dan Rahmalia (2022) memberitahukan bahwa ukuran *feed* yang tepat dapat membuat konten yang diunggah tampil dengan kualitas tinggi dan lebih bagus, berikut merupakan rangkuman dari rasio yang disarankan oleh Herzberg (2022) dan Rahmalia (2022) pada Tabel 7.7 di bawah ini.

Tabel 7.7. Rasio Instagram

Ukuran Konten Instagram			
Aspek Rasio	Resolusi (<i>Pixel</i>)	Orientasi	Bentuk Konten
1:1	1080x1080	<i>Square</i>	Foto/Video
16:9	1920x1080	<i>Horizontal /Landscape</i>	
1,91:1	1080x608	<i>Horizontal/ Landscape</i>	
4:5	1080x1350	<i>Vertical/Portrait</i>	<i>Reels/Stories/Highlight</i>
9:16	1080x1920	<i>Vertical/Portrait</i>	

Konten yang akan dibuat dan diunggah dalam implementasi ini akan disesuaikan dengan ukuran rasio yang disarankan pada Tabel 7.7 di atas dan bahan yang didapat dari pemilik.

Hal lain yang perlu diperhatikan juga adalah semenjak 26 Juli 2022, fitur video dan fitur video *reels* pada Instagram digabungkan, hal ini dapat dilihat pada *website* resmi dari Instagram Business. Oleh karena itu, konten yang akan dibuat dalam bentuk video akan diunggah dalam bentuk video *reels*. Hal terakhir yang perlu diperhatikan adalah batasan saat menggunakan Instagram, seperti yang disampaikan pada *website* First Media (2020), dimana terdapat 15 batasan saat menggunakan Instagram, tetapi dalam penelitian ini terdapat 4 batasan yang perlu diberi perhatian, Batasan pertama adalah batasan karakter di biografi profil akun Instagram yang hanya memperbolehkan maksimal 150 karakter saja, batasan

kedua adalah batasan jumlah karakter di *caption* yang dibatasi maksimal 2200 karakter, batasan ketiga adalah batasan *hashtag* atau tagar dengan jumlah maksimal 30 *hashtag* untuk tiap postingan dan batasan keempat adalah batasan jumlah foto/video dalam 1 postingan yang tidak boleh melebihi 10 foto/video.

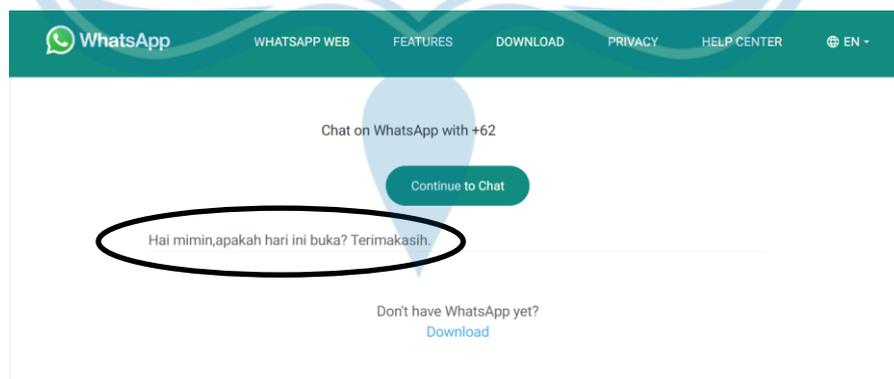
7.3. Implementasi Rancangan *Digital*

Implementasi rancangan *digital* merupakan bagian yang menjelaskan aktivitas persiapan dan konten yang diunggah dari minggu ke 1 sampai minggu ke 5 di bulan Desember 2022. Fitur yang akan digunakan disesuaikan dengan bahan atau *material* konten yang didapatkan dari pemilik.

7.3.1. Aktivitas Persiapan

Aktivitas persiapan merupakan aktivitas untuk membantu perusahaan dalam mencapai tujuan *digital marketing*. Aktivitas persiapan yang dilakukan seperti mengunduh sosial media pada *platform* PC yang dimiliki oleh PT Garasi Muda Sejahtera, sehingga *admin* juga memiliki akses untuk membantu dan melayani operasi sosial media perusahaan.

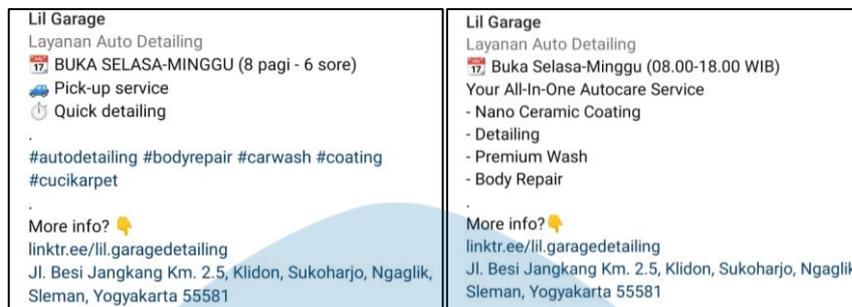
Fitur *auto chat* WhatsApp belum dapat dipersiapkan karena kondisi perusahaan. Kondisi perusahaan saat ini baru memiliki *greeting message* yang hanya tersedia pada WhatsApp biasa seperti yang terlihat pada Gambar 7.1, sedangkan *quick reply* dan *away message* belum dapat dilakukan karena WhatsApp *business* belum dapat dipersiapkan.



Gambar 7.1. Tampilan *Greeting Message* Saat Ini

Merapikan informasi pada biografi akun sendiri perlu memperhatikan batasan yang telah disampaikan sebelumnya yaitu maksimal 150 karakter. Informasi pada biografi akun saat ini memuat *hashtag* mengenai spesialisasi perusahaan, mencari dan menekan *hashtag* tersebut tidak akan membawa pengguna ke akun

perusahaan. Maka dari itu dilakukan perubahan informasi biografi akun seperti Gambar 7.2.



Gambar 7.2. Tampilan Biografi Akun Sebelum dan Sesudah

Merancang konten dan finalisasi konten merupakan aktivitas sebelum mengunggah konten, konten dirancang 2 hari sebelum konten diposting dengan aktivitas berupa membuat desain sedangkan finalisasi konten dilakukan 1 hari sebelum konten diposting dengan aktivitas berupa finalisasi desain, membuat *caption* dan *hashtag*. Aktivitas lain seperti evaluasi rencana pemasaran minggu selanjutnya dilakukan secara langsung dengan pemilik, konten lainnya merupakan hasil evaluasi dari pemilik yang sudah ditambahkan pada tabel rencana pemasaran *digital*.

7.3.2. Implementasi Digital

Implementasi konten dapat dilihat pada Lampiran 2, terdapat 18 konten yang terimplementasi dengan mempertimbangkan rasio, resolusi, jumlah batasan foto dalam postingan, batasan *hashtag*, batasan *caption* dan tanggal upload yang sudah ditentukan pada bagian sebelumnya.

Fitur *stories* digunakan untuk membagikan postingan konten/*feed* terbaru yang telah diunggah pada *profile* awal perusahaan. Informasi seperti jam operasional perusahaan dibagikan ketika tidak terdapat postingan baru. Fitur *stories* perlu mempertimbangkan rasio dan resolusi. *Stories* selalu diunggah pada pagi hari.

Fitur *highlight* sendiri perlu melewati fitur *stories* terlebih dahulu sebelum akhirnya dimasukkan pada *fitur highlight* setelah 24 jam. Penerapan pada penelitian ini dilakukan dengan cara mengunggah *stories* pada malam hari di tanggal 22 Desember 2022 dan disembunyikan selama 24 jam agar tidak terkesan *spam* dan mengganggu pengguna. Setelah 24 jam, *stories* akan dikembalikan dan

dipindahkan pada fitur *highlight*. Implementasi *stories* dan *highlight* dapat dilihat pada Lampiran 2.

7.4. Status Eksekusi

Status eksekusi menunjukkan eksekusi terhadap implementasi yang telah dilakukan selama 1 bulan untuk unggahan konten dan *story*. Tabel status eksekusi harus diperbaharui setiap melakukan aktivitas implementasi *digital* dengan tujuan untuk mengontrol kegiatan *digital* sosial media, contoh penggalan status eksekusi untuk *story* disajikan pada Tabel 7.8 dan secara lengkap disajikan pada Lampiran 2. Status eksekusi untuk konten postingan disajikan secara lengkap pada Tabel 7.9 di bawah ini.

Tabel 7.8. Status Eksekusi Story

No	Status Eksekusi	Tipe Postingan	Ratio & Resolusi (pixel)	Keterangan & Catatan	Dikerjakan Oleh	Tanggal Posting	Hari Posting
1	Diposting	Stories	9:16 (1080x1920 pixel)	Keterangan: Isi <i>stories</i> merupakan konten service 1 Desember 2022	Andy Gunawan	2 Desember 2022	Jumat
2	Diposting	Stories	9:16 (1080x1920 pixel)	Keterangan: Isi <i>stories</i> merupakan konten edukasi 2 Desember 2022	Andy Gunawan	3 Desember 2022	Sabtu
3	Diposting	Stories	9:16 (1080x1920 pixel)	Keterangan: Isi <i>stories</i> merupakan konten promo 5 Desember 2022	Andy Gunawan	7 Desember 2022	Rabu
4	Diposting	Stories	9:16 (1080x1920 pixel)	Keterangan: Isi <i>stories</i> merupakan konten edukasi 7 Desember 2022	Andy Gunawan	8 Desember 2022	Kamis
5	Diposting	Stories	9:16 (1080x1920 pixel)	Keterangan: Isi <i>stories</i> merupakan konten before-after 4 Desember 2022	Andy Gunawan	9 Desember 2022	Jumat
6	Diposting	Stories	9:16 (1080x1920 pixel)	Keterangan: Isi <i>stories</i> merupakan konten service 10 Desember 2022	Andy Gunawan	10 Desember 2022	Sabtu
7	Diposting	Stories	9:16 (1080x1920 pixel)	Keterangan: Isi <i>stories</i> menginformasikan operational hours salon mobil Lil Garage	Andy Gunawan	11 Desember 2022	Minggu
8	Diposting	Stories	9:16 (1080x1920 pixel)	Keterangan: Isi <i>stories</i> menginformasikan operational hours salon mobil Lil Garage	Andy Gunawan	12 Desember 2022	Senin
9	Diposting	Stories	9:16 (1080x1920 pixel)	Keterangan: Isi <i>stories</i> merupakan konten promo 5 Desember 2022	Andy Gunawan	12 Desember 2022	Senin
10	Diposting	Stories	9:16 (1080x1920 pixel)	Keterangan: Isi <i>stories</i> menginformasikan operational hours salon mobil Lil Garage	Andy Gunawan	13 Desember 2022	Selasa
11	Diposting	Stories	9:16 (1080x1920 pixel)	Keterangan: Isi <i>stories</i> merupakan konten testimoni 14 Desember 2022	Andy Gunawan	14 Desember 2022	Rabu

Tabel 7.9. Status Eksekusi Konten Postingan

No	Status Eksekusi	Jenis Konten	Tipe Postingan	Ratio & Resolusi	Link	Keterangan & Catatan	Dikerjakan Oleh	Tanggal Draft	Tanggal Posting	Hari Posting	Waktu Posting
1	Diposting	Service	Foto	1:1 (1080x1080 pixel)	Link 1	Catatan: Jumlah Caption: 487 Jumlah Hashtag: 18 Jumlah Foto/Video dalam Postingan: 2	Andy Gunawan	29 November 2022	1 Desember 2022	Kamis	Sore
2	Diposting	Edukasi	Foto	1:1 (1080x1080 pixel)	Link 2	Catatan: Jumlah Caption: 608 Jumlah Hashtag: 19 Jumlah Foto/Video dalam Postingan: 4	Andy Gunawan	30 November 2022	2 Desember 2022	Jumat	Malam
3	Diposting	Before-After	Foto	1:1 (1080x1080 pixel)	Link 3	Catatan: Jumlah Caption: 582 Jumlah Hashtag: 19 Jumlah Foto/Video dalam Postingan: 1	Andy Gunawan	2 Desember 2022	4 Desember 2022	Minggu	Sore
4	Diposting	Promo	Foto	1:1 (1080x1080 pixel)	Link 4	Catatan: Jumlah Caption: 896 Jumlah Hashtag: 18 Jumlah Foto/Video dalam Postingan: 1	Andy Gunawan	3 Desember 2022	5 Desember 2022	Senin	Malam
5	Diposting	Edukasi	Foto	1:1 (1080x1080 pixel)	Link 5	Catatan: Jumlah Caption: 754 Jumlah Hashtag: 17 Jumlah Foto/Video dalam Postingan: 6	Andy Gunawan	5 Desember 2022	7 Desember 2022	Rabu	Siang
6	Diposting	Service	Foto	1:1 (1080x1080 pixel)	Link 6	Catatan: Jumlah Caption: 725 Jumlah Hashtag: 18 Jumlah Foto/Video dalam Postingan: 1	Andy Gunawan	8 Desember 2022	10 Desember 2022	Sabtu	Siang
7	Diposting	Testimoni	Foto	1:1 (1080x1080 pixel)	Link 7	Catatan: Jumlah Caption: 465 Jumlah Hashtag: 20 Jumlah Foto/Video dalam Postingan: 1	Andy Gunawan	12 Desember 2022	14 Desember 2022	Rabu	Siang
8	Diposting	Project	Video/ Video Reels	9:16 (1080x1920 pixel)	Link 8	Catatan: Jumlah Caption: 418 Jumlah Hashtag: 20 Jumlah Foto/Video dalam Postingan: 1	Andy Gunawan	15 Desember 2022	17 Desember 2022	Sabtu	Siang
9	Diposting	Tips	Foto	1:1 (1080x1080 pixel)	Link 9	Catatan: Jumlah Caption: 702 Jumlah Hashtag: 20 Jumlah Foto/Video dalam Postingan: 6	Andy Gunawan	16 Desember 2022	18 Desember 2022	Minggu	Sore
10	Diposting	Service	Foto	1:1 (1080x1080 pixel)	Link 10	Catatan: Jumlah Caption: 564 Jumlah Hashtag: 18 Jumlah Foto/Video dalam Postingan: 1	Andy Gunawan	21 Desember 2022	23 Desember 2022	Jumat	Sore

Tabel 7.9. Lanjutan

No	Status Eksekusi	Jenis Konten	Tipe Postingan	Ratio & Resolusi	Link	Keterangan & Catatan	Dikerjakan Oleh	Tanggal Draft	Tanggal Posting	Hari Posting	Waktu Posting
11	Diposting	Project	Video/ Video Reels	9:16 (1080x1920 <i>pixel</i>)	Link 11	Catatan: Jumlah Caption: 389 Jumlah Hashtag: 20 Jumlah Foto/Video dalam Postingan: 1	Andy Gunawan	22 Desember 2022	24 Desember 2022	Sabtu	Siang
12	Diposting	Lainnya	Foto	1:1 (1080x1080 <i>pixel</i>)	Link 12	Catatan: Jumlah Caption: 184 Jumlah Hashtag: 7 Jumlah Foto/Video dalam Postingan: 1	Andy Gunawan	23 Desember 2022	25 Desember 2022	Minggu	Siang
13	Diposting	Before- After	Foto	1:1 (1080x1080 <i>pixel</i>)	Link 13	Catatan: Jumlah Caption: 521 Jumlah Hashtag: 19 Jumlah Foto/Video dalam Postingan: 2	Andy Gunawan	23 Desember 2022	25 Desember 2022	Minggu	Sore
14	Diposting	Project	Foto	1,91:1 (1080x608 <i>pixel</i>)	Link 14	Catatan: Jumlah Caption: 626 Jumlah Hashtag: 20 Jumlah Foto/Video dalam Postingan: 5	Andy Gunawan	24 Desember 2022	26 Desember 2022	Senin	Malam
15	Diposting	Before- After	Foto	1:1 (1080x1080 <i>pixel</i>)	Link 15	Catatan: Jumlah Caption: 794 Jumlah Hashtag: 19 Jumlah Foto/Video dalam Postingan: 3	Andy Gunawan	27 Desember 2022	29 Desember 2022	Kamis	Siang
16	Diposting	Before- After	Foto	1:1 (1080x1080 <i>pixel</i>)	Link 16	Catatan: Jumlah Caption: 656 Jumlah Hashtag: 19 Jumlah Foto/Video dalam Postingan: 4	Andy Gunawan	28 Desember 2022	30 Desember 2022	Jumat	Malam
17	Diposting	Lainnya	Foto	1:1 (1080x1080 <i>pixel</i>)	Link 17	Catatan: Jumlah Caption: 562 Jumlah Hashtag: 13 Jumlah Foto/Video dalam Postingan: 1	Andy Gunawan	29 Desember 2022	31 Desember 2022	Sabtu	Siang
18	Diposting	Lainnya	Foto	1:1 (1080x1080 <i>pixel</i>)	Link 18	Catatan: Jumlah Caption: 331 Jumlah Hashtag: 13 Jumlah Foto/Video dalam Postingan: 1	Andy Gunawan	30 Desember 2022	1 Januari 2023	Minggu	Siang