

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Penelitian ini menggunakan dua variabel, yaitu intensitas menonton drama Korea Start-Up (X) dan minat bekerja di perusahaan rintisan (Y). Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh intensitas menonton drama Korea Start-Up terhadap minat bekerja seseorang di perusahaan rintisan. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden dengan karakteristik tertentu, yaitu merupakan pengikut akun twitter @k_dramaindo_ yang berumur 18-24 tahun. Berdasarkan hasil olah data yang dilakukan melalui analisis uji regresi linear sederhana diketahui bahwa terdapat pengaruh dari intensitas menonton drama Korea Start-Up (X) terhadap minat bekerja di perusahaan rintisan (Y). Oleh karena itu, H_a dalam penelitian ini diterima dan H_0 ditolak.

Hasil yang diberikan dalam pengujian koefisien determinasi menunjukkan bahwa intensitas menonton drama Korea Start-Up bukanlah merupakan satu-satunya variabel yang dapat mempengaruhi minat bekerja seseorang di perusahaan rintisan. Hal tersebut terlihat dari hasil uji koefisien determinasi yang menunjukkan bahwa intensitas menonton drama Korea memberikan pengaruh kepada minat bekerja seseorang di perusahaan rintisan sebesar 18,4%, sedangkan 81,6% lainnya dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. SARAN

1. Saran Akademis

Saran akademis yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan hasil dan kesimpulan dalam penelitian ini yaitu untuk peneliti selanjutnya dapat meneliti menggunakan drama Korea yang lebih beragam yang dilihat berdasarkan genre atau berdasarkan tema cerita yang sama, sehingga memiliki potensi untuk mempengaruhi minat seseorang dalam bekerja di perusahaan rintisan. Hal tersebut karena drama Korea dalam penelitian ini hanya dilihat dari satu judul yaitu Start-Up. Selain itu, peneliti lain juga dapat meneliti menggunakan variabel lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh munculnya minat bekerja seseorang.

2. Saran Praktis

Berdasarkan hasil dan kesimpulan penelitian, saran praktis yang dapat diberikan peneliti ialah agar masyarakat mampu menentukan pesan mana yang harus mereka terima ketika menonton suatu tayangan, sehingga pesan yang mereka tangkap dari tayangan dapat mendukung minat pada diri individu. Drama Korea Start Up dapat dijadikan referensi bagi masyarakat yang ingin mengetahui dan melihat gambaran terkait perusahaan rintisan dan organisasi di dalamnya untuk dapat meningkatkan minat masyarakat dalam bekerja di perusahaan rintisan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., & Erdinaya, K. L. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Baskoro, L. 2013. *It's My Startup: 50 Tips Memasuki, Memulai, dan Mengembangkan Bisnis Startup*. Solo: Tiga Serangkai.
- Bungin, B. (2005). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Prenamedia.
- Cha, E. (2020, Oktober 18). “Search” And “Start-Up” Premiere To Strong Ratings As “Lie After Lie” Sets New Channel A Record. Retrieved Desember 10, 2020, from Soompi.com: <https://www.soompi.com/article/1432203wpp/search-and-start-up-premiere-to-strong-ratings-as-lie-after-lie-sets-new-channel-a-record>
- CNN Indonesia. (2019, Februari 18). *Mengenal Istilah Unicorn dalam 'Dunia' Startup*. Retrieved Februari 8, 2021, from cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190218014809-185-370201/mengenal-istilah-unicorn-dalam-dunia-startup>
- Djamarah. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Febryanto. (2020). *Pengaruh Intensitas Menonton Program Acara Journey Metro TV dan Channel Youtube Journey Terhadap Minat Berwisata Budaya di Kalangan Mahasiswa Jabodetabek* (Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara). UMN Knowledge Center.

Hairun, Y. (2020). Evaluasi dan penilaian dalam pembelajaran. Sleman: Deepublish.

Hana, L. (2017). Wisata Militer Taebaek dari Drama Descendants of The Sun Korea Selatan. *Journal Studi Kultural Volume II*, 18.

Hisyam, M., & Pamungkas, C. (2016). *Indonesia, Globalisasi, dan Global Village*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Huang, X. (2009). 'Korean Wave' --- The Popular Culture, Comes as Both Cultural and Economic Imperialism in The East Asia. *Asian Social Science Vol.5 No.8*, 123.

Jamaludin, F. (2016, April 13). *Jadi idola pelamar kerja, Bos Tokopedia beberkan budaya perusahaan*. Retrieved Januari 29, 2021, from merdeka.com: <https://www.merdeka.com/teknologi/jadi-idola-pelamar-kerja-bos-tokopedia-beberkan-budaya-perusahaan.html>

Jayani, D. H. (2019, Agustus 13). *databoks.katadata.co.id*. Retrieved Desember 6, 2020, from Berapa Pelanggan Streaming Netflix di Indonesia?: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/13/berapa-pelanggan-streaming-netflix-di-indonesia>

- Juditha, C. (2011, Juni 1). Hubungan Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook terhadap Perilaku Remaja di Kota Makassar. *Jurnal Penelitian IPTEK-KOM*, 13.
- Khanafi, I. A. (2017). *Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan My Trip My Adventure terhadap Minat Traveling Mahasiswa (Studi Eksplanatoris Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan My Trip My Adventuree terhadap Minat Traveling pada Mahasiswa S1 FISIP Universitas Sebelas Maret Surak.* (Skripsi, Universitas Sebelas Maret). Institutional Repository Universitas Sebelas Maret.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia.
- Kurniawan, N. F. (2022). *Pengaruh Intensitas Menonton Film pada Platform Layanan Streaming Netflix Terhadap Minat Menonton Film di Bioskop*. (Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta). Institutional Repository Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Kurniullah, A. Z., Simarmata, H. M., Sari, A. P., Mardia, S., Lie, D., Purba, M. A., et al. (2021). *Kewirausahaan dan Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Laure. (2020, Oktober 27). *Most Popular TV Show On Netflix Worldwide*. Retrieved Desember 6, 2020, from kpopmap.com: <https://www.kpopmap.com/start-up-currently-ranked-8th-most-popular-tv-show-on-netflix-worldwide/>

- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 127-137.
- Nuriska, F. P., & Azizah, N. (2021, Februari 12). Analisis Continuance Intention to Use Layanan Video On Demand dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Netflix di Kota Surabaya). *Jurnal Syntax Admiration*, Vol. 2 No. 2(Sosial Teknik), 231.
- Nuryani, E. (2014). *Hubungan Intensitas Mengakses Facebook Dengan Motivasi Belajar Siswa Sma Negeri 2 Tenggarong Seberang*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(3). 181.
- Pratiwi, Z. (2016). *Hubungan Daya Tarik Tayangan Variety Show ‘The Return of Superman’ terhadap Minat Menonton*. (Skripsi, Universitas Kristen Satya Wacana). Program Studi Komunikasi FISKOM-UKSUW.
- Purnomo, J. E., Sudartono, & Suharmanto, A. (2009). Pengaruh Iklan SMK di Televisi terhadap Minat Siswa SMP Kecamatan Candimulyo Kabupaten Magelang untuk Melanjutkan ke SMK. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin Volume 9, No 1*, 32.
- Pusparisa, Y. (2020, November 30). *Berkah Ekonomi Korea dari Demam Drakor Saat Pandemi*. Retrieved Februari 20, 2022, from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/muhammadridhoi/analisisdata/5fc1e1a0e4d3d/berkah-ekonomi-korea-dari-demam-drakor-saat-pandemi>

Populix. (2022, Juli). *Indonesia Video Entertainment On Demand Consumption*.

Retrieved from populix.co: <https://info.populix.co/report/indonesian-video-entertainment-on-demand-consumption/>

Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ramadhan, F. (Agustus 2015). Pengaruh Program Talkshow Komedi The Comment di NET TV terhadap Minat Menonton Masyarakat (Studi Pada Warga di Jalan Sukapura Bandung, Jawa Barat). *e-Proceeding of Management Vol. 2, No. 2*.

Rinjani, H. dan Firmanto, A. (2013). *Kebutuhan Afiliasi Dengan Intensitas Mengakses Facebook Pada Remaja*. Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan, 1(1). 80.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Rohmah, I.N. (2021). Analisis Implikatur Drama Korea “Start Up” Episode 1 Sampai 10 dan Relevansinya Pada Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP. *Jurnal Publikasi*: Universitas PGRI Yogyakarta.

Saraswati, M., & Widaningsih, I. (2008). *Be Smart Ilmu Pengetahuan Sosial (Geografi, Sejarah, Sosiologi, Ekonomi)*. Bandung: Grafindo Media Pratama.

Schunk, D. H., Pintrich, P. R., & Meece, J. L. (2012). *Motivasi dalam Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Indeks.

- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Siregar, D., Purnomo, A., Mastuti, R., Sadalia, D. N., Sutiksno, D. U., Putra, S. H., et al. (2020). *Technopreneurship: Strategi dan Inovasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Telvisia, I., Tommy, P., & Suyasa, S. (2008). Kesesuaian Minat Terhadap Pekerjaan Pegawai Produktif (Studi Pada Agen Asuransi Jiwa di Jakarta). *Phoronesis Jurnal Ilmiah Psikologi Industri dan Organisasi Vol. 10 No. 1*, 80.
- West, R., & Turner, L. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Widowati, H. (2019, Agustus 19). *Mayoritas Generasi Muda di ASEAN Ingin Bekerja untuk Startup*. Retrieved Januari 29, 2021, from databoks.katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/19/mayoritas-generasi-muda-di-asean-ingin-bekerja-untuk-startup>

Yudhanto, Y. (2018). *Information Technology Bussiness Start-Up: Ilmu dasar merintis start-up berbasis teknologi informasi untuk pemula*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Yuniar, G. S., & Nurwidawati, D. (2013). Hubungan antara Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook dengan Pengungkapan Diri (Self Disclosure) pada siswa-siswi kelas VIII SMP Negeri 26 Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, Vol 2 No 1, 79.

Yusuf, H. (2002). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rusdakarya.

Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7 (1), 23.



Lampiran 1 Kuesioner (*google form*)

Kuesioner Penelitian

Salam sejahtera bagi kita semua.
Perkenalkan saya Felicia Priska Hardanik, mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian mengenai "Pengaruh Intensitas Menonton Drama Korea Start-Up Terhadap Minat Bekerja di Perusahaan Rintisan Pengikut Akun Twitter @k_dramaindo_."

Sehubungan dengan hal tersebut, saya meminta bantuan saudara yang merupakan pengikut @k_dramaindo_ untuk berpartisipasi sebagai responden dengan mengisi kuesioner di bawah. Semua informasi yang kami dapatkan dari responden akan kami jaga kerahasiaannya dan tidak akan disalahgunakan di luar kepentingan penelitian.

Adapun kriteria responden adalah sebagai berikut:

- Berusia 18-24 tahun
- Telah menonton drama Korea Start-Up

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada responden atas kesediaannya mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya.

feliciapriska78@gmail.com [Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Jenis Kelamin *

Laki-laki
 Perempuan

Pendidikan Terakhir *

Pilih ▾

Pekerjaan *

Pelajar/Mahasiswa
 Wiraswasta
 Freelance
 Pegawai Swasta
 Yang lain: _____



Intensitas Menonton Drama Korea Start-Up

Berapa kali anda mengakses Netflix dalam sehari *

- > 4x sehari
- 3x sehari
- 2x sehari
- 1x sehari

Berapa kali anda menggunakan Netflix untuk menonton drama Korea Start-Up dalam sehari? *

- > 4x sehari
- 3x sehari
- 2x sehari
- 1x sehari

Berapa kali rata-rata menonton drama Start-Up dalam satu minggu? *

- > 4x seminggu
- 3x seminggu
- 2x seminggu
- 1x seminggu

Durasi

Berapa lama anda menonton drama Korea di Netflix dalam sehari? *

- > 4 jam sehari
- 3 - 4 jam sehari
- 2 - 3 jam sehari
- < 2 jam sehari

Berapa lama anda menonton drama Korea Start-Up dalam sekali duduk? *

- > 4 jam sehari
- 3 - 4 jam sehari
- 2 - 3 jam sehari
- < 2 jam sehari

Berapa lama waktu yang dihabiskan untuk menonton satu episode drama Korea Start-Up? *

- > 4 jam sehari
- 3 - 4 jam sehari
- 2 - 3 jam sehari
- < 2 jam sehari tanpa jeda waktu



Berapa lama menghabiskan waktu untuk menyelesaikan seluruh episode drama Korea Start-Up? *

> 4 hari
 3 - 4 hari
 2 - 3 hari
 < 2 hari

Atensi

Saya tertarik menonton drama Korea Start-Up setelah melihat trailer drama di barisan trending Netflix *

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Saya tertarik untuk menonton drama Start-Up karena mengangkat tema tentang perusahaan rintisan *

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Drama Start-Up menarik perhatian saya karena menyajikan berbagai konflik tentang perusahaan rintisan di setiap episodenya *

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Setiap karakter yang dibangun dalam drama Start-Up dapat menimbulkan rasa ingin tahu saya *

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Saya sengaja mengulang episode sebelumnya untuk mengingat alur cerita apabila saya akan melanjutkan menonton setelah terjeda lebih dari satu hari *

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Kognitif	
Tayangan drama korea Start-Up memberikan pengetahuan baru yang bermanfaat * mengenai dunia perusahaan rintisan	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
Saya melanjutkan menonton setiap episode Start-Up karena penyampaiannya mudah dipahami terkait informasi mengenai perusahaan rintisan	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
Setelah menonton drama korea Start-Up saya merasa bahwa bekerja di perusahaan rintisan dapat mengembangkan kemampuan saya	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
Afektif	
Setelah menonton drama korea Start-Up membuat saya menyukai pola kerja di perusahaan rintisan	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
Setelah menonton drama Start-Up saya tertarik untuk bekerja di perusahaan rintisan karena menyukai penampilan orang-orang di dalamnya	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju



Jika saya bekerja di perusahaan rintisan, saya ingin meniru semangat Nam Do San dan Seo Dal Mi dalam membangun sebuah perusahaan rintisan *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Saya sangat menyukai budaya kerja di perusahaan rintisan di mana karyawan diberikan kebebasan berpendapat sehingga membuat seseorang merasa dilibatkan untuk mengembangkan perusahaan *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Konatif

Saya mencoba untuk melamar bekerja di perusahaan rintisan setelah menonton drama korea Start-Up

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Saya berusaha mengembangkan keterampilan saya agar dapat bekerja di perusahaan rintisan (cont: mengikuti webinar, seminar, dsb) *

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju



Saya mulai menonton video-video yang menceritakan tentang perusahaan rintisan *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya menggali lebih dalam melalui internet terkait informasi tentang perusahaan rintisan yang ada di Indonesia *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya mengikuti akun media sosial orang-orang yang bekerja di perusahaan rintisan *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Saya mengamati keseharian mereka yang bekerja di perusahaan rintisan melalui postingan yang dibagikan di media sosial *

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju



Lampiran 2: Hasil Uji Validitas

Validitas X

Correlations													
	X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	,387**	,453**	,200*	-,072	,174	-,008	,132	-,033	,029	,087	,013
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	,046	,479	,083	,936	,191	,744	,774	,387	,894
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X02	Pearson Correlation	,387**	1	,424**	,395**	,317**	,347**	,073	-,094	,047	,236*	,079	,195
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	,001	<,001	,472	,353	,641	,018	,432	,052
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X03	Pearson Correlation	,453**	,424**	1	,183	,004	,217*	-,167	,052	,035	,113	,223*	,001
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		,069	,969	,030	,098	,610	,727	,263	,025	,989
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X04	Pearson Correlation	,200*	,395**	,183	1	,621**	,445**	,348**	-,020	,189	,071	,002	,295**
	Sig. (2-tailed)	,046	<,001	,069		<,001	<,001	<,001	,845	,059	,480	,988	,003
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X05	Pearson Correlation	-,072	,317**	,004	,621**	1	,454**	,509**	-,164	,112	,017	,073	,396**
	Sig. (2-tailed)	,479	,001	,969	<,001		<,001	<,001	,103	,266	,864	,468	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X06	Pearson Correlation	,174	,347**	,217*	,445**	,454**	1	,083	-,021	,155	,127	,020	,320**
	Sig. (2-tailed)	,083	<,001	,030	<,001	<,001		,414	,834	,125	,210	,840	,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X07	Pearson Correlation	-,008	,073	-,167	,348**	,509**	,083	1	-,102	,027	,063	-,068	,275**
	Sig. (2-tailed)	,936	,472	,098	<,001	<,001	,414		,314	,791	,535	,503	,006
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X08	Pearson Correlation	,132	-,094	,052	-,020	-,164	-,021	-,102	1	,428**	,142	,258**	-,050
	Sig. (2-tailed)	,191	,353	,610	,845	,103	,834	,314		<,001	,159	,010	,623
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X09	Pearson Correlation	-,033	,047	,035	,189	,112	,155	,027	,428**	1	,154	,107	,038
	Sig. (2-tailed)	,744	,641	,727	,059	,266	,125	,791	<,001		,126	,288	,710
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X10	Pearson Correlation	-,029	,236*	,113	,071	,017	,127	,063	,142	,154	1	,200*	,040
	Sig. (2-tailed)	,774	,018	,263	,480	,864	,210	,535	,159	,126		,046	,696
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X11	Pearson Correlation	,087	,079	,223*	-,002	-,073	,020	-,068	,258**	,107	,200*	1	-,100
	Sig. (2-tailed)	,387	,432	,025	,988	,468	,840	,503	,010	,288	,046	,322	,015
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X12	Pearson Correlation	-,013	,195	-,001	,295**	,396**	,320**	,275**	-,050	,038	,040	-,100	1
	Sig. (2-tailed)	,894	,052	,989	,003	<,001	,001	,006	,823	,710	,696	,322	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,461**	,664**	,493**	,702**	,599**	,609**	,395**	,202*	,339**	,336**	,243*	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	,044	<,001	<,001	,015	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Validitas Y

Correlations															
	Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	Y10	Y11	Y12	Y13	TOTAL	
Y01	Pearson Correlation	1	,299**	,119	,171	,084	,214*	,276**	,089	,101	-,076	,083	,078	,083	,357**
	Sig. (2-tailed)		,003	,240	,089	,406	,032	,005	,379	,317	,450	,410	,439	,412	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y02	Pearson Correlation	,299**	1	,153	,058	,163	,302**	,087	,127	,100	,203*	,112	,276**	,112	,444**
	Sig. (2-tailed)	,003		,127	,564	,105	,002	,392	,210	,323	,043	,266	,006	,267	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y03	Pearson Correlation	,119	,153	1	,010	,282**	,209*	,215*	,169	,283**	,104	,027	,136	,174	,454**
	Sig. (2-tailed)	,240	,127		,925	,004	,037	,032	,094	,004	,302	,790	,178	,083	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y04	Pearson Correlation	,171	,058	,010	1	,222*	,164	,092	,314**	,216*	,144	,230*	,268**	,079	,459**
	Sig. (2-tailed)	,089	,564	,925		,026	,103	,363	,001	,031	,154	,021	,007	,432	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y05	Pearson Correlation	,084	,163	,282**	,222*	1	,176	-,105	,224*	,374**	,252*	,309**	,171	,236*	,545**
	Sig. (2-tailed)	,406	,105	,004	,026		,080	,297	,025	,<.001	,011	,002	,089	,018	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y06	Pearson Correlation	,214*	,302**	,209*	,164	,176	1	,151	,195	,166	,214*	,092	,003	,215*	,483**
	Sig. (2-tailed)	,032	,002	,037	,103	,080		,133	,052	,098	,032	,361	,977	,031	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y07	Pearson Correlation	,276**	,087	,215*	,092	-,105	,151	1	,042	,000	-,022	,077	,026	,109	,289**
	Sig. (2-tailed)	,005	,392	,032	,363	,297		,133	,679	,997	,825	,445	,794	,282	,004
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y08	Pearson Correlation	,089	,127	,169	,314**	,224*	,195	,042	1	,423**	,213*	,311**	,317**	,370**	,592**
	Sig. (2-tailed)	,379	,210	,094	,001	,025	,052	,679		,<.001	,033	,002	,001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y09	Pearson Correlation	,101	,100	,283**	,216*	,374**	,166	,000	,423**	1	,235*	,287**	,275**	,337**	,603**
	Sig. (2-tailed)	,317	,323	,004	,031	<.001	,098	,997	<.001		,018	,004	,006	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y10	Pearson Correlation	-,076	,203*	,104	,144	,252*	,214*	-,022	,213*	,235*	1	,351**	,257**	,175	,499**
	Sig. (2-tailed)	,450	,043	,302	,154	,011	,032	,825	,033	,018		,<.001	,010	,082	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y11	Pearson Correlation	,083	,112	,027	,230*	,309**	,092	,077	,311**	,287**	,351**	1	,343**	,312**	,568**
	Sig. (2-tailed)	,410	,266	,790	,021	,002	,361	,445	,002	,004	<.001		,<.001	,002	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y12	Pearson Correlation	,078	,276**	,136	,268**	,171	,003	,026	,317**	,275**	,257**	,343**	1	,303**	,545**
	Sig. (2-tailed)	,439	,006	,178	,007	,089	,977	,794	,001	,006	,010		,<.001	,002	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y13	Pearson Correlation	,083	,112	,174	,079	,236*	,215*	,109	,370**	,337**	,175	,312**	,309**	1	,554**
	Sig. (2-tailed)	,412	,267	,083	,432	,018	,031	,282	<.001	,<.001	,082	,002	,002	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,357**	,444**	,454**	,459**	,545**	,483**	,289**	,592**	,603**	,499**	,568**	,545**	,554**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	,004	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 3: Tabulasi Responden

Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	TOTAL
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	3	41
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	2	2	2	1	3	3	4	3	3	2	31
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	4	2	1	2	2	4	4	4	4	3	36
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2	2	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	35
Perempuan	S1	Wiraswasta	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	38
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	38
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	37
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	2	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	38
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	34
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	34
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	36
Perempuan	S1	Freelance	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	36
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	2	4	2	3	3	3	4	3	3	3	36
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37
Perempuan	SMA	Freelance	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	35
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	2	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	36
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	1	1	1	1	1	1	2	4	4	4	4	2	26
Perempuan	D3/D4	Pegawai Swasta	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	36
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	22
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	2	34
Perempuan	S1	Pegawai Swasta	2	4	3	3	3	1	3	3	4	4	2	3	35
Perempuan	D3/D4	Pegawai Swasta	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	35
Perempuan	D3/D4	Wiraswasta	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	28
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	1	1	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	29
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	3	2	2	1	1	1	1	2	3	3	3	2	26
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	34
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	36
Perempuan	S1	Wiraswasta	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	2	3	33
Perempuan	D3/D4	Wiraswasta	3	3	3	3	3	2	2	4	1	3	4	3	34
Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	2	1	3	3	1	3	3	2	2	3	4	30
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2	2	2	3	3	3	1	4	3	3	3	3	33
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	2	2	2	3	3	1	4	3	4	3	3	3	33
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	4	3	3	2	1	1	2	3	4	3	3	3	35
Laki-laki	SMP	Pelajar/Mahasiswa	1	1	2	1	1	1	1	3	4	3	4	2	25
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3	34
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	4	3	2	2	2	3	4	3	3	2	34
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	4	2	31
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	4	2	1	1	1	2	2	2	3	2	28
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	2	3	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	35
Perempuan	S1	Freelance	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	33
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	1	1	3	2	1	1	1	3	4	4	4	4	32
Perempuan	SMA	Wiraswasta	3	3	4	3	2	1	2	4	4	4	4	2	36
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	2	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	37
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	38
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	4	3	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	37
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	2	3	3	3	1	1	2	3	4	3	2	32
Perempuan	SMA	Wiraswasta	2	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	2	36
Perempuan	SMA	Freelance	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	37
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	1	1	3	2	2	1	2	3	3	3	3	2	26
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	36
Perempuan	SMA	Wiraswasta	3	3	4	3	2	3	3	3	4	2	3	3	36
Perempuan	D3/D4	Pelajar/Mahasiswa	1	1	1	3	2	1	3	3	3	3	3	4	28
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	33
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	1	2	2	3	3	4	2	4	2	3	2	4	32
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	39
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	39
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2	4	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	34
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	2	3	2	3	1	2	4	3	3	32
Perempuan	D3/D4	Pegawai Swasta	3	1	4	3	2	2	3	2	3	3	2	3	31
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	2	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	37
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2	1	1	4	4	2	4	3	4	3	3	3	34
Perempuan	SMA	Wiraswasta	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	24
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	1	1	3	1	1	1	1	3	3	3	4	2	24
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	32
Perempuan	SMA	Freelance	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	37
Perempuan	D3/D4	Pegawai Swasta	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	34
Perempuan	S1	Pegawai Swasta	2	2	2	1	2	2	2	4	3	3	3	3	30
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	2	3	4	2	4	4	4	4	3	3	39
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	36
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2	3	2	4	3	2	4	3	3	3	4	3	36
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	3	4	4	2	2	2	3	3	4	3	3	3	36
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	1	1	1	3	3	2	4	3	4	3	3	3	31
Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	1	2	1	3	3	3	2	3	2	4	4	3	32
Perempuan	S1	PNS	1	1	1	1	3	3	2	4	3	4	3	3	31
Perempuan	S1	Wiraswasta	1	1	1	2	3	2	3	3	3	2	3	3	27
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	1	3	2	3	4	2	4	2	4	3	3	2	33
Perempuan	D3/D4	Pegawai Swasta	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	32

Perempuan	S1	Pegawai Swasta	1	1	1	1	3	2	4	3	3	4	3	3	29
Perempuan	S1	Pegawai Swasta	1	2	3	3	3	2	4	2	3	3	4	3	33
Perempuan	D3/D4	Freelance	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	3	2	20
Perempuan	S1	PNS	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	28
Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	38
Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	1	2	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3	33
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	4	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	29
Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	1	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	4	35
Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	30
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2	2	1	2	2	2	3	3	3	4	3	3	31
Laki-laki	SMP	Pelajar/Mahasiswa	3	1	2	3	2	2	4	3	3	2	3	1	29
Perempuan	S1	Wiraswasta	3	3	2	3	2	2	2	3	3	4	3	3	33
Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	4	2	4	2	1	1	2	4	4	3	4	3	34
Perempuan	D3/D4	Pegawai Swasta	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	41
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2	2	2	3	4	2	4	3	4	3	2	4	36
Perempuan	S1	Pegawai Swasta	1	2	3	1	2	1	3	2	2	3	3	3	26
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	4	1	2	2	1	1	3	4	2	2	3	2	27
Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	4	3	4	2	3	2	3	3	3	4	4	3	38
Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	2	3	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	31



Jenis Kelamin	Pendidikan	Pekerjaan	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	TOTAL
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	42
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	49
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	42
Perempuan	S1	Wiraswasta	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	41
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	42
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	44
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	43
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	43
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	42
Perempuan	S1	Freelance	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	41
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	42
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	40
Perempuan	SMA	Freelance	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	40
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	39
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	4	4	3	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	34
Perempuan	D3/D4	Pegawai Swasta	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	39
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	4	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	36
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	41
Perempuan	S1	Pegawai Swasta	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	40
Perempuan	D3/D4	Pegawai Swasta	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	42
Perempuan	D3/D4	Wiraswasta	3	3	2	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	36
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	42
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	43
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	43
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	40
Perempuan	S1	Wiraswasta	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	41
Perempuan	D3/D4	Wiraswasta	3	4	3	3	4	3	4	2	3	2	3	3	3	44
Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	42
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	4	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	42
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	45
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	36
Laki-laki	SMP	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	4	40
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	40
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	38
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	40
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	30
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	42
Perempuan	S1	Freelance	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	42
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
Perempuan	SMA	Wiraswasta	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	2	2	43
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	42
Perempuan	SMA	Freelance	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	45
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	43
Perempuan	S1	Pegawai Swasta	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	40
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	43
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	45
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	43
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	41
Perempuan	SMA	Wiraswasta	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	44
Perempuan	SMA	Freelance	3	3	3	2	4	4	3	3	2	3	2	3	3	38
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	39
Perempuan	SMA	Wiraswasta	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	43
Perempuan	D3/D4	Pelajar/Mahasiswa	4	3	4	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	41
Perempuan	D3/D4	Wiraswasta	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	41
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	43
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	43
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	41
Perempuan	SMA	Wiraswasta	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	44
Perempuan	SMA	Freelance	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	39
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	39
Perempuan	SMA	Wiraswasta	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	43
Perempuan	D3/D4	Pelajar/Mahasiswa	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	41
Perempuan	D3/D4	Wiraswasta	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	37
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	38
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	38
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	43
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	43
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	42
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	43
Perempuan	D3/D4	Pegawai Swasta	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	39
Perempuan	D3/D4	Freelance	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	42
Perempuan	S1	Pegawai Swasta	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	42
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	44
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	44
Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	44
Perempuan	S1	PNS	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	3	43
Perempuan	S1	Wiraswasta	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	40
Perempuan	D3/D4	Pegawai Swasta	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	41
Perempuan	S1	Pegawai Swasta	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	41
Perempuan	S1	Pegawai Swasta	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	42

Perempuan	D3/D4	Freelance	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	33
Perempuan	S1	PNS	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	34
Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	42
Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	44
Perempuan	SMP	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	34
Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	39
Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	40
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3	41
Laki-laki	SMP	Pelajar/Mahasiswa	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	43
Perempuan	S1	Wiraswasta	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	43
Laki-laki	SMA	Pelajar/Mahasiswa	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	44
Perempuan	D3/D4	Pegawai Swasta	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	41
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	42	
Perempuan	S1	Pegawai Swasta	4	4	4	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	41
Perempuan	SMA	Pelajar/Mahasiswa	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	36
Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	41
Laki-laki	S1	Pegawai Swasta	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	49

