

**KONVERGENSI MEDIA DI ERA DIGITALISASI
PENYIARAN**
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Lembaga Penyiaran Publik
Radio Republik Indonesia dalam Menghadapi Persaingan Media)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh:

DANIEL KALIS JATI MUKTI

190907097 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**KONVERGENSI MEDIA DI ERA DIGITALISASI
PENYIARAN**
**(Studi Deskriptif Kualitatif pada Lembaga Penyiaran Publik
Radio Republik Indonesia dalam Menghadapi Persaingan Media)**

SKRIPSI

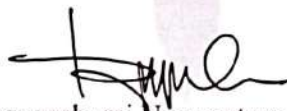
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh:

DANIEL KALIS JATI MUKTI

No. Mhs : 190907097 / KOM

disetujui oleh:



Ranggabumi Nuswantoro, M.A.
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : KONVERGENSI MEDIA DI ERA DIGITALISASI
PENYIARAN (Studi Deskriptif Kualitatif pada Lembaga
Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia dalam Menghadapi
Persaingan Media)

Penyusun : Daniel Kalis Jati Mukti

NIM : 190907097

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Kamis, 13 April 2023

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Pupung Arifin, M.Si.

Penguji Utama

Ranggabumi Nuswanto, M.A.

Penguji I

Olivia Lewi Pramesti, M.A.

Penguji II

Ranggabumi Nuswanto, M.A.

Ketua Program Studi SI Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniel Kalis Jati Mukti
NPM : 190907097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Konvergensi Media di Era Digitalisasi Penyiaran (Studi Deskriptif Kualitatif pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia dalam Menghadapi Persaingan Media)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya orang lain. Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya. Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 20 Maret 2023

Saya yang menyatakan



A handwritten signature in blue ink is written over a yellow 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10.000', and 'METERAI TEMPEL'. Below the stamp, the alphanumeric code 'A39AAKX276664608' is printed.

(Daniel Kalis Jati Mukti)

DANIEL KALIS JATI MUKTI

No. Mhs : 190907097 / KOM

Konvergensi Media di Era Digitalisasi Penyiaran
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Lembaga Penyiaran Publik
Radio Republik Indonesia dalam Menghadapi Persaingan Media)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan konvergensi media pada Radio Republik Indonesia dalam menghadapi persaingan di era digitalisasi penyiaran.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Informan penelitian adalah Kepala Pusat Pemberitaan dan Tenaga Ahli Penyiaran Radio Republik Indonesia. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan studi dokumen. Data yang didapat lalu dianalisis menggunakan Model Interaktif Miles dan Huberman. Triangulasi menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa RRI telah melakukan praktik multiplatform dengan menggabungkan media konvensional (radio terrestrial) dengan media digital (radio digital, situs web, aplikasi, dan media sosial). Berbagai platform ini terkonvergensi pada situs web rri.co.id dan aplikasi RRI Play Go. Pengguna dapat mengakses semua platform RRI lewat dua platform tersebut.

RRI juga telah mencapai tahap paling akhir dalam konvergensi kontinum, ditandai dengan konvergensi penuh dalam proses perencanaan, pelaporan, pembuatan, hingga penyebaran berita. Konvergensi ini menjadi salah satu cara RRI beradaptasi dalam era digitalisasi penyiaran, meski tidak bersaing secara langsung dengan media lain karena posisi RRI sebagai satu-satunya Lembaga Penyiaran Publik bidang radio di Indonesia

Kata kunci: konvergensi media, multiplatform, lembaga penyiaran publik

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Penulis persembahkan skripsi ini kepada orang tua serta semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan karya tulis ini”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan kebaikannya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Konvergensi Media di Era Digitalisasi Penyiaran (Studi Deskriptif Kualitatif pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia dalam Menghadapi Persaingan Media)” dengan lancar. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangat sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa untuk segala berkat dan karunia hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini,
2. Ibu saya tersayang Nur Widayati yang selalu memberikan dukungan penuh terhadap kelancaran proses skripsi yang penulis lakukan.
3. Ranggabumi Nuswantoro, M.A. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran dan masukan terhadap skripsi saya,
4. Bapak Bambang Dwiana dan Stefanus Bambang Putranto selaku narasumber pada skripsi saya yang telah memberi banyak informasi seputar proses konvergensi media di Radio Republik Indonesia
5. Segenap rekan yang terus mendukung penulis dalam proses pembuatan skripsi

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi segenap pihak. Karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran sangat penulis harapkan.

Yogyakarta, 20 Maret 2023

Penulis



Daniel Kalis Jati Mukti



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori	10
F. Kerangka Konsep	21
G. Metodologi Penelitian	22
1. Jenis Penelitian	22
2. Subjek Penelitian	23
3. Objek Penelitian	23
4. Jenis Data	23
5. Teknik Pengumpulan Data	23
6. Teknik Analisis Data	24
7. Triangulasi Penelitian	26
BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	
A. Konvergensi Media di Indonesia	26
B. Radio Republik Indonesia	32
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil	40
1. Posisi Media dan Ragam Platform	41
2. Pengelolaan Konten di Radio Republik Indonesia	60
3. Pembuatan Konten Multiplatform	66
4. Audiens dan Pendanaan	67
B. Pembahasan	72
1. Konvergensi Media di Radio Republik Indonesia	72
2. RRI dalam Persaingan Media di Indonesia	80
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87

Daftar Pustaka
Lampiran

88
92



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Konvergensi Media di Indonesia	29
Tabel 2	Dewan Pengawas RRI	38
Tabel 3	Dewan Direksi RRI	38
Tabel 4	Daftar Platform LPP RRI	59
Tabel 5	Jumlah Pendengar RRI Tahun 2020 – 2021	68
Tabel 6	Persentase Pendengar Radio di Indonesia Tahun 2020 – 2021	69
Tabel 7	Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) RRI	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Elemen Konvergensi Media Menurut Flew dan Smith	11
Gambar 2	Tahapan Konvergensi Kontinum	13
Gambar 3	Interaktif Model Miles dan Huberman	23
Gambar 4	Struktur Puncak RRI	37
Gambar 5	Jumlah Pendengar RRI Tahun 2020 – 2021	44
Gambar 6	Persentase Pendengar Radio di Indonesia Tahun 2020 – 2021	51
Gambar 7	Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) RRI	51
Gambar 8	Konten Info Internal RRI	51
Gambar 9	Konten UMKM Performance Indeks	52
Gambar 10	Tampilan Depan Aplikasi RRI Play Go	53
Gambar 11	Daftar Programa di Aplikasi RRI Play Go	53
Gambar 12	Ragam Musik di RRI Play Go	54
Gambar 13	Siniar di Aplikasi RRI Play Go	54
Gambar 14	Menu Berita di Aplikasi RRI Play Go	55
Gambar 15	Tampilan Jumlah Pendengar di Aplikasi RRI Play Go	56
Gambar 16	Tampilan Depan Situs Web RRI	56
Gambar 17	Daftar Satuan Kerja di Situs Web RRI	57
Gambar 18	Akun Instagram Radio Republik Indonesia	58
Gambar 19	Akun Twitter Radio Republik Indonesia	58
Gambar 20	Akun Facebook Radio Republik Indonesia	58
Gambar 21	Buku Gaya RRI	67
Gambar 22	Pangsa Pasar Belanja Iklan di Indonesia Berdasarkan Media (Semester I 2022)	70
Gambar 23	Promosi Secara Visual Lewat Penempatan Logo Pada Situs Web	75
Gambar 24	Promosi Secara Visual Lewat Penempatan Logo Pada Aplikasi	75