

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian ini tentu saja tidak lepas dari hasil penelitian terdahulu yang telah dilakukan dan digunakan untuk perbandingan dan kajian penelitian. Dengan mempelajari dan mengevaluasi penelitian sebelumnya dengan topik yang tidak lepas dari penelitian ini yaitu terkait dengan teknologi dan *website development*. Perkembangan teknologi informasi yang cukup pesat berawal dari kemajuan sektor komputerisasi. Pemanfaatan komputer yang dulu digunakan untuk menulis, menggambar dan menyimpan data sudah sangat berkembang untuk keperluan lainnya seperti olah data, pembuatan aplikasi, *software development*, dan lain-lain. Perkembangan yang pesat tersebut tentu saja berdampak pada kemajuan internet sebagai pintu untuk mencari informasi yang terdapat di dunia seperti pengetahuan, budaya, informasi produk, dan lain sebagainya. Dampak dari perkembangan teknologi yang cukup besar membantu masyarakat dalam kegiatan sehari-hari[5].

Teknologi informasi berperan penting dalam membangun usaha dan juga menunjang banyak sektor salah satunya adalah manajerial. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Sonia S (2018) yang berjudul “Pengaruh Kecanggihan Teknologi Informasi, Partisipasi Manajemen, dan Kemampuan Teknik Pemakai Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Individu Pada Karyawan Koperasi Republik Indonesia (KPRI) di Kabupaten Bondowoso”. Penelitian tersebut salah satunya membahas tentang pentingnya teknologi informasi terhadap manajemen data. Data sebuah organisasi seperti koperasi yang sangat banyak dapat dengan mudah dikelola jika didukung oleh teknologi informasi seperti sebuah sistem. Tampilan sistem yang sederhana namun tetap modern dapat membantu pengguna untuk mengelola datanya sehingga tujuan dari pengguna dapat tercapai dengan lebih mudah. Kesimpulan yang didapat dalam penelitian tersebut adalah teknologi informasi berperan penting dalam kinerja individu maupun kelompok di Koperasi Republik Indonesia (KPRI)[6].

Dalam jangkauan organisasi yang lebih luas seperti tingkat Universitas atau kampus, peran teknologi informasi sangat dibutuhkan dalam meningkatkan kinerja mahasiswa program studi Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi (P.TIK). Sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Sulistiyarini D dan Sabirin F (2018) yang berjudul “Analisis Perancangan Sistem Informasi Administrasi Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi”. Di dalam penelitian tersebut menjelaskan tentang kendala yang dialami terkait dengan manajemen tugas dan fungsi yang tidak efektif dikarenakan tanpa teknologi, ketergantungan terhadap tugas yang diemban oleh dosen dan para staff. Metode konvensional yang diterapkan membuat proses penilaian menjadi lambat dan tidak akurat. Hasil yang didapatkan di dalam penelitian tersebut adalah peran sistem informasi dapat membantu mahasiswa dalam kinerja akademik seperti contohnya penilaian tugas dan bimbingan mahasiswa menjadi lebih mudah dengan adanya sistem informasi[7].

Salah satu teknologi informasi yang penting terhadap kinerja sebuah usaha adalah teknologi informasi berupa aplikasi *e-commerce*. Seperti yang dilakukan oleh Nur R, dkk (2020) yang berjudul “Sistem Informasi *E-Commerce* SARTECHCOM pada PT. Sari Teknologi”. Penelitian tersebut membahas tentang pembangunan sebuah sistem informasi *e-commerce* untuk mengatasi kendala yang dialami oleh PT. Sari Teknologi mengenai pemasaran produk yang masih kurang. Meskipun perusahaan tersebut sudah memiliki sebuah *website* namun fungsi dari *website* tersebut hanya sebatas menyebarkan informasi mengenai perusahaan tersebut. Karena itu diperlukan sebuah sistem *e-commerce* untuk menggantikan cara pemasaran konvensional sekaligus transaksi dan pengelolaan data. Hasil yang didapatkan dari penelitian tersebut adalah dengan adanya sistem *e-commerce* yang sudah terkomputerisasi dapat membantu sektor penjualan dan transaksi produk dengan lebih efisien dan akurat[8].

Pemanfaatan *E-commerce* dalam dunia bisnis menjadi sebuah keharusan bagi pemilik usaha atau bisnis untuk meningkatkan saham atau pendapatan perusahaan tersebut. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Okta Veza, dkk (2019). Pada penelitian tersebut dijelaskan pentingnya *E-commerce* dalam dunia bisnis dengan menawarkan produk secara online kepada konsumen di seluruh dunia. Dengan tersedianya informasi

menarik yang begitu lengkap dan strategi pemasaran yang tepat membuat produk yang dijual menjadi ramai peminat. Salah satu keunggulan dari pemanfaatan E-commerce yaitu user atau konsumen dapat menghemat waktu dalam melakukan transaksi karena kegiatan jual beli dilakukan melalui website sehingga tidak perlu datang ke toko atau perusahaan yang menjual produk terkait. Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan oleh Okta Veza tersebut adalah perancangan aplikasi E-commerce membutuhkan penelitian, wawancara, dan pengamatan untuk menyesuaikan kebutuhan user atau pelanggan[9].

Electronic commerce (e-commerce) sering sekali digunakan untuk mendukung sebuah perusahaan perseorangan maupun perusahaan besar untuk memasarkan produknya sehingga penjualan menjadi efektif. Namun pengertian *e-commerce* seringkali hanya dianggap sebagai wadah untuk penjualan dan pembelian barang atau produk dengan menggunakan internet. Padahal fungsi dari sebuah *e-commerce* itu sendiri lebih luas. Seharusnya *e-commerce* dianggap sebagai sebagai semua transaksi yang menggunakan elektronik antara sebuah organisasi atau perorangan dengan pihak manapun termasuk kegiatan non-finansial seperti pelayanan pelanggan. Seperti dalam penelitian yang dilakukan oleh Billy C, dkk (2017). Penelitian tersebut berisi tentang perancangan dan pembangunan sebuah aplikasi *e-commerce* untuk membantu pengusaha UMKM di wilayah tertentu. Pada penelitian tersebut dijelaskan bahwa *customer* atau pelanggan seringkali mengalami kesusahan dalam mencari produk yang diinginkan karena tidak tahu dimana mencarinya. Terlebih lagi rentang usaha lokal seperti UMKM yang jangkauannya masih kecil sehingga dengan dibuatnya aplikasi *e-commerce* dapat membantu para pengusaha UMKM tersebut untuk memasarkan produk dagangannya sekaligus melakukan transaksi yang lebih mudah. Kesimpulan yang didapatkan dalam penelitian tersebut adalah dari hasil kuisisioner antara *website* terhadap UMKM didapatkan nilai secara keseluruhan dengan rata-rata 75%[10].

Penelitian lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini yaitu penelitian yang dilakukan oleh Haerulah E dan Ismiyati S (2017) yang berjudul “Aplikasi *E-Commerce* Penjualan Souvenir Pernikahan Pada Toko XYZ”. Transaksi konvensional terkadang membuat pelanggan merasa malas untuk datang langsung ke tempat penjualan yang dapat menyebabkan turunnya penghasilan pemilik toko souvenir pernikahan. Oleh karena itu

adanya teknologi dapat dimanfaatkan untuk membantu usahanya. Hasil dari penelitian tersebut dijelaskan tentang pembangunan sebuah aplikasi *e-commerce* dengan menggunakan bahasa pemrograman HTML dan PHP. Salah satu tujuan dari penelitian tersebut adalah membantu mengatasi masalah yang dihadapi oleh penjual souvenir yang masih menggunakan metode penjualan konvensional untuk melakukan transaksinya. Untuk itu dengan dibuatnya aplikasi *e-commerce* tersebut diharapkan dapat membantu tingkat penjualan sekaligus transaksi yang menjadi lebih modern[11].

Pengamatan yang dilakukan penulis selanjutnya yaitu mengenai penelitian yang dilakukan oleh Alwiyah A, dkk (2019) yang berjudul “*Implementation Of Information Systems On E-commerce Websites As Media To Deliver Information*”. Penelitian tersebut berdasar pada pentingnya informasi tentang edukasi untuk mahasiswa Universitas Raharja. Informasi yang dikirim kepada mahasiswa tersebut dilakukan dengan memanfaatkan aplikasi *e-commerce* sehingga data informasi dapat terstruktur dengan baik dan mudah dipahami oleh pengguna. Hasil yang didapatkan dari penelitian tersebut adalah mahasiswa dapat dengan mudah mengakses informasi yang mereka butuhkan terkait dengan akademik sehingga diharapkan dapat menunjang akademik mahasiswa Universitas Raharja[12].

Pengamatan selanjutnya yaitu mengenai penelitian yang dilakukan oleh Marthasari G, dkk (2017) yang berjudul “*Rancang Bangun dan Implementasi Website E-commerce UKM GS4 Malang Menggunakan Metode Prototyping*”. UKM merupakan sebuah usaha kecil yang cukup berperan dalam kontribusi pertumbuhan ekonomi Indonesia. Namun terkadang UKM tersebut tidak dapat melakukan jual beli secara maksimal atau bahkan mengalami kesusahan dikarenakan sulitnya memasarkan produk mereka dengan cara konvensional. Hasil dari penelitian tersebut adalah *website* yang dibangun dapat membantu pengusaha UKM untuk memasarkan produk sekaligus membantu transaksi menjadi lebih mudah dan modern sesuai dengan kebutuhannya[13].

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Penelitian

Nama Peneliti	Veza O, Tinggi S, Ibnu T	Haerulah E, Ismiyatih S	Alwiyah A, Greisy C, Alfitri A	Marthasari G, Risqiwati D, Buana T	Nur R, Hidayat R, Budiarti Y	Penulis
Topik	Perancangan <i>E-commerce</i> untuk Memperluas Produk Komunikasi di PT. Golden Communication Berbasis Web	Aplikasi <i>E-Commerce</i> Penjualan Souvenir Pernikahan Pada Toko “XYZ”	<i>Implementation Of Information Systems On E-commerce Websites As Media To Deliver Information</i>	Rancang Bangun dan Implementasi <i>Website E-commerce</i> UKM GS4 Malang Menggunakan Metode Prototyping	Sistem Informasi <i>E-commerce</i> SARTECHCOM pada PT. Sari Teknologi	Pembangunan Aplikasi <i>E-Commerce</i> Berbasis Website untuk Penjualan Produk Kerajinan Gerabah
Sasaran	PT. Golden Communication	Toko Souvenir Pernikahan	Mahasiswa Universitas Raharja	Pengusaha UKM GS4 Malang	PT. Sari Teknologi	Pelaku usaha kerajinan tangan Desa Wisata Gerabah Kasongan Bantul
Platform	Web	Web	Web	Web	Web	Web
Bahasa Pemrograman	PHP	HTML & PHP	PHP	PHP	HTML, PHP	JavaScript

Basis Data	MySQL	MySQL	MySQL	MySQL	MySQL	MongoDB
Peran Pengguna	Admin, Pembeli	Admin, Pembeli	Admin	Admin, Pembeli	Admin, Pembeli	Admin, Penjual, Pembeli
Keunggulan	Transaksi <i>online</i> , manajemen data produk, pengelolaan data internal	Transaksi <i>online</i> , manajemen data produk, pengelolaan data internal	Transaksi <i>online</i> , manajemen data produk, pengelolaan data internal	Transaksi <i>online</i> , pengelolaan data internal, <i>prototype</i>	Transaksi <i>online</i> , manajemen data produk, pengelolaan data internal	Transaksi <i>online</i> , manajemen data produk dan pemesanan, pengelolaan data internal dan implementasi NodeJS dengan javascript membuat website yang dibangun penulis menghasilkan kinerja yang lebih tinggi dengan komponen yang mudah dikembangkan dibanding penelitian yang lain.