

PROSES PRODUKSI IKLAN UMKM MAKANAN DAN MINUMAN DI YOGYAKARTA MELALUI INFLUENCER

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @gembulfoodie terhadap
Waroeng Kopi Pringgitan)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

Immanuel Fransiscus Manurung

16 09 06019 / KOM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

PROSES PRODUKSI IKLAN UMKM MAKANAN DAN MINUMAN DI YOGYAKARTA MELALUI INFLUENCER

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @gembulfoodie terhadap
Waroeng Kopi Pringgitan)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

Immanuel Fransiscus Manurung

16 09 06019 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PROSES PRODUKSI IKLAN UMKM MAKANAN DAN MINUMAN DI
YOGYAKARTA MELALUI INFLUENCER**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @gembulfoodie
terhadap Waroeng Kopi Pringgitan)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

IMMANUEL FRANSISCUS MANURUNG

160906019

disetujui oleh :



Desideria Cempaka Wijaya Murti, S.Sos., M.A., Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Proses Produksi Iklan UMKM Makanan Dan Minuman Di Yogyakarta Melalui Influencer (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @gembulfoodie terhadap Waroeng Kopi Pringgitan)

Penyusun : IMMANUEL FRANSISCUS MANURUNG

NPM : 160906019


Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu / 28 Juni 2023

Pukul : 09:00

Tempat : Ruang Ujian 2 FISIP UAJY

TIM PENGUJI

G. Arum Yudarwati, S.I.P., M.Mktg. Comm., Ph.D. (.....)

Penguji Utama

Desideria Cempaka Wijaya Murti, S.Sos., M.A., Ph.D (.....)

Penguji I

Dr. Phil. Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA. (.....)

Penguji II

.....

Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Immanuel Fransiscus Manurung

NPM : 1609060919

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Proses Beriklan UMKM Makanan dan Minuman Di
Yogyakarta melalui Influencer (Studi Deskriptif Kualitatif Pada
Akun @gembulfoodie terhadap Waroeng Kopi Pringgitan)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 12 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



Immanuel Fransiscus Manurung

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan berkat kasih-Nya serta senantiasa memberikan kesehatan dan juga banyak kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan judul “PROSES PRODUKSI IKLAN UMKM MAKANAN DAN MINUMAN DI YOGYAKARTA MELALUI *INFLUENCER*”. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari bahwa selesainya rancangan penelitian ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Ludin Manurung dan Ibu Surtha Marpaung selaku orang tua dari peneliti yang selalu mendukung dan mendoakan agar dapat menyelesaikan penelitian yang sedang dikerjakan dan dapat meraih gelar
2. Ibu Desideria Cempaka Wijaya Murti, S.Sos., M.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing dari peneliti yang selalu memberikan arahan dan masukan kepada peneliti agar penelitian yang sedang dilakukan berada pada jalur yang sesuai

3. Mas Iqbal Galuh Hartono dan Mbak Savitri Maretta selaku narasumber utama dalam penelitian ini yang mau meluangkan waktunya untuk hadir dalam wawancara dan kebutuhan data peneliti
4. Abang Jeffri Manurung dan Harun Manurung selaku saudara dari peneliti yang sering memberikan bantuan terutama dalam bentuk finansial kepada peneliti yang cukup membantu selama perkuliahan berlangsung
5. Fayka Febriyanti selaku pacar dari peneliti yang mau untuk menjadi tempat keluh kesah peneliti ketika sedang mengerjakan dan tidak berhenti menyemangati agar bisa menyelesaikan penelitian
6. Irene Chandra Kusuma, Surya Adhityas, Angela Wundri, dan Felix Leonardo yang telah membantu banyak peneliti selama perkuliahan terutama menjadi partner in crime ketika melakukan kerja kelompok
7. Fransiskus Kevin, Dionisius Permana, Anselmus Setiawan, dan Fransiskus Satria yang senantiasa berbagi cerita dan berkumpul setiap malam minggu sebelum pandemi melanda. Kehadiran kalian sungguh menghibur sehingga bisa melupakan sesaat beban atau masalah yang sedang dialami

Yogyakarta, 15 Juni 2023

Immanuel Fransiscus Manurung

IMMANUEL FRANSISCUS MANURUNG

No. Mhs: 160906019 / KOM

**Proses Beriklan UMKM Makanan dan Minuman Di
Yogyakarta melalui *Influencer* (Studi Deskriptif Kualitatif Pada
Akun @gembulfoodie terhadap Waroeng Kopi Pringgitan)**

ABSTRAK

Majunya sektor industri di Indonesia tidak lepas dari bertumbuhnya Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang dapat menyerap sekitar 97% tenaga kerja nasional berdasarkan data yang dikeluarkan oleh Kementerian Koperasi dan UKM RI pada tahun 2017 (Haryanti, 2018). Salah satu daerah di Indonesia yang memiliki pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di bidang usaha makanan dan minuman dengan jumlah banyak adalah Daerah Istimewa Yogyakarta. Menurut data yang dihimpun oleh BPS pada tahun 2020, sebesar 77.59% UMKM makanan dan minuman di DIY telah melakukan periklanan secara *online*. Sayangnya promosi yang dilakukan secara online berhadapan dengan 2 masalah yang setidaknya ditemui oleh peneliti dimana pelaku usaha yang kurang paham proses produksi iklan lalu *Influencer* yang memanfaatkan kesempatan atas ketidak tahuan tersebut.

Data pada penelitian ini ditulis dalam deskriptif kualitatif yang dimana datanya didapatkan melalui hasil wawancara. Teori-teori yang digunakan untuk membantu penelitian adalah Elemen-elemen komunikasi, proses produksi iklan, teori 4C. Narasumber yang akan diwawancarai adalah seorang *Influencer* dengan username @gembulfoodie atau biasa dikenal sebagai Iqbal Galuh hartono yang telah memiliki jumlah pengikut sebanyak 100 ribu pada Instagram. Adapun informan lainnya adalah *manager* dari @gembulfoodie yaitu Savitri Maretta

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa proses beriklan melalui *Influencer* memiliki tahapan yang harus dijalani secara sistematis agar hasil akhirnya optimal yaitu *client brief*, *creative brief*, *creative process*, dan *creative execution*

Kata Kunci: *Influencer*, UMKM, Instagram, Makanan dan Minuman, Yogyakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERNYATAAN.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GRAFIK.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XII
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Kerangka Teori.....	12
1.6 Kerangka Konsep	19
1.7 Metodologi Penelitian	28
1.8 Teknik Pengumpulan Data	29
1.9 Teknik Analisis Data.....	30

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

2.1 Sejarah Akun @gembulfoodie	31
2.2 Praktik Bisnis Dan Klien.....	33
2.3 Alat Yang Digunakan Pada Saat Produksi.....	34
2.4 Visi dan Misi	34

BAB III PEMBAHASAN

3.1 Temuan Data	35
3.2 Analisis Data	62

BAB IV Penutup

4.1 Kesimpulan.....	75
4.2 Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA	1
-----------------------------	---

LAMPIRAN

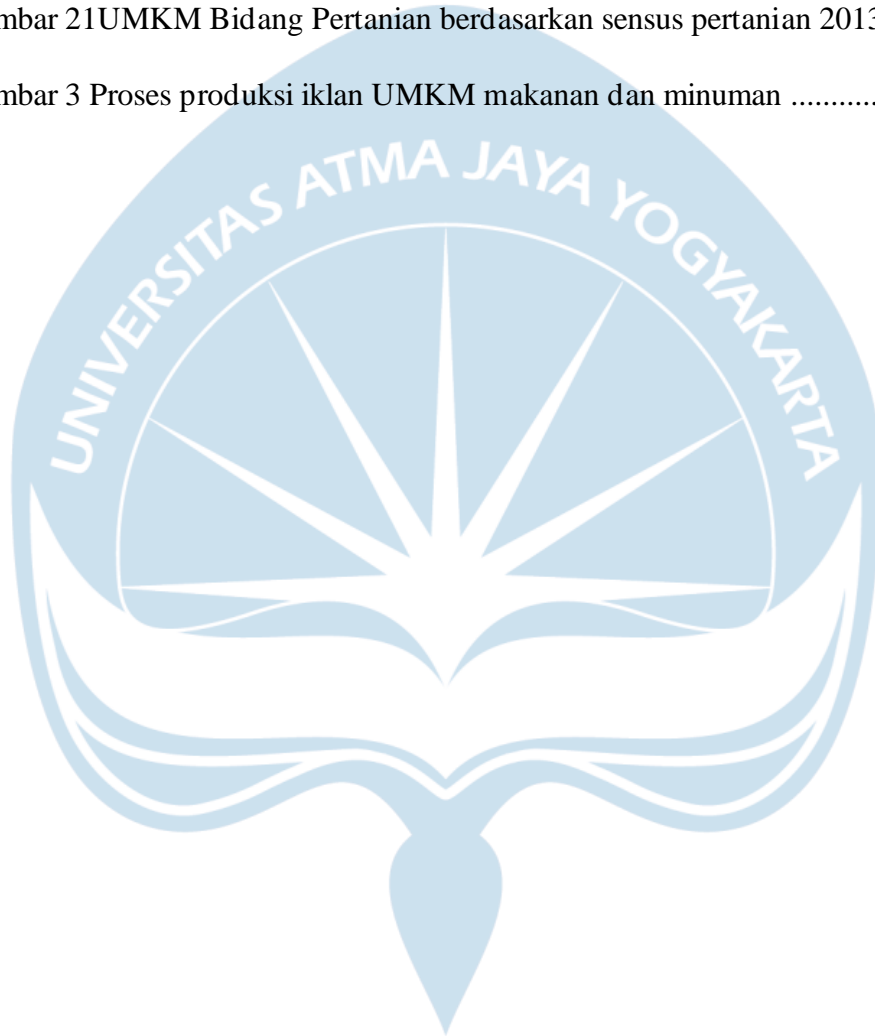
DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Industri UMKM Makanan dan Minuman.....	3
---	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Profil Instagram akun @gembulfoodie	8
Gambar 2 1UMKM Bidang Pertanian berdasarkan sensus pertanian 2013.....	20
Gambar 3 Proses produksi iklan UMKM makanan dan minuman	35



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar influencer makanan dan minuman di Yogyakarta	9
Tabel 2 Kriteria pembagian UMKM di Indonesia	19

