

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data penelitian, dapat diambil kesimpulan bahwa harga pokok produk untuk tiga piring tableware dalam Naruna Ceramic Studio menghasilkan perbandingan sebagai berikut :

Tabel 5. 1 Tabel Kesimpulan Harga Pokok Produk Setiap Piring

Produk Piring	Harga Pokok Produk		
	Menurut Perusahaan		Menurut Akuntansi Biaya ( <i>Job Costing</i> )
Piring ukuran 18	Rp	102.665,52	Rp 162.428,73
Piring ukuran 22	Rp	110.166,92	Rp 173.590,93
Piring ukuran 27	Rp	130.026,51	Rp 234.798,04

Sumber : Perusahaan Naruna Keramik Studio (NCS)

Dari tabel 5.1 berikut ditemukan informasi dengan perbedaan biaya yang signifikan, hal ini dapat merugikan pihak perusahaan ketika menentukan biaya dalam unit piring nantinya. Bahkan perbedaan perhitungan harga pokok produk juga disebabkan oleh perbedaan dalam penetapan biaya overhead pabrik. Selain itu, peneliti menjabarkan perhitungan baik dari data keuangan Naruna Ceramic Studio, maupun penambahan dari CNC untuk pembuatan master pola cetakan Naruna.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat disarankan untuk pihak manajemen perusahaan dalam melakukan perhitungan biaya berdasarkan *Job Costing* dengan akurat, terutama dalam membebaskan setiap biaya baik dari biaya overhead pabrik Naruna Ceramic Studio maupun penambahan biaya overhead pabrik dari CNC. Perusahaan juga dapat menggunakan pandangan menurut akuntansi biaya *Job Costing* sebagai tolok ukur dalam penentuan biaya untuk produk setiap unit piring tableware agar lebih akurat dalam pembagian perhitungan unit produk. Pihak manajemen perusahaan juga dapat menjabarkan data akuntansi biaya sebagai gambaran harga pokok produk kedepan, terutama dalam menerima pesanan khusus dari konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

Alfian, M., & Heru, S. R. (2020). Calculation of Cost of Production Using the Job Order Costing. *Neraca : Jurnal Akuntansi Terapan*, 103-125.

Karen, C. F., & Amy, F. (2022). *Cost Accounting : With Integrated Data Analytics*. United States: Wiley.

Mahmud, S., Ayu, A., & Ade, P. (2015). Analisis Perkembangan dan Peran Industri Kreatif untuk Menghadapi Tantangan MEA 2015. *Seminar Nasional Inovasi dan Tren (SNIT)*, B27-B30.

Markham, O. (2023). LMN Introduces Job Costing Advisor for. *PR Newswire, New York*, 1-3.

Ronald, W. H., & David, E. P. (2020). *Managerial Accounting : Creating Value in a Dynamic Business Environment*. United States of America: McGraw-Hill.

William , N. L., Shannon, W. A., & Michael, W. M. (2020). *Fundamentals of Cost Accounting*. United States of America: McGraw-Hill.

Yusril, Novi, L., & Inas, A. Z. (2023). Penerapan Harga Pokok Produksi dengan Metode Job Order Costing pada UMKM Albiru Craft. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani*, 60-65.