

**KEPUASAN MENGAKSES AKUN TIKTOK @vmuliana
(Studi Motif dan Kepuasan Pada *Followers* dalam
Mengakses Akun TikTok @vmuliana)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh

SHARON APRILIA PUTRI GINTING

16 09 05955 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sharon Aprilia Putri Ginting

NPM : 16 09 05955

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : KEPUASAN MENGIKUTI AKUN TIKTOK @vmuliana
(Studi Motif dan Kepuasan Pada *Followers* dalam mengikuti Akun
TikTok @vmuliana)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Penyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak mana pun.

Yogyakarta, April 2023

Saya yang menyatakan



Sharon Aprilia Putri Ginting

HALAMAN PERSETUJUAN

KEPUASAN MENGAKSES AKUN TIKTOK @vmuliana
(Studi Motif dan Kepuasan Pada *Followers* dalam Mengakses Akun TikTok
@vmuliana)

SKRIPSI

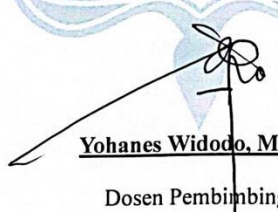
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

SHARON APRILIA PUTRI GINTING

16 09 05955

Disetujui oleh:



Yohanes Widodo, M.Sc.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : KEPUASAN MENGAKSES AKUN TIKTOK @VMULIANA
(Studi Motif dan Kepuasan Pada *Followers* dalam Mengakses Akun
TikTok @vmuliana)

Penyusun : Sharon Aprilia Putri Ginting

NPM : 16 09 05955

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Jum'at, 5 Mei 2023

Pukul : 11:00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 2, FISIP, UAJY

TIM PENGUJI

Mario Antonius Birowo, Ph.D

Penguji Utama

Yohanes Widodo, M.Sc.

Penguji I

Pupung Arifin, M.Si.

Penguji II



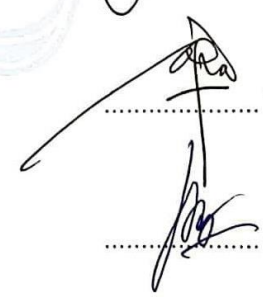
.....

Ranggabumi Nuswantoro, MA

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi



.....



.....



.....

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sejak awal skripsi ini ditulis, ada sebuah ayat dalam kitab Roma yang senantiasa penulis genggam sebagai mantra untuk tetap kuat dan bertekun dalam proses. Ayat tersebut berbunyi, “*not to think of himself more highly than he ought to think, but to think with sober judgment, each according to the measure of faith that God has assigned.*”

Bersama dengan tuntasnya proses ini, penulis dengan setulus hati mempersembahkannya pada Bapa di Surga, Papa dan Mama, Kakak dan Adik, Sahabat-sahabat terkasih, dan diri sendiri. Penulis tidak bisa mengawali dan mengakhiri tanpa kalian. Terima kasih.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis naikkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, kasih setia, dan penyertaannya, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Kepuasan Mengakses Akun TikTok @vmuliana (Studi Motif dan Kepuasan Pada *Followers* dalam Mengakses Akun TikTok @vmuliana” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Jalan panjang nan berliku penulis lalui hingga akhirnya tiba di garis akhir. Namun, selama perjalanan tersebut, penulis tidak sendiri. Doa dan dukungan dari orang-orang terkasih selalu menyertai. Pada bagian ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada setiap pihak yang hadir untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih yang sedalam-dalamnya penulis ucapkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menguatkan dan meneguhkan hati penulis.
2. Papa dan Mama serta Kakak dan Adik yang tidak pernah putus mendoakan serta mendukung baik secara moril dan materil pada penulis.
3. Bapak Yohanes Widodo, M.Sc. atau Masboi selaku dosen pembimbing yang dengan sabar mendampingi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Sahabat, saudari: Ruth, yang tidak pernah berhenti percaya kalau penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih tetap ada di sisi penulis dalam situasi apa pun.
5. Sahabat: Regina, yang berjuang bersama sejak sebelum skripsi ini ditulis hingga kini telah rampung. Terima kasih untuk ratusan hari yang sudah kita isi berbarengan.
6. Sahabat: Priska, yang sama-sama berupaya untuk segera menuntaskan skripsi ini. Terima kasih karena selalu hadir di garis depan untuk mendukung penulis.
7. Sahabat yang tergabung dalam grup ‘Teman Secibae’: Tika, Stesa, Stella, dan Syana, yang selalu hadir untuk menghibur, mendengarkan, dan membantu penulis.

8. Sahabat CBL Kru: Mas Fatur dan Aldy yang menemani proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih untuk asupan kopi gratisnya!
9. Sahabat jarak jauh: Hizkia, Kak Julio, Lulu, dan Intan untuk obrolan seru dan bantuannya.
10. Kak Vina Muliana dan Mas Fidelio Omar yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan membantu menyebarluaskan kuesioner penelitian.
11. Teman-teman responden penelitian yang sudah menyediakan waktu dan perhatian untuk mengisi kuesioner penulis.



SHARON APRILIA PUTRI GINTING
16 09 05955/KOM

**KEPUASAN *FOLLOWERS* DALAM MENGIKUTI AKUN TIKTOK
@VMULIANA**
**(Studi Motif dan Kepuasan pada *Followers* dalam Mengikuti Akun TikTok
@vmuliana)**

ABSTRAK

Media sosial merupakan manifestasi dari media baru yang saat ini banyak diakses khalayak. Salah satu dari jenis media sosial yang saat ini diakses adalah TikTok. Konten video TikTok tidak melulu hiburan, tapi ada yang bersifat edukatif. Vina Muliana atau @vmuliana merupakan konten kreator TikTok yang memproduksi konten informatif untuk memberikan edukasi tentang karier yang disambut antusias oleh khalayak. Alasan di balik respon khalayak atas konten video edukasi karier pada akun @vmuliana menarik diketahui lebih lanjut. Maka penelitian ini bertujuan mengetahui kepuasan *followers* dalam mengakses akun TikTok @vmuliana.

Data dihimpun dari 400 orang responden yang merupakan pengguna aktif TikTok, mengikuti akun TikTok @vmuliana, dan berusia 18-34 tahun. Analisis dilakukan menggunakan teori *uses and gratifications* dan *expectancy-values*. Teori *uses and gratifications* digunakan untuk mengidentifikasi motif yang mewakili alasan khalayak menggunakan media tertentu. Sementara, kepuasan *followers* diukur menggunakan konsep *gratifications sought* dan *gratifications obtained* dari teori *expectancy-values*.

Penelitian ini menemukan motif *followers* terdiri dari *information seeking*, *convenience utility*, *expression of opinions*, *documentation*, *social interaction*, *communicatory utility*, *information sharing*, dan *relaxation*. Hasil uji *mean* dan analisis pada masing-masing kategori *gratifications* dan *gratifications obtained* menunjukkan bahwa *followers* tidak puas dalam mengakses akun TikTok @vmuliana. Dari kedelapan kategori, hanya *expression of opinions* yang berhasil terpuaskan.

Kata Kunci: TikTok, Motif, Kepuasan, *Uses and Gratifications*, *Gratifications Sought*, *Gratifications Obtained*

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian Skripsi	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Grafik	xv
Daftar Gambar	xvii
Daftar Bagan	xviii
Daftar Lampiran	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	11
F. Kerangka Konsep	32
G. Definisi Operasional	36
H. Hipotesis	38
I. Metodologi Penelitian	39
1. Metode Penelitian	39
2. Jenis Penelitian	39

3. Objek Penelitian	39
4. Sumber Data.....	40
5. Teknik Pengumpulan Data.....	40
6. Skala Pengukuran	41
7. Populasi dan Sampel.....	42
8. Analisis Data	44

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. <i>Followers</i> TikTok @vmuliana.....	53
B. Kepuasan Khalayak dalam Menggunakan Media.....	57
C. Vina Muliana	59
D. Tentang Profil TikTok @vmuliana	61

BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA

A. Temuan Penelitian.....	64
1. Distribusi Frekuensi.....	64
2. Tabulasi Silang.....	99
3. Uji <i>Mean</i>	151
4. Uji T Berpasangan.....	161
B. Analisis Data.....	167

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	180
B. Saran.....	181

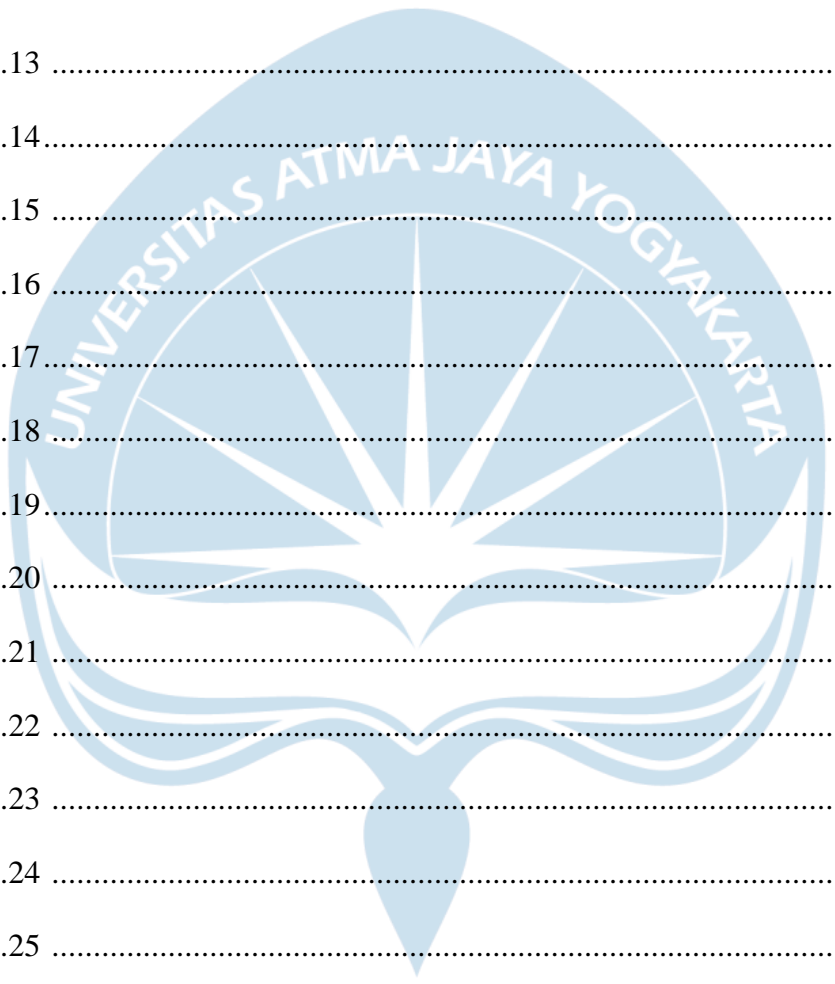
Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

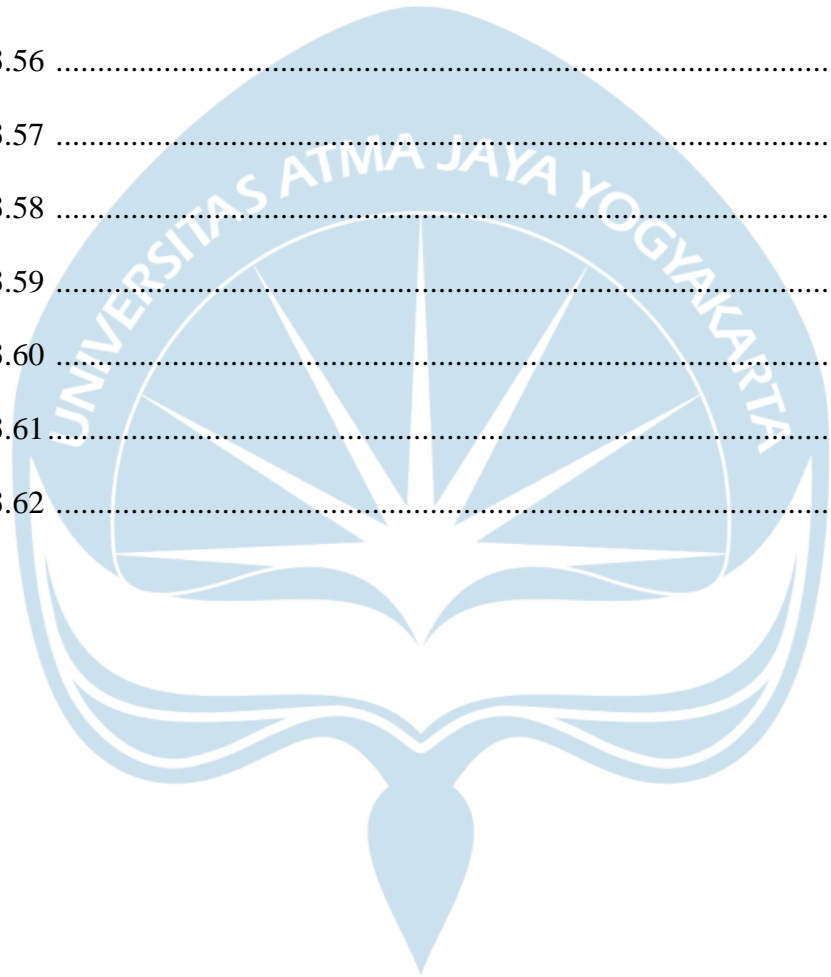
Tabel 1.1.....	13
Tabel 1.2.....	14
Tabel 1.3.....	14
Tabel 1.4.....	17
Tabel 1.5.....	36
Tabel 1.6.....	41
Tabel 1.7.....	42
Tabel 1.8.....	42
Tabel 1.9.....	45
Tabel 1.10.....	47
Tabel 1.11.....	49
Tabel 1.12.....	50
Tabel 3.1.....	99
Tabel 3.2.....	100
Tabel 3.3.....	101
Tabel 3.4.....	102
Tabel 3.5.....	102
Tabel 3.6.....	103
Tabel 3.7.....	104
Tabel 3.8.....	105
Tabel 3.9.....	105

Tabel 3.10	106
Tabel 3.11	107
Tabel 3.12	108
Tabel 3.13	109
Tabel 3.14.....	110
Tabel 3.15	111
Tabel 3.16	112
Tabel 3.17.....	113
Tabel 3.18	114
Tabel 3.19.....	115
Tabel 3.20	116
Tabel 3.21	117
Tabel 3.22	118
Tabel 3.23	119
Tabel 3.24	120
Tabel 3.25	121
Tabel 3.26	122
Tabel 3.27	123
Tabel 3.28	123
Tabel 3.29	124
Tabel 3.30	125



Tabel 3.31	126
Tabel 3.32	127
Tabel 3.33	128
Tabel 3.34	129
Tabel 3.35	130
Tabel 3.36	131
Tabel 3.37	132
Tabel 3.38	133
Tabel 3.39	134
Tabel 3.40	134
Tabel 3.41	135
Tabel 3.42	136
Tabel 3.43	137
Tabel 3.44	138
Tabel 3.45	139
Tabel 3.46	140
Tabel 3.47	141
Tabel 3.48	141
Tabel 3.49	143
Tabel 3.50	144
Tabel 3.51	145
Tabel 3.52	146

Tabel 3.53	147
Tabel 3.54.....	148
Tabel 3.55	148
Tabel 3.56	150
Tabel 3.57	152
Tabel 3.58	155
Tabel 3.59	157
Tabel 3.60	162
Tabel 3.61	164
Tabel 3.62	166



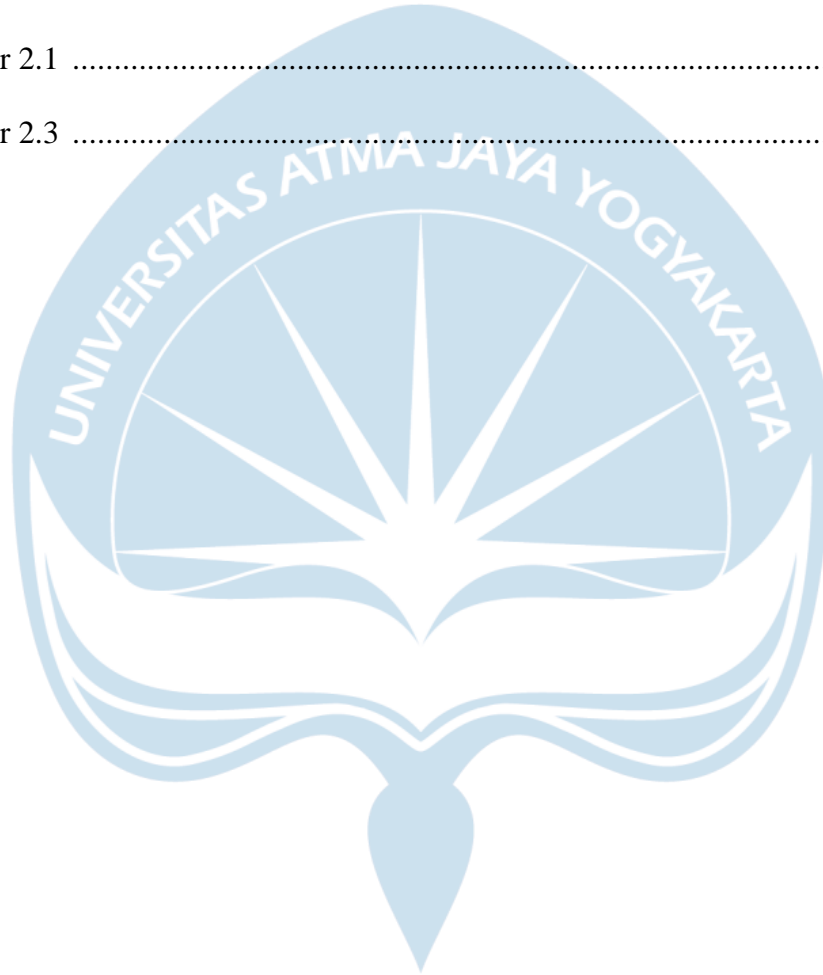
DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1	65
Grafik 3.2	66
Grafik 3.3	67
Grafik 3.4	68
Grafik 3.5	70
Grafik 3.6	71
Grafik 3.7	72
Grafik 3.8	73
Grafik 3.9	74
Grafik 3.10.....	75
Grafik 3.11.....	76
Grafik 3.12.....	77
Grafik 3.13.....	78
Grafik 3.14.....	79
Grafik 3.15.....	80
Grafik 3.16.....	81
Grafik 3.17.....	82
Grafik 3.18.....	83
Grafik 3.19.....	85
Grafik 3.20.....	86

Grafik 3.21	87
Grafik 3.22.....	88
Grafik 3.23.....	89
Grafik 3.24.....	90
Grafik 3.25.....	91
Grafik 3.26.....	92
Grafik 3.27.....	93
Grafik 3.28.....	94
Grafik 3.29.....	95
Grafik 3.30.....	96
Grafik 3.31.....	97
Grafik 3.32.....	98
Grafik 3.33.....	153
Grafik 3.34	155
Grafik 3.35.....	158

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	4
Gambar 1.2	8
Gambar 2.1	61
Gambar 2.3	63



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1.....	24
Bagan 1.2	33
Bagan 2.1	56



DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian	189
Lampiran Uji Validitas	195
Lampiran Uji Reliabilitas	197
Lampiran Distribusi Frekuensi	198
Lampiran Identitas dan Jawaban Responden	205

