

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON DRAMA KOREA START-UP  
TERHADAP MINAT BEKERJA DI PERUSAHAAN RINTISAN  
(Studi Kuantitatif pada Pengikut Akun Twitter @k\_dramaindo\_)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**FELICIA PRISKA HARDANIK**

**16 09 05991**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON DRAMA KOREA START-UP TERHADAP  
MINAT BEKERJA DI PERUSAHAAN RINTISAN (Studi Kuantitatif pada Pengikut Akun  
Twitter @k\_dramaindo\_)**

**SKRIPSI**

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

disusun oleh :

**FELICIA PRISKA HARDANIK**

160905991

disetujui oleh :



**Lukas Deni Setiawan, S.I.P., M.A.**

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Menonton Drama Korea Start-Up Terhadap Minat Bekerja di Perusahaan Rintisan (Studi Kuantitatif pada Pengikut Akun Twitter @k\_dramaindo\_)

Penyusun : Felicia Priska Hardanik

NPM : 160905991

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 17 Mei 2023

Pukul : 14.30

Tempat : Ruang Pendadaran 3 FISIP UAJY

### TIM PENGUJI

**Yohanes Widodo, S. Sos., M.Sc.**

Penguji Utama

**Lukas Deni Setiawan, S.I.P., M.A.**

Penguji I

**Immanuel Dwi Asmoro, M.I.Kom.**

Penguji II



.....

**Rangabumi Nuswantoro, S.Sos., M. A.**

Ketua Program Studi SI Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felicia Priska Hardanik

NPM : 160905991

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Menonton Drama Korea Start-Up Terhadap Minat Bekerja di Perusahaan Rintisan (Studi Kuantitatif pada Pengikut Akun Twitter @k\_dramaindo\_)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 15 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



Felicia Priska Hardanik

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kebaikan dan penyertaanNya sejak awal penulisan skripsi hingga skripsi ini bisa saya selesaikan. Selesaiannya skripsi ini juga tidak lepas dari dukungan serta dorongan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan kali ini izinkan saya mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah membimbing, membantu, dan menyemangati saya, yaitu:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu ada dalam setiap keluh kesah hidup saya dan selalu menjadi tempat saya mengadu.
2. Bapak, Ibu, Ocik, dan seluruh keluarga besar lainnya yang selalu memberikan kekuatan, semangat, doa, dan kesabaran demi terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Lukas Deni Setiawan, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar mengarahkan serta membimbing saya sejak awal proses penulisan skripsi hingga akhirnya skripsi ini dapat saya selesaikan.
4. Terima kasih kepada sahabat-sahabat saya, Regina dan Sharon yang selalu ada bersama saya dari semester 1 dan berjuang bersama menyelesaikan skripsi serta selalu menjadi *911* saya. Terima kasih semua bantuan, dukungan, semangat, doa, dan hiburannya selama ini. *I love you.*
5. Sahabat Babayo (Emak, Fira, Intan) yang tidak pernah lelah memberikan keceriaan dengan agenda-agenda randomnya, sehingga saya tidak stres di tengah-tengah proses penyelesaian skripsi. Emak terima kasih dan selamat sudah berjuang bersama saling membantu untuk menyelesaikan skripsi.

6. Terima kasih kepada sobat SMA saya yang tidak lelah mendorong dan membantu saya untuk segera menyelesaikan skripsi. Untuk Hestu terima kasih telah menjadi pendengar, *emergency call*, penghibur, dan tempat menampung setiap keluh kesah saya selama ini. Siwi, Marini, Mifta, Ery, Bimo, Farah, Tsaqib terima kasih atas segala kebaikan dan dukungannya.
7. Saudara-saudara terdekat saya Anas, Keke, Rea yang tidak pernah lelah mengingatkan saya untuk segera lulus. Terima kasih semua omelan, bantuan, hadiah, dan rencana-rencana gilanya supaya saya bisa lulus dan bertemu pelipur hati saya SEVENTEEN dengan mudah dan tanpa beban.
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu. Terima-kasih telah membantu saya dalam menyelesaikan studi saya di FISIP UAJY.

Akhir kata, skripsi ini jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap agar skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

With love,

Priska



FELICIA PRISKA HARDANIK

No. Mhs: 16005991/KOM

**Pengaruh Intensitas Menonton Drama Korea Start-Up Terhadap Minat Bekerja Di Perusahaan Rintisan (Studi Kuantitatif Pada Pengikut Akun Twitter @k\_dramaindo\_)**

**ABSTRAK**

Perubahan media massa konvensional menjadi media digital membentuk pola baru bagi masyarakat. Masyarakat menjadi memiliki kontrol akan tayangan yang ingin dilihatnya termasuk ketika mereka melihat tayangan drama Korea melalui *video streaming*. Akses yang mudah dan bebas bagi penontonnya memberikan pengaruh pada intensitas menonton seseorang terhadap suatu tayangan. Pengaruh intensitas menonton ini akan memunculkan minat bagi penontonnya, sehingga membentuk sebuah tindakan untuk melakukan suatu hal yang dapat mendorong seseorang untuk mengambil keputusan tertentu. Drama Korea menjadi salah satu tayangan yang dapat memberikan pengaruh bagi penontonnya termasuk memunculkan minat bekerja bagi penontonnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh intensitas menonton drama Korea Start-Up terhadap minat bekerja di perusahaan rintisan pengikut akun twitter @k\_dramaindo\_.

Intensitas menonton diukur melalui frekuensi, durasi, dan atensi. Sedangkan minat bekerja diukur dari aspek kognitif, afektif, dan konatif. Penelitian ini menggunakan sampel penelitian berjumlah 100 orang dari pengikut @k\_dramaindo\_ yang berusia 18-24 tahun. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan ekplanatif dan menggunakan uji korelasi serta regresi linear sederhana untuk membuktikan hipotesis.

Hasil data penelitian ini dianalisis menggunakan distribusi frekuensi dan memperoleh hasil bahwa variabel intensitas menonton drama Korea Start-Up memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat bekerja seseorang di perusahaan rintisan. Presentase variabel intensitas menonton drama Korea Start Up dalam penelitian ini memberikan pengaruh terhadap minat bekerja seseorang di perusahaan rintisan sebesar 18,4%, sedangkan 81,6% pengaruh lainnya diberikan oleh variabel-variabel lain.

**Kata kunci: Intensitas Menonton, Perusahaan Rintisan, Minat Bekerja**

## DAFTAR ISI

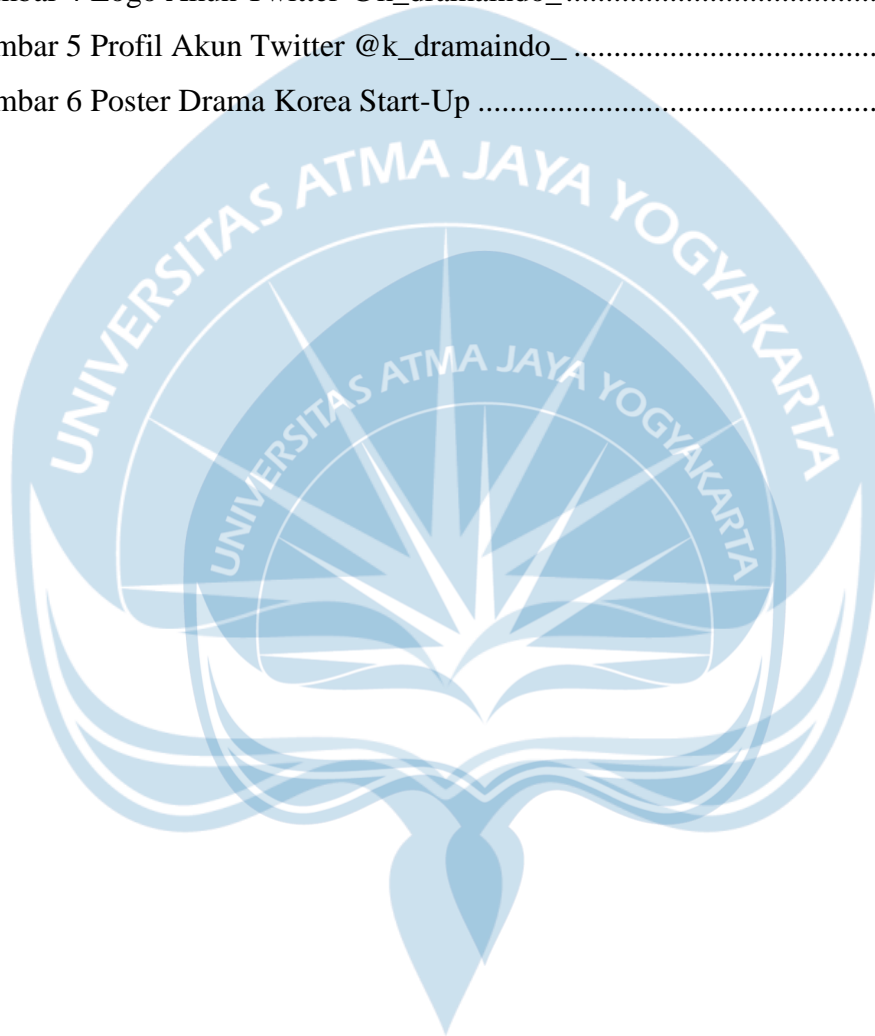
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori.....	10
1. Teori S-O-R.....	10
2. Intensitas Menonton.....	12
3. Minat.....	15
4. <i>Startup</i> .....	18
F. Kerangka Konsep.....	20
G. Definisi Operasional.....	23
H. Hipotesis.....	27
I. Metodologi Penelitian.....	28
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Metode Penelitian.....	28
3. Populasi.....	29
4. Sampel.....	30
6. Jenis Data.....	31
7. Skala Pengukuran.....	32
8. Teknik Analisis Data.....	33
BAB II SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....	37
A. Profil Responden.....	37
B. Akun Twitter @k_dramaindo_.....	38
C. Sinopsis Drama Korea Start-Up.....	39



D. <i>Hallyu</i> .....	41
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	44
A. Temuan Data.....	44
1. Deskripsi Responden.....	44
2. Uji Reliabilitas .....	47
3. Uji Normalitas.....	48
4. Uji Linearitas.....	49
5. Distribusi Frekuensi .....	50
6. Uji Korelasi .....	74
7. Uji Hipotesis F.....	75
8. Uji Regresi Linear Sederhana .....	76
B. Pembahasan .....	78
BAB IV .....	87
A. KESIMPULAN .....	87
B. SARAN .....	88
1. Saran Akademis.....	88
2. Saran Praktis.....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN.....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Daftar Aplikasi VOD Terpopuler di Indonesia.....	2
Gambar 2 Teori S-O-R.....	12
Gambar 3 Kerangka Konsep.....	22
Gambar 4 Logo Akun Twitter @k_dramaindo_.....	38
Gambar 5 Profil Akun Twitter @k_dramaindo_.....	39
Gambar 6 Poster Drama Korea Start-Up.....	40



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Definisi Operasional .....	23
Tabel 2 Nilai Koefisien Korelasi.....	35
Tabel 3 Tabel Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4 Tabel Pendidikan Terakhir .....	45
Tabel 5 Tabel Pekerjaan.....	45
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Variabel X .....	46
Tabel 7 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	47
Tabel 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	48
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	48
Tabel 10 Hasil Uji Normalitas .....	49
Tabel 11 Hasil Uji Linearitas .....	50
Tabel 12 Distribusi Frekuensi Dimensi Frekuensi (X1) .....	50
Tabel 13 Distribusi Frekuensi Dimensi Frekuensi (X2) .....	51
Tabel 14 Distribusi Frekuensi Dimensi Frekuensi (X3) .....	52
Tabel 15 Distribusi Frekuensi Dimensi Durasi (X4) .....	52
Tabel 16 Distribusi Frekuensi Dimensi Durasi (X5) .....	53
Tabel 17 Distribusi Frekuensi Dimensi Durasi (X6) .....	54
Tabel 18 Distribusi Frekuensi Dimensi Durasi (X7) .....	55
Tabel 19 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi (X8) .....	55
Tabel 20 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi (X9) .....	56
Tabel 21 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi (X10) .....	57
Tabel 22 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi (X11) .....	58
Tabel 23 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi (X12) .....	58
Tabel 24 Skor rata-rata tiap dimensi variabel X .....	59
Tabel 25 Kategori Kelas Variabel X.....	61
Tabel 26 Skala Pengukuran.....	62
Tabel 27 Distribusi Frekuensi Kognitif (Y1) .....	62
Tabel 28 Distribusi Frekuensi Kognitif (Y2).....	63
Tabel 29 Distribusi Frekuensi Kognitif (Y3) .....	63
Tabel 30 Distribusi Frekuensi Afektif (Y4).....	64

Tabel 31 Distribusi Frekuensi Afektif (Y5).....	65
Tabel 32 Distribusi Frekuensi Afektif (Y6).....	65
Tabel 33 Distribusi Frekuensi Afektif (Y7) .....	66
Tabel 34 Distribusi Frekuensi Konatif (Y8) .....	67
Tabel 35 Distribusi Frekuensi Konatif (Y9) .....	67
Tabel 36 Distribusi Frekuensi Konatif (Y10) .....	68
Tabel 37 Distribusi Frekuensi Konatif (Y11) .....	69
Tabel 38 Distribusi Frekuensi Konatif (Y12) .....	70
Tabel 39 Distribusi Frekuensi Konatif (Y13) .....	70
Tabel 40 Skor rata-rata tiap dimensi variabel Y .....	71
Tabel 41 Kategori Kelas Variabel Y.....	73
Tabel 42 Hasil Uji Korelasi.....	74
Tabel 43 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	75
Tabel 44 Hasil Uji Hipotesis F.....	76
Tabel 45 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	77