

SKRIPSI
TINGKAT KEBUTUHAN DAN KEPUASAN DALAM MENGAKSES
MEDIA INFORMASI ORGANISASI

**(Perbedaan Tingkat Kebutuhan dan Kepuasan Menggunakan Media Berdasarkan Jenis
Kelamin pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UAJY Angkatan 2008 dalam
Mengakses Akun Twitter @uajy)**



Oleh:

Lusiana Desy Puspita Sari

080903532

Public Relations

Dosen Pembimbing: Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013

SKRIPSI
TINGKAT KEBUTUHAN DAN KEPUASAN DALAM MENGAKSES
MEDIA INFORMASI ORGANISASI

**(Perbedaan Tingkat Kebutuhan dan Kepuasan Menggunakan Media Berdasarkan Jenis
Kelamin pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UAJY Angkatan 2008 dalam
Mengakses Akun Twitter @uajy)**



Oleh:

Lusiana Desy Puspita Sari

080903532

Public Relations

Dosen Pembimbing: Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013

HALAMAN PERSETUJUAN

**TINGKAT KEBUTUHAN DAN KEPUASAN DALAM MENGAKSES
MEDIA INFORMASI ORGANISASI**

**(Studi Eksplanatif mengenai Perbedaan Tingkat Kebutuhan dan Kepuasan Menggunakan
Media Berdasarkan Jenis Kelamin pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UAJY
Angkatan 2008 dalam Mengakses Akun Twitter @uajy)**

SKRIPSI

Disusun guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar S.I.Kom pada

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Lusiana Desy Puspita Sari

08 09 03532

Disetujui oleh :

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : TINGKAT KEBUTUHAN DAN KEPUASAN DALAM MENGAKSES MEDIA
INFORMASI ORGANISASI

(Studi Eksplanatif mengenai Perbedaan Tingkat Kebutuhan dan Kepuasan
Menggunakan Media Berdasarkan Jenis Kelamin pada Mahasiswa Prodi Ilmu
Komunikasi UAJY Angkatan 2008 dalam Mengakses Akun Twitter @uajy)

Penyusun : Lusiana Desy Puspitas Sari

NIM : 080903532

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 18 Januari 2013

Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 1 FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Dr. G. Arum Yudarwati

Penguji Utama

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si

Penguji I

Drs. Setio Budi HH., M.Si

Penguji II



.....
.....
.....

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Lusiana Desy Puspita Sari

Nomor Mahasiswa : 08 09 03532

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : TINGKAT KEBUTUHAN DAN KEPUASAN DALAM MENGAKSES
MEDIA INFORMASI ORGANISASI

(Studi Eksplanatif mengenai Perbedaan Tingkat Kebutuhan dan Kepuasan Menggunakan Media Berdasarkan Jenis Kelamin pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UAJY Angkatan 2008 dalam Mengakses Akun Twitter @uajy)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis skripsi ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis skripsi ini bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya tulis dan hasil kerja milik orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis skripsi saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari, diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diprotes oleh tim fakultas yang dibentuk untuk verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan dan keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 12 November 2012

Saya yang menyatakan,




Lusiana Desy Puspita Sari

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Di dalam hidup ini, semua ada waktunya..

Ada waktu kita menabur..

Ada waktu menuai..

Bagaikan kuncup mawar pada waktunya mekar..

Percayalah..

Tuhan jadikan semua indah pada waktuNya..

Tuhan tidak pernah terlambat..

Juga tidak akan lebih cepat..

Ta jadikan indah tepat pada waktuNya..”

Ku persembahkan karya yang tak sempurna ini untuk yang tersayang,
Nafas dan hidupku Mama Papa; Yustina Pamuji Hastuti dan Agustinus Handri Atmoko
Kakak dan keponakan; Lukas Angga, Maria Magdalena, dan Violetta Arracelly
dan pelangi di hidupku; Antonius Dhimas Herdysa Putra

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang begitu besar penulis panjatkan karena telah berhasil melalui tahap-tahap kehidupan walaupun jalan yang harus ditempuh masih panjang. Begitu banyak dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis. Untuk itu penulis ingin mengucapkan syukur dan berterima kasih kepada:

1. Yesus Kristus dan Bunda Maria, sumber kekuatan dan pengharapan bagi penulis. Terima kasih untuk setiap nafas kehidupan dan kuasa berlimpah yang telah Kau beri. Tuhan Yesus dan Bunda Maria bekerja luar biasa dalam hidupku.
2. Yustina Pamuji Hastuti dan Agustinus Handri Atmoko. Terima kasih untuk kasih sayang yang luar biasa. Akhirnya Desy bisa menyelesaikan kewajiban ini Ma, Pa, dan semoga Desy selalu bisa membuat kalian tersenyum bangga.
3. Lukas Angga Pratama, Maria Magdalena T, dan Patricia Violetta Aracelly. Terima kasih sudah memberi warna dengan canda tawa kalian.
4. Antonius Dhimas Herdysa Putra, yang sabar dan setia dalam menghadapi penulis. Terima kasih untuk cerita kita, kasih sayang dan kesabaranmu selama kurang lebih 5 taun ini. Satu langkah sudah terlewati. Semoga Tuhan selalu memberkati langkah-langkah dan rencana kita dimasa depan.
5. Ibu Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si, selaku dosen pembimbing. Terima kasih untuk bimbingan dan masukannya selama ini.
6. Ibu Arum, selaku dosen penguji utama dan Pak Setio selaku penguji II. Terima kasih untuk masukan dan kritik yang membangun untuk penulis.
7. Keluarga besar Jembangan. Pakde, Budhe, Om, Tante, mas, dan mbak-mbak. Terima kasih untuk perhatian dan dukungannya.

8. Keluarga Antonius Dhimas H.P; Om Heru, Tante Budi, Dhea, Dhiky, dan seluruh keluarga besar Dhimas. Terima kasih untuk doa, dukungan, dan semangat kepada penulis.
9. Teman-teman seperjuangan, Eka, Itin “bunda”, Lia “mami”, dan Dhea. Tempat penulis berkeluh kesah, tertawa dan bersenang-senang.
10. Teman-teman PR FISIP UAJY angkatan 2008 untuk semangat dan motivasi kepada penulis.
11. Semua teman-teman FISIP UAJY angkatan 2008. Tetap semangat teman-teman jalan kita masih panjang.
12. Segenap dosen dan karyawan TU FISIP UAJY yang telah membantu penulis selama berkuliah.
13. Kepada semua orang maupun pihak yang belum disebutkan namanya, maaf dan terima kasih untuk bantuan dan dukungan hingga penulis berhasil menyelesaikan kewajiban sebagai seorang mahasiswa.

Berkah Dalem,

Lusiana Desy Puspita Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	8
F. Kerangka Konsep.....	29
G. Definisi Operasional.....	35

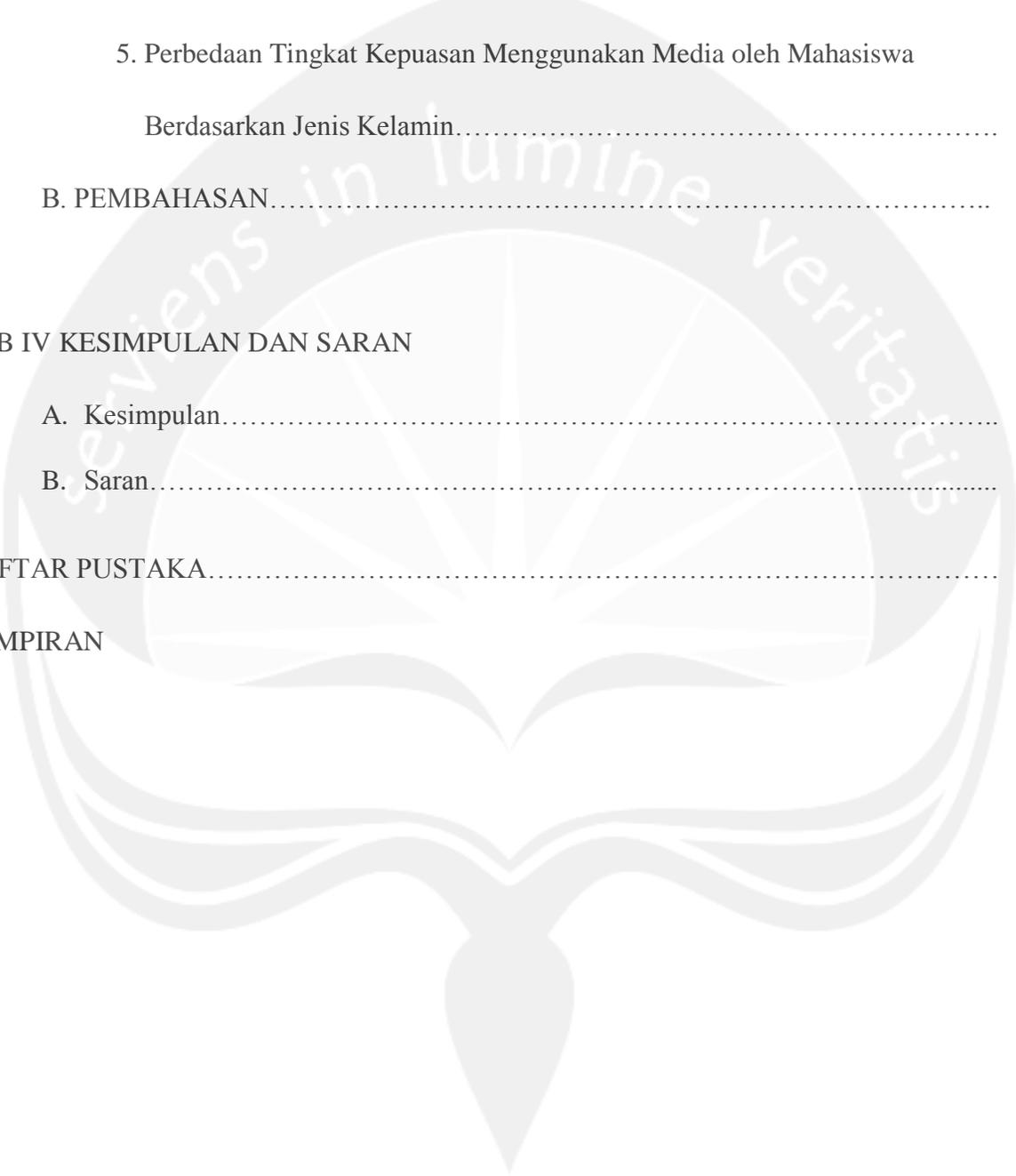
H. Hipotesis.....	36
I. Metodologi Penelitian.....	37

BAB II TINJAUAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Profil Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	44
1. Sejarah Singkat Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	44
2. Visi dan Misi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	45
3. Sembilan Pedoman Arah Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	47
4. Semboyan.....	48
5. Struktur Organisasi.....	49
B. Profil Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	50
1. Deskripsi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	50
2. Mahasiswa FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	50
3. Media Internal Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	51

BAB III ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA

A. TEMUAN DATA.....	59
1. Deskripsi Responden.....	59
2. Tingkat Kebutuhan Mahasiswa	



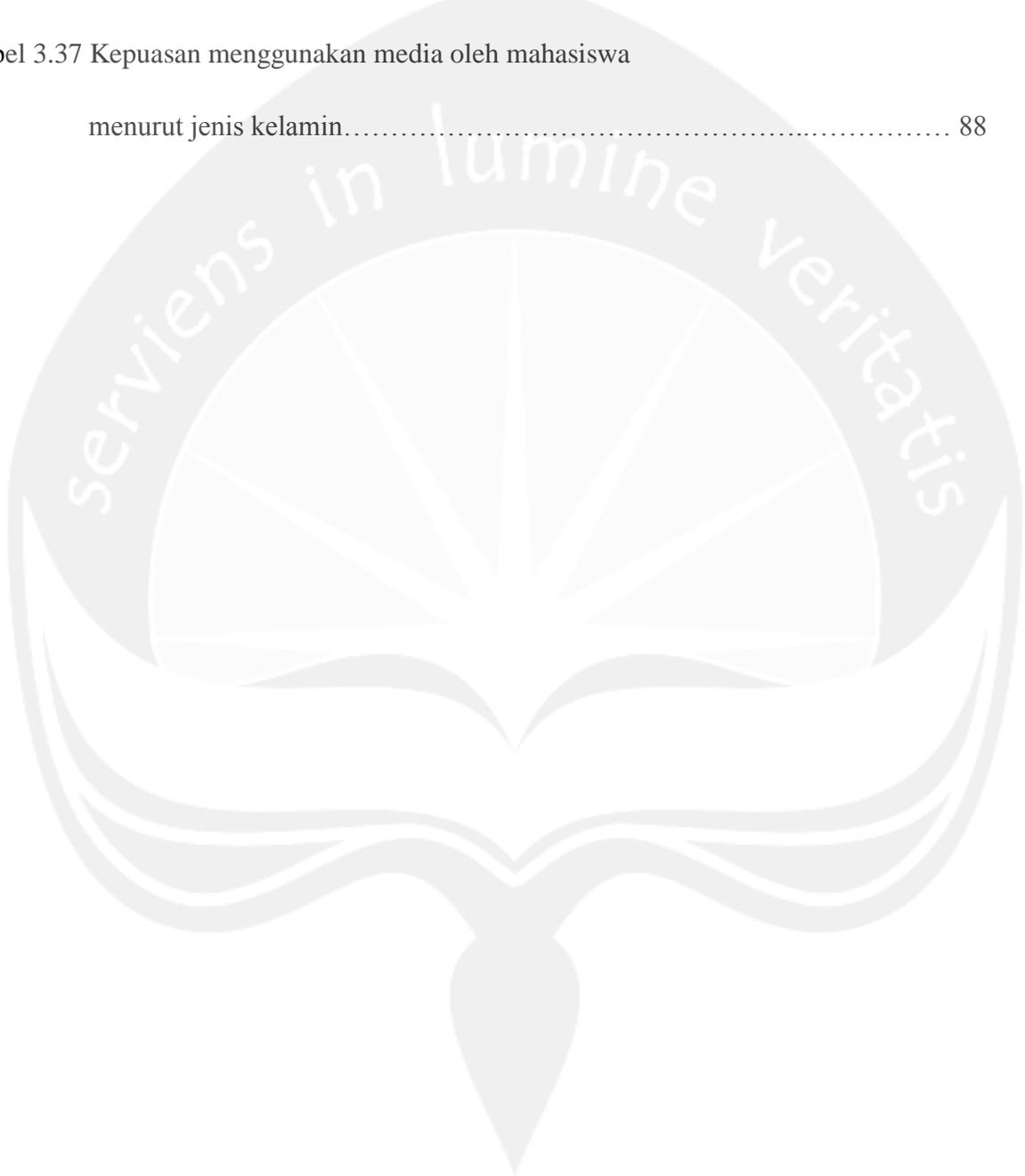
dalam Menggunakan Media.....	60
3. Tingkat Kepuasan Menggunakan Media oleh Mahasiswa.....	66
4. Perbedaan Tingkat Kebutuhan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
5. Perbedaan Tingkat Kepuasan Menggunakan Media oleh Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin.....	88
B. PEMBAHASAN.....	89
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Media Komunikasi.....	17
Tabel 1.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.1 Distribusi Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 3.2 Ketersediaan informasi mengenai universitas.....	60
Tabel 3.3 Ketersediaan informasi mengenai perkuliahan.....	61
Tabel 3.4 Media yang dipilih untuk mendapatkan informasi.....	62
Tabel 3.5 Kategorisasi dimensi kebutuhan akan informasi.....	63
Tabel 3.6 Dapat menunjang kewajiban mahasiswa.....	64
Tabel 3.7 Dapat membantu mahasiswa dalam perkuliahan.....	64
Tabel 3.8 Kategorisasi dimensi kebutuhan akan prestasi.....	66
Tabel 3.9 Informasi yang sesuai.....	67
Tabel 3.10 Informasi yang dapat diterima.....	67
Tabel 3.11 Informasi yang dapat dipercaya.....	68
Tabel 3.12 Informasi yang dapat menjawab kebutuhan mahasiswa.....	69
Tabel 3.13 Mengerti isi informasi yang disajikan.....	69
Tabel 3.14 Informasi selalu <i>up to date</i>	70
Tabel 3.15 Informasi dalam twitter @uajy variatif.....	71
Tabel 3.16 Informasi dalam twitter @uajy sudah sesuai.....	71
Tabel 3.17 Informasi dalam twitter @uajy sudah lengkap.....	72
Tabel 3.18 Menyetujui informasi yang ada.....	72

Tabel 3.19 Melakukan respon terhadap informasi yang diberikan.....	73
Tabel 3.20 Informasi dalam twitter @uajy bersifat informatif.....	74
Tabel 3.21 Puas karena mendapat informasi.....	74
Tabel 3.22 Puas karena dapat menyalurkan saran kepada universitas.....	75
Tabel 3.23 Kategorisasi dimensi kualitas media komunikasi.....	76
Tabel 3.24 Twitter @uajy merupakan media efektif sebagai media informasi organisasi.....	77
Tabel 3.25 Twitter @uajy merupakan media yang tepat untuk mencari informasi mengenai universitas.....	78
Tabel 3.26 Media twitter @uajy membantu mahasiswa dalam memperoleh informasi mengenai universitas.....	78
Tabel 3.27 Media twitter @uajy membantu mahasiswa dalam memperoleh informasi mengenai perkuliahan.....	79
Tabel 3.28 Kategorisasi dimensi efisiensi media informasi.....	80
Tabel 3.29 Dapat dengan mudah mengakses media twitter @uajy.....	81
Tabel 3.30 Media twitter @uajy memberikan informasi secara rutin.....	82
Tabel 3.31 Admin twitter @uajy memberikan jawaban atas pertanyaan yang diberikan.....	82
Tabel 3.32 Akses cepat dalam mengakses media twitter @uajy.....	83
Tabel 3.33 Kategorisasi dimensi kemudahan mendapatkan informasi.....	84
Tabel 3.34 Kategorisasi tingkat kepuasan menggunakan media	

oleh mahasiswa.....	85
Tabel 3.35 Kebutuhan akan informasi menurut jenis kelamin.....	86
Tabel 3.36 Kebutuhan akan prestasi menurut jenis kelamin.....	87
Tabel 3.37 Kepuasan menggunakan media oleh mahasiswa menurut jenis kelamin.....	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konsep Penelitian.....	35
Gambar 2.1 Tampilan Profil Twitter @uajy.....	53
Gambar 2.2 Tampilan <i>tweets</i> @uajy yang berisi informasi perkuliahan.....	57
Gambar 2.3 Tampilan <i>tweets</i> @uajy yang berisi informasi kegiatan perkuliahan.....	57
Gambar 2.4 Tampilan <i>tweets</i> @uajy menanggapi <i>feedback</i> dari mahasiswa.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.

Lampiran 2 : Analisis validitas dan realibilitas

Lampiran 3 : Analisis independent sample t-test

Lampiran 4 : Daftar mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2008 yang menjadi *followers* akun twitter @uajy.

Lampiran 5 : Dokumentasi

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kebutuhan dan kepuasan menggunakan media oleh mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi UAJY angkatan 2008 sebagai media informasi organisasi dan untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan tingkat kebutuhan dan kepuasan menggunakan media jika ditinjau dari perbedaan jenis kelamin mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi UAJY angkatan 2008. Adapun teori-teori yang digunakan untuk mendukung penelitian yakni komunikasi organisasi, *new media*, media sosial sebagai media komunikasi organisasi, twitter, jenis kelamin, *uses and gratification theory*, dan tingkat kebutuhan serta kepuasan dalam menggunakan media.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode survey yang bersifat kuantitatif eksplanatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi UAJY angkatan 2008 yang menjadi *followers* akun twitter @uajy dan jumlah sampelnya sebanyak 119 orang. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan kuesioner dan diolah dengan distribusi frekuensi serta uji beda.

Hasil penelitian ini menunjukkan tingkat kepuasan menggunakan media oleh mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi UAJY angkatan 2008 tergolong sedang atau cukup puas, terdapat perbedaan signifikan tingkat kebutuhan akan informasi antara mahasiswa laki-laki dan mahasiswa perempuan ($t_{hitung} = -2,259$; $p_{value} = 0,026 < 0,05$), tidak ada perbedaan yang signifikan tingkat kebutuhan akan prestasi antara mahasiswa laki-laki dan mahasiswa perempuan ($t_{hitung} = -1,049$; $p_{value} = 0,296 > 0,05$) dan tidak ada perbedaan yang signifikan tingkat kepuasan menggunakan media antara mahasiswa laki-laki dan mahasiswa perempuan ($t_{hitung} = -1,611$; $p_{value} = 0,110 > 0,05$). Dari beberapa hipotesis penelitian, hanya satu hipotesis yang terbukti yaitu terdapat perbedaan signifikan tingkat kebutuhan akan informasi antara mahasiswa laki-laki dan mahasiswa perempuan.

Hasil studi ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk mempertahankan atau memaksimalkan media twitter sebagai media informasi organisasi.

Kata Kunci: tingkat kebutuhan, tingkat kepuasan dan twitter