

## **BAB II**

### **DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN**

#### **A. Sejarah PT. Deltomed Laboratories**

Deltomed merupakan salah satu produsen obat herbal di Indonesia yang sudah berdiri sejak tahun 1976. Pada mulanya perusahaan ini berdiri di Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan, yang kemudian pada tahun 1987 pusat produksi Deltomed berpindah ke Kota Wonogiri, Jawa Tengah hingga saat ini. Pada tahun 2010 pabrik Deltomed sudah menggunakan standarisasi Eropa, yaitu GMP (*Good Manufacturing Process*), CPOTB (Cara Pembuatan Obat yang Baik), pengawasan dari FDA (*Food and Drugs Administration*), dan juga adanya sertifikasi Halal dari MUI (Saratoga Investama, 2021).

Wilayah kerja Deltomed terbagi menjadi dua lokasi, yaitu Kantor Tangerang yang berlokasi di The Mahitala Building Alam Sutera, Kota Tangerang, Banten dan Kantor & Factory Solo - Wonogiri yang berlokasi di Dusun Nangger, Nambenganan Selogiri, Jawa Tengah. Deltomed berasal dari dua kata bahasa, yaitu 'Delto' yang merupakan Tabat Barito (*Ficus Deltoidea*), salah satu jenis nama tumbuhan obat yang berasal dari Kalimantan. Sedangkan 'Med' yaitu singkatan dari *Medicine* atau bahasa Indonesianya adalah obat-obatan. Jadi secara keseluruhan, arti Deltomed adalah 'Tanaman obat yang berkhasiat untuk pengobatan' (Saratoga Investama, 2021).



Gambar 2.1 Logo Perusahaan  
(Diambil dari [Deltomed.id](http://Deltomed.id), 2020)

Deltomed membagi produk yang diproduksi menjadi tiga klasifikasi, diantaranya adalah (Deltomed.id, 2020):

1. Herbal

Merupakan produk yang memiliki sifat ampuh, aman dan juga praktis. Produk herbal diantaranya adalah Antangin JRG, Antangin Junior, Antangin Mint, Antangin Tablet, Antangin Goodnight, Antangin Habbatussauda, OB Herbal Ziplong, OB Herbal, OB Herbal Junior, OB Herbal Habbatussauda, Imugard, Natur Slim, Kuldon, Antalinu, Tuntas, Rapet Wangi dan Srongpas.

2. *F&B* Herbal

Merupakan ekstrak dari bahan herbal berkualitas tinggi dan sudah siap untuk dikonsumsi. Produk *F&B* Herbal diantaranya adalah Minuman Kojima (Kojima RTD), Kojima botol, Kojima Sachet, Kojima 100ml dan 140ml, Kojima Candy, Antangin Candy, TEJAHE Candy, OB Herbal Candy, Ziplong Candy.

3. *Lifestyle*

Merupakan bahan herbal yang diubah menjadi suplemen praktis yang siap dikonsumsi agar dapat tetap menjaga kesehatan tubuh. Produk *lifestyle* Deltomed diantaranya adalah Herbana Meniran, Herbana Jahe Merah,

Herbana Jinten Hitam, Herbana Kayu Manis, Herbana Kunyit, Herbana Kulit Manggis, Herbana Daun Katuk, Herbana Temulawak, Herbana Pasak Bumi.

## B. Deskripsi Minuman Kojima

Minuman Kojima yang merupakan minuman madu habbatussauda (jinten hitam) yang dilengkapi kurma dengan rasa *tamarind* (asam jawa) yang menyegarkan pertama di Indonesia. Minuman Kojima terbuat dari bahan-bahan pilihan berkualitas yang memberikan manfaat bagi kesehatan tubuh. Minuman Kojima mengandung madu asli yang memiliki rasa yang manis alami dan menyegarkan serta baik untuk tubuh. Sedangkan jinten hitam (habbatussauda) memiliki sifat antivirus dan antibakteri yang dianggap mampu melawan infeksi. Kandungan terakhir adalah Kurma yang merupakan sumber energi alami dan dapat mendukung sistem kekebalan tubuh. Perpaduan dari ketiga bahan tersebut ada dalam Minuman Kojima, sehingga tidak hanya menyegarkan saja namun Minuman Kojima juga dapat memberikan manfaat baik. Minuman KOJIMA hadir dalam kemasan botol 340 ml yang praktis untuk dikonsumsi dan mudah dibawa untuk menemani aktivitas dalam maupun luar ruangan (Jatim Terkini, 2022).



Gambar 2.2 Logo Minuman Kojima  
(Diambil dari [Kojima.id](http://Kojima.id), 2022)



Gambar 2.3 Botol Minuman Kojima  
(Diambil dari [Kojima.id](http://Kojima.id), 2022)

Untuk saat ini Minuman Kojima hanya tersedia di toko dan supermarket lokal wilayah Jawa Timur saja dengan harga mulai dari Rp 7.000.

### C. Visi, Misi, dan Kebijakan Mutu Perusahaan

#### Visi

Menjadi perusahaan inovasi berbasis herbal terpercaya, yang berperan penting dalam gaya hidup sehat (Deltomed.id/aboutus, 2012).

#### Misi

1. Mengembangkan secara terus menerus produk herbal berkhasiat, aman dan bermutu, berdasarkan kearifan lokal, penelitian ilmiah, dan teknologi modern (Deltomed.id/aboutus, 2012).
2. Menjadikan produk herbal sebagai solusi atas kebutuhan masyarakat untuk kualitas hidup yang lebih sehat, semangat dan bahagia.
3. Tumbuh bersama karyawan dan mitra usaha, serta memberikan manfaat bagi masyarakat dan kelestarian alam.

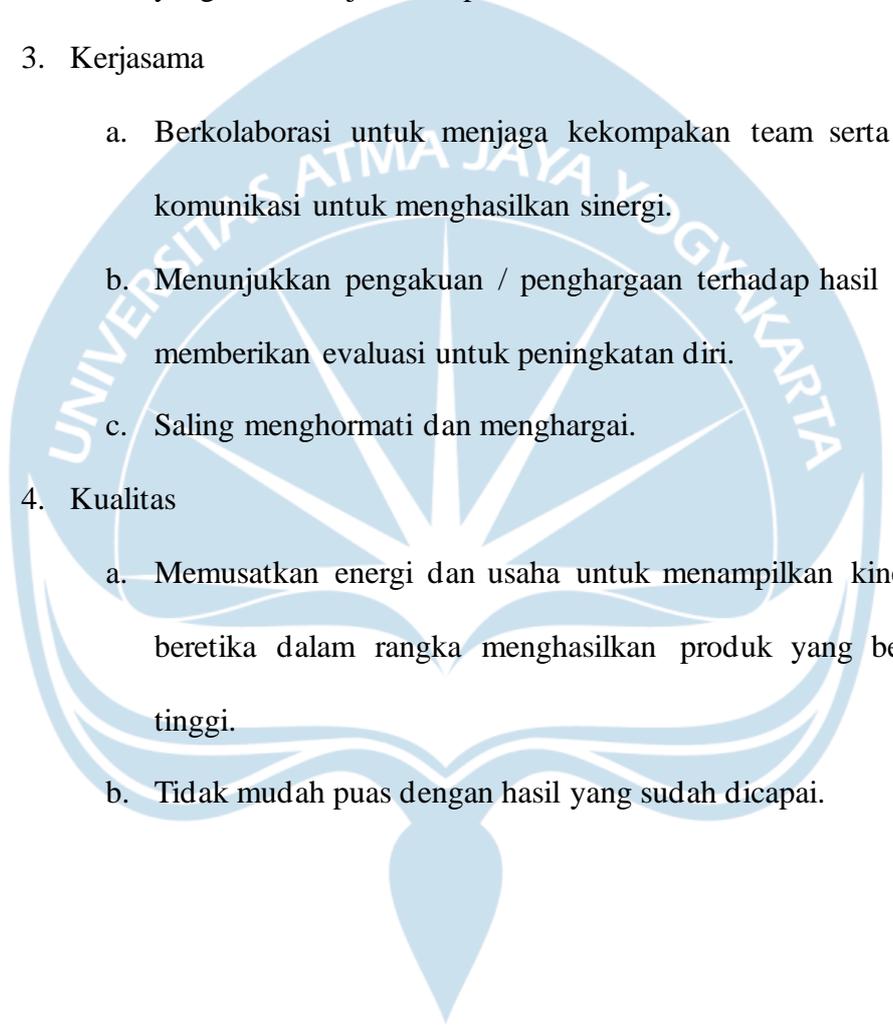
### **Kebijakan Mutu Perusahaan**

1. Produk herbal, halal, berkhasiat, aman, mutu menjadi tanggung jawab semua departemen, seluruh karyawan dan mitra usaha.
2. Senantiasa meningkatkan kepuasan konsumen dengan memberikan solusi untuk kualitas hidup yang lebih sehat, semangat dan bahagia.
3. Menerapkan kearifan lokal, penelitian ilmiah dan teknologi modern dalam berkarya (Deltomed.id/aboutus, 2012).

### **D. Nilai Perusahaan**

Nilai-nilai perusahaan merupakan kumpulan nilai dan budaya yang menjadi dasar maupun pijakan perusahaan dalam membentuk sistem, proses, kebijakan, serta strategi dalam menjalankan perusahaan. Selain itu, nilai perusahaan dijadikan sebagai alat bantu bagi pekerja untuk mencapai tujuan bersama. Berikut nilai perusahaan yang diterapkan oleh PT. Deltomed yang disebut sebagai "*4K To Be Natural*" (Deltomed.id/aboutus, 2012).

1. Kepedulian
  - a. Memberikan perhatian dan mampu menempatkan diri pada situasi dan kondisi orang lain.
  - b. Tidak melupakan sejarah awal maupun terhadap mereka yang telah berkontribusi.
  - c. Menyambut baik kehadiran orang baru untuk memberikan rasa nyaman.
2. Kepercayaan

- 
- a. Menjaga keselarasan antara ucapan maupun tindakan dan menjaga nilai kejujuran.
  - b. Memiliki keteguhan hati terhadap apa yang menjadi pilihan dan yang telah menjadi kesepakatan bersama.
3. Kerjasama
- a. Berkolaborasi untuk menjaga kekompakan team serta menjaga komunikasi untuk menghasilkan sinergi.
  - b. Menunjukkan pengakuan / penghargaan terhadap hasil kerja dan memberikan evaluasi untuk peningkatan diri.
  - c. Saling menghormati dan menghargai.
4. Kualitas
- a. Memusatkan energi dan usaha untuk menampilkan kinerja yang beretika dalam rangka menghasilkan produk yang bermanfaat tinggi.
  - b. Tidak mudah puas dengan hasil yang sudah dicapai.