

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang telah didapatkan mengenai pembangunan sistem informasi ClayPro. Peneliti berkesimpulan bahwa dengan adanya sistem informasi ClayPro dapat memberikan kemudahan bagi pembeli dan para pengusaha kerajinan gerabah lokal. Pembeli dapat diberi kemudahan dalam mencari informasi yang lebih lengkap seputar produk kerajinan gerabah serta melakukan transaksi yang mudah didukung antarmuka sistem informasi yang sederhana. Pengusaha kerajinan gerabah lokal diberi akses dan kemudahan dalam memasarkan produknya dan diberi kebebasan dalam mengatur produk mereka pada sistem seperti manajemen produk dan toko online yang telah didaftarkan pada sistem informasi ClayPro.

#### **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dapat dijabarkan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan. Diantaranya ;

1. Sistem dapat diimplementasikan pada *platform* lain seperti aplikasi ponsel pintar, untuk lebih mempermudah jangkauan pada pengguna.
2. Tampilan sistem dapat lebih dimodifikasi lagi untuk mengikuti perkembangan teknologi.
3. Memberikan status kenyamanan dan keamanan dalam transaksi antara pembeli dan penjual.
4. Menambahkan metode pembayaran yang lebih luas untuk mempermudah transaksi berskala global.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. D. Ummah, “RANCANG BANGUN E-COMMERCE PADA TOKO KERUDUNG NURI COLLECTION BERBASIS CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT,” *JURNAL NUANSA INFORMATIKA*, vol. 12, 2018, [Online]. Available: <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ilkom>
- [2] Fahmi Rachmanda Putra, “Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Mewujudkan Less Cash Society,” <https://iain-surakarta.ac.id/peran-e-commerce-dalam-pengembangan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm-untuk-mewujudkan-less-cash-society/#:~:text=E%2DCommerce%20dapat%20dimanfaatkan%20dalam,informa si%20yang%20diperlukan%20secara%20online.,> 2019(diakses Nov 5, 2022).
- [3] V. Subramanian, *Pro MERN Stack: Full Stack Web App Development with Mongo, Express, React, and Node*, vol. 2. 2019.
- [4] W. Swesti, J. Soeprihanto, and D. Widiyastuti, “Model Pengembangan Pariwisata Kreatif untuk Mencapai Keberlanjutan di Desa Wisata Kasongan,” *Jurnal Kawistara*, vol. 10, no. 3, p. 295, Dec. 2020, doi: 10.22146/kawistara.44157.
- [5] P. Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam and S. Tinggi Agama Islam As-Sunnah Deli Serdang, “Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya Impact of Information Technology Development and Communication on Culture Daryanto Setiawan,” *SIMBOLIKA*, vol. 4, no. 1, 2018, [Online]. Available: <http://ojs.uma.ac.id/index.php/simbolika>
- [6] Sonia S, “Pengaruh Kecanggihan Teknologi Informasi, Partisipasi Manajemen, dan Kemampuan Teknik Pemakai Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Individu Pada Karyawan Koperasi Republik Indonesia (KPRI) di Kabupaten Bondowoso,” *Digital Repository Universitas Jember*, 2018.
- [7] D. Sulistiyarini and F. Sabirin, “Analisis Perancangan Sistem Informasi Administrasi Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi,” *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, vol. 2, no. 1, pp. 22–29, 2018.
- [8] H. R. B. Y. Nur R, “Sistem Informasi E-Commerce SARTECHCOM pada PT. Sari Teknologi,” *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, vol. 8, 2020.
- [9] O. Veza *et al.*, “Perancangan E-commerce Untuk Memperluas Produk Komunikasi di PT. Golden Communication Berbasis Web Mobile,” *JT-IBSI*, 2019.
- [10] B. C. Hartanto and H. Novianus Palit, “Perancangan dan Pembuatan Website E-Commerce untuk UMKM yang dibina oleh Universitas Kristen Petra.”

- [11] E. Haerulah and S. Ismiyatih, “APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN SOUVENIR PERNIKAHAN PADA TOKO ‘XYZ,’” vol. 4, no. 1, 2017.
- [12] A. Alwiyah, C. Greisy, and A. Afitri, “Implementation Of Information Systems On E-commerce Websites As Media To Deliver Information,” *Aptisi Transactions On Technopreneurship (ATT)*, vol. 1, no. 2, pp. 127–133, Aug. 2019, doi: 10.34306/att.v1i2.63.
- [13] G. I. Marthasari, D. Risqiwati, T. Buana, T. Dewi, and K. Person, “RANCANG BANGUN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE UKM GS4 MALANG MENGGUNAKAN METODE PROTOTYPING,” 2017.
- [14] Pusat Penelitian dan Pengembangan Aplikasi Informatika dan Informasi dan Komunikasi Publik Badan Penelitian dan Pengembangan SDM Kementerian Komunikasi dan Informatika, “PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL DI INDONESIA,” in *Puslitbang Aptika dan IKP*, vol. 9, 2019.
- [15] M. Kütz, *Introduction to E-Commerce Combining Business and Information Technology*, vol. 2. 2016.