

SKRIPSI

**PROSES IMITASI GENERASI MUDA KOTA PONTIANAK
DALAM MEMBELI DAN MENGGUNAKAN PAKAIAN BEKAS
DI *THRIFT SHOP***



DISUSUN OLEH:

GHEAVANI RAMADHANTY

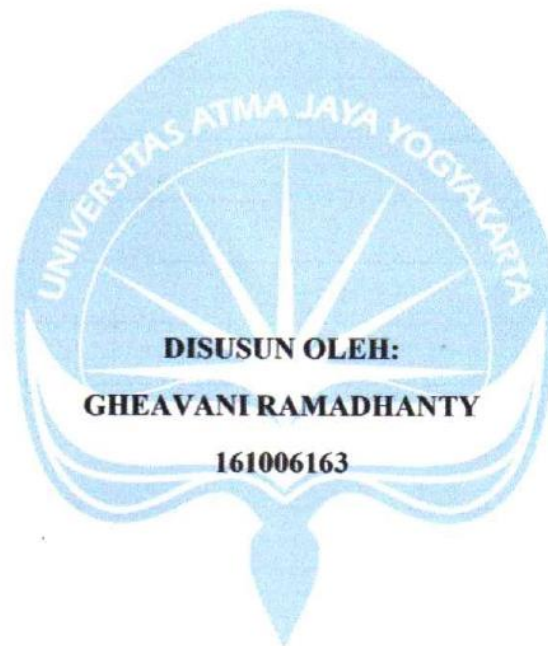
161006163

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PROSES IMITASI GENERASI MUDA KOTA PONTIANAK
DALAM MEMBELI DAN MENGGUNAKAN PAKAIAN BEKAS
DI *THRIFT SHOP***

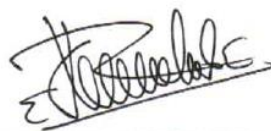
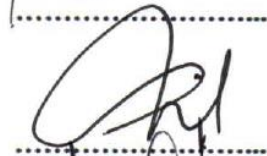
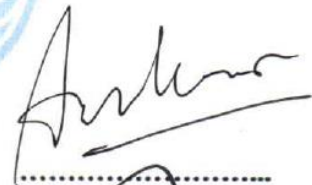


MENYETUJUI

DOSEN PEMBIMBING

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Dra. Lucinda M. Lett", is written over the printed name below.

DRA. LUCINDA. M.LETT

HALAMAN PENGESAHAN**PROSES IMITASI GENERASI MUDA KOTA PONTIANAK
DALAM MEMBELI DAN MENGGUNAKAN PAKAIAN BEKAS
DI THRIFT SHOP****DISUSUN OLEH:****GHEAVANI RAMADHANTY****161006163****TELAH DIUJIKAN PADA 8 FEBRUARI 2023
DI RUANG UJIAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA****TIM PENGUJI****TANDA TANGAN****ANDREAS A. SUSANTO, PH.D.
PENGUJI UTAMA****DRA. LUCINDA, M.LETT.
PENGUJI I****STEFANUS NINDITO, M.SI.
PENGUJI II****Y.KUNHARIBOWO, M.A
KETUA PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena yang terjadi pada generasi muda di Kota Pontianak yang sedang marak menggemari berbelanja di *Thrift Shop*. Selain itu berdasarkan pengamatan awal penulis di sosial media Instagram, banyak ditemui akun *online thrift shop* yang menjual pakaian bekas. Berdasarkan fenomena tersebut dapat diketahui bahwa semakin banyak yang meminati kegiatan membeli pakaian bekas yang sedang populer di kalangan generasi muda. Adapula alasan mereka membeli pakaian bekas karena mengikuti *trend thrifting* saat ini dan *gaya fashion* dari sosok yang menjadi *role model* atau *influencer* yang mereka ikuti. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengungkap proses imitasi yang terjadi pada generasi muda di Pontianak sehingga mereka mau membeli dan menggunakan pakaian bekas. Informan dalam penelitian ini adalah sepuluh generasi muda yang tinggal di Pontianak. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Pemilihan informan dalam penelitian ini menggunakan teknik *snowball sampling*. Dalam mengumpulkan data, penulis melakukan observasi dan wawancara yang dilengkapi dengan melakukan dokumentasi. Kemudian data yang telah diperoleh ini, dipilah, direduksi, dianalisis dan dilakukan penarikan kesimpulan. Temuan penelitian tentang proses imitasi generasi muda di Pontianak dalam membeli dan menggunakan pakaian bekas dilalui berdasarkan tiga indikator proses imitasi. Tiga indikator tersebut yaitu, adanya minat, kekaguman dan penghargaan sosial. Pada minat generasi muda di Pontianak banyak dipengaruhi oleh lingkungan terdekat seperti teman dan keluarga yang membuat minat mereka tumbuh untuk membeli dan menggunakan pakaian bekas. Kekaguman generasi muda di Pontianak untuk membeli dan menggunakan pakaian bekas timbul karena adanya sosok yang menjadi rujukan atau sosok idola yang dijadikan panutan dalam tindakannya. Selain itu terdapat penghargaan sosial dalam bentuk pujian yang mereka terima ketika menggunakan dan membeli pakaian bekas yang memperkuat tekad mereka untuk membeli dan menggunakan pakaian bekas.

Kata kunci: proses imitasi, pakaian bekas, generasi muda

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas rahmat karunia serta berkat yang telah diberikan oleh Allah SWT, Keluarga, Sahabat, Sosok tersayang dan dukungan dari orang-orang yang ada di sekeliling penulis hingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan Tugas Akhir. Tugas akhir atau skripsi ini penulis susun untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial di Universitas Atma Jaya Yogyakarta

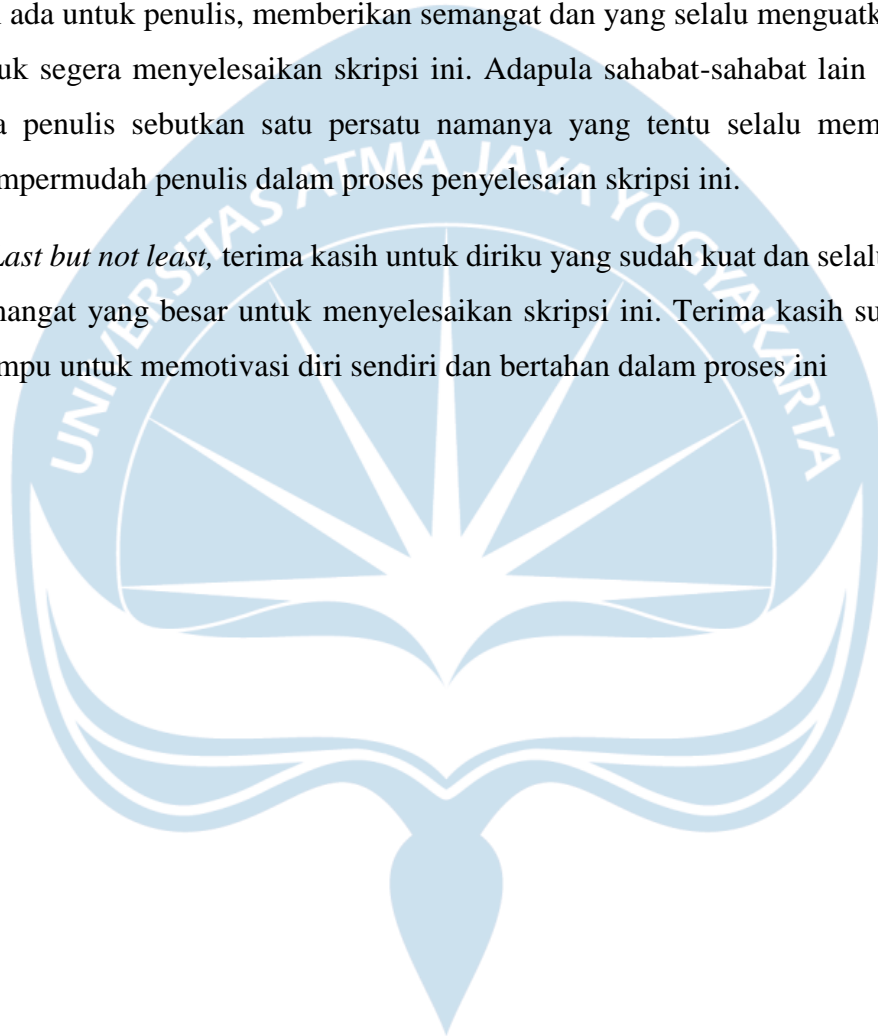
Kesulitan dan hambatan yang penulis hadapi dan lewati mulai dari pembuatan proposal, pencarian data, hingga selesainya tulisan ini tidak lepas dari banyaknya pihak yang membantu. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberkahi penulis, memberikan kemudahan, mengabulkan doa-doa penulis serta yang maha memberikan penguatan disetiap prosesnya.
2. Bapak, Ibu, terima kasih sudah mengantarkan penulis hingga ke tahap ini, terima kasih sudah mampu memberikan Pendidikan hingga perguruan tinggi. Terima kasih sudah menjadi penyemangat penulis dalam proses menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih sebesar-besarnya atas segala perjuangan dan doa yang selalu diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu dan kuat untuk menyelesaikan skripsi ini. I love you Bapak & ibu.
3. Saudara penulis, Mas Angga, Abin, dan Naufal terima kasih atas doa dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis agar penulis tidak mudah patah semangat dan segera bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Lucinda, M. Lett, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan waktu, tenaga serta penuh kesabaran dalam membimbing penulis dan memberikan semangat agar bisa dapat segera menyelesaikan tugas akhir ini

5. Teman-teman Sosiologi Angkatan 16 dan 17 yang sedang berjuang, selalu membantu penulis jika mengalami kesulitan dan saling berbagi ilmu dan selalu memberikan semangat kepada penulis serta saling menguatkan.

6. Sahabat-sahabat penulis, Indah Anggresti, Naura Fahira yang selalu membantu dan ada untuk penulis, memberikan semangat dan yang selalu menguatkan penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Adapula sahabat-sahabat lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya yang tentu selalu membantu dan mempermudah penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.

7. *Last but not least*, terima kasih untuk diriku yang sudah kuat dan selalu memiliki semangat yang besar untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah selalu mampu untuk memotivasi diri sendiri dan bertahan dalam proses ini



DAFTAR ISI

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Kerangka Konseptual	4
D. Tujuan Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II METODOLOGI PENELITIAN	9
A. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian	9
B. Informan	9
C. Operasionalisasi Konsep	10
D. Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, Cara Analisis Data	11
E. Deskripsi Informan	14
BAB III PEMBAHASAN.....	19
A. Temuan Data.....	19
B. Pembahasan.....	47
BAB IV KESIMPULAN	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58