

BAB VI

KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

6.1 Konsep Perencanaan Pemilihan Lokasi

6.1.1 Pemilihan Lokasi

Lokasi site berada di Jalan Raya Tebas, Pohgading, Pasrepan, Pasuruan, Jawa Timur. Jalan ini merupakan akses menuju Obyek wisata Taman Nasional Gunung Bromo. Kawasan berada di dekat daerah industri. Site berupa lahan kosong dengan batas-batas sebagai berikut:

Utara: Rumah Warga

Timur: PT. Merak Jaya Pracetak

Barat: Lahan kosong

Selatan: Perkebunan



Gambar 6.1: Ukuran Tapak

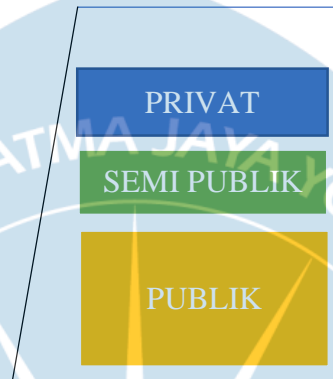
Sumber: googlemap.com

Pemilihan lokasi ini berdasarkan lokasinya yang strategis. Lokasi berada di kawasan pertumbuhan ekonomi dengan peruntukan lahan perdagangan jasa. Jalan raya utama Bromo-Pasuruan dianggap strategis karena menjadi akses menuju obyek wisata taman nasional bromo tengger semeru yang bertaraf internasional.

6.2 Konsep Perencanaan dan Perancangan UMKM Center Pasuruan

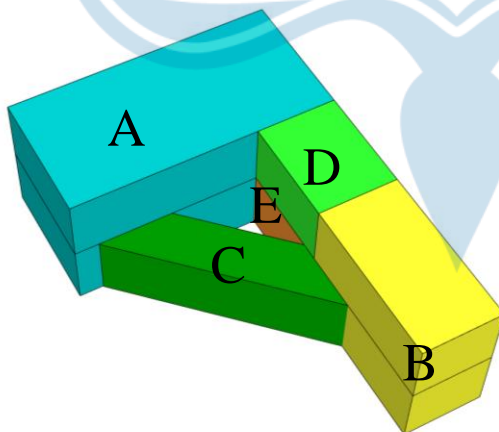
6.2.1 Konsep Zonasi

Zonasi pada bangunan UMKM Center ini dibagi menjadi beberapa tingkat lantai bangunan. Zona privat berada di lantai dasar lalu zona semi publik berada di atasnya dan zona publik berada di lantai paling atas.



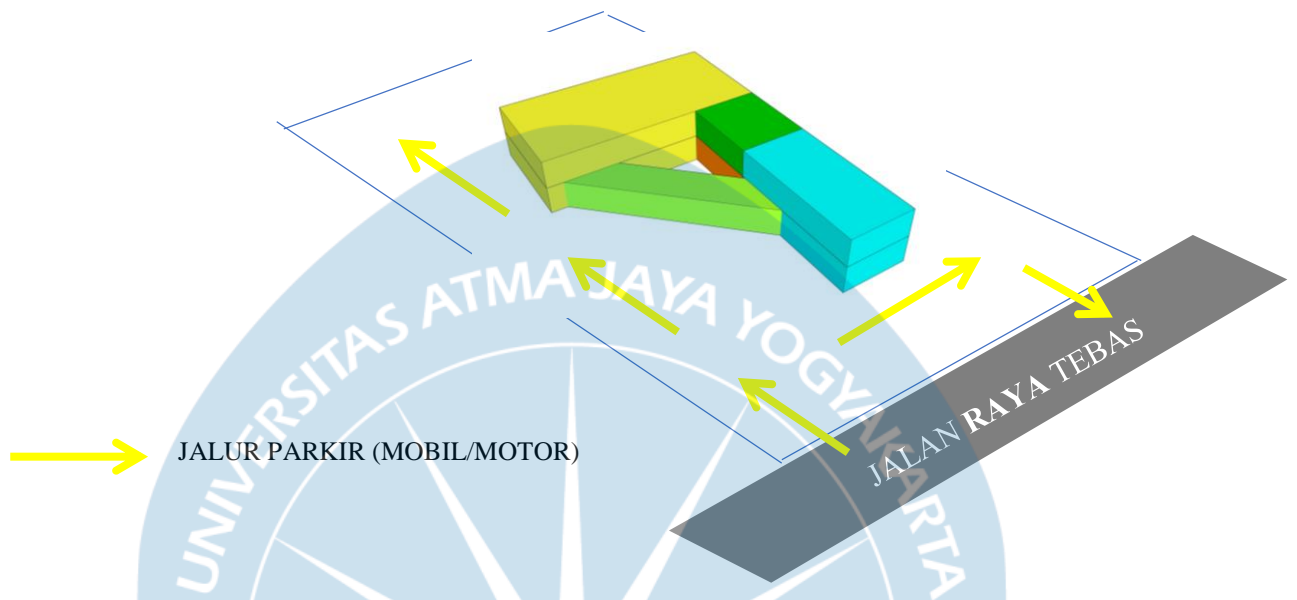
Gambar 6.2: Zonasi
Sumber: googlemap.com

6.2.2 Konsep Blokplan



- A. PENGEMBANGAN USAHA
- B. PROMOSI PRODUK
- C. INFORMASI
- D. PENGELOLA
- E. SERVIS

6.2.3 Konsep Sirkulasi



Terdapat d jenis area parkir yakni area parkir motor, parkir mobil dan parkir bus. Area parkir motor dapat menampung hingga 240 motor sementara area parkir mobil berdaya tampung 50 mobil. UMKM Center ini juga menyediakan area parkir bus dengan daya tampung 8 bus. Di saat tertentu, area parkir mobil dapat dimanfaatkan untuk menggelar festival atau acara sebagai daya tarik wisata.

6.2.4 Konsep Struktur

a. Sub Struktur

Bangunan UMKM Center Pasuruan dirancang dengan jenis pondasi yang dipakai adalah footplate.

b. Super Struktur

Sistem rangka pada bangunan UMKM Center Pasuruan ini menggunakan jenis sistem struktur rangka kaku (rigid frame)

c. Upper Struktur

Struktur rangka atap bangunan yang digunakan dalah rangka baja ringan yang dikombinasi dengan atap dak.

6.2.5 Konsep Sistem Air Bersih

Sistem distribusi air bersih pada bangunan ini menggunakan sistem down feed. Air bersih di dapat dari sumur kemudian dialirkan ke ruang pompa untuk didistribusikan ke bangunan utama.

6.2.6 Konsep Sistem Pengolahan Air Kotor

Air kotor dibedakan menjadi grey water dan dark water. Sistem pengolahan limbah air kotor digambarkan melalui skema berikut.



6.2.7 Konsep Jaringan Listrik

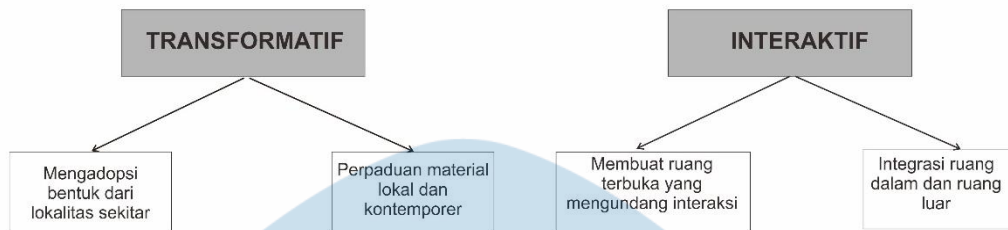
Aliran listrik bangunan diperoleh dari jaringan Perusahaan Listrik Negara (PLN) dan generator set (genset).

6.2.8 Konsep Proteksi Kebakaran

Penerapan sistem kebakaran pasif dengan pemilihan material konstruksi bangunan serta penentuan jalur evakuasi. Sementara untuk penanganan sistem kebakaran aktif menggunakan sprinkler, hidran dan APAR.

6.3 Konsep Penekanan dan Pendekatan Desain

Bangunan UMKM Center Pasuruan ini dirancang untuk menciptakan ruang yang inovatif dengan pendekatan arsitektur neo vernakuler.

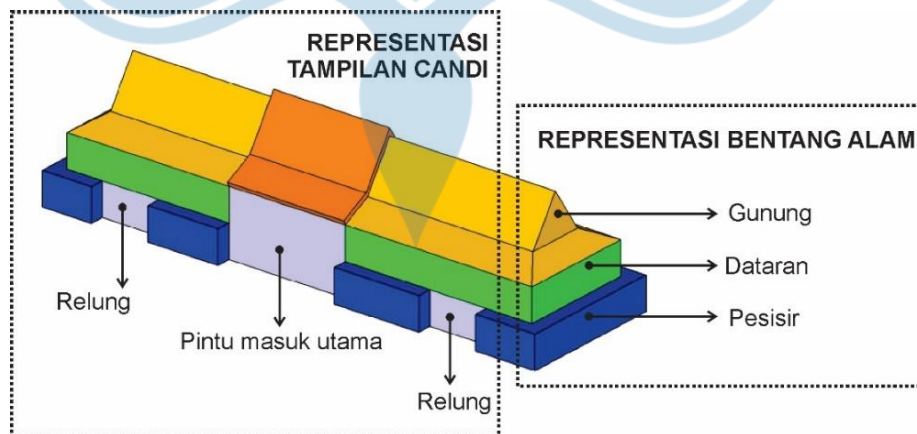


Prinsip-prinsip yang ditekankan dalam perancangannya adalah hubungan Abstrak, hubungan kontemporer dan hubungan lansekap.

6.3.1 Hubungan Abstrak

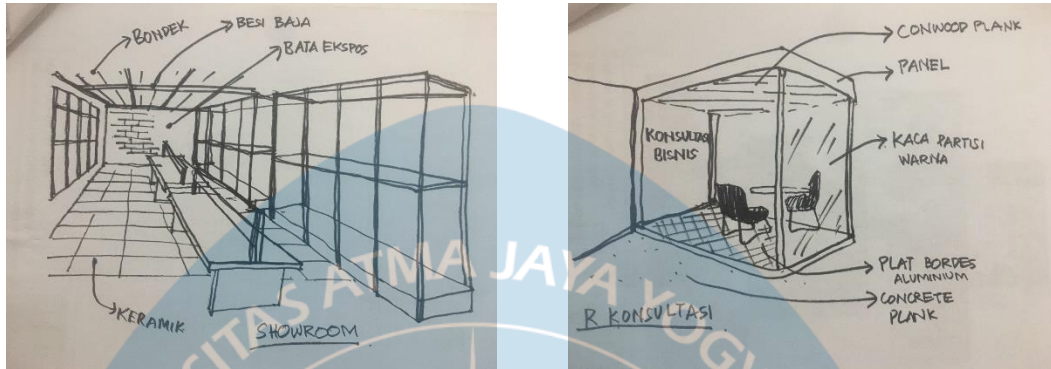
Masa yang bertingkat dan mengerucut merepresentasikan bentang alam Kabupaten Pasuruan. Lantai dasar menggunakan material papan-papan kayu menggambarkan papan kayu kapal nelayan pada wilayah pesisir. Lantai satu dan dua dihiasi material bata ekspos menggambarkan area dataran dan atap joglo jompongan yang menggambarkan pegunungan.

Pintu masuk utama berada di tengah sebagai representasi dari pintu masuk candi Jawi yang memiliki bentuk geometri/aksis dengan pintu utama berada di tengah dan terdapat relung-relung kecil yang mengapitnya.



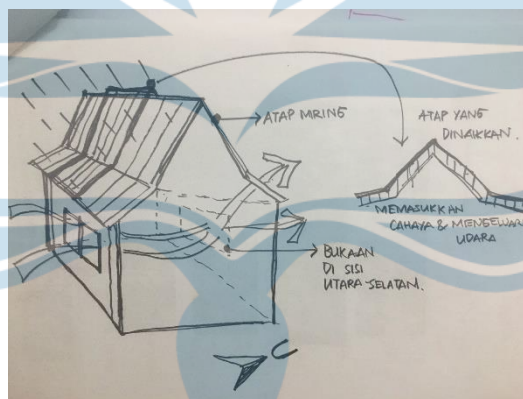
6.3.2 Hubungan Kontemporer

Dalam perancangan bangunan UMKM Center ini menggunakan material-material kontemporer yang lebih efisien. Berikut beberapa skema penerapan material kontemporer pada interior.

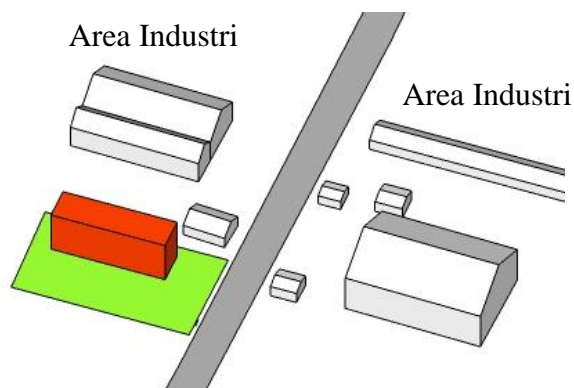


6.3.3 Hubungan Lanskap

Sebagai bangunan di wilayah tropis maka perancangan bangunan ini merespon iklim melalui penerapan desain atap miring dan bukaan yang dioptimalkan pada sisi utara-selatan. Berikut skema desain bangunan tanggap iklim.



Berada di wilayah industri, bangunan ini dirancang dengan masa sederhana memanjang seperti bentuk bangunan di sekitarnya.



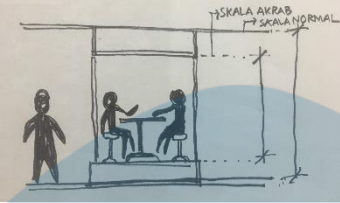



6.3.4 Pengolahan Ruang Dalam

UMKM Center Pasuruan merupakan bangunan yang menyediakan fasilitas untuk pelaku bisnis untuk menegmbangkan maupaun memasarkan produknya. Di samping itu, tempat ini menjadi pusat oleh-oleh dan wisata yang ikonik di Kabupaten Pasuruan. Untuk mewardahi kegiatan pelaku di dalam ruang, maka dibuat rancangan yang menimbulkan kesan akrab bagi para pelaku. Hal ini bertujuan untuk membangkitkan interaksi antar pelaku yang melakukan akivitas di dalam bangunan. Selain itu, unsur-unsur kontemporer juga diterapkan untuk mendukung inovasi dan kreativitas.

a. Area Informasi

Nama Ruang	Suasana Akrab	Mendukung Inovasi
Lobby	Lobby dirancang supaya memberi kesan pertama yang "welcoming". Warna oranye cocok memberi kontras yang kuat pada ruang. 	Memberi beberapa rak/hiasan yang memajang produk UMKM. 

b. Area Pengembangan Usaha

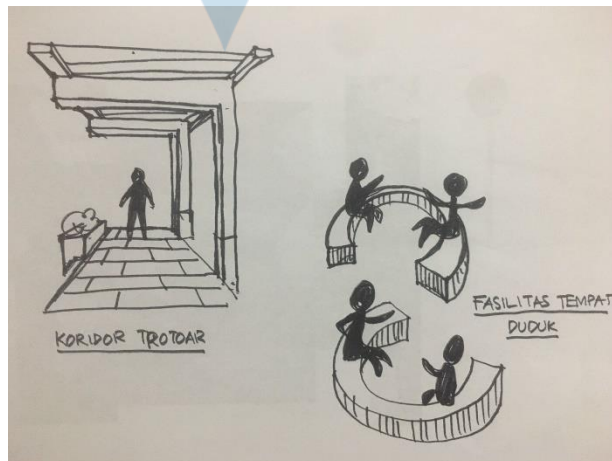
Nama Ruang	Suasana Akrab	Mendukung Inovasi
Ruang Konsultasi	<p>Ruang-ruang konsultasi dibuat terbuka namun tetap menjaga intimitasi dengan membuat partisi yang transparan</p> 	<p>Permainan warna partisi dan dinding. Pemberian lampu indirect yang dapat membangkitkan mood dan beberapa ornamen gambar/contoh produk UMKM</p> 
Ruang Workshop	<p>Perwujudan suasana akrab dengan memberi penyusunan perabot yang saling berhadapan untuk memancing interaksi dan keakraban</p> 	<p>Perwujudan ruang dengan permainan dinding, langit-langit dan lantai yang transformatif dan warna-warna pembangkit mood</p>
Ruang Co Working	<p>Memberikan beberapa meja diskusi sebagai ruang-ruang interaksi antar pelaku bisnis</p>	<p>Menciptakan co working yang atraktif dengan permainan lampu dan sekat yang transparan</p> 
Pepustakaan		<p>Memberikan beragam fasilitas perabot yang mendukung kegiatan membaca dalam berbagai posisi sehingga mengurangi kejenuhan</p> 

c. Area Promosi dan Pemasaran

Nama Ruang	Suasana Akrab	Mendukung Inovasi
Showroom Produk Unggulan		Memadukan elemen beton, baja dan kaca untuk memberi pengalaman eksperimental. Mendorong interaksi dengan produk. 
Kios-kios Produk UMKM	Disediakan meja dan kursi dalam kios untuk interaksi antara pengunjung dan penjual	Kios-kios dirancang dengan menampilkan material lokal seperti bata sebagai elemen dinding dan lantai 
Sentra Kuliner	Meja-meja melingkar dan beberapa fasilitas lesehan dapat menambah pengalaman rekreatif dan keakraban	Memberi transformasi pada bentuk-bentuk partisi dan permainan level/ketinggian lantai

6.3.5 Pengolahan Ruang Luar

Ruang luar akan dirancang untuk membangkitkan keakraban dengan membuat ruang-ruang sosial seperti tempat duduk. Dengan transformasi dan pengalaman ruang yang unik, ruang luar juga diharapkan dapat membangkitkan inovasi pengunjung.



DAFTAR PUSTAKA

Rujukan dari buku dan jurnal:

- Adair, J. (1996). *Effective Innovation. How to Stay Ahead of the Competition*. London: Pan Books.
- Ching, Francis D.K. 2007. *Architecture: Form, Space and Order*. Jakarta: Erlangga
- Erdiono, Deddy. 2011. Arsitektur “Modern” (Neo) Vernacular di Indonesia. *Jurnal Sabua*, Vol. 3 No. 3, November 2011, hal 32-39
- Jencks, C., (1979). *The Language of Post-modern Architecture*. MIT Press, Cambridge, USA.
- Munandar, Utami. 2004. “*Pengembangan Emosi dan Kreativitas*”. Jakarta: Rineka Cipta
- Neufert, E. 1992. *Data Arsitek Jilid 1. Terjemahan Sjamsu Amril*. Jakarta: Erlangga
- Sastriawanto, Hary. 2016. “Penyusunan Rencana Aksi Pertumbuhan Dan Penguatan UMKM Kabupaten Pasuruan”, Vol. 16 No. 2, Desember 2016, hal 49-63
- Sulaeman, Suhendar. 2004. *Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah dalam Menghadapi Pasar Regional dan Global*. Infokop Nmor 25 Tahun XX.
- Susilo, S.Y., dan Krisnadewara, P.D. 2007. “Strategi Bertahan Industri Kecil Pascagempa Bumi di Yogyakarta”, *Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 9 No. 2, Juni 2007, hal. 127-146

Rujukan dari situs web:

- Aminudin, Muhammad. 2016. *Dukung UKM, Pemkab Pasuruan Segera Bangun Pusat Produk Unggulan Baru*. <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-3315123/dukung-ukm-pemkab-pasuruan-segera-bangun-pusat-produk-unggulan-baru> (diakses 8 September 2020)
- Badan Pusat Statistik. *Pengertian Industri Pengolahan*. <https://www.bps.go.id/subject/170/industri-mikro-dan-kecil.html> (diakses 10 September 2020)
- Bappeda Jatim. 2013. *Potensi Kabupaten Pasuruan*. <http://bappeda.jatimprov.go.id/bappeda/wp-content/uploads/potensi-kab-kota-2013/kab-pasuruan-2013.pdf> (diakses 12 September 2020)

- Bappeda Kabupaten Pasuruan. 2013. Penyusunan Rencana Detail Tata Ruang Kawasan Perkotaan dan Kawasan Perdesaan Kecamatan Pasrepan serta Peraturan Zonasi. Laporan Rencana dan Peraturan Zonasi.
- Departemen Koperasi RI. Data UMKM. <http://www.depkop.go.id/data-umkm> (diakses 9 September 2020)
- Eka Hidayati, Rosalita. 2020. Sentra UKM Bangil, Pusat Produk Industri Kecil di Pasuruan. <https://pasuruankabmuseumjatim.wordpress.com/2014/08/30/sentra-ukm-bangil-pusat-produk-industri-kecil-di-pasuruan/> (diakses tanggal 8 September 2020)
- Emil. 2018. Jumlah Usaha Mikro di Kabupaten Pasuruan Semakin Berkembang Pesat. <https://www.pasuruankab.go.id/berita-4143-jumlah-usaha-mikro-di-kabupaten-pasuruan-semakin-berkembang-pesat-.html> (diakses 8 September 2020)
- Fitinline. 2013. Batik Pasuruan. <https://fitinline.com/article/read/batik-pasuruan> (diakses 20 September 2020)
- Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. 2014. Candi di Jawa Timur. https://candi.perpusnas.go.id/temples/deskripsi-jawa_timur (diakses 3 Oktober 2020)
- Smesco Indonesia. www.smescoindonesia.com (diakses 3 Oktober 2020)
- Ukmkabpasuruan. 2016. Peruntukan Gedung Sentra UKM dan Sentra Kuliner. <https://ukmkabpasuruan.wordpress.com/2016/02/28/data-pemakai-kios-ukm/> (diakses 11 September 2020)
- UMKM Center Jawa Tengah. Tentang UMKM Center Jawa Tengah. <https://umkmcenter.jatengprov.go.id/tentang.php> (diakses 10 September 2020)