

**PENGARUH *CLICKBAIT* DI MEDIA DARING TRIBUNNEWS.COM TERHADAP
TINGKAT KONSUMSI BERITA
(Studi Kuantitatif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya
Yogyakarta Usia 18-25 tahun)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh

MARIA ANGGELINA DA COSTA

190907052

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *CLICKBAIT* DI MEDIA DARING TRIBUNNEWS.COM TERHADAP TINGKAT KONSUMSI BERITA

(Studi Kuantitatif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Usia 18-25 tahun)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

Maria Angelina Da Costa

190907052

disetujui oleh :



Olivia Lewi Pramesti, S.Sos., M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH *CLICKBAIT* DI MEDIA DARING TRIBUNNEWS.COM
TERHADAP TINGKAT KONSUMSI BERITA (Studi Kuantitatif pada
Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta Usia 18-25
Tahun)

Penyusun : Maria Anggelina Da Costa

NPM : 190907052

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Jumat, 31 Maret 2023

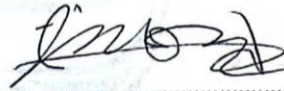
Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Sidang Tengah Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Atma Jaya
Yogyakarta

TIM PENGUJI

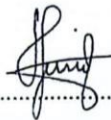
Drs. Josep Joedhi Darmawan, M.A.

Penguji Utama



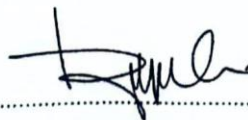
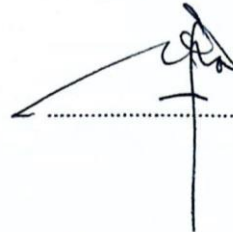
Olivia Lewi Pramesti, S.Sos., M.A.

Penguji I



Yohanes Widodo, M.Sc.

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Anggelina Da Costa

NPM : 190907052

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH *CLICKBAIT* DI MEDIA DARING TRIBUNNEWS.COM TERHADAP TINGKAT KONSUMSI BERITA (Studi Kuantitatif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta Usia 18-25 tahun)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 13 April 2023

Saya yang menyatakan,



Maria Anggelina Da Costa

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul Pengaruh *Clickbait* di Media Daring Tribunnews.com Terhadap Tingkat Konsumsi Berita (Studi Kuantitatif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta Usia 18-25 tahun). Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta angkatan 2019. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh *clickbait* di media daring Tribunnews.com terhadap tingkat konsumsi berita pada mahasiswa Ilmu Komunikasi UAJY usia 18-25 tahun.

Clickbait menjadi salah satu cara yang digunakan oleh media daring Tribunnews.com untuk menarik perhatian pembaca agar mengklik berita. Fenomena *clickbait* ini menarik diteliti karena meskipun *clickbait* melanggar kode etik jurnalistik, masyarakat Indonesia banyak yang mengkonsumsi berita dari media daring.

Peneliti menggunakan teori proses selektif untuk menganalisisnya. Teori ini menjelaskan bahwa audiens yang termotivasi dalam isu tertentu cenderung mengonsumsi media yang relevan isu tersebut dan memproses informasi yang relevan dengan isu yang disajikan oleh media tersebut. Hal ini dapat dilihat berdasarkan responden yang termotivasi atau tidak dalam mengonsumsi berita *clickbait* di Tribunnews.com

Penelitian kuantitatif ini menggunakan metode kuesioner sebagai teknik pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh *clickbait* di Tribunnews.com terhadap tingkat konsumsi berita mahasiswa. Hal ini dikarenakan karena tingkat pengaruhnya sangat kecil yaitu sebesar 0,6% sedangkan 99,4% tingkat konsumsi berita mahasiswa dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: *clickbait*, konsumsi berita, Tribunnews.com, media daring.

HALAMAN PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan kepada Papa,
Mama, Kakak, dan Abang serta keluarga yang selalu
mendukung dan mendoakan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat penyertaannya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **PENGARUH *CLICKBAIT* DI MEDIA DARING TRIBUNNEWS.COM TERHADAP TINGKAT KONSUMSI BERITA (Studi Kuantitatif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta Usia 18-25 tahun)**.

Berbagai suka dan duka dialami penulis hingga tidak terasa sudah berada di tahap akhir perkuliahan. Penulis sangat berterimakasih atas dukungan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang sangat baik atas berkat dan rahmat-Nya menyertai saya hingga dapat menyelesaikan skripsi.
2. Papa Thomas, Mama Katrina, Kakak Nella, dan Abang Aldo yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada saya dalam mengerjakan skripsi.
3. Dosen Pembimbing mba Olivia Lewi Pramesti, S.Sos., M.A. yang selalu memberi bimbingan saya di tengah kesibukan beliau hingga saya dapat menyelesaikan skripsi.
4. Teman-teman kuliah, organisasi, dan SMA saya: Marsha, Given, Dores, Jenni, Gabryel, Ciahoi, Tira, dan Natasia serta teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu, yang selalu membantu dan memberi semangat saya dalam mengerjakan skripsi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAKSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat teoritis.....	9
2. Manfaat praktis	9
E. Kerangka Teori	9
1. Teori Proses Selektif	9
2. Kode Etik Jurnalistik.....	11
3. <i>Clickbait</i>	12
4. Media Daring.....	15
5. Konsumsi Berita.....	16
F. Kerangka Konsep	17
1. Pengaruh <i>Clickbait</i> di Media Daring Tribunnews.com.....	17
2. Tingkat Konsumsi Berita pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UAJY usia 18-25 tahun..	19
G. Hipotesis	19
H. Model Hubungan Antar Variabel	20
I. Definisi Operasional	20
J. Metodologi Penelitian	28
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Metode Penelitian	28
3. Populasi dan Sampel.....	29

4. Teknik Penarikan Sampel	30
5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	30
6. Teknik Pengumpulan Data.....	32
7. Teknik Analisis Data.....	33
BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....	34
A. Sejarah <i>Clickbait</i>.....	34
B. Profil Tribunnews.com.....	35
1. Sejarah dan Perkembangan Tribunnews.com.....	35
2. Visi dan Misi Tribunnews.com	36
3. Struktur organisasi Tribunnews.com.....	36
C. Profil Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta	37
1. Program Studi Ilmu Komunikasi	37
2. Peminatan Studi.....	38
BAB III PEMBAHASAN	39
A. Temuan Data	39
1. Uji Validitas.....	39
2. Uji Reliabilitas.....	40
3. Jenis Kelamin	41
4. Distribusi Frekuensi Variabel X	42
5. Distribusi Frekuensi Variabel Y	60
6. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	65
B. Pembahasan	67
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran	77
Daftar Pustaka	79
LAMPIRAN.....	87
Kuesioner	87
Hasil Olah Data SPSS	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Model Hubungan Antar Variabel	20
Tabel 1.2 Definisi Operasional	20
Tabel 1.3 Bobot Nilai Skala Likert	33
Tabel 2.1 Struktur Organisasi Tribunnews.com	36
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	39
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	41
Tabel 3.5 Jenis Kelamin Responden.....	41
Tabel 3.6 Jawaban responden butir 1	42
Tabel 3.7 Jawaban responden butir 2.....	44
Tabel 3.8 Jawaban responden butir 3.....	46
Tabel 3.9 Jawaban responden butir 4	48
Tabel 3.10 Jawaban responden butir 5.....	50
Tabel 3.11 Jawaban responden butir 6.....	52
Tabel 3.12 Jawaban responden butir 7.....	54
Tabel 3.13 Jawaban responden butir 8.....	56
Tabel 3.14 Jawaban responden butir 10.....	58
Tabel 3.15 Jawaban responden butir 11.....	60
Tabel 3.16 Jawaban responden butir 12.....	61
Tabel 3.17 Jawaban responden butir 13.....	61
Tabel 3.18 Jawaban responden butir 14.....	62
Tabel 3.19 Jawaban responden butir 16.....	63
Tabel 3.20 Jawaban responden butir 17.....	63
Tabel 3.21 Jawaban responden butir 18.....	64
Tabel 3.22 Jawaban responden butir 19.....	64
Tabel 3.23 Hasil Uji Regresi.....	65
Tabel 3.24 Tabel Anova.....	66
Tabel 3.25 Koefisien Regresi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Berita yang sesuai dengan butir 1	43
Gambar 3.2 Berita yang tidak sesuai dengan butir 1	44
Gambar 3.3 Berita yang sesuai dengan butir 2	45
Gambar 3.4 Berita yang tidak sesuai dengan butir 2	45
Gambar 3.5 Berita yang sesuai dengan butir 3	47
Gambar 3.6 Berita yang tidak sesuai dengan butir 3	47
Gambar 3.7 Berita yang sesuai dengan butir 4	49
Gambar 3.8 Berita yang tidak sesuai dengan butir 4	50
Gambar 3.9 Berita yang sesuai dengan butir 5	51
Gambar 3.10 Berita yang tidak sesuai dengan butir 5	52
Gambar 3.11 Berita yang sesuai dengan butir 6	53
Gambar 3.12 Berita yang tidak sesuai dengan butir 6	54
Gambar 3.13 Berita yang sesuai dengan butir 7	55
Gambar 3.14 Berita yang tidak sesuai dengan butir 7	56
Gambar 3.15 Berita yang sesuai dengan butir 9	57
Gambar 3.16 Berita yang tidak sesuai dengan butir 9	58
Gambar 3.17 Berita yang sesuai dengan butir 10	59
Gambar 3.18 Berita yang tidak sesuai dengan butir 10.....	60