

**LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN  
PERANCANGAN**

**UMKM CENTER  
DI KABUPATEN PASURUAN, JAWA TIMUR  
DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR NEO VERNAKULAR**

**TUGAS AKHIR STRATA – 1  
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN YUDISIUM  
UNTUK MENCAPAI DERAJAT SARJANA ARSITEKTUR (S-Ars)  
PADA PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**DISUSUN OLEH:**

**ANDREAS AVELLINO NOVEDO ABISHA**

**160116617**



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2020**

# LEMBAR PENGABSAHAN

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR

**UMKM CENTER DI KABUPATEN PASURUAN,  
JAWA TIMUR  
DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR NEO VERNAKULER**

*Yang dipersiapkan dan disusun oleh:*

**ANDREAS AVELLINO NOVEDO ABISHA  
NPM: 160116617**

Telah diperiksa dan dievaluasi dan dinyatakan lulus dalam penyusunan  
**Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur**  
pada Program Studi Arsitektur  
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 2 Januari 2021

Dosen Pembimbing



Nicolaus Nino Ardiansyah, S.T., M.Sc



Mengetahui,  
Ketua Program Studi Arsitektur

Dr. Ir. Anna Pudianti, M. Sc.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya, Penulis dapat menyelesaikan seminar LKPPA berjudul "UMKM Center di Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur dengan Pendekatan Arsitektur Neo Vernakular".

Tujuan dari pembuatan dan pengajuan seminar ini adalah untuk persyaratan yudisium mencapai gelar Sarjana Arsitektur pada program studi Arsitektur, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Selain itu, tujuan penulisan seminar ini adalah untuk memberikan landasan konseptual kepada pembaca tentang perancangan UMKM Center dengan pendekatan Neo Vernakuler.

Selama penulisan seminar ini, penulis mendapat banyak bantuan dan dukungan, sehingga dapat menyelesaikan seminar LKPPA ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberi hikmat bagi penulis sehingga dalam menyusun laporan penulisan Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan ini,
2. Bapak Nicolaus Nino Ardhiansyah, M.Sc selaku dosen pembimbing yang setia membimbing saya dalam proses penyusunan laporan seminar,
3. Ibu Anna Pudianti, M.Sc selaku Kepala Prodi Arsitektur Universitas Atma Jaya Yogyakarta,
4. Bapak Eko dan Ibu Rini selaku orangtua kandung saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya demi kelancaran penyusunan laporan seminar,
5. Om Son dan Bulik Nunik yang membantu saya demi kelancaran penyusunan laporan seminar,
6. Filipus Haryo Diwangkara, Condro Herbayu, Maria Evangel Tiara Tirta, Yustinus Yunan selaku saudara-saudara sepupu saya yang telah membantu dan memberi semangat saya dalam penyusunan laporan seminar,
7. Valentino Lionel, Rifai Sofyan, Prisca Bicawasti, Margareta Maria, terima kasih atas persahabatan yang terjalin sejak menjadi mahasiswa baru,
8. Rizki Arta Kusuma, Akbar Fitra, Antonius Julian, terima kasih atas bantuan dan dukungan selama penyusunan laporan seminar,

9. Maria Ganis, Ady Triangdy, Lusio Erian, terima kasih atas persahabatan dari SD dan dukungan semangat selama penyusunan laporan seminar.

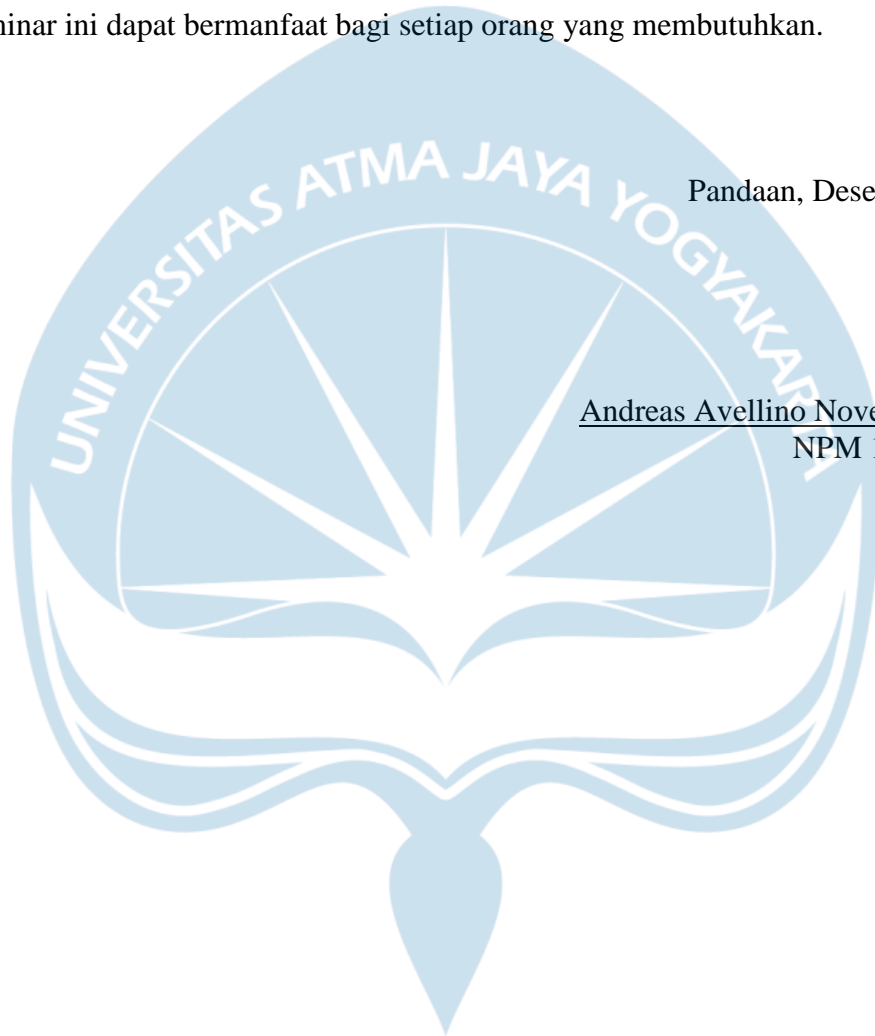
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa isi seminar ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati oleh Penulis. Penulis berharap seminar ini dapat bermanfaat bagi setiap orang yang membutuhkan.

Pandaan, Desember 2020

Penulis

Andreas Avellino Novedo Abisha  
NPM 160116617



## INTISARI

Wilayah Kabupaten Pasuruan cukup strategis dalam mengembangkan investasi salah satunya UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah). Dalam menanggapi potensi tersebut, Pemkab Pasuruan mengupayakan berkembangnya UMKM melalui program Strategi Layanan Ekonomi Maslahat (Satrya Emas) untuk pendampingan wirausahawan. Belum adanya fasilitas tetap menjadi kendala masyarakat umum dalam memperoleh akses pendampingan. Di samping itu seringkali produk UMKM lokal kurang diminati dan kalah bersaing dengan produk-produk nasional lainnya. Maka perancangan UMKM Center ini bertujuan sebagai wadah aktivitas pengembangan usaha dan promosi produk UMKM di Kabupaten Pasuruan. UMKM Center akan dirancang untuk memberi pembaruan yang dibutuhkan wirausahawan sehingga dapat membangkitkan wirausahawan yang inovatif. Melalui penataan yang memantik pola pikir baru, penciptaan ruang yang inovatif melalui pendekatan arsitektur neo vernakular. Arsitektur Neo Vernakular dapat menghadirkan suasana baru tanpa meninggalkan unsur-unsur lama sehingga keberadaan UMKM Center ini diharapkan dapat meningkatkan daya bersaing produk UMKM yang sudah ada.

*Kata Kunci: UMKM, UMKM Center, Kabupaten Pasuruan, Inovatif, Arsitektur Neo Vernakuler*

## DAFTAR ISI

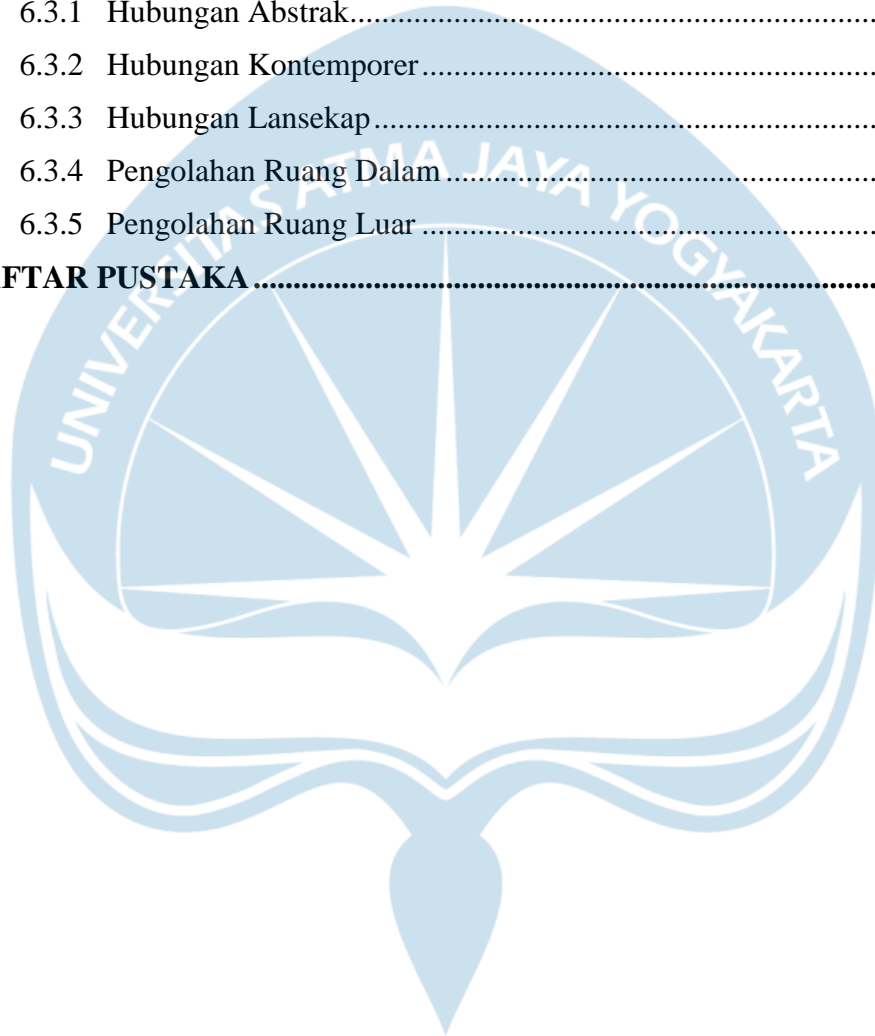
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xii</b>
<b>1 BAB I .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Latar Belakang Pengadaan Proyek.....	1
1.1.2 Latar Belakang Permasalahan .....	5
1.2 Rumusan Permasalahan.....	6
1.3 Tujuan dan Sasaran .....	6
1.3.1 Tujuan.....	6
1.3.2 Sasaran .....	7
1.4 Lingkup Pembahasan .....	7
1.4.1 Lingkup Temporal.....	7
1.4.2 Lingkup Substansial .....	7
1.4.3 Lingkup Sosial/Teritorial .....	7
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.5.1 Pola Prosedural.....	7
1.5.2 Tata Langkah.....	9
1.6 Keaslian Penulisan .....	10
1.7 Sistematika Pembahasan .....	11
<b>2 BAB II.....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan UMKM.....	12
2.2 Tinjauan UMKM Center .....	12
2.2.1 Tinjauan Program Satrya Emas.....	13
2.2.2 Tinjauan Produk UMKM di Kabupaten Pasuruan .....	16
2.3 Kebutuhan Perancangan UMKM Center di Kabupaten Pasuruan .....	26

2.4	Tinjauan Proyek Sejenis .....	28
2.4.1	UMKM Center Jawa Tengah .....	28
2.4.2	Smesco Indonesia .....	31
2.4.3	Kesimpulan Proyek Sejenis.....	34
<b>3</b>	<b>BAB III .....</b>	<b>35</b>
3.1	Tinjauan Georafis .....	35
3.1.1	Kabupaten Pasuruan.....	35
3.2	Tinjauan Administratif .....	36
3.2.1	Kabupaten Pasuruan.....	36
3.2.2	Kecamatan Pasrepan .....	36
3.3	Tinjauan Kondisi Klimatologis .....	37
3.4	Tinjauan Sosial-Ekonomi-Budaya .....	37
3.4.1	Kependudukan.....	37
3.4.2	Perekonomian.....	37
3.5	Kriteria Pemilihan Tapak .....	38
3.6	Profil Tapak.....	38
3.6.1	Lokasi Tapak.....	38
3.6.2	Batas-Batas Tapak.....	39
3.6.3	Ukuran Tapak.....	39
3.6.4	Peruntukan dan Regulasi Lahan.....	40
<b>4</b>	<b>BAB IV.....</b>	<b>41</b>
4.1	Tinjauan Inovatif .....	41
4.1.1	Definisi .....	41
4.1.2	Ciri-ciri.....	41
4.1.3	Prinsip-prinsip .....	41
4.1.4	Hal-hal yang dapat dilakukan untuk mengembangkan pola pikir inovatif:.....	41
4.1.5	Tinjauan Perwujudan Ruang yang Inovatif.....	42
4.2	Arsitektur Neo Vernakuler .....	43
4.2.1	Definisi Arsitektur Neo Venakuler .....	43
4.2.2	Arsitektur Neo Venakuler di Indonesia.....	44
4.2.3	Preseden Arsitektur Neo Vernakuler.....	45
4.3	Tinjauan Arsitektur di Kabupaten Pasuruan .....	47

4.3.1	Rumah Adat Suku Tengger .....	47
4.3.2	Candi Jawi .....	47
4.3.3	Candi Gunung Gangsir .....	49
<b>5</b>	<b>BAB V .....</b>	<b>50</b>
5.1	Analisis Perencanaan .....	50
5.1.1	Analisis Perencanaan UMKM Center di Kabupaten Pasuruan .....	50
5.1.2	Analisis Programatik .....	50
5.1.3	Analisis Kebutuhan Ruang .....	56
5.1.4	Analisis Hubungan Antar Ruang .....	60
5.1.5	Analisis Besaran Ruang .....	63
5.1.6	Analisis Besaran Ruang Luar .....	68
5.2	Analisis Penekanan Studi .....	69
5.2.1	Analisis Tapak .....	69
5.2.2	Analisis Pencahayaan .....	69
5.2.3	Analisis Kebisingan .....	70
5.2.4	Analisis Arah Angin .....	71
5.2.5	Analisis View .....	72
5.2.6	Analisis Aksesibilitas .....	73
5.2.7	Analisis Peraturan Bangunan .....	74
5.2.8	Sintesis Site .....	75
5.2.9	Penekanan dan Pendekatan .....	76
5.3	Analisis Perencanaan UMKM Center Pasuruan .....	80
5.3.1	Analisis Pengguna, Waktu Pelayanan, Kegiatan dan Hubungan Ruang 80	
5.3.2	Analisis Struktur Utilitas .....	84
5.3.3	Analisis Utilitas .....	85
<b>6</b>	<b>BAB VI .....</b>	<b>87</b>
6.1	Konsep Perencanaan Pemilihan Lokasi .....	87
6.1.1	Pemilihan Lokasi .....	87
6.2	Konsep Perencanaan dan Perancangan UMKM Center Pasuruan .....	88
6.2.1	Konsep Zonasi .....	88
6.2.2	Konsep Blokplan .....	88
6.2.3	Konsep Sirkulasi .....	89



6.2.4	Konsep Struktur.....	89
6.2.5	Konsep Sistem Air Bersih.....	90
6.2.6	Konsep Sistem Pengolahan Air Kotor .....	90
6.2.7	Konsep Jaringan Listrik .....	90
6.2.8	Konsep Proteksi Kebakaran .....	90
6.3	Konsep Penekanan dan Pendekatan Desain .....	91
6.3.1	Hubungan Abstrak.....	91
6.3.2	Hubungan Kontemporer.....	92
6.3.3	Hubungan Lansekap.....	92
6.3.4	Pengolahan Ruang Dalam.....	93
6.3.5	Pengolahan Ruang Luar .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>96</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Peta Wilayah Jawa Timur .....	1
Gambar 1.2: Sentra Produk Unggulan Bangil .....	4
Gambar 1.3: Showroom Produk Unggulan Bangil .....	4
Gambar 1.4: Kios-kios UMKM .....	4
Gambar 2.1: Produk IK Boneka .....	16
Gambar 2.2: Produk IK Sepatu dan Sandal Kulit .....	17
Gambar 2.3: Produk IK Sulaman Benang .....	17
Gambar 2.4: Produk IK Tali Agel .....	18
Gambar 2.5: Produk IK Spon .....	19
Gambar 2.6: Produk IK Sanggul .....	19
Gambar 2.7: Produk IK Perak .....	20
Gambar 2.8: Produk IK Perak .....	21
Gambar 2.9: Produk IK Kulit .....	21
Gambar 2.10: Produk IK Konveksi .....	22
Gambar 2.11: Produk IK Klompen .....	23
Gambar 2.12: Produk IK Kayu .....	23
Gambar 2.13: Produk IK Genteng .....	24
Gambar 2.14: Produk IK Bordir .....	24
Gambar 2.15: Produk IK Barang Logam .....	25
Gambar 2.16: Produk IK ATBM .....	25
Gambar 2.17: Skematik Denah Showroom Produk Unggulan Bangil .....	26
Gambar 2.18: Kios-Kios Sentra Kuliner Kabupaten Pasuruan .....	27
Gambar 2.19: Kios-Kios Sentra UKM Kabupaten Pasuruan .....	27
Gambar 2.20: UMKM Center Jawa Tengah .....	28
Gambar 2.21: Galeri Produk dan Oleh-oleh .....	28
Gambar 2.22: Pengenalan usaha “StartUp Bussiness” .....	29
Gambar 2.23: Gedung Smesco Indonesia .....	31
Gambar 2.24: Paviliun Provinsi Smesco Indonesia .....	32
Gambar 2.25: Ballroom Smesco Indonesia .....	33
Gambar 2.26: Denah Ballroom Smesco Indonesia .....	33
Gambar 2.27: Layanan Konsultasi SMESCO Indonesia .....	34
Gambar 3.1: Peta Wilayah Kabupaten Pasuruan .....	35
Gambar 3.2: Peta Wilayah Kecamatan Pasrepan .....	36
Gambar 3.3: Lokasi Tapak .....	38
Gambar 3.4: Ukuran Tapak .....	39
Gambar 3.5: Kawasan Strategis dengan Fungsi Pengembangan Kawasan Ekonomi (Kawasan Agropolitan) di Kabupaten Pasuruan .....	40
Gambar 4.1: Perwujudan Ruang yang Interaktif .....	42
Gambar 4.2: Bentuk Transformatif .....	42
Gambar 4.3: Bentuk dan Makna Baru Arsitektur Nusantara .....	44
Gambar 4.4: Bandara Soekarno Hatta .....	45

<b>Gambar 4.5: Asakusa Tourist Informastion Center</b> .....	46
<b>Gambar 4.6: Konsep Asakusa Tourist Information Center</b> .....	46
<b>Gambar 4.7: Rumah adat suku Tengger</b> .....	47
<b>Gambar 5.1: Pondasi Footplate</b> .....	84
<b>Gambar 5.2: Rangka Kaku dan Inti</b> .....	84
<b>Gambar 5.3: Rangka Atap</b> .....	85
<b>Gambar 5.4: Downfeed System</b> .....	85
<b>Gambar 5.5: Hydrant dan APAR</b> .....	86
<b>Gambar 6.1: Ukuran Tapak</b> .....	87
<b>Gambar 6.2: Zonasi</b> .....	88



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1: Data Jumlah UMKM di Jawa Timur</b> .....	2
<b>Tabel 1.2: Data Jenis Industri Kecil, Kecamatan dan Jumlah Unit di Kabupaten Pasuruan</b> .....	3
<b>Tabel 1.3: Keaslian Penulisan</b> .....	10
<b>Tabel 2.1: Perbedaan Usaha Mikro, kecil dan menengah</b> .....	12
<b>Tabel 5.1: Besaran Ruang Area Pengelola</b> .....	63
<b>Tabel 5.2: Besaran Ruang Area Informasi</b> .....	64
<b>Tabel 5.3: Besaran Ruang Area Pengembangan Usaha</b> .....	65
<b>Tabel 5.4: Besaran Ruang Area Promosi dan Pemasaran</b> .....	66
<b>Tabel 5.5: Besaran Ruang Area Service</b> .....	67
<b>Tabel 5.6: Besaran Ruang Area Service</b> .....	68
<b>Tabel 5.7: Besaran Ruang Area Parkir</b> .....	68



## DAFTAR DIAGRAM

<b>Diagram 2.1: Mekanisme Pelaksanaan Satrya Emas .....</b>	<b>15</b>
<b>Diagram 5.1: Alur Kegiatan Pelaku Area Pengelola .....</b>	<b>52</b>
<b>Diagram 5.2: Alur Kegiatan Pelaku Area Pengembangan Usaha.....</b>	<b>52</b>
<b>Diagram 5.3: Alur Kegiatan Pelaku Area Pengembangan Usaha.....</b>	<b>52</b>
<b>Diagram 5.4: Alur Kegiatan Pramü Ruang Showroom .....</b>	<b>53</b>
<b>Diagram 5.5: Alur Kegiatan Pramü Ruang Showroom .....</b>	<b>53</b>
<b>Diagram 5.6: Alur Kegiatan Penjual Produk Kuliner .....</b>	<b>53</b>
<b>Diagram 5.7: Alur Kegiatan Petugas Informasi .....</b>	<b>54</b>
<b>Diagram 5.8: Alur Kegiatan Satpam.....</b>	<b>54</b>
<b>Diagram 5.9: Alur Kegiatan Petugas Cleaning Service.....</b>	<b>54</b>
<b>Diagram 5.10: Alur Kegiatan Pengunjung Umum .....</b>	<b>55</b>
<b>Diagram 5.11: Alur Kegiatan Pengunjung Konsultasi.....</b>	<b>55</b>
<b>Diagram 5.12: Alur Kegiatan Pengunjung Seminar/Workshop .....</b>	<b>55</b>
<b>Diagram 5.13: Hubungan Antar Ruang Area Pengelola.....</b>	<b>60</b>
<b>Diagram 5.14: Hubungan Antar Ruang Area Informasi .....</b>	<b>61</b>
<b>Diagram 5.15: Hubungan Antar Ruang Area Pengembangan Usaha .....</b>	<b>61</b>
<b>Diagram 5.16: Hubungan Antar Ruang Area Promosi Produk.....</b>	<b>61</b>
<b>Diagram 5.17: Hubungan Antar Ruang Area Servis.....</b>	<b>62</b>
<b>Diagram 5.18: Hubungan Antar Ruang Keseluruhan .....</b>	<b>62</b>
<b>Diagram 5.19: Alur Kegiatan Pelaku Area Pengembangan Usaha.....</b>	<b>80</b>
<b>Diagram 5.20: Alur Kegiatan Pengunjung Konsultasi.....</b>	<b>81</b>
<b>Diagram 5.21: Alur Kegiatan Penjual Produk UKM .....</b>	<b>81</b>
<b>Diagram 5.22: Alur Kegiatan Penjual Produk Kuliner .....</b>	<b>81</b>
<b>Diagram 5.23: Alur Kegiatan Pengunjung Umum .....</b>	<b>82</b>
<b>Diagram 5.24: Alur Kegiatan Pengelola .....</b>	<b>82</b>
<b>Diagram 5.25: Alur Kegiatan Petugas Informasi .....</b>	<b>83</b>
<b>Diagram 5.26: Alur Kegiatan Petugas Satpam .....</b>	<b>83</b>
<b>Diagram 5.27: Alur Kegiatan Petugas Cleaning Servis.....</b>	<b>83</b>