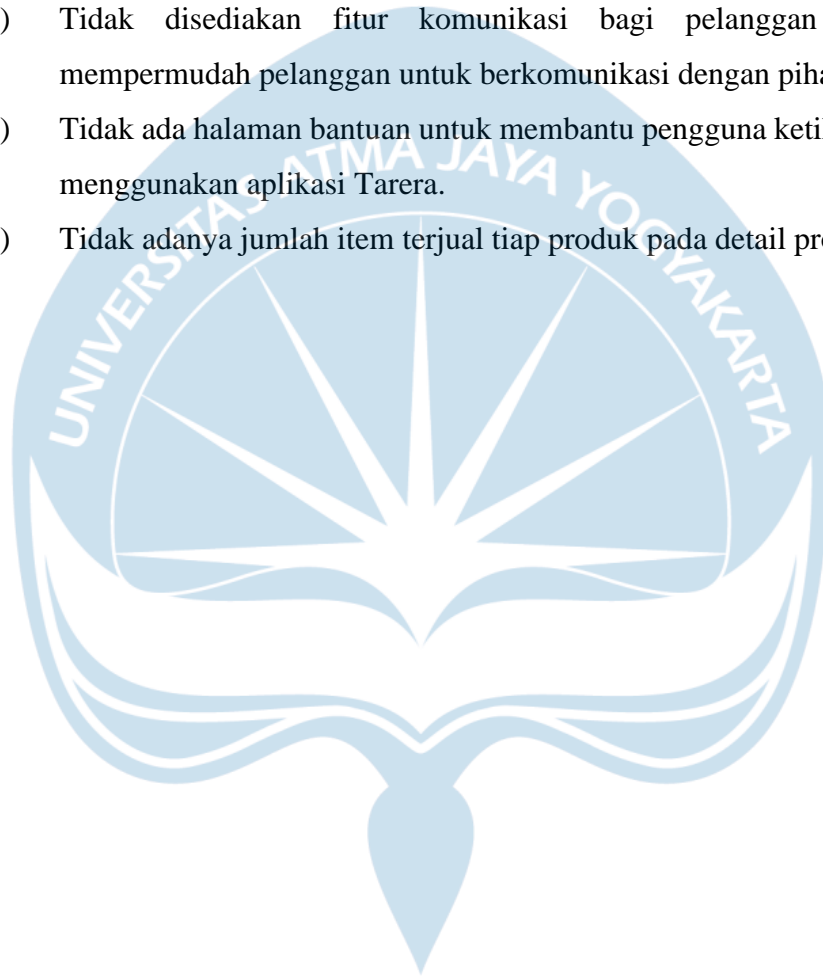


- 3) Sistem informasi memiliki fitur untuk mencatat setiap laporan transaksi dan pengelolaan produk yang memudahkan pemilik bisnis.

Kekurangan yang dimiliki oleh sistem informasi Tarera terdiri dari:

- 1) Tidak disediakan fitur komunikasi bagi pelanggan yang dapat mempermudah pelanggan untuk berkomunikasi dengan pihak penjual.
- 2) Tidak ada halaman bantuan untuk membantu pengguna ketika pertamakali menggunakan aplikasi Tarera.
- 3) Tidak adanya jumlah item terjual tiap produk pada detail produk.



## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisa dan pengembangan yang dilakukan pada skripsi ini, mulai dari analisis, perancangan, implementasi, sampai dengan pengujian, maka dapat disimpulkan bahwa sistem informasi Tarera telah berhasil dibangun, yang mana mampu untuk membantu para petani untuk dapat menjual hasil taninya dan membantu mereka dalam pengelolaan bisnisnya.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil pembangunan dan pengujian sistem informasi Tarera, maka terdapat beberapa saran yang dapat disimpulkan, yaitu:

1. Perlunya menambah fitur komunikasi untuk mempermudah pelanggan berkomunikasi dengan pihak penjual.
2. Memberikan keterangan jumlah item yang sudah terjual tiap produk pada detail produk.
3. Menambahkan halaman bantuan untuk membantu pengguna yang baru pertama kali mencoba menggunakan sistem ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Lailatussyukriah, “Indonesia dan konsepsi negara agraris,” *Jurnal Seuneubok Lada*, vol. 2, no. 1, pp. 1–8, 2015.
- [2] Q. Ayun, S. Kurniawan, and W. A. Saputro, “Perkembangan konversi lahan pertanian di bagian negara agraris,” *Vigor: Jurnal Ilmu Pertanian Tropika Dan Subtropika*, vol. 5, no. 2, pp. 38–44, 2020.
- [3] K. Binakal and K. Bondowoso, “JURNAL EKONOMI EKUILIBRIUM ( JEK ) Analisis Kelembagaan Hulu Industri Tape di Desa Sumber Tengah,” vol. 2, no. 2, pp. 40–51, 2018.
- [4] Santoso, W. Resdiana, and D. A. M. Arief, “Jurnal Teknik Informatika, Vol. 12, No. 2, April 2020 RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN HASIL PERTANIAN BERBASIS WEB STUDI KASUS KABUPATEN BANDUNG,” *Jurnal Teknik Informatika, Vol. 12, No. 2*, vol. 12, no. 2, pp. 15–21, 2020.
- [5] A. R. Iwan Zaenul Fuad, Aenurofik, “BELENGGU TENGKULAK ATAS PETANI PEMBUDIDAYA LELE: Relasi Patron-Klien Budidaya Lele Di Wonotunggal Jawa Tengah,” vol. 13, no. 88, pp. 88–98, 2015.
- [6] K. Kasmi and A. N. Candra, “Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu,” *Jurnal AKTUAL*, vol. 15, no. 2, p. 109, 2017, doi: 10.47232/aktual.v15i2.27.
- [7] U. Latifah, S. Olis, S. Abdullah, and F. Alviqih, “RANCANG BANGUN APLIKASI MARKETPLACE HASIL PERTANIAN BOJONG GENTENG BERBASIS WEB,” 2022.

- [8] D. Apriadi and A. Y. Saputra, "E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian," *E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian*, vol. 20, no. 12, pp. 1684–1689, 2017, doi: 10.3969/j.issn.2095-4344.2016.12.002.
- [9] I. Priyadi and R. J. Wellem Sagay, "Perancangan Dan Implementasi Aplikasi Pasar Komoditas Andalan Desa (Pakades) Berbasis Mobile Android Untuk Petani Desa," *Jurnal SISTEM INFORMASI*, vol. 1, no. 2, pp. 9–14, 2019, [Online]. Available: [www.journal.ibmasmi.ac.id](http://www.journal.ibmasmi.ac.id)
- [10] N. E. As, "Perencanaan aplikasi pengenalan hasil pertanian pada masyarakat kelompok tani desa compong kabupaten sidrap," vol. 1, no. 3, pp. 215–222, 2021.
- [11] C. Y. Gobel and N. Adam, "E-Commerce Pemasaran Hasil Panen Komoditas Pertanian — Menerapkan User Centered Design," *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, vol. 5, no. 4, p. 1519, Oct. 2021, doi: 10.30865/mib.v5i4.3125.
- [12] Dyah Pramesthi, Isyana Ardyati, and Agus Slamet, "Potensi Tumbuhan Rempah dan Bumbu yang Digunakan dalam Masakan Lokal Buton sebagai Sumber Belajar," *Biodik*, vol. 6, no. 3, pp. 225–232, 2020, doi: 10.22437/bio.v6i3.9861.
- [13] W. Andriyan, S. Septiawan, and A. Aulya, "Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Peningkatan Citra Pada Smk Dewi Sartika Tangerang," *Jurnal Teknologi Terpadu*, vol. 6, no. 2, pp. 79–88, 2020, [Online]. Available: <https://journal.nurulfikri.ac.id/index.php/JTT>
- [14] P. S. Hasugian, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi," *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, vol. 3, no. 1, pp. 82–86, 2018.

- [15] Wibowo, “Pengaruh E-commerce dan Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Penjualan pada Sophie Paris Business Center Novia Dwi Ayuning di Jonggol Kabupaten Bogor,” *Journal of Business Studies*, vol. 9, no. December, pp. 48–60, 2017.
- [16] D. Purnama Sari, R. Wijanarko, and J. X. Menoreh Tengah, “Implementasi Framework Laravel pada Sistem Informasi Penyewaan Kamera (Studi Kasus Di Rumah Kamera Semarang),” vol. 2, no. 1, pp. 32–36, 2019.
- [17] V. Halim, “Laravel Framework,” *binus.ac.id*, 2019. [Online]. Available: <https://sis.binus.ac.id/2019/04/05/laravel-framework/>.
- [18] T. bin Tahir, M. Rais, and M. A. Hs, “Aplikasi Point OF Sales Menggunakan Framework Laravel Point OF Sales Appilaction using Laravel Framework,” *Jurnal Informatika dan Komputer) p-ISSN*, vol. 2, no. 2, pp. 2355–7699, 2019, doi: 10.33387/jiko.
- [19] I. F. Lawalata, A. Wibowo, and A. Setiawan, “PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PADA KOMUNITAS DISCERNING UNIVERSITAS KRISTEN PETRA.”
- [20] Aghitya Kasify, and Wijanto Maresha Caroline, “Implementasi Vue.Ks pada Sistem Direktorat Kerja Sama UK Maranatha.”
- [21] F. Nurpandi and D. M. Rosid Liki, “Perancangan dan Pembangunan Aplikasi Electronic Menu Restoran,” *Media Jurnal Informatika*, vol. 13, no. 1, 2021, [Online]. Available: <http://jurnal.unsur.ac.id/mjinformatika>
- [22] Budi Akhmad and Timothy Tantama, “IMPLEMENTASI APLIKASI PHOTO EDITOR BERBASIS ANDROID”.