

**ANALISIS STRATEGI PT K-24 INDONESIA DENGAN
MENGUNAKAN *STRATEGIC AUDIT***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Teguh Prawijaya Sihite

NPM : 12 03 19775

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

YOGYAKARTA,

DESEMBER 2016

DESEMBER 2016

Skripsi

**ANALISIS STRATEGI PT K-24 INDONESIA DENGAN
MENGUNAKAN *STRATEGIC AUDIT***

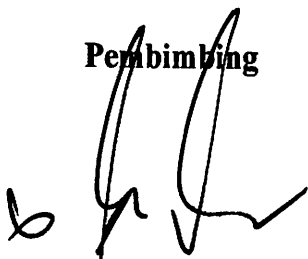
Disusun oleh :

Teguh Prawijaya Sihite

NPM : 12 03 19775

Telah dibaca dan disetujui oleh

Pembimbing



E Kusumadmo MM Ph.D

2016

Skripsi

ANALISIS STRATEGI PT K-24 INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN *STRATEGIC
AUDIT*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Teguh Prawijaya Sihite

NPM : 12 03 19775

Telah dipertahankan didepan panitia penguji

pada tanggal 17 Januari 2017

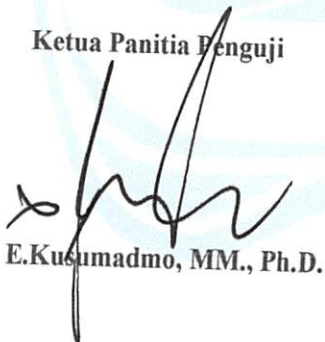
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1)

Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



E. Kusumadmo, MM., Ph.D.

Anggota panitia Penguji



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D



Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.

Yogyakarta, 26 Januari 2017

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Drs. Budi Suprpto, M.B.A., Ph.D.

PERNYATAAN

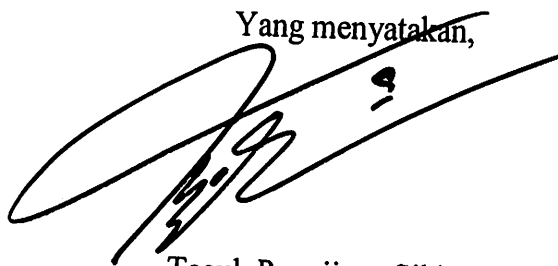
Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

ANALISIS STRATEGI PT K-24 INDONESIA DENGAN MENGUNAKAN *STRATEGIC AUDIT*

Benar-benar hasil karya saya. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 7 Desember 2016

Yang menyatakan,



Teguh Prawijaya Sihite

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kasih karunia serta penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi PT K-24 Indonesia Dengan Menggunakan *Strategic Audit*” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

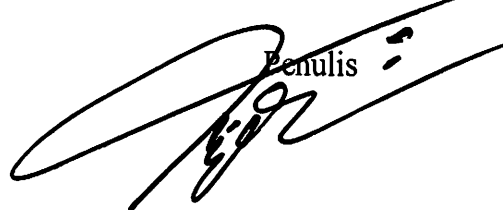
Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik berupa motivasi, nasehat, saran yang sangat membantu. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan berkat yang berlimpah serta pencerahan dalam melakukan penulisan skripsi ini.
2. Bapak E. Kusumadmo, MM., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
3. Ibu Debora Wintriarsi H, SE., MM., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan semangat dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Burhan, Bapak Suwan, Bu Lina, dan Pak Andian dari PT K-24 Indonesia yang telah meluangkan waktu membantu penulis dalam melakukan penelitian.

5. Bapak di surga yang sudah memberikan contoh dan motivasi hidup kepada penulis.
6. Mamak, terima kasih atas cinta kasih, doa, dan dukungan, serta semuanya sehingga penulis dapat menyelesaikan jenjang pendidikan S1.
7. Kak Tia, Abang Boy, Abang Roni, dan Adek Ganda, terimakasih atas doa dan dukungannya.
8. Ruth Nathania Hutapea yang telah memberi semangat, doa dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Dicky dan Nadia yang telah memberi semangat dan dukungan doa kepada penulis.
10. HMPSM FE UAJY, Erian, Rido Danniell, Alfon, Agree, Nuel, Arvin, Hermoro, Budi, Rio, Jonathan, Sam, Nathan, terimakasih untuk segala prosesnya, bangga pernah bekerjasama dengan kalian.
11. Sahabat-sahabat Kuakui, Ian, Nyoman, Lukman, Andre, Henry, Putu, Okto terimakasih untuk dukungan serta doa yang telah diberikan.

Segala daya dan kemampuan penulis curahkan untuk penyelesaian skripsi ini, namun masih ada kekurangan dalam penulisan ini. Segala bentuk kritik dan saran akan diterima. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak yang membacanya. Terimakasih

Yogyakarta, 7 Desember 2016


Penulis
Teguh Prawijaya Sihite

MOTTO

"Tuhan-mu tak akan memberi ular beracun pada yang minta roti"

"Marbisuk songon ulok, marroha songon darapati"

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan Masalah.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Manajemen Strategik.....	7
2.1.1 Strategi.....	7
2.1.2 Strategi Unit Bisnis.....	9
2.1.3 Strategi Fungsional.....	11
2.1.4 Porter's Generic Strategic.....	13
2.2 SWOT.....	19
2.3 Faktor Eksternal.....	19
2.3.1 Kategori Faktor Eksternal.....	20
2.4 Faktor Internal.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4 Jenis Data.....	31
3.5 Validitas.....	32
3.6 Metode Analisis Data.....	33
3.6.1 Skema Strategic Audit.....	34
3.6.2 Strategic Audit.....	36
3.6.3 TOWS Matrix.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45

4.1	Pengumpulan Data.....	45
4.1.1	Wawancara.....	45
4.1.2	Transkrip Wawancara.....	46
4.1.3	Validitas Data.....	47
4.2	Analisis Data.....	48
4.2.1	Profil Perusahaan.....	48
4.2.2	Visi , Misi, dan Tujuan Apotek K-24 Indonesia.....	51
4.2.3	Budaya PT K-24 Indonesia.....	52
4.2.4	Struktur Organisasi PT K-24 Indonesia.....	54
4.3	Strategi Audit.....	56
4.3.1	Situasi Saat ini.....	56
4.3.2	Tata Kelola Perusahaan.....	59
4.3.3	External Environment : Opportunities and Threats.....	62
4.3.4	Internal Environment : Strengths and Weakness.....	70
4.3.5	Analisis Faktor Strategis.....	87
4.3.6	Alternatif Strategi dan Rekomendasi Strategi.....	89
4.3.7	Implementasi.....	94
4.3.8	Evaluasi dan Kontrol.....	94
4.4	Pembahasan.....	95
4.4.1	Kinerja Perusahaan.....	95
4.4.2	Keadaan Strategis.....	95
4.4.3	Tata Kelola Perusahaan.....	96
4.4.4	External Environment.....	96

4.4.5 Internal Environment.....	99
4.4.6 SFAS.....	101
BAB V PENUTUP.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Implikasi Manajerial.....	105
5.3 Saran.....	106
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pengumpulan Data.....	46
Tabel 4.2 EFAS.....	69
Tabel 4.3 IFAS.....	86
Tabel 4.4 SFAS.....	88
Tabel 4.5 TOWS Matrix.....	90

DAFTAR GAMBAR

2.1 Management Strategic Wheelen & Hunger.....	8
2.2 Strategi Generik Porter.....	14
2.3 Porter's Five Forces Model.....	23
3.1 Strategic Decision Making Process.....	34
3.2 EFAS.....	36
3.3 IFAS.....	38
3.4 SFAS.....	40
3.5 TOWS Matrix.....	43
4.1 Struktur Organisasi PT K-24 Indonesia.....	54
4.2 Struktur Organisasi Gerai Apotek K-24.....	55
4.3 Rasio Likuiditas.....	73
4.4 Rasio Leverage.....	74
4.5 Rasio Profitabilitas.....	76

**ANALISIS STRATEGI PT K-24 INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN
*STRATEGIC AUDIT***

Disusun oleh:

Teguh Prawijaya Sihite

NPM: 120319775

Pembimbing

E. Kusumadmo, MM., Ph.D.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi perusahaan PT K-24 Indonesia, serta menganalisis lingkungan bisnis baik secara internal maupun eksternal. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif dan deskriptif, melalui wawancara dengan menggunakan *Strategic Audit*.

Hasil EFAS, IFAS, dan SFAS menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kelemahan di sisi kebijakan pemerintah dalam mengurus perijinan serta beradaptasi dengan kebijakan pemerintah daerah setempat. Perusahaan saat ini berfokus dengan melakukan strategi diferensiasi untuk menambah jumlah gerai Apotek K-24 yang dimiliki perusahaan guna memperkuat keunggulan bersaing perusahaan.

Kata kunci : PT K-24 Indonesia, EFAS, IFAS, SFAS, *Strategic Audit*, Strategi Bersaing