

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh pemahaman insentif pajak PPh Final UMKM DTP dan sosialisasi insentif pajak terhadap keinginan untuk memanfaatkan insentif pajak, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil yang diperoleh variabel pemahaman insentif pajak PPh Final UMKM DTP menunjukkan bahwa variabel pemahaman insentif pajak PPh Final UMKM berpengaruh positif terhadap keinginan untuk memanfaatkan insentif pajak.
2. Berdasarkan hasil yang diperoleh variabel sosialisasi insentif pajak menunjukkan bahwa variabel sosialisasi insentif pajak berpengaruh positif terhadap keinginan untuk memanfaatkan insentif pajak.

5.2. Implikasi

Terdapat dua implikasi dalam penelitian ini:

1. Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dalam penelitian ini adalah dapat menambah referensi bagi peneliti selanjutnya terkait variabel-variabel yang dapat mempengaruhi keinginan untuk memanfaatkan insentif pajak PPh Final UMKM DTP, yang dikemudian hari bisa saja ada kebijakan insentif pajak yang lain atau juga fasilitas-fasilitas perpajakan lain yang diberikan oleh pemerintah. Selain itu, dapat menambah

pengetahuan penulis dan juga menambah literasi bagi DJP. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi literasi bagi para wajib pajak untuk dapat lebih memperhatikan kebijakan dan program-program yang diberikan oleh pemerintah dan DJP, terkhusus yang disebar luas melalui platform-platform online. Sehingga wajib pajak dapat memiliki pemahaman yang baik terkait kebijakan-kebijakan perpajakan yang ada, baik kebijakan baru ataupun kebijakan lama. Karena kebijakan yang diberikan oleh DJP tidak melulu “mengerikan” atau “merugikan” bagi diri wajib pajak, bisa jadi kebijakan yang diberikan justru menguntungkan dan dapat membantu meringankan sedikit beban perpajakan wajib pajak.

2. Implikasi Praktis

Implikasi praktis dari penelitian ini adalah penelitian ini dapat menjadi pertimbangan bagi DJP dalam memberikan sosialisasi kedepannya, agar sosialisasi-sosialisasi lainnya dapat lebih digalakkan kembali dan lebih memperhatikan daerah-daerah yang perlu dijangkau untuk diberikan sosialisasi-sosialisasi terkait kebijakan perpajakan yang ada terkhusus di daerah-daerah yang agak terpencil. Sehingga kemudian sosialisasi terkait perpajakan dapat tersebar secara merata.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini, penulis sulit untuk mendapatkan responden yang mau mengisi kuesioner ini dikarenakan banyak wajib pajak yang takut untuk mengisi kuesioner seperti ini dikarenakan takut jika berhubungan

langsung dengan DJP. Sehingga dalam pengumpulan kuesioner ini memakan waktu yang cukup lama, yang tadinya hanya direncanakan untuk penyebaran kuesioner dilakukan selama satu bulan, tetapi pada kenyataannya harus diperpanjang hingga dua bulan dikarenakan dalam waktu yang ditentukan di awal, target responden yang dibutuhkan belum tercapai.

5.4. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat bekerja sama dengan DJP atau KPP setempat dalam membagikan kuesioner untuk memudahkan proses pencarian responden.
2. Peneliti selanjutnya dapat datang ke acara-acara yang diadakan dinas koperasi setempat atau komunitas UMKM setempat untuk mempermudah mendapatkan responden yang dibutuhkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, M. (2007). *Perpajakan Indonesia, Teori, dan Aplikasi*. Dinamika Ilmu.
- Andreas, & Savitri, E. (2015). The Effect of Tax Socialization, Tax Knowledge, Expediency of Tax ID Number and Service Quality on Taxpayers Compliance with Taxpayers Awareness as Mediating Variables. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211(September), 163–169. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.024>
- Andrew, R., & Sari, D. P. (2021). Insentif PMK 86/2020 Di Tengah Pandemi Covid 19: Apakah Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Surabaya? *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02), 349–366. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1597>
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bumi Aksara.
- Arti kata sosialisasi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. (n.d.). Retrieved June 10, 2022, from <https://kbbi.web.id/sosialisasi>
- DJP DIY Dorong Pelaku Usaha Manfaatkan Insentif Pajak - *Tribunjogja.com*. (n.d.). Retrieved July 13, 2022, from <https://jogja.tribunnews.com/2021/03/31/djp-diy-dorong-pelaku-usaha-manfaatkan-insentif-pajak>
- Duh! Insentif Pajak Ternyata Tak Laku. (n.d.). Retrieved June 10, 2022, from <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210922140239-4-278261/duh-insentif-pajak-ternyata-tak-laku>
- e-Reporting, Laporan Insentif Pajak selama Wabah Covid-19 | Direktorat Jenderal Pajak. (n.d.). Retrieved November 7, 2021, from <https://www.pajak.go.id/id/artikel/e-reporting-laporan-insentif-pajak-selama-wabah-covid-19>
- Febri, D., & Sulistiyani, T. (2018). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Peraturan Perpajakan, Penghindaran Pajak Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di Wilayah KPP Pratama Kota Tegal). *Permana*, 10(Agustus), 15–26.
- Garner, B. A. (2004). *Black Law Dictionary* (Eight Edition). Thomson West.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. BPFU UGM.
- Insentif Pajak UMKM Masih Berlaku, Wamenkeu: Silakan Dimanfaatkan. (n.d.). Retrieved June 10, 2022, from <https://news.ddtc.co.id/insentif-pajak-umkm-masih-berlaku-wamenkeu-silakan-dimanfaatkan-34746>

- Jarnuzi, A., Fitriana, A., & Wijayanti, R. (2021). *Kebermanfaatan Insentif Perpajakan pada Masa Pandemi*.
- KEMAUAN LEBIH KUAT DARIPADA KEKUATAN FISIK – Website PGI*. (n.d.). Retrieved June 10, 2022, from <https://pgi.or.id/kemauan-lebih-kuat-daripada-kekuatan-fisik/>
- Kurniawan, A. W., & Puspatiningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Mangkunegara, A. A. A. (2005). *Perilaku Konsumen*. PT Refika Aditama.
- Mengenal Insentif Pajak di Tengah Wabah Covid-19 | Direktorat Jenderal Pajak*. (n.d.). Retrieved November 7, 2021, from <https://www.pajak.go.id/id/artikel/mengenal-insentif-pajak-di-tengah-wabah-covid-19>
- Menkeu: Realisasi Insentif PPh Final UMKM DTP Tahun 2021 Sebesar Rp800 Miliar*. (n.d.). Retrieved June 10, 2022, from <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/menkeu-realisasi-insentif-pph-final-umkm-dtp-tahun-2021-sebesar-rp800-miliar/>
- Mudiarti, H., & Mulyani, U. R. (2020). Pengaruh Sosialisasi Dan Pemahaman Peraturan Menteri Keuangan Nomor 86 Tahun 2020 Terhadap Kemauan Menjalankan Kewajiban Perpajakan Pada Masa Covid-19 (Pada Umkm Orang Pribadi Sektor Perdagangan Di Kudus). *Accounting Global Journal*, 4(2), 167–182. <https://doi.org/10.24176/agj.v4i2.5217>
- Murdiyatomoko, J. (2007). *Sosiologi: Memahami dan Mengkaji Masyarakat*. Grafindo Media Pratama.
- Noviari, N., & Damayanthi, I. G. A. E. (2021). Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada Niat Memanfaatkan Insentif Pajak pada Masa Pandemi Covid 19. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(11), 2936. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i11.p20>
- Pentingnya Bedakan Antara Kebutuhan dan Keinginan - UNUSA*. (n.d.). Retrieved June 10, 2022, from <https://unusa.ac.id/2020/12/29/pentingnya-bedakan-antara-kebutuhan-dan-keinginan/>
- PMK 82/PMK.03/2021*. (2021).
- Purwanto. (1992). *Pengertian Tes Dalam Penelitian Tindakan Kelas*. PT Rineka Cipta.
- Robbins, S. P. ., Rolf Bergman, & Mary Coulter. (2017). *Management*. Pearson Education Australia.
- Sebanyak 6440 UMKM di DIY Manfaatkan Insentif Pajak - Tribunjogja.com*. (n.d.). Retrieved July 13, 2022, from <https://jogja.tribunnews.com/2020/08/25/sebanyak-6440-umkm-di-diy-manfaatkan-insentif-pajak>

- Soelistijo, N. A. (n.d.). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEMAUAN UNTUK MEMBAYAR PAJAK WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Pengusaha Kena Pajak Orang Pribadi KPP KERTAS KERJA)*.
- Soemitro, R. (1988). *Pengantar Singkat Hukum Pajak*. Eresco.
- Suandy, E. (2006). *Perencanaan Pajak*. Salemba Empat.
- Sukesi, S., & Yunaidah, I. (2020). The effect of tax socialization, superior service, and service quality on taxpayers' satisfaction and compliance. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 22(3), 347–359. <https://doi.org/10.14414/jebav.v22i3.1698>
- Sutaryo. (2004). *Dasar-Dasar Sosialisasi*. Rajawali Press.
- Tasmilah, I. (2021). *Pengaruh Penerapan Sistem E-filing, Tingkat Pemahaman Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Penyampaian SPT Tahunan (Studi Kasus pada Karyawan PT. Yamaha Music Mfg Indonesia)*. 1(1), 1–171.
- Wijayanto, G. J. (2016). *Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Pemahaman Prosedur Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Memenuhi Kewajiban Pajak Bumi dan Bangunan Perdesaan dan Perkotaan (PBB P2) Di Kota Magelang Tahun 2015*. III(2), 2016.
- Winardi. (2011). *Kamus Ekonomi*. Mandar Maju.