

BAB III

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang berjudul **‘Perlindungan Hukum bagi Konsumen dalam Pemberian Diskon Palsu pada *Marketplace* Shopee Mall’** yang telah penulis lakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Pertanggungjawaban pelaku usaha (*Shopee Seller*) dalam *marketplace* Shopee Mall terhadap konsumen yang menjadi korban diskon palsu dapat dituntut secara yuridis dalam bentuk tuntutan ganti rugi, pidana penjara, pidana denda, hingga hukuman tambahan (berupa perampasan barang tertentu, pengumuman keputusan hakim, pembayaran ganti rugi, perintah penghentian kegiatan tertentu yang menyebabkan timbulnya kerugian konsumen, kewajiban penarikan barang dari peredaran, atau pencabutan izin usaha). Selain tanggung jawab yuridis, *Shopee Seller* juga dapat dituntut pertanggungjawaban atas pelanggaran terhadap syarat & ketentuan Shopee dalam bentuk pembatasan atau pemblokiran produk oleh pihak Shopee, serta pengembalian barang dan dana kepada korban diskon palsu.
2. Penanggulangan praktik diskon palsu pada *marketplace* Shopee Mall yang dilakukan oleh lembaga pemerintahan dapat dikelompokkan dalam peranan perlindungan hukum preventif dan perlindungan hukum represif. Perlindungan hukum preventif dilakukan oleh Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BPKN) untuk menciptakan iklim usaha dan pertumbuhan hubungan yang sehat antara pelaku usaha dan konsumen,

seperti dengan membagikan edukasi kepada konsumen agar tidak tertipu diskon palsu pada *marketplace* Shopee Mall. Sedangkan perlindungan hukum represif dilakukan oleh Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK) untuk menyelesaikan sengketa konsumen yang berskala kecil dan bersifat sederhana di luar pengadilan, seperti sengketa yang berkaitan dengan praktik diskon palsu pada *marketplace* Shopee Mall.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan, maka penulis dapat memberi saran bagi:

1. Konsumen, supaya tidak mudah tergiur diskon besar yang kemungkinan merupakan suatu diskon palsu dengan meluangkan waktu untuk mencari informasi dan membandingkan harga barang yang ingin dibeli demi meminimalisir dorongan untuk berbelanja secara impulsif. Jika konsumen terlanjur menjadi korban diskon palsu, maka konsumen disarankan untuk berani menuntut haknya dengan melaporkan praktik diskon palsu agar dapat ditindaklanjuti.
2. Pelaku usaha (*Shopee Seller*), supaya mematuhi hukum yang berlaku seputar perdagangan di Indonesia serta syarat & ketentuan yang ditetapkan oleh *marketplace* Shopee agar tidak melakukan hal-hal yang bersifat merugikan konsumen demi memperoleh keuntungan cepat—seperti dengan memberikan diskon palsu—untuk menjaga kepercayaan konsumen dan terhindar dari sanksi atas pelanggaran.

3. Pemerintah, supaya menjamin diperolehnya hak konsumen dan pelaku usaha serta dilaksanakannya kewajiban konsumen dan pelaku usaha dengan menyempurnakan peraturan mengenai perlindungan konsumen agar secara eksplisit memuat larangan praktik diskon palsu dalam perdagangan melalui sistem elektronik dan memperkuat sifat *final* dan *binding* putusan BPSK dari ketentuan yang kontradiktif.



DAFTAR PUSTAKA

1. Daftar Pustaka Buku

- Ahmadi Miru dan Sakka Pati, 2011, *Hukum Perikatan*, Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Aulia Muthiah, 2021, *Hukum Perlindungan Konsumen: Dimensi Hukum Positif dan Ekonomi Syariah*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Az. Nasution, 2014, *Hukum Perlindungan Konsumen: Suatu Pengantar*, Diadit Media, Jakarta.
- Burhanuddin, 2011, *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikasi Halal*, UIN-Maliki Press, Malang.
- Dewan Periklanan Indonesia, 2020, *Etika Pariwisata Indonesia (Amandemen 2020)*, Dewan Periklanan Indonesia, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- J. Widijantoro, et al., 2020, *Pemetaan Masalah Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Konsumen dan Pelaku Usaha*, Cahaya Atma Pustaka, Yogyakarta.
- Sudikno Mertokusumo, 1999, *Mengenal Suatu Hukum Pengantar*, Liberty, Yogyakarta.
- Suharno dan Sutarso, 2010, *Marketing in Practice*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Suyadi, 2007, *Dasar-dasar Hukum Perlindungan Konsumen*, UNSOED, Purwokerto.
- Ujang Sumarwan, 2011, *Perilaku Konsumen*, Univesitas Terbuka, Tangerang.

2. Daftar Pustaka Peraturan Hukum

- Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Undang-undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 45. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2001 tentang Badan Perlindungan Konsumen Nasional. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2001 Nomor 102. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2001 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2001 Nomor 103. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 222. Sekretariat Negara. Jakarta.

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 72 Tahun 2020 tentang Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen. Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 1039. Sekretariat Negara. Jakarta.

Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Nomor 350/MPP/Kep/12/2001 tentang Pelaksanaan Tugas dan Wewenang Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen. Menteri Perindustrian dan Perdagangan RI. Jakarta.

3. Daftar Pustaka Hasil Penelitian

Amaura Astri Adinda, 2021, *Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying di Masa Pandemi Covid-19*, Skripsi, Universitas Komputer Indonesia.

Dea Septiana El Santosa, 2021, *Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Online di Facebook*, Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Fadhel Surya Wijaya, 2018, *Perlindungan Hukum Konsumen atas Ketidaksesuaian Barang dan Harga dalam Promosi Diskon Belanja Online (E-Commerce)*, Skripsi, Program Ilmu Hukum, Universitas Sriwijaya, Indralaya.

Iko Putra Wijaya, 2019, *Penyelesaian Sengketa Konsumen dengan Pelaku Usaha dan Akibat Hukumnya*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Palembang.

Kevin Fedrick H. H, 2017, *Perlindungan Konsumen Berkenaan dengan Ketidaksesuaian Harga dalam Promosi Diskon Secara Online*, Skripsi, Program Ilmu Hukum, Universitas Lampung, Bandar Lampung.

Muchsan, 2006, *Peranan Pemerintah Daerah dalam Memberikan Perlindungan Hukum kepada Masyarakat untuk Mewujudkan Keamanan dan Ketertiban Masyarakat*, Tesis, Universitas Gadjah Mada.

Nanda Rizka Maulana, 2019, *Rancang Bangun Aplikasi Marketplace STIKOM Surabaya Berbasis Android*, Skripsi, STIKOM Surabaya.

Ribkha Yuniarti Widjaya, 2021, *Perlindungan Konsumen Terhadap Ketidakjujuran Pelaku Usaha Minimarket Berjejaring dalam Pencantuman Harga pada Struk Pembayaran*, Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Setiono, 2004, *Rule of Law (Supremasi Hukum)*, Disertasi, Universitas Sebelas Maret.

Yusfa Erla Novita, 2022, *Analisis Yuridis Perlindungan Hukum terhadap Konsumen yang Dirugikan dalam Transaksi E-Commerce pada Situs Belanja Online Shopee*, Skripsi, Program Ilmu Hukum, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.

4. Daftar Pustaka Jurnal/Majalah

Chandon, et al., 2000, "A Benefit Congruency Framework of Sales Promotion Effectiveness", *Journal of Marketing*, Vol, 64, Nomor 4, Oktober 2000, SAGE Journals.

- I Made Heriyana, et all., 2020, “Gugatan Ganti Kerugian dalam Kasus Pencemaran Nama Baik menurut Kitab Undang-undang Hukum Perdata”, *Jurnal Preferensi Hukum*, Vol. 1, Nomor 1, Juli 2020, Universitas Warmadewa.
- J. Widijantoro, 2016, “Mewujudkan Perniagaan Berkeadilan Melalui Peningkatan Akses Keadilan Konsumen”, *Jurnal Mimbar Hukum*, Vol 28, Nomor 3, Oktober 2016, Universitas Gadjah Mada.
- Mahir Pradana, 2015, “Klasifikasi Jenis-jenis Bisnis *E-Commerce* di Indonesia”, *Jurnal Neo-bis*, Vol. 9, Nomor 2, Desember 2015, Universitas Telkom Bandung.
- Mosgan Situmorang, 2022, “Menakar Efektivitas Penyelesaian Sengketa Konsumen Bernilai Kecil pada *E-Commerce*”, *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*, Vol. 22, Nomor 4, Desember 2022, Badan Riset dan Inovasi Nasional
- Raodia, 2019, “Pengaruh Perkembangan Teknologi terhadap Terjadinya Kejahatan Mayantara (*Cybercrime*)”, *Jurisprudentie*, Vol. 06, Nomor 2 Desember 2019, UIN Alauddin.
- Sadgotra dan Saputra, 2013, “Perancangan *Online Marketplace* untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kabupaten Purworejo’, *Jurnal Ilmiah DASI*, Vol. 14, Nomor 4, Desember 2013, Universitas Amikom Yogyakarta.
- Selda Basaran Alagoz, 2011, “*Impulse Purchasing as a Purchasing Behaviour and Resesarch on Karaman*”, *International Research Journal of Finance and Economics*, Issue 66, EuroJournals Publishing.
- Stella Trixie Jane, 2022, “Tanggung Jawab Merchant Shopee dalam Trnsaksi COD menurut Hukum Perlindungan Konsumen”, *Reformasi Hukum Trisakti*, VolIV/No-01/Maret, Universitas Trisakti.

5. Daftar Pustaka Data Elektronik

- Adi Ahdiat, 10 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal II 2022, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/21/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-ii-2022>, diakses 8 Maret 2023.
- Anonim, Pengertian Perlindungan Hukum Menurut Para Ahli, <https://tesishukum.com/pengertian-perlindungan-hukum-menurut-para-ahli/>, diakses 19 Maret 2023.
- BP Lawyers, Diskon Palsu dan Ancamannya, <https://bplawyers.co.id/2021/04/27/diskon-palsu-dan-ancamannya/>, diakses 5 Maret 2023.
- Byjus, Who is a Consumer?, <https://byjus.com/question-answer/who-is-a-consumer/>, diakses 18 Maret 2023.
- Elsa Catriana, PPKM Dinilai Berpotensi Genjot Transaksi Ekonomi Digital, <https://money.kompas.com/read/2021/12/08/100000026/ppkm-dinilai-berpotensi-genjot-transaksi-ekonomi-digital?page=all>, diakses 12 April 2023.

- Fathur Rochman, Tips BPKN Agar Tak Tertipu Diskon Palsu Harbolnas, <https://www.antaraneews.com/berita/2581129/tips-bpkn-agar-tak-tertipu-diskon-palsu-harbolnas>, diakses 13 April 2023.
- Franc Vidal, What is a Marketplace? Our Understanding of Multi-seller Businesses, <https://www.shopery.com/insights/what-is-a-marketplace>, diakses 5 Maret 2023.
- KBBI, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring, <https://kbbi.web.id/konsumen>, diakses 18 Maret 2023.
- KBBI, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring, <https://kbbi.web.id/perlindungan>, diakses 18 Maret 2023.
- KBBI, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring, <https://kbbi.web.id/percaya>, diakses 13 Mei 2023.
- Konsumen Cerdas, Sanksi bagi Pemberi Diskon Palsu, <https://konsumencerdas.id/klinik-hukum/sanksi-bagi-pemberi-diskon-palsu/ulasan-lengkap>, diakses 19 Maret 2023.
- Monavia Ayu Rizaty, Transaksi e-Commerce RI Tak Capai Target pada 2022, <https://dataindonesia.id/Digital/detail/transaksi-ecommerce-ri-tak-capai-target-pada-2022>, diakses 6 Maret 2023.
- Muhammad Idris, Apa Itu Marketplace dan Bedanya dengan Toko Online maupun E-Commerce?, <https://money.kompas.com/read/2021/09/29/134757926/apa-itu-marketplace-dan-bedanya-dengan-toko-online-maupun-e-commerce?page=all>, diakses 15 Maret 2023.
- Nur Atifi, Shopee Sales Surge Helps SEA Hit Record Revenue, but Nett Loss Widens, <https://www.techinasia.com/shopee-sales-surge-helps-sea-hit-record-revenue>, diakses 19 Maret 2023.
- Renata Christha Auli, 3 Prinsip dan 5 Asas Hukum Perlindungan Konsumen, <https://www.hukumonline.com/klinik/a/3-prinsip-dan-5-asas-hukum-perlindungan-konsumen-lt62e0d9cc75e23#ftn12>, diakses 30 Maret 2023.
- Rofiq Hidayat, Tiga Kelemahan UU Perlindungan Konsumen, <https://www.hukumonline.com/berita/a/tiga-kelemahan-uu-perlindungan-konsumen-lt64118b77231aa?page=all>, diakses 28 Maret 2023.
- Shopee, [Baru di Shopee] Apa itu Shopee Mall?, [https://help.shopee.co.id/portal/article/73221-\[Baru-di-Shopee\]-Apa-itu-Shopee-Mall%3F?seo=1#:~:text=Shopee%20Mall%20adalah%20ruang%20belanja,pengembalian%2015%20\(lima%20belas\)%20hari](https://help.shopee.co.id/portal/article/73221-[Baru-di-Shopee]-Apa-itu-Shopee-Mall%3F?seo=1#:~:text=Shopee%20Mall%20adalah%20ruang%20belanja,pengembalian%2015%20(lima%20belas)%20hari), diakses 8 Maret 2023.
- Shopee, Cara Memperbaiki Produk yang Diblokir, <https://seller.shopee.co.id/edu/article/6847>, diakses 13 April 2023.
- Shopee, Shopee adalah platform belanja online terdepan di Asia Tenggara dan Taiwan, <https://careers.shopee.co.id/about>, diakses 8 Maret 2023.
- Shopee, Tentang Pelanggaran Produk, <https://seller.shopee.co.id/edu/article/6852>, diakses 8 Maret 2023.

- Sinta Ambarwati, BPKN Terima 1.059 Pengaduan, Total Kerugian Rp102 Miliar pada 2022, <https://www.antaraneews.com/berita/3317710/bpkn-terima-1059-pengaduan-total-kerugian-rp102-miliar-pada-2022>, diakses 25 Maret 2023.
- USTR, 2021 Review of Notorious Markets for Counterfeiting and Piracy, hlm. 21, <https://ustr.gov/sites/default/files/IssueAreas/IP/2021%20Notorious%20Markets%20List.pdf>, diakses 9 Maret 2023.
- Yusuf Shofie, Tugas dan Fungsi Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BPKN), <https://www.hukumonline.com/klinik/a/tugas-dan-fungsi-badan-perlindungan-konsumen-nasional-bpkn-lt5ee046de7671e>, diakses 5 April 2023.

