

PENULISAN SKRIPSI

ANALISIS YURIDIS PENGGUNAAN MEREK BURJO KING

DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA



Diajukan oleh :

Michelle Hibono

NPM : 190513492
Program Studi : Ilmu Hukum
Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

PENULISAN SKRIPSI

ANALISIS YURIDIS PENGGUNAAN MEREK BURJO KING

DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA



Diajukan oleh :

Michelle Hibono

NPM : 190513492
Program Studi : Ilmu Hukum
Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

PENULISAN SKRIPSI

**ANALISIS YURIDIS PENGGUNAAN MEREK *BURJO KING* DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**



Diajukan oleh :

Michelle Hibono

NPM : 190513492

Program Studi : Hukum

Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis

Telah Disetujui Untuk Ujian Pendaran

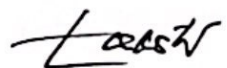
Dosen Pembimbing

Tanggal

: 27/2/2023

Dr. C. Kastowo, S.H., MH.

Tanda tangan:



HALAMAN PENGESAHAN

PENULISAN SKRIPSI

ANALISIS YURIDIS PENGGUNAAN MEREK *BURJO KING* DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA



Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan

Tim Penguji

Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dalam Sidang Akademik yang diselenggarakan pada:

Hari : Senin

Tanggal : 20 Maret 2023

Tempat : Ruang SAF Lt. II

Susunan Tim Penguji:

Ketua : Prof. Dr. Th. Anita Christiani, S.H., M.Hum.
Sekretaris : Reinardus Budi Prasetyo, S.H., M.H.
Anggota : Dr. C. Kastowo, S.H., M.H.

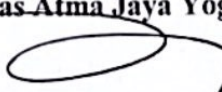
Tanda Tangan

Mengesahkan

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Dr. Sari Murti Widiyastuti, S.H., M.Hum.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya skripsi dengan judul “Analisis Yuridis Penggunaan Merek Burjo King Di Daerah Istimewa Yogyakarta” ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Skripsi ini diharapkan dapat membantu pembaca dalam memahami mengenai pelanggaran merek dan kaitannya dengan fakta penggunaan merek Burjo King. Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini saya ingin berterimakasih sebesar besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Y. Sari Murti Widiyastuti, S.H.,M.Hum. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak Dr. C. Kastowo, S.H., MH. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan arahan, saran, dan kritik yang membangun guna memaksimalkan hasil skripsi.
3. Hengky Hibono dan Yeny Kristiana selaku orang tua yang dengan sangat tulus memberikan dukungan dan doa dalam pembuatan skripsi ini.
4. Kevin Christian Hibono dan Michael Hibono selaku saudara kandung yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk terselesainya skripsi ini.
5. Yido Adrian Wijaya yang telah banyak memberikan masukan dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Teman-teman mahasiswa FH UAJY angkatan 2019 yang telah banyak membantu selama kuliah dan dalam pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini tentu jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dapat diberikan untuk dijadikan sebagai evaluasi dan perbaikan agar apa yang dilakukan setelahnya dapat menjadi lebih baik dan berguna bagi nusa dan bangsa.

Yogyakarta, 21 Desember 2022



Michelle

Michelle Hibono

ABSTRACT

Law No. 20 of 2016 concerning Marks and Geographical Indications regulates the existence of trademark rights for registered trademark. The owner of a registered trademark has the right to use his own trademark or give permission to other parties to use his trademark. This means that no one may use a trademark that is similar or the same as a registered trademark. However, the facts show that the Burjo King trademark (unregistered trademark) has a visual resemblance to the Burger King brand (registered trademark). Therefore, in this study the problem to be examined is whether the use of the Burjo King trademark can be qualified as violating the rights to the Burger King trademark. The purpose of this study is to find out and analyze whether the use of the Burjo King trademark which resembles the Burger King trademark can be qualified as a violation of the rights to the Burger King trademark. This research is a type of normative research, namely research that focuses on legal norms. The data used is secondary data consisting of primary legal materials and secondary legal materials. These data are then used to qualitatively analyze specific matters. Based on the results of the analysis, conclusions are drawn using the deduction method so that the conclusions are specific. The conclusion in this study is that the use of the Burjo King trademark is a violation of the Burger King trademark because Burjo King unlawfully uses a trademark that has similarities in principle to the Burger King trademark and trades goods and services similar to Burger King.

Keywords: *Burjo King, Trademark, Trademark Right, Yuridic Analysis*

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Kata Pengantar	v
<i>Abstract</i>	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Pernyataan Keaslian Penelitian.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Keaslian Penelitian.....	4
F. Batasan Konsep.....	8
G. Metode Penelitian	10
BAB II PEMBAHASAN	
A. Tinjauan Mengenai Merek	12
B. Tinjauan Mengenai Pelanggaran Merek	22
C. Analisis Penggunaan Merek Burjo King	27
BAB III PENUTUP	
A. Simpulan	36
B. Saran.....	36

DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	40



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pendaftaran Merek Burger King.....	28
Tabel 2. Kelas Merek Burjo King.....	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Merek Burjo King	27
Gambar 2. Merek Burger King	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sistem Klasifikasi Merek.....	40
Lampiran 2. Daftar Menu Burjo King.....	44
Lampiran 3. Daftar Menu Burger King.....	46



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya asli penulis, bukan merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain. Jika skripsi ini terbukti merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 21 Desember 2022

Yang menyatakan,



Michelle

Michelle Hibono