

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Pada bab ini, berisi tentang objek yang menjadi bahan penelitian penulis. Data dalam bab ini akan diambil dari hasil interview serta melalui website Magnus Digital Agency. Adapun data yang dipaparkan mengenai latar belakang Magnus Digital Indonesia serta profil narasumber.

#### A. MAGNUS DIGITAL INDONESIA

Magnus Digital Indonesia merupakan anak perusahaan dari Mastersystem ICT Solution yang bergerak dalam bidang *Information and Communication Technologies* dan telah berdiri sejak tahun 1994. Berdasarkan *Company Profile* Magnus (2022), Mastersystem memiliki penghasilan hingga 2.3 Triliun dan mempunyai kurang lebih 300 tenaga kerja teknologi yang tersertifikasi. Perusahaan induk ini memiliki client dari berbagai bidang seperti industri perbankan, *oil & gas*, telekomunikasi, dan bidang *consumer goods*.

Sejak tahun 1994 hingga tahun 2016, Mastersystem berusaha memberikan pelayanan serta inovasi-inovasi terbaik yang dapat diberikan kepada klien mereka. Pada 2016, akhirnya perusahaan memutuskan untuk melakukan inovasi untuk menjawab kebutuhan konsumen yang selalu berubah dengan menambah pelayanan sehingga dibentuk Magnus Digital Agency sebagai anak perusahaan yang bergerak dibidang industri kreatif. (*Company Profile, 2022*)

Magnus Digital Agency merupakan perusahaan yang bergerak dibidang periklanan digital. Magnus berdiri pada 2 Desember 2016 dengan beralamatkan Jl. Wisma Nugra Santana, Jln. Jend. Sudirman Kav 7-8, 16th floor, RT.10/RW.11, Karet Tengsin, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 10220. Pada tahun 2017, karyawan yang dimiliki oleh Magnus Digital berkembang menjadi 25 orang dari 3

magnus

## OUR ORGANIZATION STRUCTURE



orang karyawan. Hingga sekarang, karyawan yang dimiliki magnus sudah lebih dari 90 orang. (Company Profile, 2022)

### Gambar 3. Stuktur Organisasi

Sumber: Company Profile Magnus

Magnus Digital Agency terdiri atas empat tim yaitu *account*, *operational*, *creative*, dan *technical*. Tim *account* terdiri atas Direktur, Manager, Senior Account Executive, dan Account Executive. *Account director* berfungsi sebagai pemimpin dan pengelola pada team *account* sehingga memastikan seluruh fungsi *account* berjalan dengan baik serta memberikan pertanggung jawaban kepada *Management Team*. Selain itu

*Account Manager* mempunyai tugas menjalankan team yang terdiri dari *Account Manager, Senior Account Executive, dan Account Executive* dalam *handle* klien. Sedangkan Senior AE dan AE mempunyai tugas untuk berkomunikasi langsung dengan klien dan tim internal agar keinginan klien dapat tercapai. (*Company Profile, 2022*)

Tim operasional mempunyai fungsi tertentu seperti data *analyst* yang bertujuan untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk menunjang kebutuhan klien serta dapat menjadi bahan evaluasi bagi klien pula. Selain team operasional juga berfungsi menjalankan media sosial yang dimiliki oleh klien yang telah dipercayakan kepada Magnus Digital. Selain itu terdapat tim kreatif yang berfungsi membuat konten yang dibutuhkan oleh team operasional dalam mengelola media sosial klien. Tidak hanya itu, tim kreatif juga mempunyai fungsi dalam memberikan tampak baik untuk team operasional maupun teknikal. (*Company Profile, 2022*)

Tim terakhir yang dimiliki oleh Magnus Digital adalah tim teknikal yang berfungsi membuat website, dan aplikasi sesuai dengan kebutuhan klien. Keempat tim pada Magnus Digital memiliki fungsi yang berbeda-beda namun membutuhkan satu sama lain untuk menunjang kinerja dari masing-masing tim tersebut. (*Company Profile, 2022*)

Magnus Digital mempunyai *tagline* berupa #Magnusficient. *Tagline* ini berasal dari kata *magnificent* yang berarti sangat indah, teliti, dan luar biasa. *Tagline* tersebut menjadi landasan bagi Magnus dalam bekerja dan melayani kliennya. Magnus berusaha memberikan pengalaman terindah untuk klien-kliennya, serta berusaha teliti dalam mengerjakan setiap *project*

yang diberikan oleh kliennya agar dapat meminimalisir masalah.  
(Magnusdigital.co.id, 2022)

Magnus Digital Agency memiliki beberapa produk yang mereka tonjolkan. Berdasarkan *Company Profile* (*Company Profile*, 2022) yang diterima oleh peneliti, secara garis besar terdapat 3 produk yang Magnus berikan kepada client, yaitu:

a. *Digital Marketing dan Advertising*

Secara detail, produk yang dimiliki adalah *Digital Marketing & Ads 360, Data Analysis, Digital Strategy, Social Media Management, Influencer Management, Email Marketing, Social Media Advertising, Search Engine Marketing, Search Engine Optimization, Programmatic Advertising, dan Digital Consultancy.*

b. *Creative*

Magnus juga menyediakan produk dari bidang *creative* seperti *Digital Creative Campaign, Ideation and Concept, Key Visual Development, Audio Production, Video Production, dan Animation*

c. *Technology Development*

Magnus merupakan anak perusahaan dari perusahaan teknologi, maka dari itu *Technology Development* juga merupakan salah satu keunggulan Magnus sebagai perusahaan periklanan. Adapun produk yang ditawarkan adalah *Website Development, Mobile App Development, Marketing Technology Development,*

*Web & Mobile Apps CDN & Security, Backend & B2B System  
Integration via API & Web Services, Custom Business Solution*

Selama berdiri hampir 7 tahun, Magnus telah memenangkan berbagai penghargaan. Adapun beberapa penghargaan yang diterima berdasarkan Company Profile Magnus (2022) adalah Best Digital Marketing Agency & Consultancy 2018 by Adobe, Search Marketing Agency of the Year 2019 by AOTY Awards, & Local Hero Agency of The Year 2019 by AOTY Awards, Top Agency in Indonesia 2021 by TikTok, serta 1<sup>st</sup> Place Agency League Facebook and Instagram Ads Q4 2021. (magnusdigital.co.id, 2022)

Magnus Digital Agency juga memiliki klien baik swasta maupun BUMN. Menurut informasi yang dilansir oleh Magnus (magnusdigital.co.id), Klien BUMN yang pernah bekerja sama dengan Magnus adalah Garuda Indonesia, & Wonderful Indonesia sedangkan klien swasta adalah Djarum, Tokopedia, Permata Bank, Frisian Flag, BNP Paribas, dan lainnya. Adapun dalam menunjang kinerja Magnus dalam melayani kliennya, Magnus bekerjasama dengan beberapa perusahaan ternama seperti Akamai, Adobe Experience Cloud, Spotify, Tiktok, Google Partner, Facebook, dan lainnya. (magnusdigital.co.id, 2022)

## **B. PROFIL NARASUMBER**

Penelitian dilakukan dengan wawancara via Zoom dengan 3 orang narasumber yang bekerja di Magnus Digital Indonesia. Ketiga orang tersebut bekerja dibidang AE dengan jabatan sebagai *Senior Account Executive, dan Account Manager*.

## 1. Narasumber 1

Narasumber pertama bernama Juliana Tambunan memiliki jabatan sebagai *Senior Account Executive* di Magnus Digital Agency. Berdasarkan wawancara yang dilakukan oleh peneliti, Juliana sudah dua tahun lebih bekerja di Agency ini, dan sebelumnya pernah bekerja di *agency* lain dengan jabatan *Junior Account Executive*. Sebagai seorang Senior, Juliana memiliki tugas untuk berkomunikasi langsung dengan client yang telah ditunjuk oleh managementnya dan saat ini sedang memegang dua client yaitu client *consumer goods* dan perbankan. Secara garis besar, tugas Juliana sebagai *Senior AE* adalah berkomunikasi harian dengan klien, menjaga relasi dengan klien, serta berkomunikasi dengan internal. (Tambunan, wawancara 1 September 2022)

## 2. Narasumber 2

Narasumber kedua bernama Jimmy Leonard yang berasal dari Jakarta. Jimmy telah bekerja dibidang *advertising* selama 8 tahun dan bekerja di Magnus Digital Agency sebagai *Account Manager*. Jimmy merupakan *lead* dari salah satu team *account executive* dan memiliki tugas dan tanggung jawab yang lebih besar bila dibandingkan *senior account executive*. *Account manager* memiliki tugas sebagai pengawas dan pemberi saran yang akan memberikan dampak kepada bisnis klien ataupun bisnis Magnus Digital Agency. Jimmy harus menjalankan fungsi konsultan yang ada pada *agency*. Fungsi konsultan yang dimaksud adalah berusaha memberi saran terbaik

yang dapat memberikan dampak terbaik bagi klien dan perusahaan iklan. Jimmy mengatakan bahwa sebagai *account manager* harus memiliki *sense of business*. (Leonard, wawancara 1 September 2022)

### 3. Narasumber 3

Narasumber terakhir adalah Vito Rusmardian yang telah bekerja dibidang periklanan sejak tahun 2009 dan bergabung di Magnus dari tahun 2018. Vito memiliki jabatan yang sama dengan Jimmy yaitu *senior account manager*. Vito memiliki tugas sama dengan Jimmy namun memimpin team yang berbeda. Klien yang dimiliki oleh Vito adalah dibidang perbankan dan *consumer goods*. (Rusmardian, wawancara 1 September 2022)