

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMKM CENTER**

#### **2.1 Tinjauan UMKM**

Menurut UU No 20 tahun 2008, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan peluang usaha produktif milik perseorangan dan atau badan usaha perorangan yang dibedakan berdasarkan kriteria aset dan omzet.

**Tabel 2.1: Perbedaan Usaha Mikro, kecil dan menengah**

Jenis Usaha	Aset	Omzet
Mikro	< 50 jt	< 300 jt
Kecil	50 jt - 500 jt	300 jt - 2,5 m
Menengah	500 jt - 10 m	> 2,5 m - 50 m

*Sumber: UU No 20 Tahun 2008*

Menurut BPS, usaha industri merupakan unit kegiatan ekonomi yang menawarkan barang maupun jasa dalam suatu tempat tertentu dengan tanggung jawab dipegang oleh seseorang atau lebih. Digolongkan menjadi dua yakni usaha mikro dan usaha kecil. Penggolongan tersebut berdasarkan jumlah pekerja yang masing-masing berjumlah 1-4 orang dan 5-19 orang.

#### **2.2 Tinjauan UMKM Center**

UMKM Center merupakan fasilitas yang bertujuan untuk meningkatkan daya bersaing pelaku UMKM dengan menyediakan ruang-ruang pemasaran, pusat promosi, pendampingan usaha, informasi bisnis, fasilitas permodalan dan sarana perluasan jaringan usaha ([umkmcenter.jatengprov.go.id](http://umkmcenter.jatengprov.go.id)). Fungsi utama bangunan ini adalah sebagai tempat pengembangan usaha melalui program Satria Emas dan wadah promosi berupa sentra produk-produk unggulan. Bangunan ini termasuk tipologi bangunan komersial, karena keberadaan fasilitas kios UKM, showroom produk unggulan Kabupaten dan wadah berkumpulnya komunitas dan pelaku usaha mikro, kecil dan menengah.

### 2.2.1 Tinjauan Program Satrya Emas

Menurut Peraturan Bupati Pasuruan Nomor 13 Tahun 2016 Tentang Pusat Strategi dan Layanan Ekonomi Maslahat, Satrya Emas merupakan unit pelayanan masyarakat untuk peningkatan kualitas dan kuantitas SDM guna mendukung usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM).

Maksud dari Satrya Emas adalah untuk mengintegrasikan program dan kegiatan SKPD, peran serta masyarakat dan dunia usaha dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Tujuan dari Satrya Emas adalah :

- a. Meningkatkan Sumber Daya Manusia di Kabupaten Pasuruan agar lebih berkualitas dan berdaya saing;
- b. Meningkatkan kesempatan bekerja bagi masyarakat Kabupaten Pasuruan;
- c. Mengembangkan sistem pendukung, keunggulan kompetitif dan kualitas UMKM di Kabupaten Pasuruan.

Sasaran Satrya Emas adalah semua UMKM beserta segala potensinya yang ada di Kabupaten Pasuruan baik katagori Usaha Mikro, Usaha Kecil, Usaha Menengah, semua masyarakat di Wilayah Kabupaten Pasuruan yang telah terbagi menjadi 6 Wilayah Pelayanan baik yang telah memiliki UMKM maupun yang akan melakukan usaha UMKM sehingga :

- a. Mendorong berkembangnya potensi ekonomi lokal dan pertumbuhan ekonomi daerah, terciptanya lapangan kerja baru, berkurangnya angka kemiskinan dan pengangguran yang berujung pada peningkatan pendapatan masyarakat.
- b. Mampu tumbuh dan berkembangnya wirausaha mikro, kecil dan menengah yang mandiri dan tangguh yang mampu bersaing dipasar lokal, regional maupun internasional utamanya dalam menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA).

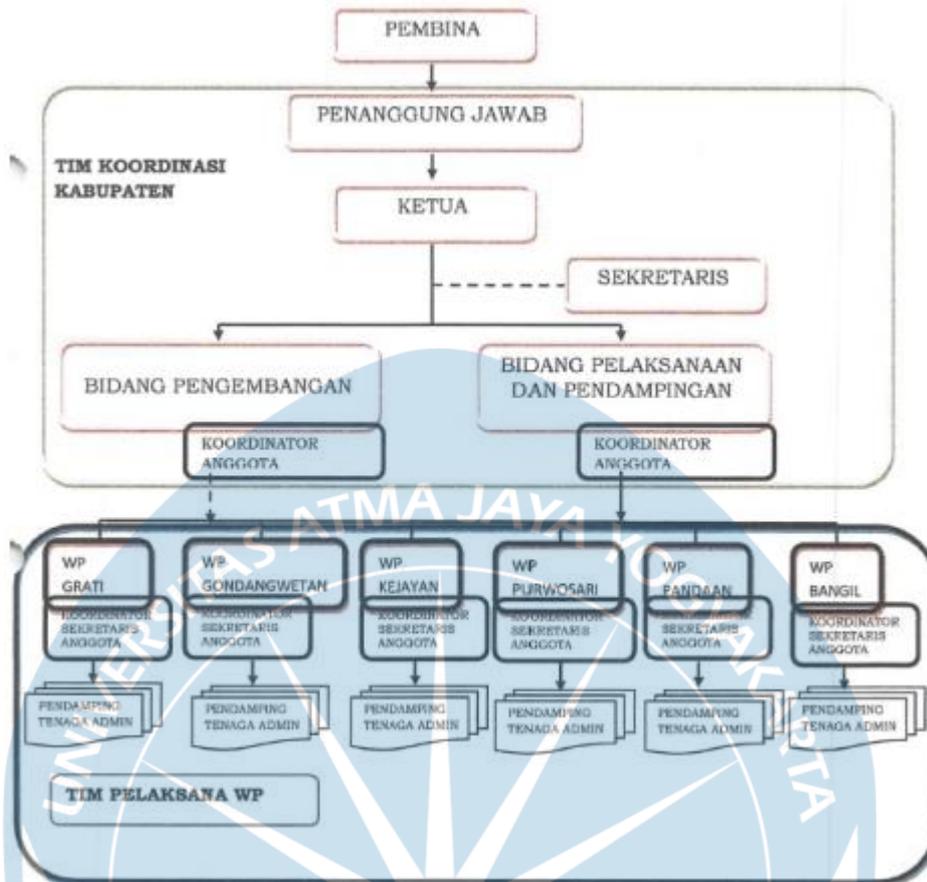
Pemkab Pasuruan meluncurkan program Pusat Strategi dan Pelayanan Ekonomi Maslahat (Satrya Emas) yang merupakan pemekaran konsep Business Development Services (BDS) atau yang lebih dikenal dengan Klinik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

Manfaat kegiatan Satrya Emas adalah sebagai berikut :

1. Terbentuknya UMKM yang berkualitas di Kabupaten Pasuruan.
2. Meningkatnya jumlah masyarakat yang mandiri dalam usaha pengembangan UMKM.

3. Terbentuknya sentra-sentra UMKM di Wilayah Kabupaten Pasuruan.
4. Terwujudnya UMKM yang berdaya saing.
5. Meningkatnya kreatifitas dan kemandirian UMKM yang ada di Wilayah Kabupaten Pasuruan.
6. Terciptanya peningkatan akseptabilitas UMKM terhadap lembaga pembiayaan dan permodalan.
7. Terwujudnya networking yang kuat untuk pemenuhan bahan baku dan perluasan jaringan pasar UMKM.
8. Tercapainya peningkatan komitmen untuk menghasilkan produk yang berkualitas dan kepedulian menjaga kelestarian hidup.
9. Tercapainya integrasi dan keberlanjutan program dan kegiatan pemberdayaan UMKM.
10. Meningkatnya kesempatan kerja bagi masyarakat di seluruh sektor yang potensial.
11. Meningkatnya kualitas SDM masyarakat di Kabupaten Pasuruan.
12. Meningkatnya Pertumbuhan Ekonomi di Wilayah Kabupaten Pasuruan.
13. Menurunnya angka pengangguran dan kemiskinan di Kabupaten Pasuruan.

Target program Satrya Emas yakni dapat meningkatkan jumlah UMKM dan IKM (Industri Kecil Menengah) yang terkendala beragam permasalahan terkait modal, akses jaringan pemasaran, hingga daya bersaing produk lokal dengan mancanegara. Program ini memiliki formulasi detil tentang bagaimana mengembangkan UKM dan IKM agar tidak kalah bersaing dengan produk-produk mancanegara, terlebih letak Kabupaten Pasuruan sendiri diuntungkan oleh posisi yang strategis kawasan Segitiga Emas dengan potensi perekonomian yang luar biasa.



**Diagram 2.1: Mekanisme Pelaksanaan Satrya Emas**  
*Sumber: Peraturan Bupati Pasuruan No 13 Tahun 2016*

Dalam penerapannya, ada beberapa bentuk layanan Koperasi dan UMKM yang disediakan antara lain:

1. Layanan Konsultasi Bisnis
2. Menyediakan Informasi Bisnis di bidang Manajemen Produksi, Teknologi, Pemasaran, Permodalan
3. Layanan Advokasi/ Pendampingan;
4. Melaksanakan Pelatihan Singkat (*Short Course*) gratis bagi masyarakat, calon wirausaha baru (pembuatan produk dan manajerial);
5. Layanan akses Pembiayaan;
6. Layanan Akses Pemasaran Produk

## 2.2.2 Tinjauan Produk UMKM di Kabupaten Pasuruan

### 2.2.2.1 Boneka

Industri Kecil (IK) boneka banyak ditemui di Kecamatan Pandaan, khususnya di Dusun Petaguhan, Tawang Rejo dan Sumbergedang. Pengrajin boneka relatif selalu eksis sepanjang waktu. Bahkan kini semakin diminati masyarakat setempat untuk menekuninya menjadi pengrajin. Produksinya memanfaatkan bahan-bahan ramah lingkungan, dengan kualitas yang baik dan aman digunakan sebagai mainan anak-anak maupun kepentingan kesehatan orang dewasa.

Para pengrajin dapat menghasilkan boneka berkualitas dengan proses pengerjaan yang teliti dan detail. Di samping itu, pemilihan bahan-bahan utama seperti kain snail, rasfur, velboa, yelvo dan dacron menjadikan produk boneka yang bermutu. Produk boneka yang sudah memiliki banyak peminat dari berbagai kota di Indonesia.



**Gambar 2.1: Produk IK Boneka**

*Sumber: pasuruankab.go.id*

### 2.2.2.2 Sepatu dan Sandal Kulit

Penghasil sepatu dan sandal dengan kualitas ekspor berada di Kecamatan Pandaan. Para pengrajinnya banyak tersebar di kawasan Dusun Kedondong, Desa Sumbergedang. Lebih dari 18 tahun para pengrajin UKM (Usaha Kecil, Menengah) sepatu dan kulit mampu menghasilkan produk yang tak kalah bersaing dengan merk ternama di pasaran. Berbagai produk sepatu kantor, sekolah, sepatu pabrik/safety shoes, olahraga, PHD, *marching band* sampai sepatu *fashion* telah memiliki merk produk sendiri. Bahkan pemasarannya telah merambah mancanegara.



**Gambar 2.2: Produk IK Sepatu dan Sandal Kulit**  
*Sumber: pasuruankab.go.id*

### 2.2.2.3 Sulaman Benang

Kabupaten Pasuruan memiliki potensi industri kerajinan kopyah haji dan sulaman khusus benang. Industrinya banyak ditemukan di Kecamatan Pohjentrek, Gondangwetan, Rejoso dan Beji. Jumlah unit usaha ini mencapai 26 unit dan mampu menyerap tenaga kerja hingga 145 orang.



**Gambar 2.3: Produk IK Sulaman Benang**  
*Sumber: pasuruankab.go.id*

Berikut ini fasilitator Sentra Sulaman Khusus Benang

1. Nama : **Uswatun Khasanah**  
 Alamat : Desa Sukorejo, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Pasuruan  
 Jenis Produksi : Kopyah Haji Benang
2. Nama : **Lastono**  
 Alamat : Desa Ngembe, Kecamatan Beji, Kabupaten Pasuruan  
 Jenis Produksi : Kopyah Haji Bordir

#### 2.2.2.4 Tali Agel

Sentra Industri Kecil Kerajinan Tali Agel banyak ditemukan di Desa Kapasan, Kecamatan Nguling. Produk kerajinan yang dihasilkan meliputi tali agel, vas bunga, tas dan topi yang berbahan dasar dari tali agel.

Berikut Fasilitator Sentra Industri Tali Agel.

**Nama Sentra : " UD. AGIL LESTARI "**

Nama Pemilik : H. ZAMZANI

Alamat : Desa Kapasan, Kecamatan Nguling Kabupaten Pasuruan.

Jenis Produksi : Tali agel, vas bunga, topi / tas, dll.



**Gambar 2.4: Produk IK Tali Agel**  
*Sumber: pasuruankab.go.id*

#### 2.2.2.5 Spon

Sentra industri kerajinan spon berada di Desa Karangrejo, Kecamatan Gempol. Produk yang dihasilkan berupa miniatur pohon, mainan anak, sandal dan sebagainya. Jumlah unit usaha yang ada sebanyak 12 unit dan menyerap tenaga kerja sebanyak 35 orang. Berikut Fasilitator Sentra Industri Kerajinan dari Spon.

**Nama Sentra : " UD. LIMBAH BAROKAH "**

Nama Pemilik : MOH. YASIN

Alamat : Desa Karangrejo, Kecamatan Gempol Kabupaten Pasuruan

Jenis Produksi : Buah, pohon, mainan anak, sandal, dll.



**Gambar 2.5: Produk IK Spon**

*Sumber: pasuruankab.go.id*

#### 2.2.2.6 Sanggul

Kerajinan pembuatan sanggul dan wig di Kabupaten Pasuruan dapat ditemukan di Kecamatan Sukorejo, Desa Glagahsari dan Kecamatan Rejoso, Desa Sambirejo. Industri kecil ini dapat menyerap tenaga kerja hingga 450 orang.

Berikut Fasilitator Sentra Industri Sanggul.

**Nama Sentra " DEWI SRI "**

Nama Pemilik :H. PUDJO SAKTI

Alamat :Desa Glagahsari, Kecamatan Sukorejo Kabupaten Pasuruan

Jenis Produksi : Macam – macam sanggul dan wig.

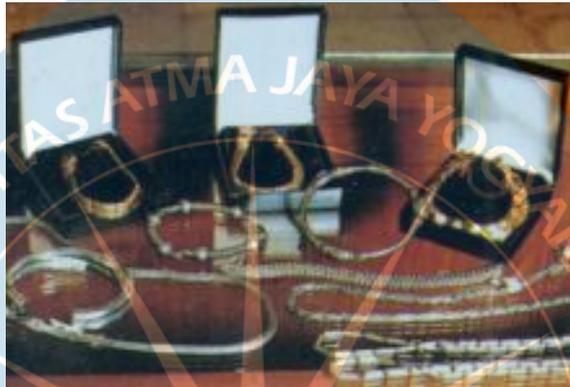


**Gambar 2.6: Produk IK Sanggul**

*Sumber: pasuruankab.go.id*

#### 2.2.2.7 Perak

Kerajinan perak menjadi salah satu komoditi yang memiliki potensi besar di Kabupaten Pasuruan. Lokasinya berada daerah Bangil dan Gempol. Jenis produk yang dihasilkan berupa gelang, kalung, cincin, anting, brosa, liontin, hiasan rumah berbahan dasar perak. Pemasaran nya meliputi daerah Jogja dan Bali. Jumlah unit UKM ini mencapai lebih dari 295 unit dengan daya serap hingga lebih dari 1.164 orang. Kapasitas produksi mencapai 82.700 buah/biji per tahun.



**Gambar 2.7: Produk IK Perak**

*Sumber: pasuruankab.go.id*

#### 2.2.2.8 Pande Besi

Sentra Industri Kecil Pande Besi menghasilkan berbagai macam produk yang terbuat dari besi seperti cangkul, sabit, lempak dan pelana kuda. Sentra ini dapat ditemui di daerah Kecamatan Nguling dan Gondangwetan dengan jumlah unit mencapai 64 unit dan menyerap hingga 210 orang.

Berikut Fasilitator Sentra Industri Mebel Kayu.

##### **1. Nama Pemilik : SUPATAH**

Alamat Desa Nguling, Kecamatan Nguling Kabupaten Pasuruan

Jenis produksi : Lempak, sabit, pisau, cangkul, pelanan kuda, dll.

##### **2. Nama Pemilik : A. SARONI**

Alamat Desa Gayam, Kecamatan Gondangwetan Kabupaten Pasuruan

Jenis produksi : Lempak, sabit, pisau, cangkul, pelanan kuda, dll



**Gambar 2.8: Produk IK Perak**

*Sumber: pasuruankab.go.id*

#### 2.2.2.9 Kulit

Beragam jenis kerajinan kulit tersebar di beberapa kecamatan seperti Kecamatan Gempol, Bangil, Beji, Pandaan dan Grati yang memproduksi berupa sepatu bola, bola sepak, kaos tangan serta beragam tas termasuk tas golf.

Jumlah unit usaha mencapai 80 unit dan memiliki daya serap tenaga kerja sebesar 340 orang. Berikut adalah fasilitator sentra industri kulit.

##### 1. Nama sentra : " WAHYU JAYA "

Nama Pemilik : SUDIRMAN

Alamat Desa Kejapanan, Rt.01/Rw.13, Kecamatan Gempol

Jenis Produksi : Jaket, kaos tangan, dompet, tas golf, sabuk, dll.

##### 2. Nama sentra : " SUPER SHOES "

Nama Pemilik : M. SULAIMAN

Alamat : Jln. Anggur 176 Bangl, Kecamatan Bangil

Jenis Produksi : Sepatu bola, bola sepak, sepatu, sandal, dll.



**Gambar 2.9: Produk IK Kulit**

*Sumber: pasuruankab.go.id*

#### 2.2.2.10 Konveksi

Potensi Industri konveksi yang tersebar di Kecamatan Kraton, Beji, Bangil, Gempol, Pandaan, Wonorejo serta Purwodadi yang menghasilkan produk kemeja, celana, seragam sekolah, pakaian olahraga, pakaian anak-anak dan sebagainya. Jumlah unit usaha sebesar 127 unit dan daya serap tenaga kerja sebesar 975 orang. Berikut Fasilitator Sentra Industri Konveksi

Nama Sentra : " RADIL JAYA UTAMA "

Nama Pemilik : H. RIDWAN

Alamat : Dsn. Tempel, Desa Legok, Kecamatan Gempol, Kabupaten Pasuruan

Jenis Produksi : Kemeja, celana, seragam sekolah dan olah raga, pakaian anak-anak dan lain sebagainya.



**Gambar 2.10: Produk IK Konveksi**

*Sumber: pasuruankab.go.id*

#### 2.2.2.11 Klompen

Sentra Industri klompen dapat ditemui di Desa Warungdowo, Kecamatan Pohjentrek dan Desa Mulyorejo, Kecamatan Kraton. Jumlah unit usaha sebanyak 6 unit dan menyerap 26 orang tenaga kerja.

Berikut Fasilitator Sentra Industri Klompen

Nama Sentra : " BAROKAH "

Nama Pemilik : H. ABD. SALIM

Alamat : Ds. Warungdowo, Kecamatan Pohjentrek Kabupaten Pasuruan

Jenis Produksi : Klompen



**Gambar 2.11: Produk IK Klompen**  
*Sumber: pasuruankab.go.id*

#### 2.2.2.12 Kayu

Kerajinan kayu menghasilkan beragam komoditi seperti setir kayu, dash board, mainan anak-anak, alat-alat olah raga, peraga pendidikan dll. Sentral produksi barang-barang tersebut di atas antara lain Kecamatan Purwodadi dan Wonorejo.

Usaha pemasarannya mencapai Bandung, Jakarta hingga manca Negara. Selain barang-barang kerajinan, industry mebel juga banyak ditemui di Kecamatan Pohjentrek, Kraton, dan Rejoso. Setidaknya terdapat 467 unit dari seluruh industry kecil mebel. Pemasaran produk mebel ini mencakup pasar local hingga diekspor ke Hongkong, Malaysia, Eropa hingga Amerika.



**Gambar 2.12: Produk IK Kayu**  
*Sumber: pasuruankab.go.id*

#### 2.2.2.13 Genteng

Kabupaten Pasuruan memiliki Sentra Industri genteng pres dan batu bata yang berada di Kecamatan Nguling dan Kecamatan Kraton. Terdapat setidaknya 20 unit industri dengan kapasitas produksi yang dihasilkan 420.000 biji/bulan dan menyerap 65 tenaga kerja.

Jumlah unit usaha sebanyak 83 unit dan menyerap tenaga kerja sebesar 210 orang.  
Berikut Fasilitator Sentra Industri Genteng.

Nama Sentra : " Genteng Nguling "

Nama Pemilik : FATHAN

Jenis Usaha : Genteng Pres Alamat : Ds. nguling, Kecamatan Nguling



**Gambar 2.13: Produk IK Genteng**

*Sumber: pasuruankab.go.id*

#### 2.2.2.14 Bordir

Industri bordir merupakan komoditi unggulan di Kabupaten Pasuruan. Sentranya menyebar di beberapa wilayah seperti Kecamatan Bangil, Beji, Rembang, Pandaan, Gondangwetan, Lumbang dan Kejayan. Produk yang dihasilkan berupa baju muslim, dompet, tisu, tutup saji dan sebagainya. Hasil produksinya mencapai 829.800 buah/tahun. Skala pasarnya mencakup wilayah Bangil, Solo, Jakarta hingga ekspor ke Singapura, Malaysia, Brunei dan Belanda. Jumlah unit usaha mencapai 1.318 unit dan menyerap sebanyak 1.890 orang.



**Gambar 2.14: Produk IK Bordir**

*Sumber: pasuruankab.go.id*

#### 2.2.2.15 Barang dari Logam

Sentra industri barang dari logam banyak tersebar di Kecamatan Winongan, Pasrepan, Gondangwetan, Rejoso dan Grati. Bahan-bahan yang digunakan pada industry ini antara lain logam kuningan, tembaga dan alumunium. Produk hasilnya berupa suku cadang kendaraan bermotor. Jumlah unit usaha sebanyak 35 unit dengan daya serap 125 orang. Berikut adalah Fasilitator Sentra Industri Barang – Barang dari Logam.

Nama Pemilik : CHOIRUL HUDA

Alamat : Desa Mendalan, Kecamatan Winongan

Jenis Produksi : Suku cadang dan aksesoris kendaraan bermotor



**Gambar 2.15: Produk IK Barang Logam**

*Sumber: pasuruankab.go.id*

#### 2.2.2.16 ATBM (Alat Tenun Bukan Tenun)

Kerajinan ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) menghasilkan berbagai kerajinan seperti kain pel, keset, sumbu kompor, lap taplak meja, tikar dan lain sebagainya. Sentranya menyebar di Kecamatan Purwosari, Bangil, Pandaan, Beji dan Sukorejo. Jumlah unit usaha sebanyak 73 unit denganserapan tenaga kerja mencapai 365 orang.

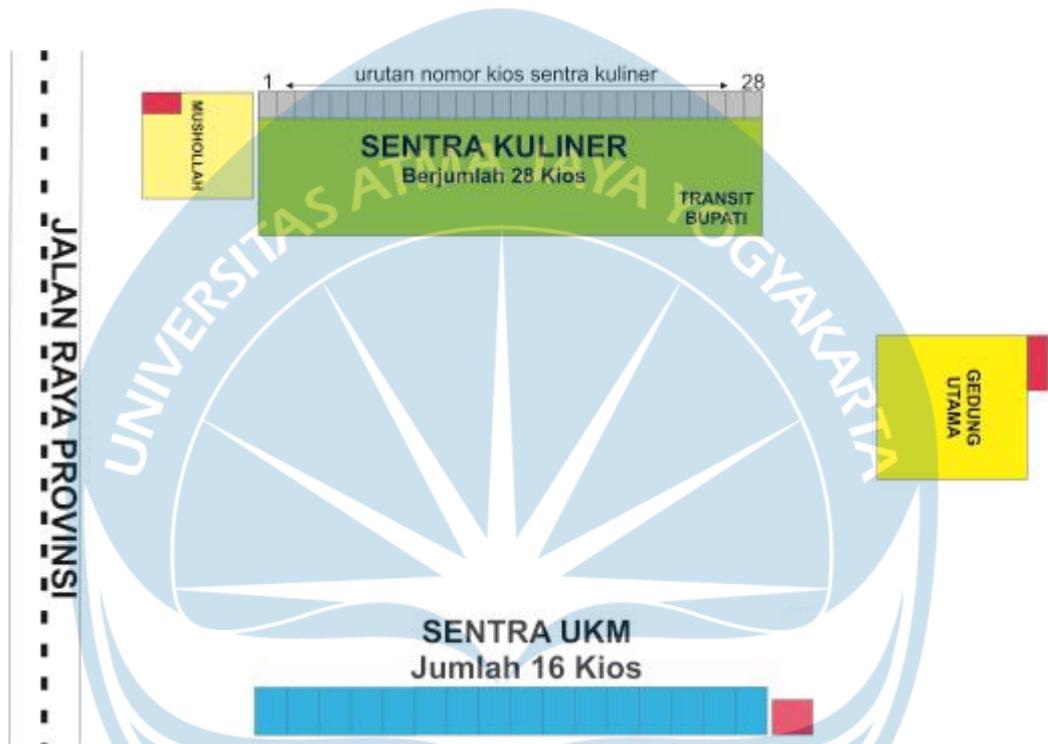


**Gambar 2.16: Produk IK ATBM**

*Sumber: pasuruankab.go.id*

### 2.3 Kebutuhan Perancangan UMKM Center di Kabupaten Pasuruan

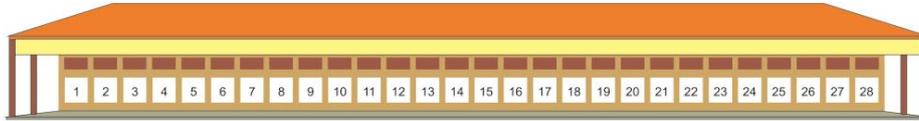
Dalam meninjau kebutuhan perancangan UMKM Center, Penulis berpedoman dari fasilitas serupa yang sudah terbangun di Kabupaten Pasuruan yakni Sentra Produk Unggulan Bangil atau seringkali disebut Bangkudir (Bangil Kota Bordir).



**Gambar 2.17: Skematik Denah Showroom Produk Unggulan Bangil**  
*Sumber: ukmkabpasuruan.wordpress.com*

Showroom Produk Unggulan Bangil memiliki tiga gedung yakni gedung sentra kuliner, kios-kios UKM dan gedung utama. Gedung Sentra Kuliner menampung 28 kios yang menjual beragam makanan khas Pasuruan sementara Gedung Sentra UKM menampung 16 kios UKM yang menjual beragam jenis produk olahan maupun jasa. Di samping itu, fasilitas ini juga menyediakan ruang percetakan yang dapat difungsikan untuk kebutuhan pelaku UMKM.

**GEDUNG  
SENTRA KULINER  
KABUPATEN PASURUAN**



NO. KIOS	MENU	NO. KIOS	MENU	NO. KIOS	MENU	NO. KIOS	MENU
1	NASI PUNEL	8	NASI PUNEL	15	LALAPAN, SAMBELAN	22	NASI LEMAK, GULE
2	ANGSLE, KETAN KEJU	9	AYAM GORENG	16	KLEPON RAPPi	23	IKAN BAKAR
3	MAKANAN RINGAN, SARI BUAH	10	KOPI SHISA / STMJ	17	ISTANA JUICE	24	PIKZA NUSANTARA
4	BELUT GORENG	11	RAWON NGgULING	18	IKAN PE MAK NYUS	25	D'FRESS ANEKA ES
5	PLECING, AYAM BETUTU	12	SARI LAUT	19	SATE GULE	26	NASI GORENG PATAYA
6	NASI GULE / ASAM	13	SERABI DUREN	20	RAWON	27	AYAM BAKAR
7	UDANG BAKAR MADU	14	KOPI KAPITEN	21	MIE AYAM CEKER	28	KUE DAN MINUMAN

**Gambar 2.18: Kios-Kios Sentra Kuliner Kabupaten Pasuruan**  
Sumber: [ukmkabpasuruan.wordpress.com](http://ukmkabpasuruan.wordpress.com)

**GEDUNG  
SENTRA UKM  
KABUPATEN PASURUAN**



- KETERANGAN :**
- Stand 1 untuk " Asosiasi Perak "
  - Stand 2 untuk " Asosiasi Hasil Laut "
  - Stand 3 dan 4 untuk " Asosiasi Konveksi "
  - Stand 5 untuk " Asosiasi Batik "
  - Stand 6 untuk " Asosiasi Produk ATBM "
  - Stand 7 dan 8 untuk " Asosiasi Makanan dan Minuman "
  - Stand 9 untuk " Asosiasi Boneka "
  - Stand 10 dan 11 untuk " Dekranasda Kabupaten Pasuruan "
  - Stand 12 dan 13 untuk " Asosiasi Bordir "
  - Stand 14 untuk " Pengrajin Kulit "
  - Stand 15 dan 16 untuk " Hasil Pertanian "

**Gambar 2.19: Kios-Kios Sentra UKM Kabupaten Pasuruan**  
Sumber: [ukmkabpasuruan.wordpress.com](http://ukmkabpasuruan.wordpress.com)

Sentra UKM menampung beragam asosiasi yang ada di Kabupaten Pasuruan. Diantaranya ada asosiasi perak, asosiasi hasil laut, asosiasi konveksi, asosiasi batik, asosiasi produk ATBM, asosiasi makanan dan minuman, asosiasi boneka, dekranasda Kabupaten Pasuruan, asosiasi bordir, asosiasi pengrajin kulit dan asosiasi pertanian. Masing-masing asosiasi diwadahi dalam satu hingga dua kios.

## 2.4 Tinjauan Proyek Sejenis

### 2.4.1 UMKM Center Jawa Tengah



**Gambar 2.20: UMKM Center Jawa Tengah**

*Sumber: [umkmcenter.jatengprov.go.id](http://umkmcenter.jatengprov.go.id)*

UMKM Center Jawa Tengah berlokasi di Jalan Setiabudi 192 Sronдол Banyumanik Semarang. Bangunan ini telah diresmikan pada 29 Januari 2014. Di dalamnya terdapat berbagai fasilitas-fasilitas yang mendukung pengembangan aktivitas UMKM. Terdapat dua fungsi utama bangunan yakni:

#### 1. Pusat oleh-oleh dan souvenir

Bangunan ini memiliki tiga lantai. Lantai satu dan dua menampung hingga 40 tenant UMKM yang disewakan berupa ruangan display. Selain itu juga terdapat dua Supermarket yakni CJ Mart dan CJ Craft yang masing-masing menjual aneka produk kuliner dan kerajinan.



**Gambar 2.21: Galeri Produk dan Oleh-oleh**

*Sumber: [umkmcenter.jatengprov.go.id](http://umkmcenter.jatengprov.go.id)*

## 2. Pusat Konsultasi Pendampingan UMKM

Layanan ini awalnya merupakan bagian dari program Klinik Konsultasi Bisnis KUMKM yang selama ini telah berlangsung di Kantor Dinas Koperasi dan UMKM Jawa Tengah sejak Juni 2014. Terdapat dua orang tenaga ahli, tujuh konsultan pendamping KUMKM, dan lima orang tenaga administrasi. Para tenaga ini yang membantu pelaku-pelaku UMKM dan bertanggung secara langsung terhadap Kepala Dinas Koperasi dan UMKM.



**Gambar 2.22: Pengenalan usaha “StartUp Bussiness”**

*Sumber: [umkmcenter.jatengprov.go.id](http://umkmcenter.jatengprov.go.id)*

Sebagai usaha mewujudkan tujuannya, Klinik Konsultasi ini memegang visi dan misi yang berkonsep 5C, yakni:

Visi 1C : “Center of Excellent” mewujudkan pusat pembelajaran bisnis terpadu UMKM di Jawa Tengah dan menjadi acuan di tingkat nasional.

Misi 4C :

1. “Center of Problem Solution” Integrasi layanan di bidang pendampingan dan pembinaan dalam penyelesaian masalah dan solusi
2. “Center of Reference” Tempat terbaik untuk mendapat acuan referensi dalam penyelesaian berbagai permasalahan
3. “Center of Research” Pusat penelitian dan pengembangan UMKM yang hasilnya dapat dimanfaatkan oleh pelaku UMKM

4. “Center of Best Practice” Tempat praktik terbaik untuk mengembangkan UMKM.

SK Kadinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Tengah No 910/01/I/2015 para tenaga professional siap melakuakn pendampingan kepada KUMKM di Jawa Tengah dengan 13 layanan diantaranya:

1. Pusat Informasi Usaha  
Memberi informasi dalam memulai usaha “StartUp Bussiness” dan pengenalan teknologi tepat guna untuk pengembangan bisnis
2. Layanan Akses Pemasaran  
Menjalin kemitraan baik lokal hingga internasional (International Trade Promotion Center / ITPC)
3. Layanan Advokasi  
Membantu dalam pengurusan hukum dan legalitas
4. Layanan Akses Pembiayaan  
Membantu permodalan dan jaminan pembiayaan melalui kerjasama dengan lembaga pembiayaan, perbankan dan non perbankan.
5. Layanan Pendirian Koperasi dan Pendampingan  
Ditujukan untuk kelompok masyarakat dalam mendirikan Koperasi
6. Inkubasi Bisnis  
Pendampingan bagi pemula melalui program “JATENGPRENEURSHIP”
7. Sarana Pembelajaran / *Learning Center*  
Melakukan kegiatan *training*, *workshop* dan lain-lain
8. Konsultasi Bisnis UMKM  
Konsultan ahli akan membimbing pelaku UMKM dalam teknis dan menejemen.
9. Business Matching dan Trading House  
Kerjasama dengan perusahaan retail besar untuk pemasaran dan proses kontrak dagang.
10. Layanan Perlindungan Produk  
Melayani konsultasi perlindungan hukum untuk produk-produk UMKM diantaranya HAKI, POM MD, PIRT.

#### 11. Layanan Konsultasi Pajak UMKM

Bimbingan dan penyuluhan tentang perpajakan dalam UMKM.

#### 12. Layanan Pengembangan Bisnis Koperasi

Diperuntukkan bagi koperasi yang berminat mengembangkan usahanya lewat program capacity building dan pelatihan berkelanjutan.

#### 13. Layanan Klinik Desain dan Kemasan KUMKM

Membantu mendesain logo maupun kemasan produk untuk kebutuhan promosi maupun branding.

#### 2.4.2 Smesco Indonesia

Smesco Indonesia merupakan brand Lembaga Layanan Pemasaran Koperasi dan UKM (LLP-KUKM) Kementerian Koperasi dan UKM RI. Sejak berdiri pada Maret 2007, LLP-KUKM memberikan layanan promosi dan pemasaran KUKM Indonesia meliputi: informasi pasar, sarana pemasaran, promosi produk dan jaringan pemasaran serta distribusi produk KUKM, konsultasi pemasaran peningkatan kemampuan manajemen dan teknik pemasaran, serta inkubasi pemasaran.



**Gambar 2.23: Gedung Smesco Indonesia**

*Sumber: [www.smescoindonesia.com](http://www.smescoindonesia.com)*

Tempat ini menampung beragam produk unggulan dari 34 provinsi diseluruh penjuru Indonesia. Produk tersebut dipamerkan di lantai 1 dan 2 Gedung Smesco yang berlokasi di Jalan Jenderal Gatot Subroto kav. 94, Jakarta Selatan.

Tempat ini menyediakan fasilitas pemasaran produk unggulan provinsi, co-working space, creative space dan office space serta area pameran.

Sebagai pusat promosi dan pemasaran produk KUMKM di Indonesia, tempat ini memajang beragam produk unggulan dari berbagai provinsi dengan mengusung konsep *touring* dan *one stop shopping*. Produk Unggulan Provinsi ditampilkan dengan citra baru terhadap identitas daerah dengan mengangkat *local heritage*. Produk Unggulan Provinsi ditata melalui pengolahan zonasi berdasarkan jenis produk. Tujuannya agar memudahkan pengunjung dalam mencari produk yang dibutuhkan.



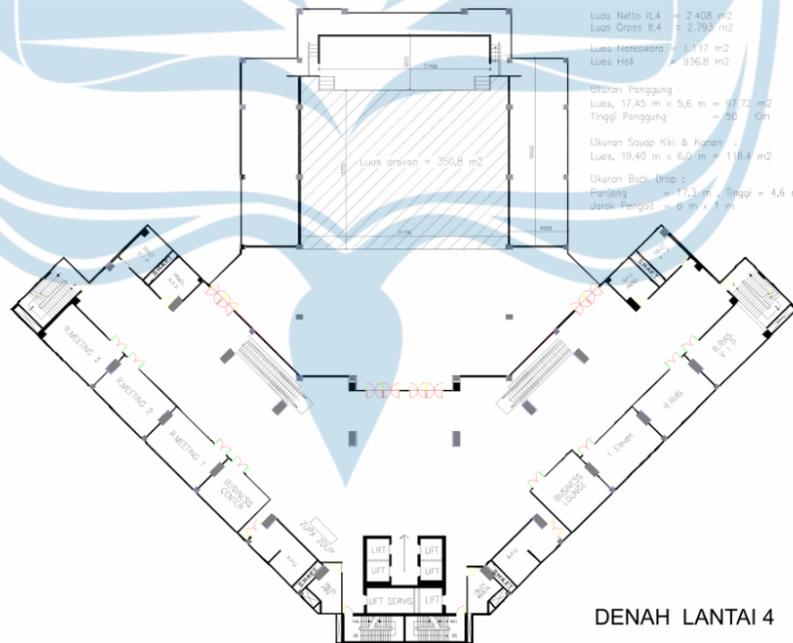
**Gambar 2.24: Paviliun Provinsi Smesco Indonesia**  
*Sumber: [www.smescoindonesia.com](http://www.smescoindonesia.com)*

Area komersial dan promosi pada gedung Smesco Indonesia memiliki beragam fasilitas antara lain kantor sewa, function hall, restoran dan café, layanan perbankan dan fitness center. Fungsi yang akan penulis angkat sebagai preseden ini adalah function hall.

Function hall terdiri dari exhibition hall sebagai area pameran dengan kapasitas 100 stand (ukuran 2x3 m), convention hall seluas 2.746 m<sup>2</sup> berkapasitas 3000 orang dan ballroom seluas 1.117 m<sup>2</sup> berkapasitas 300-800 orang. Penulis akan menjabarkan lebih jelas spesifikasi ballroom sebagai preseden bangunan.



**Gambar 2.25: Ballroom Smesco Indonesia**  
*Sumber: www.smescoindonesia.com*



**Gambar 2.26: Denah Ballroom Smesco Indonesia**  
*Sumber: www.smescoindonesia.com*

Sejak merebaknya pandemi COVID-19, Menteri Koperasi Teten Masduki meresmikan Smesco sebagai pusat konsultasi bagi para pelaku UMKM. Layanan konsultasi meliputi konsultasi bidang e-commerce dan marketing secara online, konsultasi bidang manajemen produk, konsultasi bidang legalitas dan perizinan usaha, konsultasi bidang pembiayaan dan perpajakan, bidang manajemen kuliner, kerajinan dan pengembangan bisnis.



**Gambar 2.27: Layanan Konsultasi SMESCO Indonesia**  
*Sumber: kompasiana.com*

#### 2.4.3 Kesimpulan Proyek Sejenis

- Memiliki dua area utama yang mewadahi aktivitas pemasaran produk dan pelatihan bisnis/usaha
- Area pemasaran berupa tenant/kios dan showroom
- Pelatihan bisnis berupa ruang-ruang konsultasi dan workshop
- Ditunjang dengan adanya Ballroom untuk kegiatan temporal
- Menyediakan layanan cetak produk dengan adanya ruang percetakan