

BAB V

PENUTUP

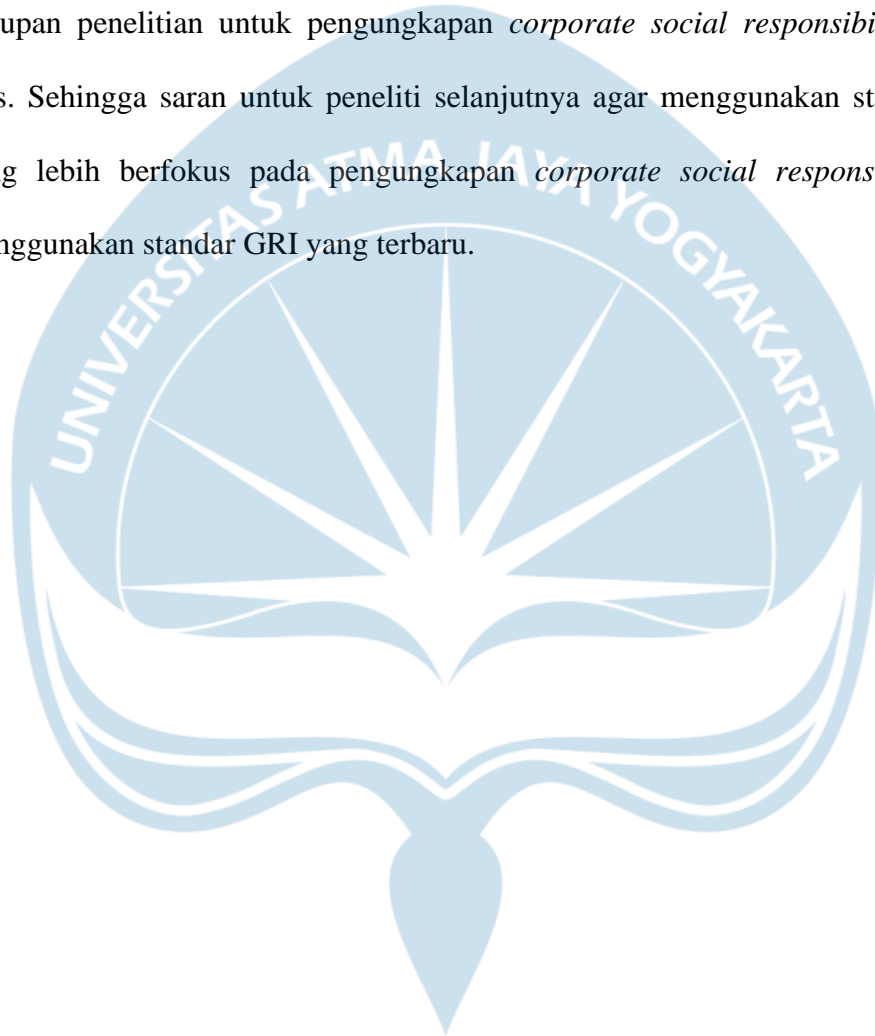
5.1. Kesimpulan

Melihat hasil analisis yang telah dilakukan, peneliti memberikan kesimpulan bahwa hipotesis untuk variabel ukuran dewan komisaris dan variabel kepemilikan manajerial dinyatakan terdukung, karena nilai signifikan dan beta pada model regresi menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut memiliki arah yang sama terhadap *corporate social responsibility*. Sedangkan hipotesis variabel komite audit dinyatakan tidak terdukung, karena hasil model regresinya menunjukkan arah yang berlawanan terhadap *corporate social responsibility*. Hasil ini dapat dijabarkan karena komite audit memiliki tugas atau fungsi yang lebih luas yaitu bertanggung jawab dalam pengawasan pelaporan keuangan dan juga mengawasi pelaksanaan GCG serta pengendalian internal perusahaan (Alijoyo, 2003).

Melihat hasil analisis model regresi, variabel kontrol profitabilitas dinyatakan terdukung, karena nilai signifikan dan beta pada variabel profitabilitas menunjukkan hasil yang searah terhadap *corporate social responsibility*. Sedangkan variabel kontrol leverage dinyatakan tidak terdukung, karena nilai signifikan dan betanya menunjukkan arah yang saling berlawanan terhadap *corporate social responsibility*.

5.2. Keterbatasan Penelitian dan Saran

Karena peneliti menggunakan GRI Standar 2016 sebagai indikator pengukuran CSRDI (*corporate social responsibility disclosure index*) sehingga cakupan penelitian untuk pengungkapan *corporate social responsibility* terlalu luas. Sehingga saran untuk peneliti selanjutnya agar menggunakan standar GRI yang lebih berfokus pada pengungkapan *corporate social responsibility* dan menggunakan standar GRI yang terbaru.



DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, dan Sabeni. (2013). *Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Pemilihan Konservatisme Akuntansi*. Diponegoro journal of accounting, 2(3), 1-10. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Alijoyo, F, A,. (2003). *Keberadaan dan Peran Komite Audit dalam Rangka Implementasi GCG*. Surabaya: Seminar Nasional GCG.
- Asmarani, L. (2017). *Analisis Pengaruh Good Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (studi empiris pada perusahaan pertambangan dan perbankan yang listed di bursa efek indonesia tahun 2012-2015)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Boediono, G. (2005). *Kualitas Laba : Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba dengan Menggunakan Analisis Jalur*. Solo: Simposium Nasional Akuntansi 8.
- Dewi, dkk. (2021). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Komite Audit, Profil Perusahaan dan Rasio Aktivitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jurnal Kharisma Vol. 3 No. 1. Denpasar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati.
- Friedman, A, L., dan Miles, S. (2006). *Stakeholders: Theory and Practice*. United State: Oxford University Press.

Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.

Fatimah, dkk. (2016). *Pengaruh Komisaris Independen dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 - 2014*. Riau: Universitas Riau.

Ghozali, I., dan Chariri, A., (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariat dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: UNDIP.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Undip.

Gray, R., dkk. (1995). *Corporate Social and Environmental Reporting. A Review of the Literature and a Longitudinal Study of UK Disclosure*. Accounting, Auditing and Accountability Journal, Vol. 8, No. 2, Hal. 47-77.

Hartono, J. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFPE.

Horne, V. dan Wachowicz. (2007). *Fundamentals of Financial Management*. Jakarta: Salemba Empat.

ISO 26000 (2010). *Guidance On Social Responsibility First Edition*.

Jensen, M., and Mackling, W. H. (1976). *Theory of The Firm : Managerial Behaviour, Agency Cost and Ownership Structure*. Journal of Financial Economic. 3(4):305-360.

Komite Nasional Kebijakan Governance (2006). *Tentang Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. Jakarta.

Mulia, R. (2010). *Pengaruh Karakteristik Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Kholis, A., dan Maksum, A. (2003). *Analisis Tentang Pentingnya Tanggung Jawab dan Akuntansi Sosial Perusahaan (Corporate Responsibilities and Social Accounting) Studi Kasus Empiris Di kota Medan*. Medan: Media Riset Akuntansi, Auditing, dan Informasi Vol. 3, No. 2: 101-132.

Mutia, E., Zyraida, dan Andriani,. (2011) *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi, Vol. 4. No. 2, Juli. Hal 187-201. Universitas Syariah Kuala.

Murwaningsari, E. (2009). *Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities dan Corporate Financial Performance dalam Satu Continuum*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 11 No.1. Hal 30-40. Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti.

Nurfadilah, W., dan Sagara, Y. (2015). *Pengaruh Struktur Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Akuntabilitas, VIII(1). UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Nugroho, E. (2011). *Analisis Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan*. Skripsi, Semarang.

Putri, R.A., dan Christiawan, Y.J. (2014). *Pengaruh Profitabilitas Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan yang Mendapat Penghargaan ISR dan Listed (Go Public) di Bursa Efek Indonesia 2010-2012)*. Business Accounting Review, vol 2 no 1.

Priantana, D. R., dan Yustian, A. (2011). *Pengaruh Struktur Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi.

Pamira, A. D, dan Marsono. (2014). *Pengaruh Karakteristik Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Diponegoro Journal of Accounting.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia No. 55/POJK.04/2015.

Rachman, dkk. (2011). *Panduan Lengkap Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Swadaya.

Rahmawati, S. (2017). *Konflik Keagenan dan tata kelola Perusahaan di Indonesia*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.

Scott, Wiliam R. 2015. *Financial Accounting Theory Sevent Edition*. United States: Canada Cataloguing.

Subagyo., Masruroh, N, A., dan Bastian, I. (2018). *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Said, A, L. (2015). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: Deepublish.

Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi 4). Yogyakarta: BPFE.

Tamrin, M., dan Maddatuang, B. (2019). *Penerapan Konsep Good Corporate Governance dalam Industri Manufaktur di Indonesia*. Bogor: Penerbit IPB Press.

Untung, B. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta, Indonesia: Penerbit Andi.

Ullmann, A, E. (1985). *Data dalam Pencarian Teori: Pemeriksaan Kritis Hubungan antara Kinerja Sosial, Pengungkapan Sosial dan Kinerja Ekonomi Perusahaan AS*. *Akademi Manajemen Review*, 10, 540-557.

Undang-undang Nomor 40 tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.

Undang-undang No. 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

Viviliana, M. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam LQ-45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *Skripsi*.

Waryanto. (2010). Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Luar Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.

Yusran, dkk. (2018). *Pengaruh Indikator Good Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure*. E-proceeding of Management vol 5.

Zaid, dkk (2019). *The Effect Of Corporate Governance Practices On Corporate Social Responsibility Disclosure Evidence From Palestine*. *Journal Of Global Responsibility*. <https://doi.org/10.1108/JGR-10-2018-0053>.

DAFTAR REFERENSI

Investor Daily Indonesia. (2019). Diperoleh dari 5 September 2020, dari www.investor.id

CNBC Indonesia. (2019). Diperoleh pada 6 November 2020, dari www.cnbcindonesia.com

Merdeka.com. (2019). Diperoleh pada 6 November 2020, dari www.merdeka.com

The Indonesia Business Council for Sustainable Development. (2020). Diperoleh dari 19 Desember 2020, dari <https://ibcsd.or.id/>

Global Reporting Initiative. (2020). Diperoleh 26 Januari 2021 dari www.globalreporting.org.

Elkinton. (2004). Triple Bottom Line. <https://www.johnelkington.com/archive/TBL-elkington-chapter.pdf>

