

BAB 5 PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari temuan-temuan yang peneliti lakukan yaitu tentang niat beli dan faktor-faktor yang memengaruhi.

5.1 Kesimpulan

5.1.1 Deskripsi Responden

Berdasarkan data yang diperoleh dari 266 responden, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar konsumen pada penelitian ini melakukan pembelian produk Wardah sebanyak 1-3 kali dalam enam bulan terakhir. Sebagian besar konsumen dalam penelitian ini memiliki pendapatan antara Rp. 2.000.000 sampai Rp. 4.000.000. Sebagian besar konsumen dalam penelitian ini melakukan pembelanjaan antara Rp. 50.000 sampai Rp. 100.000. Sebagian besar konsumen dalam penelitian ini berjenis kelamin wanita. Sebagian besar konsumen dalam penelitian ini berdomisili di Jabodetabek.

5.1.2 Analisis PLS

Berdasarkan hasil analisis smartPLS dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa dari keempat faktor secara signifikan berpengaruh positif terhadap niat beli.

5.1.2.1 Pengaruh Norma Subjektif terhadap Sikap terhadap Produk Halal

Norma Subjektif secara signifikan berpengaruh positif terhadap Sikap terhadap Produk Halal kosmetik dengan merek Wardah. Keyakinan yang menentukan pemikiran individu tentang penerimaan perilaku tertentu oleh kelompok terkait dalam diri konsumen memunculkan intensi yang kuat terhadap sikap terhadap produk kosmetik halal dengan merek Wardah.

5.1.2.2 Pengaruh Religiusitas terhadap Sikap terhadap Produk Halal

Religiusitas secara signifikan berpengaruh positif terhadap Sikap terhadap Produk Halal kosmetik dengan merek Wardah. Keyakinan pada suatu nilai keagamaan dalam menganut agama dan menjalankan perintah agama memiliki peran sangat penting bagi pemeluk agamanya untuk menjalankan syariat agama tersebut. Sehingga bagi konsumen Muslim, faktor religiusitas yang dapat memengaruhi sikap terhadap produk halal ketika konsumen Muslim membeli produk kosmetik Wardah.

5.1.2.3 Pengaruh *Perceived Behavioral Control* terhadap Sikap terhadap Produk

Halal

Perceived behavioral control secara signifikan berpengaruh positif terhadap sikap terhadap produk halal kosmetik dengan merek Wardah. Adanya kontrol perilaku yang dipersepsikan mendorong individu dalam memutuskan untuk berperilaku baik atau buruk. Sehingga bagi konsumen Muslim, *perceived behavioral control* berperan untuk condong terhadap sikap terhadap produk halal kosmetik dengan merek Wardah.

5.1.2.4 Pengaruh Sikap terhadap Produk Halal terhadap Niat Beli

Sikap terhadap Produk Halal secara signifikan berpengaruh positif terhadap Niat Beli. Dorongan dari sikap terhadap produk halal sangat kuat sehingga terjadi niat beli. Bagi konsumen Muslim adanya sikap terhadap produk halal merupakan salah satu penentu bagi konsumen untuk melakukan keputusan pada niat beli kosmetik Halal dengan merek Wardah.

5.2 Implikasi Manajerial

Penelitian ini menemukan bahwa norma subjektif, religiusitas, *perceived behavioral control* berpengaruh terhadap sikap terhadap produk halal. Hal ini dapat

dimanfaatkan oleh perusahaan untuk lebih fokus mengembangkan produk-produk kosmetik yang halal. Karena dengan adanya mayoritas konsumen Muslim di Indonesia, dan juga adanya peningkatan pengguna kosmetik di Indonesia.

Pada penelitian ini juga ditemukan bahwa sikap terhadap produk halal dapat memengaruhi niat beli konsumen. Dengan adanya hal ini, dapat bermanfaat bagi perusahaan untuk meningkatkan dan mengamalkan nilai-nilai halal dalam produk yang dipasarkan. Perusahaan dituntut untuk lebih peka pada permintaan pasar sekarang, seperti menjual produk-produk yang sudah tersertifikasi halal dan aman bagi konsumen Muslim dan juga lingkungan.

5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Pada kuesioner asli dalam penelitian ada beberapa pertanyaan yang sudah kurang relevan sehingga penulis mengganti beberapa pertanyaan tersebut sesuai dengan situasi yang ada. Tetapi ternyata masih ada beberapa pertanyaan yang kurang relevan bagi para responden seperti kuesioner pertanyaan pada variabel religiusitas (poin ke-3).

Adanya keterbatasan pengetahuan penulis tentang agama Islam dan pengertian dari nilai-nilai halal itu sendiri, dikarenakan perbedaan agama yang dianut penulis dengan materi yang ada dalam penelitian ini.

Pada penelitian selanjutnya juga dapat menggali lagi tentang dimensi religiusitas yang lebih mendalam seperti dimensi ideologi, intelektual, ritualistik, eksperimental, konsekuensi terhadap sikap terhadap produk halal.

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rahman, A., Asrarhaghghi, E., & Ab Rahman, S. (2015). Consumers and halal cosmetic products: Knowledge, religiosity, attitude and intention. *Journal of Islamic Marketing*, 6(1), 148–163. <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2013-0068>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Alam, S. S., Mohd, R., & Hisham, B. (2011). Is religiosity an important determinant on Muslim consumer behaviour in Malaysia? *Journal of Islamic Marketing*, 2(1), 83–96. <https://doi.org/10.1108/17590831111115268>
- Ashraf, M. A. (2019). Islamic marketing and consumer behavior toward halal food purchase in Bangladesh: An analysis using SEM. *Journal of Islamic Marketing*, 10(3), 893–910. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2018-0051>
- Asnawi, N., Sukoco, B. M., & Fanani, M. A. (2018). Halal products consumption in international chain restaurants among global Moslem consumers. *International Journal of Emerging Markets*, 13(5), 1273–1290. <https://doi.org/10.1108/IJoEM-11-2017-0495>
- Bayu, D. (2022). *Sebanyak 86,9% Penduduk Indonesia Beragama Islam*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/sebanyak-869-penduduk-indonesia-beragama-islam>
- Bonne, K., Vermeir, I., Bergeaud-Blackler, F., & Verbeke, W. (2007). Determinants of halal meat consumption in France. *British Food Journal*, 109(5), 367–386. <https://doi.org/10.1108/0070700710746786>
- Briliana, V., & Mursito, N. (2017a). Exploring antecedents and consequences of Indonesian Muslim youths' attitude towards halal cosmetic products: A case study in Jakarta. *Asia Pacific Management Review*, 22(4), 176–184. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2017.07.012>
- Briliana, V., & Mursito, N. (2017b). Exploring antecedents and consequences of Indonesian Muslim youths' attitude towards halal cosmetic products: A case study in Jakarta. *Asia Pacific Management Review*, 22(4), 176–184. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2017.07.012>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley.
- frontier. (2023). *TOP BRAND AWARD*. Majalah Marketing. https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2023&tbi_index=top-brand&category=perawatan-pribadi&type=brand&tbi_find=Wardah
- Hair, Joseph F., G. Thomas M. Hult, Christian M. Ringle, dan M. S. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (second). SAGE Publications, Inc.
- Handriana, T., Yulianti, P., Kurniawati, M., Arina, N. A., Aisyah, R. A., Ayu Aryani, M. G., & Wandira, R. K. (2020). Purchase behavior of millennial female generation on Halal cosmetic products. *Journal of Islamic Marketing*, 12(7), 1295–1315. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2019-0235>
- Hartono, J. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*.
- Kotler, NJ, K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (15th ed.). Pearson Education.
- LUNCURKAN CAMPAIGN BEAUTY MOVES YOU, WARDAH BERKOMITMEN BERGERAK MEMBAWA MANFAAT. (2021). Wardah Beauty. <https://www.wardahbeauty.com/en/news/luncurkan-campaign-beauty-moves-you-wardah-berkomitmen-bergerak-membawa-manfaat>

- Ngah, A. H., Gabarre, S., Han, H., Rahi, S., Al-Gasawneh, J. A., & Park, S. H. (2021). Intention to purchase halal cosmetics: Do males and females differ? a multigroup analysis. *Cosmetics*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.3390/cosmetics8010019>
- Öztürk, A. (2022). The Effect of Halal Product Knowledge, Halal Awareness, Perceived Psychological Risk and Halal Product Attitude on Purchasing Intention. *Business and Economics Research Journal*, 13(1), 127–141. <https://doi.org/10.20409/berj.2022.365>
- Schiffman, LG, & Kanuk, L. (2004). *Perilaku Konsumen* (edisi ke-8). Pearson Education.
- Sekaran, U. and Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th Editio). Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tuhin, M. K. W., Miraz, M. H., Habib, M. M., & Alam, M. M. (2022). Strengthening consumers' halal buying behaviour: role of attitude, religiosity and personal norm. *Journal of Islamic Marketing*, 13(3), 671–687. <https://doi.org/10.1108/JIMA-07-2020-0220>
- Tumpal, D., Aruan, H., & Wirdania, I. (2020). *multidimensi religiusitas dan pengaruhnya terhadap sikap dan niat membeli Busana muslim*. 24(1).



LAMPIRAN 1
KUESIONER



KUESIONER PENELITIAN

I. IDENTITAS RESPONDEN

Berikut merupakan profil dari responden. Silakan pilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan.

1. Pernah melakukan pembelian produk kosmetik Wardah minimal satu kali:
 - a. Pernah melakukan pembelian
 - b. Tidak pernah melakukan pembelian
2. Banyaknya pembelian produk Wardah dalam enam bulan terakhir:
 - a. 1-3 kali
 - b. 4-6 kali
 - c. >6kali
3. Pendapatan per bulan:
 - a. Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000
 - b. Rp 4.000.000 - Rp. 7.000.000
 - c. Rp. 7.000.000 - Rp 10.000.000
 - d. >Rp 10.000.000
4. Pengeluaran ketika melakukan pembelian produk wardah
 - a. <Rp 50.000
 - b. Rp 50.000 – Rp 100.000
 - c. Rp 100.000 – Rp 150.000
 - d. >Rp 150.000
5. Apakah anda seorang Muslim?
 - a. Muslim
 - b. Non-Muslim
6. Jenis kelamin:
 - a. Pria
 - b. Wanita
7. Domisili:
 - a. Jabodetabek
 - b. Yogyakarta

II. PERTANYAAN PENELITIAN

Di bawah ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian. Anda dipersilakan untuk menjawab salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan. Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

A. NORMA SUBJEKTIF					
Pertanyaan	1	2	3	4	5
1. Sebagian besar orang yang dekat dengan saya memilih produk halal.					
2. Anggota keluarga saya lebih memilih produk halal.					
3. Teman-teman saya berpikir bahwa saya harus memilih produk halal.					

B. RELIGIUSITAS					
Pertanyaan	1	2	3	4	5
1. Saya menikmati menghabiskan waktu bersama orang-orang yang seagama.					
2. Saya sering berpartisipasi dalam obrolan religius.					
3. Saya sering menonton program religius.					

C. PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL					
Pertanyaan	1	2	3	4	5
1. Sebagian besar orang yang dekat dengan saya menggunakan produk kosmetik halal.					
2. Saya memutuskan untuk mencoba produk kosmetik halal agar diterima di lingkungan saya.					
3. Saya percaya bahwa produk kosmetik halal berasal dari bahan yang aman.					

D. SIKAP TERHADAP PRODUK HALAL					
Pertanyaan	1	2	3	4	5
1. Saya dengan senang memilih produk kosmetik halal.					
2. Saya selalu melihat label halal ketika saya membeli produk kosmetik halal.					
3. Produk kosmetik halal sangat penting.					
4. Menggunakan produk kosmetik halal adalah pilihan saya sendiri.					

E. NIAT BELI					
Pertanyaan	1	2	3	4	5
1. Saya bersedia membayar lebih untuk produk kosmetik dengan logo halal yang asli.					
2. Saya bersedia menunggu lebih lama untuk membeli produk kosmetik dengan logo halal asli.					
3. Saya bersedia membeli di toko <i>online</i> / <i>offline</i> untuk membeli produk kosmetik dengan logo halal asli.					

LAMPIRAN 2
KUESIONER *ONLINE*



Pengaruh Norma Subjektif, Religiusitas, *Perceived Behavioral Control* terhadap Sikap terhadap Produk Halal serta Dampaknya terhadap Niat Beli Kosmetik Halal

Halo, Saya Gabriela Tetranatali Anjani (160322606) mahasiswa S1 Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya sedang meneliti tentang "Pengaruh Norma Subjektif, Religiusitas, *Perceived Behavioral Control* terhadap Sikap terhadap Produk Halal Serta Dampaknya Terhadap Niat Beli Kosmetik Halal". Saya mohon ketersediaan teman-teman untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan di kuesioner ini dengan sungguh-sungguh demi kelancaran studi S1 saya. Terima kasih atas partisipasinya.

gebi97gabriela@gmail.com [Switch accounts](#)



Not shared

* Indicates required question

Email *

Your answer

Pernah menggunakan produk Wardah Beauty *

1. Jika pernah silakan lanjut ke pertanyaan berikutnya.
 2. Jika tidak pernah silakan berhenti mengisi kuesioner ini.
- Terima kasih.

- Pernah
- Tidak Pernah

Banyaknya pembelian Wardah dalam enam bulan terakhir: *

- 1-3 kali
- 4-6 kali
- >6 kali

Pendapatan per bulan: *

- Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000
- Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000
- Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000
- > Rp. 10.000.000

Pengeluaran ketika melakukan pembelian produk Wardah *

- < Rp. 50.000
- Rp 50.000 - Rp 100.000
- Rp. 100.000 - Rp 150.000
- > Rp. 150.000

Apakah anda seorang Muslim? *

- Muslim
- Non-Muslim

Jenis Kelamin *

- Wanita
- Pria

Domisili *

- Jabodetabek
- Yogyakarta

Next

Clear form

Never submit passwords through Google Forms

Pengaruh Norma Subjektif, Religiusitas, *Perceived Behavioral Control* terhadap Sikap terhadap Produk Halal serta Dampaknya terhadap Niat Beli Kosmetik Halal

gebi97gabriela@gmail.com [Switch accounts](#)



Not shared

Pertanyaan Kuesioner

Di bawah ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian. Anda dipersilakan untuk menjawab salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan.

1= SANGAT TIDAK SETUJU

2=TIDAK SETUJU

3=NETRAL

4=SETUJU

5=SANGAT SETUJU

[Back](#)

[Next](#)

[Clear form](#)

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

Norma Subjektif

Sebagian besar orang yang dekat dengan saya memilih produk halal *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Anggota keluarga saya lebih memilih produk halal

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Teman-teman saya berpikir bahwa saya harus memilih produk halal *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Back

Next

Clear form

Religiusitas

Saya menikmati menghabiskan waktu bersama orang-orang yang seagama *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya sering berpartisipasi dalam obrolan religius *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya sering menonton program religius *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Back

Next

Clear form

Perceived behavioral control

Sebagian besar orang yang dekat dengan saya menggunakan produk kosmetik halal *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya memutuskan untuk mencoba produk kosmetik halal agar diterima di lingkungan saya *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya percaya bahwa produk kosmetik halal berasal dari bahan yang aman. *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Back

Next

Clear form

Sikap terhadap produk halal

Saya dengan senang memilih produk kosmetik halal *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya selalu melihat label halal ketika saya membeli produk kosmetik halal *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Produk kosmetik halal sangat penting *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Menggunakan produk kosmetik halal adalah pilihan saya sendiri *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Back

Next

Clear form

Niat Beli

Saya bersedia membayar lebih untuk produk kosmetik dengan logo halal yang asli *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Saya bersedia menunggu lebih lama untuk membeli produk kosmetik dengan logo halal yang asli *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

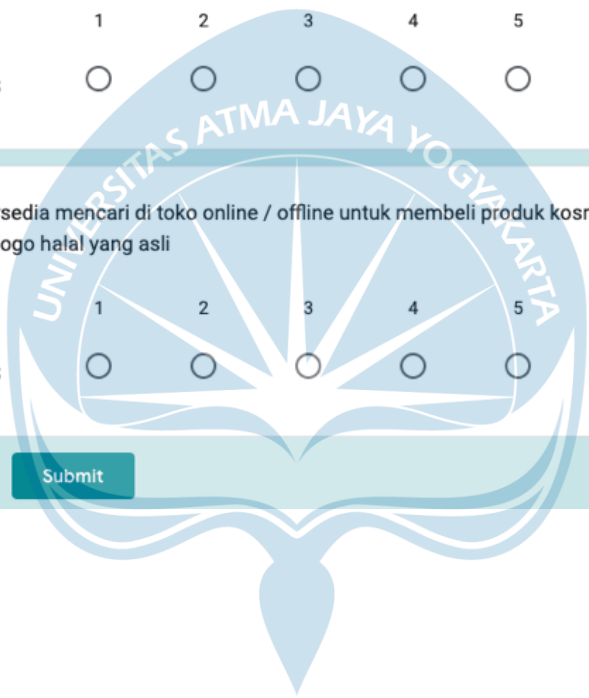
Saya bersedia mencari di toko online / offline untuk membeli produk kosmetik dengan logo halal yang asli *

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

[Back](#)

[Submit](#)

[Clear form](#)



LAMPIRAN 3
KUESIONER ASLI



KUESIONER ASLI

Variabel	No.	Bahasa Inggris	Bahasa Indonesia	Sumber
Norma Subyektif (SN)	1.	Most people who are important to me choose halal products.	Sebagian besar orang yang penting bagi saya memilih produk halal.	(Briliana & Mursito, 2017b)
	2.	My family members prefer halal products.	Anggota keluarga saya lebih memilih produk halal.	(Briliana & Mursito, 2017b)
	3.	My friends would think that I should choose halal products.	Teman-temanku berfikir aku harus memilih produk halal.	(Briliana & Mursito, 2017b)
Religiusitas (R)	1.	I enjoy spending time with others of my religious affiliation	Saya menikmati menghabiskan waktu bersama afiliasi dari agamaku.	(Tuhin et al., 2022)
	2.	I often participate in religious talk	Saya sering berpartisipasi dalam obrolan religius.	(Tuhin et al., 2022)
	3.	I often watch religious programs	Saya sering menonton program religius.	(Tuhin et al., 2022)
Perceived Behavioral Control	1.	Most people who are important to me consume halal cosmetic products.	Sebagian besar orang yang penting bagi saya mengonsumsi produk kosmetik halal.	(Ngah et al., 2021)
	2.	I decided to try halal cosmetic products due to its acceptance in my society.	Saya memutuskan untuk mencoba produk kosmetik halal agar diterima di lingkungan saya.	(Ngah et al., 2021)
	3.	I believe that halal cosmetic product is safe in terms of the source.	Saya percaya bahwa produk kosmetik halal berasal dari bahan yang aman.	(Ngah et al., 2021)
Sikap terhadap produk halal (ATH)	1.	I like to choose halal cosmetic products.	Saya dengan senang memilih produk kosmetik halal.	(Briliana & Mursito, 2017b)
	2.	I always look for the halal label when I buy cosmetic products.	Saya selalu melihat label halal ketika saya membeli produk kosmetik halal.	(Briliana & Mursito, 2017b)
	3.	Halal cosmetic products are important.	Produk kosmetik halal sangat penting.	(Briliana & Mursito, 2017b)
	4.	Using halal cosmetic products is my own choice.	Menggunakan produk kosmetik halal adalah pilihan saya sendiri.	(Briliana & Mursito, 2017b)
Niat Beli (PI)	1.	I'm willing to pay more for cosmetic products with an authentic halal logo.	Saya bersedia membayar lebih untuk produk kosmetik dengan logo halal yang asli.	(Briliana & Mursito, 2017b)
	2.	I'm willing to wait longer to buy cosmetic products with an authentic halal logo.	Saya bersedia menunggu lama untuk membeli produk kosmetik dengan logo halal asli.	(Briliana & Mursito, 2017b)
	3.	I'm willing to shop around to buy cosmetic products with an authentic halal logo	Saya bersedia berkeliling toko untuk membeli produk kosmetik dengan logo halal asli.	(Briliana & Mursito, 2017b)

LAMPIRAN 4
DATA RESPONDEN DAN JAWABAN PERTANYAAN



DATA RESPONDEN

No	Banyaknya pembelian Wardah dalam enam bulan terakhir:	Pendapatan per bulan:	Pengeluaran ketika melakukan pembelian produk Wardah	Apakah anda seorang Muslim?	Jenis Kelamin	Domisili
1	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
2	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
3	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
4	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
5	1-3 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
6	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
7	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
8	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
9	1-3 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
10	1-3 kali	> Rp. 10.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
11	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
12	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
13	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
14	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
15	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
16	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
17	>6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
18	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
19	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
20	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
21	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
22	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
23	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
24	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
25	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
26	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
27	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
28	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta

29	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
30	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
31	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
32	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
33	>6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
34	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
35	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
36	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
37	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
38	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
39	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
40	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
41	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
42	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
43	1-3 kali	> Rp. 10.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
44	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
45	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
46	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
47	1-3 kali	> Rp. 10.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
48	1-3 kali	> Rp. 10.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
49	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
50	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
51	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
52	>6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
53	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
54	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
55	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
56	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
57	1-3 kali	> Rp. 10.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
58	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
59	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
60	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
61	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Jabodetabek

62	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
63	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
64	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
65	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
66	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
67	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
68	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
69	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
70	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
71	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
72	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
73	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
74	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
75	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
76	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
77	1-3 kali	> Rp. 10.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
78	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
79	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
80	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
81	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
82	1-3 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
83	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
84	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
85	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
86	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
87	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
88	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
89	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
90	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
91	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
92	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
93	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
94	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta

95	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
96	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
97	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
98	4-6 kali	> Rp. 10.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
99	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
100	>6 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
101	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
102	>6 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
103	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
104	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
105	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
106	>6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
107	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
108	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
109	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
110	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
111	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
112	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
113	1-3 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
114	>6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
115	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
116	>6 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
117	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
118	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
119	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
120	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
121	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
122	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
123	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
124	4-6 kali	> Rp. 10.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
125	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
126	>6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
127	4-6 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek

128	>6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
129	>6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
130	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
131	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
132	>6 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
133	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
134	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
135	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
136	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
137	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
138	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
139	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
140	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
141	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
142	>6 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
143	1-3 kali	> Rp. 10.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
144	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
145	>6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
146	1-3 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
147	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
148	>6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
149	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
150	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
151	>6 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
152	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
153	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
154	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
155	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
156	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
157	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
158	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
159	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
160	>6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek

161	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
162	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
163	>6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
164	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
165	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
166	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
167	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
168	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
169	>6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
170	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
171	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
172	>6 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
173	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
174	>6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
175	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
176	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
177	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
178	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
179	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
180	>6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
181	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
182	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
183	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
184	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
185	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
186	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
187	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
188	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
189	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
190	4-6 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
191	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
192	>6 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
193	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek

194	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
195	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
196	>6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
197	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
198	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
199	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
200	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
201	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
202	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
203	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	< Rp. 50.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
204	4-6 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
205	>6 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
206	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
207	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
208	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
209	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
210	>6 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
211	4-6 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
212	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
213	4-6 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
214	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	> Rp. 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
215	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
216	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
217	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
218	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
219	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
220	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
221	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Yogyakarta
222	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
223	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Pria	Jabodetabek
224	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
225	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
226	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek

227	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
228	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
229	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
230	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
231	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
232	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
233	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
234	4-6 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
235	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
236	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
237	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
238	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
239	1-3 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
240	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
241	1-3 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
242	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
243	1-3 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
244	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
245	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
246	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
247	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
248	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
249	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
250	1-3 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
251	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
252	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
253	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
254	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
255	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
256	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
257	1-3 kali	> Rp. 10.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
258	1-3 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
259	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek

260	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
261	1-3 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
262	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
263	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
264	1-3 kali	Rp. 4.000.000 - Rp. 7.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Jabodetabek
265	1-3 kali	Rp. 7.000.000 - Rp. 10.000.000	Rp. 100.000 - Rp 150.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta
266	1-3 kali	Rp. 2.000.000 - Rp 4.000.000	Rp 50.000 - Rp 100.000	Muslim	Wanita	Yogyakarta

JAWABAN PERTANYAAN

NO	SN_1	SN_2	SN_3	R_1	R_2	R_3	PBC_1	PBC_2	PBC_3	ATH1	ATH2	ATH3	ATH4	PI1	PI2	PI3
1	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4
2	4	5	5	2	1	2	3	2	5	5	3	5	3	3	3	3
3	5	4	3	1	4	3	5	1	5	5	1	3	3	3	3	3
4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1
6	2	1	2	1	1	1	3	1	1	3	1	1	4	1	1	1
7	5	5	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
9	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3
11	5	5	5	3	2	2	5	1	5	3	3	3	3	3	1	3
12	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	3	2	2	5	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4
14	5	5	3	1	2	2	4	1	5	4	1	4	5	4	3	4
15	3	5	3	3	3	3	4	3	5	4	3	4	3	3	3	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	2	3	2	5	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	3	3
18	3	3	3	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2	2	2
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
21	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5

22	5	5	5	3	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	5	5	4	2	3	4	1	5	4	4	5	4	3	2	4
24	4	4	1	4	2	2	3	2	2	2	2	4	4	3	3	4
25	5	5	4	3	3	3	5	1	5	4	3	4	3	3	3	3
26	3	5	5	4	3	3	2	1	5	5	3	4	4	4	3	3
27	5	5	5	1	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4	3	3
29	4	5	5	5	5	2	4	2	4	3	5	4	5	2	2	4
30	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
31	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4
32	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4
34	4	4	3	1	4	3	4	2	5	3	2	4	3	2	2	2
35	4	5	3	3	2	4	3	2	4	3	2	4	2	4	3	4
36	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3
37	4	5	2	1	1	1	2	1	4	3	3	1	5	1	1	1
38	5	5	5	3	3	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
39	4	5	5	5	4	3	5	3	4	5	4	5	5	4	5	5
40	5	4	4	5	4	3	3	2	5	4	1	2	3	3	3	3
41	5	5	5	3	2	2	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4
42	5	5	5	4	3	2	4	3	5	5	3	5	5	3	2	4
43	5	5	5	5	3	2	5	2	5	5	4	4	5	2	2	4
44	5	5	4	5	5	3	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5
45	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	3	4	5	3	4	4
46	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	3	3	4
47	5	5	2	3	3	3	5	1	3	5	5	3	3	3	3	3
48	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	1	4	2	2	2	2
49	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3
50	3	5	3	5	5	3	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5
51	4	4	4	2	4	3	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4
52	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	4	5	4	3	3	3	4	3	3	4	3	5	4	3	3	3

55	4	4	2	3	4	1	4	1	4	4	2	2	3	2	2	2
56	4	3	4	4	3	3	2	2	5	3	3	3	5	3	3	3
57	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
58	5	5	5	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4
60	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4
61	5	5	3	3	1	1	4	1	5	4	1	4	4	1	1	3
62	4	5	3	4	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5
63	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
64	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
65	4	4	4	3	3	3	4	1	4	3	3	3	4	2	2	2
66	3	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	3	2	2
67	2	3	2	4	4	3	3	1	5	5	5	5	4	5	5	5
68	5	5	5	4	3	4	5	2	4	5	4	4	4	4	5	5
69	5	5	3	2	3	2	5	1	2	3	2	2	1	2	2	2
70	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	4	5	3	4	4	3	3	2	5	4	5	4	4	4	3	3
72	5	5	5	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5
73	5	5	5	3	2	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	2	2	2	5	3	5	5	5	5	5	2	2	5
75	5	5	5	3	3	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5
76	4	3	3	3	3	3	5	3	5	5	3	5	4	4	3	4
77	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4
78	4	5	3	4	2	2	3	2	5	5	3	5	5	5	5	5
79	5	5	5	5	5	3	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4
80	2	3	5	4	3	2	2	1	4	3	1	2	4	1	1	1
81	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
82	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4
83	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
84	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
86	2	3	4	3	2	3	2	1	4	4	2	4	4	3	3	3
87	5	4	3	3	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	3	4

88	3	3	4	3	2	1	4	3	5	4	3	4	4	4	2	4
89	4	4	3	5	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3
90	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
91	5	5	5	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
92	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3
93	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
94	4	4	3	5	3	3	5	3	4	5	5	4	5	3	3	4
95	3	5	4	5	4	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4
96	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	4	4	4	4	1	4	2	4	4	1	3	4	2	2	2
98	4	4	3	2	3	3	4	3	5	4	4	5	5	3	5	4
99	5	4	1	1	3	3	4	2	5	5	5	4	5	4	2	5
100	1	3	1	5	2	2	3	2	5	5	3	4	5	5	4	4
101	5	5	1	3	5	3	5	2	5	5	5	5	5	2	3	3
102	1	3	2	3	4	2	4	1	5	5	1	3	5	3	2	3
103	1	3	1	1	5	4	3	2	5	5	2	2	5	2	3	3
104	5	5	2	3	3	1	3	3	4	4	3	3	4	1	2	4
105	5	5	4	2	2	2	2	2	5	3	1	3	5	3	3	3
106	5	5	1	3	5	4	2	3	4	4	3	4	5	2	3	4
107	3	5	2	3	4	2	3	2	4	5	2	4	1	3	4	4
108	3	5	3	4	3	3	4	5	5	5	4	4	2	3	3	5
109	5	5	5	4	4	3	5	3	5	5	4	5	5	4	4	5
110	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
111	5	5	3	2	3	2	4	2	3	3	3	4	5	2	3	3
112	5	5	3	4	4	2	3	1	5	5	3	4	2	3	4	2
113	5	5	5	1	2	1	4	1	5	5	2	5	5	2	1	2
114	2	5	4	4	2	4	3	2	4	4	2	3	3	4	1	3
115	1	5	4	5	4	4	3	2	4	5	2	4	5	3	3	2
116	4	5	5	2	3	3	2	2	5	5	1	4	5	2	3	3
117	4	5	3	5	5	3	4	2	5	5	2	4	3	3	1	3
118	5	5	3	4	3	2	5	1	5	3	1	3	1	1	2	3
119	2	5	3	4	4	1	3	1	4	4	3	3	4	2	2	3
120	1	4	2	3	4	2	5	2	4	3	1	3	4	5	4	4

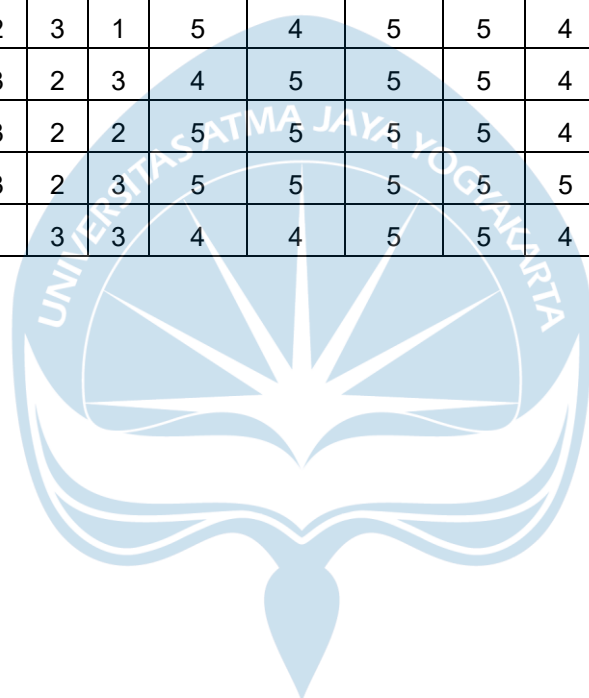
121	3	5	3	4	2	2	2	2	3	1	2	3	5	1	3	3
122	1	4	1	2	4	2	2	2	5	5	2	4	5	3	3	4
123	4	5	3	2	2	3	3	4	2	2	2	2	1	3	2	2
124	1	5	5	1	1	1	3	1	4	3	1	3	5	2	1	2
125	4	5	5	4	4	2	5	1	5	5	4	4	5	5	5	4
126	5	5	5	2	1	3	4	5	5	5	4	3	1	4	5	5
127	4	5	3	1	4	2	4	2	2	3	2	2	4	4	1	4
128	5	5	2	2	4	3	2	1	4	4	2	4	5	3	2	4
129	4	4	3	5	4	4	5	1	4	5	4	5	5	3	5	5
130	5	5	5	5	5	3	3	2	5	2	3	4	2	2	3	3
131	2	5	2	3	2	4	1	1	1	2	2	2	1	1	2	3
132	3	5	1	1	5	5	3	1	3	4	3	3	5	2	2	3
133	4	4	3	2	3	3	4	5	4	4	1	3	1	4	3	4
134	5	5	3	3	2	4	2	4	2	3	1	3	3	2	2	3
135	1	4	2	1	5	4	3	2	4	3	2	2	4	2	2	4
136	4	3	2	3	2	1	2	1	3	2	1	4	5	4	2	2
137	1	3	2	4	2	4	4	2	3	4	3	4	2	2	4	3
138	4	4	5	5	3	3	3	2	4	5	2	4	4	5	4	4
139	4	4	2	2	5	2	2	4	3	4	2	3	3	4	2	3
140	2	5	2	2	1	1	3	1	3	3	2	4	4	3	2	3
141	3	4	4	3	4	3	3	2	3	2	3	4	4	3	2	3
142	1	5	2	1	3	2	4	3	5	4	2	4	5	3	4	4
143	5	5	5	2	5	4	5	5	4	4	3	5	2	1	2	4
144	4	5	4	2	2	1	3	2	4	4	1	3	4	3	3	4
145	2	4	4	4	3	2	4	1	5	5	4	5	1	4	5	5
146	3	5	5	2	4	1	3	2	4	4	3	4	3	2	2	3
147	4	5	5	3	5	2	5	3	5	5	4	4	5	4	4	4
148	3	5	4	4	3	3	4	3	5	5	3	4	5	3	3	5
149	2	5	5	2	4	1	2	1	4	3	2	3	5	2	1	3
150	2	2	2	2	4	3	2	4	2	2	3	2	2	3	2	3
151	4	5	3	2	3	3	4	2	3	2	3	2	5	4	2	3
152	2	4	2	2	4	3	2	2	3	3	1	3	2	2	2	2
153	3	5	5	2	4	1	3	1	4	3	3	4	5	3	3	4

154	4	4	5	3	4	2	4	2	4	3	2	4	2	5	4	5
155	3	4	2	4	3	5	4	3	4	4	5	5	5	4	3	4
156	5	5	5	5	4	4	5	2	5	5	3	4	4	3	3	4
157	1	5	3	2	3	1	2	1	3	3	2	3	5	2	2	3
158	4	5	3	3	4	4	4	3	5	5	4	5	4	3	3	3
159	3	4	4	3	2	1	2	2	3	4	3	4	4	3	4	4
160	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	2	3
161	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4
162	4	5	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4
163	3	4	3	3	4	2	3	2	5	3	4	4	3	2	3	4
164	5	5	4	2	3	4	4	3	4	3	4	4	2	3	4	4
165	4	5	4	3	4	2	2	2	4	4	4	3	5	3	2	3
166	3	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4
167	4	5	4	4	5	3	4	2	4	4	2	4	3	4	3	2
168	3	4	4	4	2	2	3	3	2	3	2	2	4	4	3	3
169	4	5	3	4	3	1	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3
170	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4
171	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4
172	2	5	4	2	3	4	3	2	4	4	2	2	4	2	2	3
173	4	4	3	2	2	4	3	2	4	4	2	4	4	3	2	4
174	2	5	4	4	2	2	2	2	3	4	3	4	5	3	3	3
175	3	4	4	2	4	2	3	2	3	4	2	4	5	2	2	2
176	5	5	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	2	3
177	3	4	4	4	3	3	2	2	4	3	2	4	5	4	3	4
178	4	4	3	4	4	5	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4
179	4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	4	5
180	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
181	3	5	3	4	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	2	3
182	4	5	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	5	3	3	4
183	5	5	5	3	4	4	4	3	5	5	4	5	4	3	3	4
184	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	3	3	4	4
185	4	5	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4
186	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3

187	3	4	4	2	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3
188	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3
189	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4
190	3	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4
191	4	5	5	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	2	2
192	4	4	5	3	4	5	3	4	4	3	4	3	2	3	4	3
193	4	5	4	2	3	4	3	2	4	3	2	4	3	4	3	3
194	2	5	4	2	3	3	4	3	3	3	2	4	4	2	2	3
195	3	5	4	3	3	2	4	2	3	4	3	4	4	3	3	3
196	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	5	4	2	2
197	3	5	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3
198	2	4	3	2	4	2	3	4	3	2	3	3	5	2	4	3
199	4	5	5	3	5	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3
200	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	5	2	3	3
201	3	5	4	4	3	2	4	2	4	4	3	4	5	2	4	3
202	2	5	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3
203	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
204	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
205	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
206	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
207	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
208	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
209	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
210	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5
211	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
212	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
213	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
214	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4
215	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
216	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
217	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
218	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
219	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5

220	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
221	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
222	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4
223	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4
224	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5
225	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4
226	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4
227	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4
228	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	3
229	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4
230	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4
231	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5
232	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5
233	3	4	3	3	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3
234	4	5	4	3	3	4	5	4	5	5	3	4	5	3	4	3
235	4	5	3	3	3	3	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4
236	4	5	4	3	3	2	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4
237	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3
238	5	5	5	4	3	3	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4
239	4	5	3	3	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4
240	4	5	4	4	2	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4
241	5	5	4	3	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
242	4	5	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4
243	4	5	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	4	3	3	4
244	4	5	4	4	3	3	5	4	5	5	3	5	4	4	4	4
245	4	5	4	2	3	2	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3
246	3	5	4	2	3	2	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
247	4	5	4	3	4	2	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
248	4	5	4	2	3	2	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
249	4	5	5	3	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
250	3	5	5	4	2	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
251	5	5	5	2	3	1	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
252	4	5	5	2	2	2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5

253	4	5	4	1	2	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
254	4	5	4	1	3	2	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
255	3	5	4	3	2	2	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4
256	3	5	5	2	3	2	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5
257	4	5	4	1	2	1	5	4	5	5	3	5	4	4	3	4
258	3	5	4	3	2	2	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4
259	3	5	4	3	2	1	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
260	4	5	4	3	3	1	4	4	5	5	4	5	5	3	3	4
261	3	5	5	3	2	2	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
262	4	5	5	2	3	1	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4
263	4	5	4	3	2	3	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4
264	4	5	4	3	2	2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
265	5	5	5	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
266	3	5	4	1	3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5



LAMPIRAN 5
HASIL OLAH DATA *SMARTPLS*



RELIABILITAS

Cronbach's Alpha

	Cronbach's Alpha
Niat Beli	0.868
Norma Subjektif	0.711
Percieved Beha...	0.708
Religiusitas	0.720
Sikap Terhadap...	0.805

Composite Reliability

	Composite Reliability
Niat Beli	0.919
Sikap Terhadap...	0.871
Religiusitas	0.842
Norma Subjektif	0.839
Percieved Beha...	0.837

Average Variance Extracted (AVE)

Average Variance Extracted (AVE)	
Niat Beli	0.791
Sikap Terhadap...	0.632
Religiusitas	0.640
Norma Subjektif	0.634
Percieved Beha...	0.632

*Discriminant Validity
Cross Loadings*

Discriminant Validity

	Niat Beli	Norma Subjektif	Percieved Behavior	Religiusitas	Sikap Terhadap Pr
ATH1	0.619	0.438	0.741	0.324	0.845
ATH2	0.654	0.456	0.594	0.396	0.783
ATH3	0.690	0.535	0.716	0.324	0.886
ATH4	0.387	0.266	0.382	0.168	0.644
PBC_1	0.535	0.500	0.853	0.276	0.640
PBC_2	0.573	0.411	0.707	0.366	0.528
PBC_3	0.564	0.454	0.819	0.291	0.697
PI1	0.885	0.397	0.600	0.372	0.640
PI2	0.889	0.369	0.616	0.418	0.667
PI3	0.893	0.427	0.641	0.357	0.708
R_1	0.380	0.271	0.285	0.795	0.344
R_2	0.274	0.233	0.305	0.794	0.296
R_3	0.369	0.252	0.335	0.811	0.299
SN_1	0.359	0.789	0.472	0.306	0.425
SN_2	0.309	0.801	0.426	0.193	0.437
SN_3	0.400	0.798	0.471	0.258	0.447

Fornell-Larcker Criterion

Discriminant Validity

	Niat Beli	Norma Subjektif	Percieved Behavior	Religiusitas	Sikap Terhadap Pr
Niat Beli	0.889				
Norma Subjektif	0.448	0.796			
Percieved Beha...	0.697	0.573	0.795		
Religiusitas	0.429	0.316	0.384	0.800	
Sikap Terhadap...	0.757	0.548	0.788	0.393	0.795

R Square

R Square

	R Square
Niat Beli	0.573
Sikap Terhadap...	0.642

R Square Adjusted

R Square

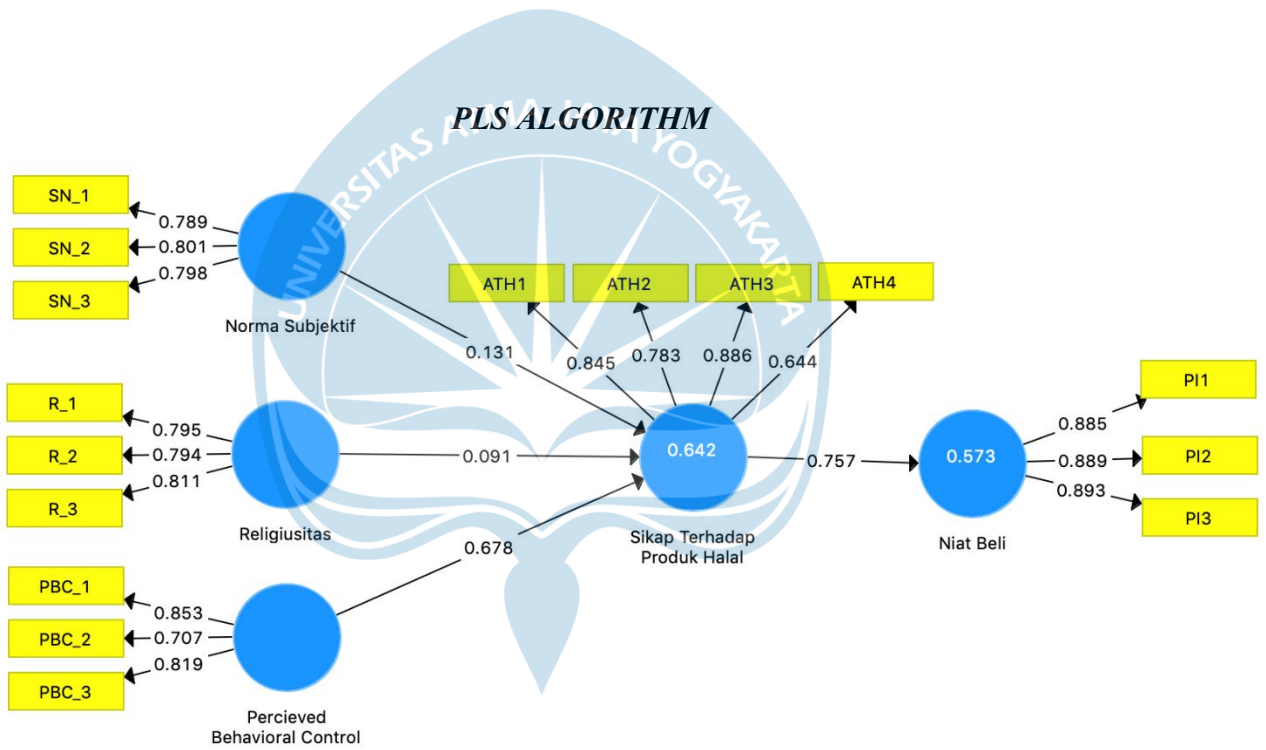
	R Square Adjusted
Niat Beli	0.571
Sikap Terhadap...	0.638

UJI HIPOTESIS

Path Coefficients

Path Coefficients

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O /STDEV)	P Values
Norma Subjektif -> Sikap Terhadap Produk Halal	0.131	0.132	0.053	2.467	0.014
Percieved Behavioral Control -> Sikap Terhadap Produk Halal	0.678	0.677	0.041	16.592	0.000
Religiusitas -> Sikap Terhadap Produk Halal	0.091	0.092	0.038	2.405	0.017
Sikap Terhadap Produk Halal -> Niat Beli	0.757	0.758	0.029	26.508	0.000



BOOTSTRAPPING

