

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana feminisme eksistensialis pada konten *body positivity* Tara Basro di media sosial Instagram dengan menggunakan metode analisis isi kualitatif. Setelah melalui proses temuan data terhadap empat unggahan terpilih serta analisis hasil yang dijabarkan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat merumuskan kesimpulan dari penelitian ini. Penelitian ini berkontribusi pada citra tubuh dan literatur media sosial dengan memberikan analisis mengenai konten *body positivity* di Instagram. Melalui unggahan akun Instagram pribadinya, Tara Basro memberikan penggambaran yang lebih luas mengenai tubuh perempuan dibandingkan dengan media tradisional penggambaran sempit tubuh perempuan di media tradisional. Konten *body positivity* yang ia bagikan mewakili atribut tubuh yang sebelumnya kurang terwakili, misalnya saja ukuran tubuh, warna kulit, dan selulit, sekaligus *caption* yang menyertai unggahan-unggahannya. Selain itu, temuan tersebut menunjukkan bahwa akun Instagram Tara Basro dapat menjadi contoh komponen teoretis inti dari citra tubuh yang positif. Konsep feminisme eksistensialis Simone de Beauvoir juga membantu dalam mempertegas bahwa dalam menunjukkan eksistensinya selain dengan menjadi perempuan pekerja, Tara Basro juga melakukannya dengan menerima dan menghargai tubuhnya dengan cara merawat dan menampilkan tubuhnya apa adanya.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, peneliti dapat memberikan dua saran terkait penelitian, yaitu saran akademis dan saran praktis.

1. Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan mengambil topik feminisme eksistensial dalam konten *body positivity* dari tokoh-tokoh lain untuk menambah citra tubuh dan literatur media sosial, sehingga hasil penelitian semakin beragam.
2. Pengguna Instagram dapat membaca dan memahami konten dalam bentuk foto dan teks visual yang berusaha disampaikan oleh subjek agar dapat menemukan pesan di dalamnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abate, C. (2020). *Body Shaming in an Age of Social Media*. Healthline. <https://www.healthline.com/health-news/body-shaming-in-social-media>
- Abdullah, M. Q. (2013). *Teori Komunikasi Media Massa*. [http://repository.iainpare.ac.id/1170/1/TEORI KOMUNIKASI MEDIA MASSA .pdf](http://repository.iainpare.ac.id/1170/1/TEORI_KOMUNIKASI_MEDIA_MASSA.pdf)
- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *Research Gate*, 5(9), 1–20. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12201.08804>
- Alessandra, L. (2022). *5 Artis Indonesia Ini Vokal soal Isu Pemberdayaan Perempuan, Siapa Saja?* Parapuan. <https://www.parapuan.co/read/533244240/5-artis-indonesia-ini-vokal-soal-isu-pemberdayaan-perempuan-siapa-saja?page=all>
- Ananda, P. (2020). *Tara Basro Pamer Lekuk Tubuh Curvy dan Selulit, Banjir Pujian Netizen*. Okezone. <https://celebrity.okezone.com/read/2020/12/07/33/2322975/tara-basro-pamer-lekuk-tubuh-curvy-dan-selulit-banjir-pujian-netizen>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak.
- Anisa, A. R., & Winduwati, S. (2021). Pemaknaan Body Positivity dalam Film Imperfect pada Kalangan Remaja di Jakarta. *Koneksi*, 5(2), 427–433. <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/download/10421/7982>
- Arindita, R. (2020). #BodyProudMums: Promoting Body Positivity through Brand Storytelling on Social Media. *Jurnal Ultimacomm*, 12(2), 319–341. <https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/1321>
- Asfar, A. M. I. T. (2019). *Analisis Naratif, Analisis Konten, dan Analisis Semiotik (Penelitian Kualitatif)*. [https://www.researchgate.net/profile/Amirfan-Asfar/publication/330337822\\_ANALISIS\\_NARATIF\\_ANALISIS\\_KONTEN\\_DAN\\_ANALISIS\\_SEMIOTIK\\_Penelitian\\_Kualitatif/links/5c39a386458515a4c71fe1f2/ANALISIS-NARATIF-ANALISIS-KONTEN-DAN-ANALISIS-SEMIOTIK-Penelitian-Kualitat](https://www.researchgate.net/profile/Amirfan-Asfar/publication/330337822_ANALISIS_NARATIF_ANALISIS_KONTEN_DAN_ANALISIS_SEMIOTIK_Penelitian_Kualitatif/links/5c39a386458515a4c71fe1f2/ANALISIS-NARATIF-ANALISIS-KONTEN-DAN-ANALISIS-SEMIOTIK-Penelitian-Kualitat)
- Ayu, M. (2020). *Terinspirasi dari Kebaya, Tengok Uniknya Dress Tara Basro yang Bikin Penampilannya Makin Eksotis di Festival Film Indonesia*. Grid.ID. <https://www.grid.id/read/042462039/terinspirasi-dari-kebaya-tengok-uniknya-dress-tara-basro-yang-bikin-penampilannya-makin-eksotis-di-festival-film-indonesia?page=all>
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(1), 46–62. <http://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/meyakinkan-validitas-data-melalui-triangulasi-pada-penelitian-kualitatif.pdf>
- Bahr, N. (2018). #Effyourbeautystandards: Message Construction in the Body Positivity Movement on Instagram. In *ProQuest Dissertations and Theses*. <https://search.proquest.com/docview/2039076829?accountid=10025%0Ahttp://www.yidu.edu.cn/educhina/educhina.do?artifact=&svalue=%23Effyourbeautystandards%3A+Message+Construction+in+the+Body+Positivity+Movem>

- ent+on+Instagram&stype=2&s=on%0Ahttp://pqdt.calis.e
- Basarah, F. F. (2017). Feminisme Eksistensialis Tokoh Katniss Everdeen dalam Film *The Hunger Games* (Analisis Semiotika Roland Barthes). *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, 11(1), 105–137. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/s:jk.v11i1.950.g842>
- Basarah, F. F. (2019). Feminisme Dalam Web Series “Sore-Istri Dari Masa Depan” (Analisis Waca Sara Mills). *Widyakala Journal*, 6(2), 110–120. [http://www.ojs.upj.ac.id/index.php/journal\\_widya/article/view/193/pdf](http://www.ojs.upj.ac.id/index.php/journal_widya/article/view/193/pdf)
- Beauvoir, S. de. (2005). *The Second Sex*. Vintage Classic. <https://newuniversityinexileconsortium.org/wp-content/uploads/2021/07/Simone-de-Beauvoir-The-Second-Sex-Jonathan-Cape-1956.pdf>
- Ben. (2021). *Does Body Image Cause Eating Disorder?* Mvorganizing.Org.
- Bestiana, D. (2012). Citra Tubuh dan Konsep Tubuh Ideal Mahasiswi FISIP Universitas Airlangga Surabaya. *AntroUnairDotNet*, 1(1), 1–12. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-01> Citra Tubuh Dan Konsep Tubuh Ideal Mahasiswi FISIP Universitas Airlangga Surabaya+DESI+BESTIANA.pdf
- Bialangi, Z. I. Q. (2018). *Fenomena Body Shaming terhadap Perempuan dalam Upaya Preventif, Represif & Social Planning* [Universitas Merdeka Malang]. [https://www.academia.edu/38097129/FENOMENA\\_BODY\\_SHAMING\\_TERHADAP\\_PEREMPUAN\\_DALAM\\_UPAYA\\_PREVENTIF\\_REPRESIF\\_and\\_SOCIAL\\_PLANNING](https://www.academia.edu/38097129/FENOMENA_BODY_SHAMING_TERHADAP_PEREMPUAN_DALAM_UPAYA_PREVENTIF_REPRESIF_and_SOCIAL_PLANNING)
- Body Positivity*. (n.d.). Kumparan. <https://kumparan.com/topic/body-positivity>
- Bungin, B. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana.
- Cambri. (n.d.). Cambridge Dictionary. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/mainstreaming>
- Chiat, A. (2021). *Body Positivity Movement: Influence of Beauty Standards on Body Image* (Antonian Scholars Honors Program). [https://sophia.stkate.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1051&context=shas\\_honors](https://sophia.stkate.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1051&context=shas_honors)
- Cohen, R., Fardouly, J., Newton-John, T., & Slater, A. (2019). #BoPo on Instagram: An experimental investigation of the effects of viewing body positive content on young women’s mood and body image. *New Media & Society*, 21(7), 1546–1564. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/1461444819826530>
- Cohen, R., Irwin, L., Newton-John, N., & Slater, A. (2019). #bodypositivity: A content analysis of body positive accounts on Instagram. *Body Image*, 29, 47–57. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2019.02.007>
- Cohen, R., Newton-John, T., & Slater, A. (2021). The Case for Body Positivity on Social Media: Perspectives on Current Advances and Future Directions. *Journal of Health Psychology*, 26(13), 2365–2373. <https://uwe-repository.worktribe.com/output/5688232/the-case-for-body-positivity-on-social-media-perspectives-on-current-advances-and-future-directions>

- Colenutt, M. (2021). *One is not born, but becomes a woman*. Torch. [https://www.torch.ox.ac.uk/article/one-is-not-born-but-becomes-a-woman#:~:text=De Beauvoir states that although,the values of social norms.](https://www.torch.ox.ac.uk/article/one-is-not-born-but-becomes-a-woman#:~:text=De+Beauvoir+states+that+although,the+values+of+social+norms.)
- Creswell, J. W. (2018). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset* (S. Z. Qudsy (Ed.)). Pustaka Pelajar.
- Damanik, T. M. (2018). *Dinamika Psikologis Perempuan Mengalami Body Shame*. Universitas Sanata Dharma.
- Dewi, R. (2019). *Body Positivity Indonesia, Wadah Baru untuk Gerakan Mencintai Diri*. KumparanSTYLE. <https://kumparan.com/kumparanstyle/body-positivity-indonesia-wadah-baru-untuk-gerakan-mencintai-diri-1551338097285887139/full>
- Fachriansyah, R. (2020). *Tara Basro's Body-Positivity Campaign Garners Public Support, Stirs Unexpected Controversy*. The Jakarta Post. [thejakartapost.com/life/2020/03/05/tara-basros-body-positivity-campaign-garners-public-support-stirs-unexpected-controversy.html](https://www.thejakartapost.com/life/2020/03/05/tara-basros-body-positivity-campaign-garners-public-support-stirs-unexpected-controversy.html)
- Fadhilah, H. N. (2020). *10 Perjalanan Karier Tara Basro yang Kini Genap Berusia 30 Tahun*. Idntimes. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/hanny-nur-fadhilah/10-perjalanan-karier-tara-basro-yang-kini-genap-berusia-30-tahun-c1c2>
- Firdhayanti. (2022). *5 Selebritas Perempuan Indonesia yang Aktif Gaungkan Body Positivity*. Parapuan.Co. <https://www.parapuan.co/read/533227058/5-selebritas-perempuan-indonesia-yang-aktif-gaungkan-body-positivity?page=3>
- Fitria, K., & Febrianti, Y. (2020). Pemaknaan dan Sikap Perilaku Body Shaming di Media Sosial (Sebuah Studi Etnografi Digital di Instagram). *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 3(1), 12–25. <https://doi.org/10.17933/diakom.v3i1.78>
- Gaya Tara Basro Pamer Selulit di FFI, Berbalut Gaun Terinspirasi Kebaya*. (2020). Wolipop. <https://wolipop.detik.com/celeb-style/d-5284804/gaya-tara-basro-pamer-selulit-di-ffi-berbalut-gaun-terinspirasi-kebaya>
- Gayatri, R. R. P. A., & Rahmasari, D. (2022). Penerimaan Diri pada Beauty Vlogger yang Mengalami Body Shaming. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(1), 56–65. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/44711/37952>
- Geofani, D. (2019). Pengaruh Cyberbullying Body Shaming pada Media Sosial Instagram terhadap Kepercayaan Diri Wanita Karir di Pekanbaru. *JOM FISIP*, 6, 1–15. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/25588/24789>
- Gligoric, K., Anderson, A., & West, R. (2018). *How Character Limits Affect the Style and Success of Microposts: The Case of Twitter's Switch from 140 to 280 Characters*. [https://www.researchgate.net/publication/324329159\\_How\\_Constraints\\_Affect\\_Content\\_The\\_Case\\_of\\_Twitter's\\_Switch\\_from\\_140\\_to\\_280\\_Characters/link/5b62df8a458515c4b259d4f1/download](https://www.researchgate.net/publication/324329159_How_Constraints_Affect_Content_The_Case_of_Twitter's_Switch_from_140_to_280_Characters/link/5b62df8a458515c4b259d4f1/download)
- Griffin, M., Bailey, K. A., & Lopez, K. J. (2022). #BodyPositive? A critical exploration of the body positive movement within physical cultures taking an intersectionality approach. *Frontiers in Sports and Active Living*, 4, 01–13.

- <https://doi.org/10.3389/fspor.2022.908580>
- Gunawan, M. A. M., & Kurnia, I. (2020). Kampanye #STOPBODYSHAMING Melalui Media Sosial Instagram Maria Rahajeng @mariarahajeng (Studi Kualitatif Deskriptif Kampanye #STOPBODYSHAMING Melalui Media Sosial Instagram Maria Rahajeng @mariarahajeng). *E-Proceeding of Management*, 7(2), 7072–7097. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/162873/kampanye-stopbodyshaming-melalui-media-sosial-instagram-pada-akun-maria-rahajeng-mariarahajeng.html>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta. [https://perpustakaan.gunungsitolikota.go.id/uploaded\\_files/temporary/DigitalCollection/YjU0ZDA0M2M0ZjE5ZWM0ZTk3NWI0MGJhYmI2YWYyNmM1YTFINWE5Yg==.pdf](https://perpustakaan.gunungsitolikota.go.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/YjU0ZDA0M2M0ZjE5ZWM0ZTk3NWI0MGJhYmI2YWYyNmM1YTFINWE5Yg==.pdf)
- Heriyani. (2018). *Eksistensi Perempuan Bali dalam Tempurung Karya Oka Rusmini: Kajian Feminisme Eksistensialis Simone de Beauvoir*. [http://eprints.unm.ac.id/6986/1/ARTIKEL\\_HERIYANI.pdf](http://eprints.unm.ac.id/6986/1/ARTIKEL_HERIYANI.pdf)
- Jwana, A. (2017). *Social Media and Body Issues in Young Adults: An Empirical Study on the influence of Instagram use on Body Image and Fatphobia in Catalan University Students* [Universitat Pompeu Fabra]. [https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/33255/Aziz\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/33255/Aziz_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Kadiasti, R., & Mukaromah. (2022). Pendekatan AISAS dalam Post Instagram Carousel sebagai Strategi Promosi pada Museum Ranggawarsita. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, 15(1), 79–89. <https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FSD/article/download/2586/1246>
- Kartikawati, E. (2020). *5 Aksi Tara Basro Lawan Standar Kecantikan, Cantik Bukan Putih dan Kurus*. Wolipop. <https://wolipop.detik.com/entertainment-news/d-4924645/5-aksi-tara-basro-lawan-standar-kecantikan-cantik-bukan-putih-dan-kurus>
- Kemp, S. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. Datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia?rq=indonesia>
- Ketakutan Tara Basro Saat Terjun Ke Industri Film*. (2017). DetikHOT. <https://hot.detik.com/celebofthefmonth/celeb-of-the-month/d-3657052/ketakutan-tara-basro-saat-terjun-ke-industri-film>
- Koli, N., Marta, R. F., & Vallerie, N. R. (2021). Pergulatan Diri Aktual sebagai Pemaknaan Visual pada Ilustrasi Efek Psikologis Body-Shaming. *AVANT GARDA*, 09(02), 122–140. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/view/1501>
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis An Introduction to Its Methodology*. SAGE Publication. [https://www.daneshnamehicsa.ir/userfiles/files/1/9-ContentAnalysis\\_AnIntroductiontoItsMethodology.pdf](https://www.daneshnamehicsa.ir/userfiles/files/1/9-ContentAnalysis_AnIntroductiontoItsMethodology.pdf)
- Kumalaningtyas, N., & Sadasri, L. M. (2018). Citra Tubuh Positif Perempuan dalam Iklan Video Digital (Studi Femvertising pada Iklan Dove Real Beauty). *Jurnal Diakom*, 1(2), 62–73.

- <https://jurnaldiakom.kominfo.go.id/index.php/mediakom/article/view/19>
- Laestadius, L. (2016). Instagram. In *The SAGE Handbook of Social Media Research Methods*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4135/9781473983847.n34>
- Lazuka, R. F., Wick, M., Keel, P. K., & Harriger, J. A. (2020). Are We There Yet? Progress in Depicting Diverse Images of Beauty in Instagram's Body Positivity Movement. *Body Image*, 34, 85–93. [https://www.researchgate.net/publication/342081531\\_Are\\_We\\_There\\_Yet\\_Progress\\_in\\_Depicting\\_Diverse\\_Images\\_of\\_Beauty\\_in\\_Instagram's\\_Body\\_Positivity\\_Movement](https://www.researchgate.net/publication/342081531_Are_We_There_Yet_Progress_in_Depicting_Diverse_Images_of_Beauty_in_Instagram's_Body_Positivity_Movement)
- Lukitasari, M. W. (2020). *Tips Percaya Diri Ala Tara Basro yang Kerap Jadi Korban Body Shaming*. Diadona. <https://www.diadona.id/beauty/tubuhnya-kerap-jadi-bahan-body-shaming-ini-tips-tetap-percaya-diri-ala-tara-basro-201216a.html>
- Manning, J. (2014). Social Media, Definition, and Classes of. In K. Harvey (Ed.), *Encyclopedia of Social Media and Politics* (pp. 1158–1162). Sage Publication. [https://www.researchgate.net/publication/290514612\\_Definition\\_and\\_Classes\\_of\\_Social\\_Media](https://www.researchgate.net/publication/290514612_Definition_and_Classes_of_Social_Media)
- Maullana, I. (Ed.). (2016). *Tara Basro: Enak Banget, Keramas Cuma Satu Menit*. Kompas.Com. <https://entertainment.kompas.com/read/2016/06/06/212330310/tara.basro.enak.banget.keramas.cuma.satu.menit>
- Mayring, P. (2014). *Qualitative content analysis - theoretical foundation, basic procedures and software solution*. [https://www.researchgate.net/profile/Philipp-Mayring/publication/266859800\\_Qualitative\\_content\\_analysis\\_-\\_theoretical\\_foundation\\_basic\\_procedures\\_and\\_software\\_solution/links/543e2a540cf2d6934ebd0f7d/Qualitative-content-analysis-theoretical-foundation-basi](https://www.researchgate.net/profile/Philipp-Mayring/publication/266859800_Qualitative_content_analysis_-_theoretical_foundation_basic_procedures_and_software_solution/links/543e2a540cf2d6934ebd0f7d/Qualitative-content-analysis-theoretical-foundation-basi)
- McQuail, D. (2011). *McQuail's Mass Communication Theory*. Salemba Humanika.
- Megaprawati, A. (2021). *Pengaruh Konten Inklusif terhadap Pembentukan Persepsi Citra Tubuh (Studi Regresi pada Remaja Wanita Pengikut Akun Instagram @Kamucantikproject Tahun 2021)*. <http://repository.upi.edu/68900/>
- Megawati, F. (2020). Instagram post: Writing caption through process approach in developing writing skill. *EduLite Journal of English Education Literature and Culture*, 5(2), 240–250.
- Milatishofa, Kusrin, & Arindawati, W. A. (2021). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Makna Body Positivity pada Instagram Tara Basro. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 174–185. [https://scholar.google.com/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=id&user=0b-CMWwAAAAJ&citation\\_for\\_view=0b-CMWwAAAAJ:u5HHmVD\\_uO8C](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=0b-CMWwAAAAJ&citation_for_view=0b-CMWwAAAAJ:u5HHmVD_uO8C)
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Munar, & Nugroho, J. S. (2021). Feminisme Eksistensial dalam Novel Drupadi Karya Seno Gumira Ajidarma. *Litera*, 20(2), 299–312.

- <https://journal.uny.ac.id/index.php/litera/article/view/41926>
- Ngantung, D. (2022). *Kisah Shahnaz Indira, Dulu Diremehkan Kini Menginspirasi dengan Tubuh Curvy*. Wolipop. <https://wolipop.detik.com/fashion-news/d-6310058/kisah-shahnaz-indira-dulu-diremehkan-kini-menginspirasi-dengan-tubuh-curvy>
- No Title. (2023). Instagram. <https://about.instagram.com/features>
- Nugraha, A. R. (2020). *Kominfo Diminta Lihat Konteks Foto Tara Basro, Tak Semata Pornografi*. KumparanTECH. <https://kumparan.com/kumparantech/kominfo-diminta-lihat-konteks-foto-tara-basro-tak-semata-pornografi-1sxegpnyIo5/full>
- Nurjanah, I. (2021). *Perancangan Komunikasi Visual Body Positivity Campaign Fat Heart Club melalui Instagram* [Institut Seni Indonesia Yogyakarta]. [http://digilib.isi.ac.id/7433/4/Intan\\_Nurjanah\\_2021\\_NASKAH\\_PUBLIKASI.pdf](http://digilib.isi.ac.id/7433/4/Intan_Nurjanah_2021_NASKAH_PUBLIKASI.pdf)
- Oktaviani, S., Hidayah, N., & Martiana, A. (2020). Otoritas Tubuh Perempuan Bertato. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*. <https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/societas/article/download/17126/16535>
- Panjaitan, B. R. (2020). *Penampilan Tara Basro di FFI, Berbalut Gaun dengan Misi Body Positivity*. Beautynesia. <https://www.beautynesia.id/life/penampilan-tara-basro-di-ffi-berbalut-gaun-dengan-misi-body-positivity/b-178683>
- Perjalanan Karier Tara Basro, Berawal dari Gadis Sampul*. (2020). JPNN.Com. <https://www.jpnn.com/news/perjalanan-karier-tara-basro-berawal-dari-gadis-sampul>
- Pertiwi, F., & Irwansyah. (2020). Personal Branding Ria Ricis pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 23(1), 15–30. <https://doi.org/10.20422/jpk.v23i1.631>
- Pillow Talk with Tara Basro. (2021). *Suku Home*.
- Prameswari, N. P. L. M., Nugroho, W. B., & Mahadewi, N. M. A. S. (2019). Feminisme Eksistensial Simone de Beauvoir: Perjuangan Perempuan di Ranah Domestik. *Jurnal Ilmu Sosiologi (SOROT)*, 1(2), 1–13. <https://udayanetworking.unud.ac.id/lecturer/publication/4145-ni-made-anggita-sastri-mahadewi/feminisme-eksistensial-simone-de-beauvoir-perjuangan-perempuan-di-ranah-domestik-11114>
- Primastiwi, E. (2020). *Tentang Makna Self-Acceptance dan Body Positivity di Mata Perempuan Indonesia*. Whiteboard Journal. <https://www.whiteboardjournal.com/ideas/human-interest/tentang-makna-self-acceptance-dan-body-positivity-di-mata-perempuan-indonesia/>
- Profil Tara Basro*. (n.d.). Viva. Retrieved June 5, 2023, from <https://www.viva.co.id/siapa/read/581-tara-basro>
- Puspitasari, S. V. (2016). *Persepsi Anak Yatim Terhadap Sosok dan Peran Ayah* [Universitas Sanata Dharma Yogyakarta]. [https://repository.usd.ac.id/5999/2/119114016\\_full.pdf](https://repository.usd.ac.id/5999/2/119114016_full.pdf)
- Putri, F. I., Lukmantoro, T., Dwiningtyas, H., & Gono, J. N. S. (2015). Teknik-teknik Persuasif Dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif Pada Akun



- Mentor Parenting Ayah Edy di YouTube). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1–9. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/10341/10046>
- Rahardjo, M. (2018). *Analisis Isi (Content Analysis) dalam Penelitian Kualitatif*. Mudjia Rahardjo. <https://mudjiarahardjo.uin-malang.ac.id/index.php/2019/01/02/analisis-isi-content-analysis-dalam-penelitian-kualitatif/>
- Rahmawati, A. (2019). *Media dan Gender Sebuah Pengantar*. Prenadamedia Group.
- Renaldo, Z. A. (2022). Stylistic Analysis of Body Positivity Movement Campaign on Pinterest. *ELT-Lectura: Studies and Perspectives in English Language Teaching*, 9(1), 1–10. <https://journal.unilak.ac.id/index.php/ELT-Lectura/article/view/9116>
- Rif'an, M. (Ed.). (2020). Buletin APJII Edisi 74 November 2020. In *Survei Pengguna Internet APJII 2019-Q2 2020: Ada Kenaikan 25,5 Juta Pengguna Internet Baru di RI* (pp. 1–10). APJII. <https://blog.apjii.or.id/index.php/2020/11/09/siaran-pers-pengguna-internet-indonesia-hampir-tembus-200-juta-di-2019-q2-2020/>
- Rini, Y. S. (2013). *Studi Deskriptif Citra Tubuh (Body Image) pada Pegawai Negeri Sipil Wanita Dewasa Madya di Universitas Negeri Semarang* [Universitas Negeri Semarang]. <http://lib.unnes.ac.id/18507/1/1550408046.pdf>
- Riyanto, A. D. (2021). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>
- Sakinah. (2018). “Ini Bukan Lelucon”: Body Shaming, Citra Tubuh, Dampak dan Cara Mengatasinya. *Jurnal Emik*, 1(1), 53–67. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/emik/article/view/41>
- Santoso, A. (2018, November). *Polisi Tangani 966 Kasus Body Shaming Selama 2018*. Detiknews. <https://news.detik.com/berita/d-4321990/polisi-tangani-966-kasus-body-shaming-selama-2018>
- Sari, C. M. (2021). *Tara Basro Banjir Pujian, Istri Daniel Adnan Mendobrak Standar Kecantikan, Pede Pamer Foto Tubuh Berisi dan Wajah Polos Tanpa Makeup*. Gridhot.ID. <https://hot.grid.id/read/182934777/tara-basro-banjir-pujian-istri-daniel-adnan-mendobrak-standar-kecantikan-pede-pamer-foto-tubuh-berisi-dan-wajah-polos-tanpa-makeup?page=all>
- Satori, D., & Komariah, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Shahbaznezhad, H., Dolan, R., & Rashidirad, M. (2021). The Role of Social Media Content Format and Platform in Users' Engagement Behavior. *Journal of Interactive Marketing*, 53, 47–65. [https://www.researchgate.net/publication/344368990\\_The\\_Role\\_of\\_Social\\_Media\\_Content\\_Format\\_and\\_Platform\\_in\\_Users'\\_Engagement\\_Behavior/link/62293645a39db062db8eac95/download](https://www.researchgate.net/publication/344368990_The_Role_of_Social_Media_Content_Format_and_Platform_in_Users'_Engagement_Behavior/link/62293645a39db062db8eac95/download)
- Siporay, F. R. F., & Damastuti, R. (2022). Analisis Isi Konten Post Akun Instagram @Menantea.Toko dalam Membangun Engagement Followers. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 5(1), 55–69. <https://ejournal.stikpmedan.ac.id/index.php/JIKQ/article/view/122/62>

- Siswadi, G. A. (2022). Perempuan Merdeka dalam Perspektif Feminisme Eksistensialis Simone De Beauvoir. *Jurnal Penalaran Riset*, 01(01), 58–69. <https://ojs.uhnsugriwa.ac.id/index.php/jpr/article/view/1696/1258>
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun proposal penelitian kualitatif: skripsi dan tesis*. Suaka Media.
- Sugihastuti, & Suharto. (2015). *Kritik sastra Feminis: Teori dan Aplikasi*. Pustaka Pelajar.
- Sulistiani, R. A. (2018). *Analisis Isi Kualitatif terhadap Berita-berita dalam Rubrik Hoax atau Bukan pada Surat Kabar Jawa Pos Periode 3 Januari sampai 27 Januari 2018*. [http://repository.ub.ac.id/id/eprint/13314/1/Rosalia Ayu Sulistiani.pdf](http://repository.ub.ac.id/id/eprint/13314/1/Rosalia_Ayu_Sulistiani.pdf)
- Suyanto, B., & Sutinah. (2015). *Metode penelitian sosial: berbagai alternatif pendekatan*. Kencana.
- Swami, V. (2022). *Why the body positivity movement risks turning toxic*. The Conversation. <https://theconversation.com/why-the-body-positivity-movement-risks-turning-toxic-189913#:~:text=Body positivity has its roots,people and communities feel inadequate>.
- Syamsiyah, M. N. (2020). *Tara Basro tentang Body Shaming & Tekanan untuk Selalu Terlihat Cantik*. KumparanWOMAN. <https://kumparan.com/kumparanwoman/tara-basro-tentang-body-shaming-and-tekanan-untuk-selalu-terlihat-cantik-1skEEvdedbn>
- Tafasse, W., & Wien, A. (2017). A Framework for Categorizing Social Media Posts. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1080/23311975.2017.1284390>
- Tara Basro dan standar kecantikan industri hiburan*. (2019). Vidio.Com. <https://www.vidio.com/watch/1759988-tara-basro-dan-standar-kecantikan-industri-hiburan>
- Tribuana, L. (2020). *Foto Tanpa Busana Disorot Kominfo, Ini Tanggapan Tara Basro*. Celebrity.Okezone.Com. <https://celebrity.okezone.com/read/2020/03/05/33/2178519/foto-tanpa-busana-disorot-kominfo-ini-tanggapan-tara-basro>
- Valentini, C. (2018). *Social Media*. <https://doi.org/10.1002/9781119010722.iesc0162>
- Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *The Messenger*, III(1), 69–75. <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/270>
- White, M. D., & Marsh, E. (2006). Content Analysis: A Flexible Methodology. *Library Trends*, 55(1), 22–45. [https://www.researchgate.net/publication/32957977\\_Content\\_Analysis\\_A\\_Flexible\\_Methodology](https://www.researchgate.net/publication/32957977_Content_Analysis_A_Flexible_Methodology)
- Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2014). *Mass Media Research: An Introduction*. Wadsworth. <https://www.csus.edu/indiv/s/stonerm/wimmer-dimmic-massmediaresearch.pdf>
- Worotitjan, H. G. (2014). Konstruksi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik Wardah. *Jurnal E-Komunikasi*, 2(2), 1–10. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu->

komunikasi/article/view/1787/1636

Yusuf, F., & Susilo, M. I. (2020). Existentialist Feminism of Woman's Struggle in Cigarette Girl Novel. *IDEAS Journal of Language Teaching and Learning Linguistics and Literature*, 8(1), 67–79. [https://www.researchgate.net/publication/343383470\\_Existentialist\\_Feminism\\_of\\_Woman's\\_Struggle\\_in\\_Cigarette\\_Girl\\_Novel/link/5f26aef892851cd302d214ec/download](https://www.researchgate.net/publication/343383470_Existentialist_Feminism_of_Woman's_Struggle_in_Cigarette_Girl_Novel/link/5f26aef892851cd302d214ec/download)

Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Kencana.

