

**ANALISIS BIAYA RELEVAN DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN
MEMBELI ATAU MEMBUAT MIE SENDIRI
(STUDY KASUS PADA RUMAH MAKAN CINTA RASA MUNTILAN)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)**

Oleh:

THEODORUS CALVIN SUGIYONO

170423222

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS BIAYA RELEVAN DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN
MEMBELI ATAU MEMBUAT MIE SENDIRI (STUDI KASUS PADA
RUMAH MAKAN CINTA RASA MUNTILAN)**

Disusun oleh :

Theodorus Calvin Sugiyono

NPM : 170423222

Telah dibaca dan disetujui oleh :

15 Maret 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Agus Budi Raharjono, M,Si,Akt,CA

SKRIPSI

**ANALISIS BIAYA RELEVAN DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN MEMBELI
ATAU MEMBUAT SENDIRI MIE (STUDY KASUS PADA RUMAH MAKAN CINTA
RASA MUNTILAN)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Theodorus Calvin S

NPM : 170423222

Telah dipertahankan di depan panitia penguji

Pada tanggal 12 April 2023

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)

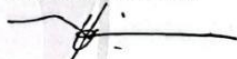
Program Studi Akuntansi


Susunan Panitia Penguji

Ketua Panitia Penguji


Dr. Anastasia Susty A., M.Si., Ak., CA., AMA., CRP

Anggota Panitia Penguji


Drs. Agus Budi R., M.Si., CA., CIIQA., AMA


Sang Ayu Putu P.G., S.E., M.Acc., A.M.A., C.A

Yogyakarta, 22 Mei 2023

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Drs. Budi Suprpto, MBA., PhD.

FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS BIAYA RELEVAN DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN
MEMBELI ATAU MEMBUAT MIE SENDIRI
(STUDY KASUS PADA RUMAH MAKAN CINTA RASA MUNTILAN)**

Adalah benar-benar karya saya sendiri. Pernyataan ide,maupun kutipan yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini, Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dari ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 5 juni 2023

Yang Menyatakan



Theodorus Calvin S

THEODORUS CALVIN SUGIYONO

NPM. 170423222

Analisis Biaya Relevan Dalam Mengambil Keputusan Membeli Atau Membuat Mie Sendiri (Study Kasus Pada Rumah Makan Cinta Rasa Muntilan)

ABSTRAK

Pembuatan keputusan terkait proses membuat atau membeli perlu dipertimbangkan dengan baik agar penggunaan sumber daya produksi dan keuangan perusahaan optimal. Konsep biaya relevan untuk pengambilan keputusan didasarkan pada konsep *different analysis for different purposes* yang berarti untuk tujuan yang berbeda diperlukan analisa yang berbeda pula, diperlukan analisa yang berbeda (termasuk analisa biaya relevan) untuk tujuan (pengambilan keputusan) yang berbeda.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode studi kasus yang bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan membeli atau membuat mie sendiri. Sehingga manajemen Rumah Makan Cinta Rasa dapat menentukan alternatif pilihan terbaik yang harus diambil. Terpilihnya satu alternatif keputusan terbaik dapat mengurangi biaya yang harus dikeluarkan oleh rumah makan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan terbaik yaitu memilih alternatif membuat mie sendiri, karena biaya membuat sendiri lebih kecil dibandingkan membeli dari supplier. Biaya membuat sendiri sebesar Rp 39.970 per 1 kg mie lebih kecil dibandingkan membeli dari supplier yaitu sebesar Rp 48.500 per 1 kg mie. Alternatif membuat mie sendiri lebih menguntungkan dan lebih menghemat biaya yang akan dikeluarkan dibandingkan membeli mie dari supplier. Selisih biaya dari kedua alternatif tersebut sebesar Rp 8.530 per kg.

Kata Kunci: Biaya relevan, pengambilan keputusan, membeli, membuat

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitan.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Biaya.....	8
2.2 Klasifikasi Biaya	9
2.3 Biaya Relevan	11
2.4 Biaya Diferensial.....	13
2.5 Pengambilan Keputusan	15
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	18
3.1 Sejarah Perusahaan.....	18
3.2 Struktur Organisasi.....	19
3.3 Tahapan Pembuatan Mie	20
3.4 Jam Kerja.....	22
3.5 Jumlah Tenaga Kerja.....	22
3.6 Kendaraan	22
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	23

4.1 Identifikasi Biaya	23
4.2 Menentukan dan Menghitung Biaya Relevan.....	47
4.3 Analisis Pengambilan Keputusan Membeli atau Membuat Mie Sendiri	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Harga Mie Basah <i>Homemade</i>	3
Tabel 4. 1 Identifikasi Biaya Pembuatan Mie Basah Per Bulan	
Rumah Makan Cinta Rasa.....	46
Tabel 4. 2 Jenis Biaya Tidak Relevan Pembuatan Mie Per Bulan	
Di Rumah Makan Cinta Rasa Muntilan.....	54
Tabel 4. 3 Perhitungan Biaya Relevan Pembuatan 1 Kg Mie Basah	
Rumah Makan Cinta Rasa.....	53
Tabel 4. 4 Harga Mie Basah Membeli Dari Suplier.....	55
Tabel 4. 5 Analisis Biaya Relevan Membeli atau Membuat Mie Sendiri	
Rumah Makan Cinta Rasa.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Sturktur Organisasi Rumah Makan Cinta Rasa Muntilan	19
Gambar 3. 2 Tahapan Pembuatan Mie Basah Di Warung Makan Cinta Rasa.....	21