

alternatif membuat mie sendiri. Alternatif membuat mie sendiri lebih menguntungkan dan lebih menghemat biaya yang akan dikeluarkan dibandingkan membeli mie dari supplier.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis biaya relevan maka dapat disimpulkan bahwa keputusan terbaik yaitu memilih alternatif membuat mie sendiri, karena biaya membuat sendiri lebih kecil dibandingkan membeli dari supplier. Biaya membuat sendiri sebesar Rp 38.035 per 1 kg mie lebih kecil dibandingkan membeli dari supplier yaitu sebesar Rp 48.500 per 1 kg mie. Alternatif membuat mie sendiri lebih menguntungkan dan lebih menghemat biaya yang akan dikeluarkan dibandingkan membeli mie dari supplier. Selisih biaya dari kedua alternatif tersebut sebesar Rp 10.465 per kg.

5.2 Saran

Rumah Makan Cinta Rasa Muntilan sebaiknya lebih memfokuskan untuk membuat mie basah sendiri untuk memenuhi kebutuhan mie dibandingkan dengan membeli dari supplier karena lebih menguntungkan jika dilihat dari perhitungan yang sudah ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, H., Supomo, B., & Kusufi, M. S. (2012). Akuntansi Manajemen (Akuntansi Manajerial). Edisi 2. Yogyakarta: BPFE Anggota IKAPI.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*.
- Baldrick, S., Bambang, S., Dody, H., Eko, L. W., & Frasto, B. (2013). Akuntansi manajemen. *Salemba Empat*. Yogyakarta.
- Buchari, A. (2017). Pengantar Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., Foster, G., Rajan, M. V, & Ittner, C. (2009). *Cost accounting: a managerial emphasis*. Pearson Education India.
- Lunenburg, F. C. (2010). The decision making process. *National Forum of Educational Administration & Supervision Journal*, 27(4).
- Mowen, M., & Hansen, D. R. (2006). Akuntansi Manajemen. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Mulyadi. (2009). Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa, Edisi 3. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Rahayu, R. N. (2022). Kenaikan Harga Minyak Goreng Kelapa Sawit di Indonesia Sebuah Analisis Berita Kompas On Line. *Intelektiva*, 3(8), 26–37.
- Rudianto, E. (2013). Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis. Jakarta: Erlangga.
- Rustandi, D. (2011). Powerful UKM: Produksi Mie. In *PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri*. Solo (Vol. 124).
- Salmiyah Thaha, S. E., St Hatidja, S. E., Afriyani, S. E., & SE, H. (2021). *Biaya Diferensial: Konsep dan Aplikasinya dalam Bisnis: Bintang Pustaka*. Bintang Pustaka Madani.
- Sodikin, S. S. (2015). Akuntansi Manajemen. Edisi Kelima. Yogyakarta.
- SP2KP. (2022). *Sistem Pemantauan Pasar dan Kebutuhan Pokok Kementerian Perdagangan*. <https://ews.kemendag.go.id/>
- Sugiyono. (2018). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Supriyono, R. A. (2011). Akuntansi Biaya. BPFE. Yogyakarta.
- Wijaksono, A. (2013). Akuntansi Biaya, edisi revisi, cetakan pertama. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

