

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Mengacu hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis mengambil simpulan hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Hasil analisis persentase

Sepeda motor merek Suzuki yang paling banyak dibeli konsumen adalah sepeda motor Suzuki varian Suzuki Nex. Mayoritas responden adalah laki-laki dengan usia antara 35 sampai 49 tahun, bekerja sebagai pegawai swasta dengan rata-rata pendapatan per bulan antara Rp 4.000.001 – Rp 6.000.000.

2. Hasil analisis deskriptif

a. Penilaian konsumen pada variabel sikap merek dan citra merek termasuk dalam kategori yang baik.

b. Penilaian konsumen pada variabel asosiasi merek, personalitas merek, loyalitas merek, dan ekuitas termasuk dalam kategori yang tinggi.

3. Hasil analisis *Structural Equation Modelling*

a. Sikap merek memiliki pengaruh positif dan yang signifikan terhadap ekuitas merek.

b. Sikap merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas merek.

- c. Loyalitas merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap ekuitas merek.
- d. Loyalitas merek secara signifikan memediasi secara positif pengaruh sikap merek terhadap ekuitas merek.
- e. Asosiasi merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap ekuitas merek.
- f. Asosiasi merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas merek.
- g. Loyalitas merek secara signifikan memediasi secara positif pengaruh asosiasi merek terhadap ekuitas merek.
- h. Citra merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap ekuitas merek.
- i. Asosiasi merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap citra merek.
- j. Citra merek secara signifikan memediasi secara positif pengaruh asosiasi merek terhadap ekuitas merek.
- k. Personalitas merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap ekuitas merek.
- l. Personalitas merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap citra merek.
- m. Citra merek secara signifikan memediasi secara positif pengaruh personalitas merek terhadap ekuitas merek.

5.2. Implikasi Manajerial

Ekuitas merek menjadi salah satu aspek penting dalam pemasaran untuk mendukung kesuksesan bisnis. Ekuitas yang tinggi dari sebuah merek akan semakin kuat dsalam memberikan daya tarik bagi konsumen untuk memilih dan membeli sebuah merek atau produk. Peran positif dari ekuitas merek mendorong setiap perusahaan untuk dapat meningkatkan ekuitas merek perusahaan melalui berbagai macam usaha.

Penelitian ini memberikan bukti empirik bahwa ekuitas sepeda motor merek Suzuki dipengaruhi oleh sikap merek, asosiasi merek, personalitas merek, loyalitas merek serta citra merek. Selain itu, penelitian ini juga memberikan bukti bahwa loyalitas merek berperan dalam memediasi pengaruh sikap merek dan asosiasi merek terhadap peningkatan ekuitas merek. Citra merek yang tinggi dari sepeda motor Suzuki berperan dalam memediasi pengaruh asosiasi merek dan personalitas merek terhadap ekuitas merek.

Berdasarkan hal tersebut dapat dinyatakan bahwa untuk meningkatkan ekuitas merek sepeda motor Suzuki, pihak manajemen dapat melakukan usaha-usaha yang berkaitan dengan sikap merek, asosiasi merek, personalitas merek, loyalitas merek, dan citra merek. Usaha peningkatan ekuitas merek tersebut dapat dilakukan melalui fokus pada penilaian yang dianggap masing rendah dari variabel sikap merek, asosiasi merek, personalitas merek, loyalitas merek, dan citra merek yaitu sebagai berikut:

1. Fokus pada variabel sikap merek pada indikator “Saya percaya pada sepeda motor merek Suzuki”. Untuk meningkatkan sikap konsumen khususnya dalam membangun kepercayaan pada merek dapat dilakukan perusahaan melalui penciptaan produk sepeda motor yang berkualitas. Penciptaan produk yang berkualitas dilakukan melalui penggunaan bahan baku yang baik dan proses kontrol produksi yang ketat. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk dapat menyediakan produk yang berkualitas bagi konsumen.
2. Fokus pada variabel asosiasi merek pada indikator “Sepeda motor merek Suzuki adalah pemimpin pasar dalam industri sepeda motor”. Untuk dapat merebut pangsa pasar di industri sepeda motor, pihak manajemen harus dapat melakukan inovasi produk dalam hal teknologi, desain serta fitur yang diaplikasikan pada sepeda motor merek Suzuki. Kunggulan-keunggulan yang dimiliki diharapkan akan mampu memberikan lebih banyak asosiasi merek yang melekat dalam benak konsumen hingga akan lebih banyak konsumen yang memilih dan membeli sepeda motor merek Suzuki.
3. Fokus pada variabel personalitas merek pada indikator “Sepeda motor Suzuki memberi kesan bahwa saya adalah seorang yang unik”. Salah satu strategi atau cara yang dapat digunakan pihak perusahaan adalah dengan fokus melayani segmen konsumen tertentu. Oleh sebab itu maka baik jika pihak manajemen dapat menciptakan produk sepeda motor yang unik (berbeda) dalam hal desain maupun fungsi. Melalui hal ini maka pihak

manajemen dapat melakukan strategi fokus dan konsentrasi pada segmen pasar tertentu yang dituju atau disasar.

4. Fokus pada variabel loyalitas merek pada indikator “Saya bersedia membayar lebih mahal untuk memiliki (membeli) sepeda motor merek Suzuki”. Harga memegang peranan yang besar dalam menentukan pengambilan keputusan pembelian maupun penciptaan loyalitas pelanggan. Untuk itu maka penting bagi pihak manajemen untuk dapat menentukan harga jual produk sepeda motor Suzuki secara lebih tepat dengan memperhatikan atau berdasarkan nilai (*value*) dan kualitas yang mampu diberikan bagi konsumen. Tingkat kekesuaian yang tinggi antara harga dengan manfaat yang dapat diterima konsumen tentunya akan dapat mendorong peningkatan loyalitas konsumen.
5. Fokus pada variabel citra merek pada indikator “Menggunakan sepeda motor merek Suzuki menunjukkan status sosial saya”. Salah satu peran sebuah merek adalah memberikan isyarat ekstrinsik tentang siapa pengguna sebuah merek. Untuk itu maka penting bagi perusahaan dalam menyusun dan menentukan strategi berkaitan dengan *positioning* produk atau merek. *Positioning* produk atau merek yang tepat akan memberikan dampak pada peningkatan citra diri pengguna maupun citra dari merek sepeda motor Suzuki yang pada akhirnya akan memberikan kontribusi pada peningkatan ekuitas merek Suzuki.

5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Pada penelitian ini penulis tidak menguji secara spesifik bagaimana ekuitas merek dari setiap varian sepeda motor Suzuki. Hal ini tentunya akan berbeda pula tingkat atau penilaian konsumen pada sikap merek, asosiasi merek, personalitas merek, loyalitas merek maupun citra merek pada masing-masing varian sepeda motor merek Suzuki.

Selain itu, penelitian ini juga tidak melakukan pengujian pengaruh sikap merek terhadap citra merek dan pengaruh personalitas merek terhadap loyalitas merek, serta peran dari citra merek dalam memediasi pengaruh sikap merek terhadap ekuitas merek, dan peran loyalitas merek dalam memediasi pengaruh personalitas merek terhadap ekuitas merek.

Berdasarkan hal tersebut maka baik jika pada penelitian sejenis di masa yang akan datang untuk menambahkan uji perbedaan tingkat sikap merek, asosiasi merek, personalitas merek, loyalitas merek, citra merek dan ekuitas merek berdasarkan varian sepeda motor Suzuki yang digunakan. Penelitian selanjutnya sebaiknya menguji pengaruh sikap merek terhadap citra merek serta peran citra merek dalam memediasi pengaruh sikap merek terhadap ekuitas merek. Demikian juga halnya untuk menguji pengaruh personalitas merek terhadap loyalitas merek beserta pengujian peran loyalitas merek dalam memediasi pengaruh personalitas merek terhadap ekuitas merek.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (2012). Dimensions of Brand Personality. *Journal Marketing Restaurant, Vol. 34, No. 3.*
- Aaker, D.A. (2012). *Manajemen Ekuitas Merek.* Jakarta: Salemba Empat.
- Alhaddad, A. (2021). The Effect of Brand Image and Brand Loyalty on Brand Equity. *International Journal of Business and Management Invention, Vol. 3, No. 5.*
- Azwar, S. (2015), *Metode Penelitian,* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dada, M.H. (2021). Impact of Brand Association, Brand Image & Brand Loyalty on Brand Equity. *Journal of Marketing Strategies, Vol. 3, No. 1.*
- Dulek, B., dan Saydan, R. (2019). The Impact of Social Media Advertisement Awareness on Brand Awareness, Brand Image, Brand Attitude and Brand Loyalty: A Research on University Students. *International Journal of Contemporary Economics and Administrative Sciences, Vol. 9, No. 2.*
- Emari, H., Jafari, A., dan Mogaddam, M. (2012). The Mediatory Impact of Brand Loyalty and Brand Image on Brand Equity. *African Journal of Business Management, Vol. 6, No. 17.*
- Hair Jr., J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., dan Black, W.C. (2017). *Multivariate Data Analysis: With Readings,* Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Hakkak, M., Vahdati, H., dan Nejad, S.H.M. (2015). Study The Role of Customer-Based Brand Equity in The Brand Personality Effect on Purchase Intention. *International Journal of Asian Social Science, Vol. 5, No. 7.*
- Kotler, P. (2015). *A Framework for Marketing Management.* Second Edition. Printice Hall.
- Kotler, P., Bowen, J.T., dan Makens, J.C. (2015). *Marketing for Hospitality and Tourism,* NJ: Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2017). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT. Indeks.
- Mohan, B.C., dan Sequeira, A.H. (2016). The Impact of Customer-based Brand Equity on the Operational Performance of FMCG Companies in India. *Indian Institute of Management Bangalore Management Review, Vol. 28.*
- Said, H. (2014). Mobile Phone Brand Loyalty and Repurchase Intention. *European Journal of Business and Management, Vol. 6, No. 26.*

- Sasmita, J., dan Suki, M.H. (2015). Young Consumers' Insights on Brand Equity. Effects of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness, and Brand Image. *International Journal of Retail & Distribution Management Vol. 43 No. 3*.
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, L.L. (2017). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2018). *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Sitinjak, T., dan Tumpal, J.R.S. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek terhadap Ekuitas Merek. *Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol.12 No.2*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Tu, N.C.Q., dan Dung, L.T. (2018). Factors Affecting Consumer-Based Brand Equity of Vietnamese Pharmaceutical Companies. *Dalat University Journal of Science, Vol. 8, No. 1*.
- Wu, C.S., dan Chen, T.T. (2019) Building Brand's Value: Research on Brand Image, Personality and Identification. *International Journal of Management, Economics and Social Sciences, Vol. 8, No. 4*.
- Wu, S.I., dan Wang, W.H. (2014). Impact of CSR Perception on Brand Image, Brand Attitude and Buying Willingness: A Study of a Global Café. *International Journal of Marketing Studies, Vol. 6, No. 6*.
- Wu, W.Y., Do, T.Y., Nguyen, P.T., Anridho, N., dan Vu, M.Q. (2020). An Integrated Framework of Customer-based Brand Equity and Theory of Planned Behavior: A Meta-analysis Approach. *Journal of Asian Finance, Economics and Business Vol 7, No 8*.
- Zhang, S., Peng, M.Y.P., Peng, Y., Zhang, Y., Ren, G., dan Chen, C.C. (2020). Expressive Brand Relationship, Brand Love, and Brand Loyalty for Tablet PCs: Building a Sustainable Brand, *Frontiers in Psychology, Vol. 11*.
- Zia, A., Younus, S., dan Mirza, F. (2021). Investigating the Impact of Brand Image and Brand Loyalty on Brand Equity: The Mediating Role of Brand Awareness. *International Journal of Innovation, Creativity and Change, Vol. 15, No. 2*.



LAMPIRAN I: KUESIONER

KUESIONER



LOYALITAS MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK

(Studi pada konsumen pengguna sepeda motor merek Suzuki)

Kepada Yth:
Responden
Di tempat

Dengan hormat,
perkenalkan saya:

Nama : Fransiskus Satria Budiman
NPM : 16 03 22812
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Saat ini saya sedang melakukan penelitian. Saya membutuhkan data penelitian yang sekiranya Anda dapat membantunya dengan mengisi kuesioner penelitian ini. Atas kesediaannya saya mengucapkan banyak terimakasih. Semoga Tuhan selalu memberikan berkat-berkat yang Anda butuhkan.

Hormat saya:

Fransiskus Satria Budiman

BAGIAN I: KARAKTERISTIK RESPONDEN

Berikut ini adalah kuesioner mengenai karakteristik demografi responden. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau cek list (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan sesuai dengan karakteristik Anda saat ini.

1. Apakah Anda memiliki sepeda motor merek Suzuki?:
 - a. Ya, saya memiliki sepeda motor merek Suzuki
 - b. Tidak, saya tidak memiliki sepeda motor merek Suzuki (**Terima kasih, Anda tidak perlu menjawab pertanyaan selanjutnya*)

2. Apakah Anda sendiri yang membeli sepeda motor merek Suzuki yang saat ini Anda gunakan:
 - a. Ya, saya membeli sendiri sepeda motor merek Suzuki yang saat ini saya gunakan
 - b. Tidak, saya membeli sendiri sepeda motor merek Suzuki yang saat ini saya gunakan (**Terima kasih, Anda tidak perlu menjawab pertanyaan selanjutnya*)

3. Berdasarkan ingatan Anda, sudah berapa lama Anda menggunakan sepeda motor merek Suzuki yang saat ini saya gunakan:
 - a. Kurang dari 1 tahun (**Terima kasih, Anda tidak perlu menjawab pertanyaan selanjutnya*)
 - b. 1 tahun atau lebih

4. Tipe sepeda motor merek Suzuki yang Anda gunakan saat ini: (**Boleh lebih dari 1*)
 - a.
 - b.
 - c.
 - d.

5. Jenis kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan

6. Usia Anda saat ini:
 - a. 17 sampai 19 tahun
 - b. 20 sampai 34 tahun
 - c. 35 sampai 49 tahun
 - d. Lebih dari 49 tahun

7. Pekerjaan Anda saat ini:
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. PNS/TNI/POLRI
 - c. Pegawai Swata
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya, sebutkan.....

8. Rata-rata pendapatan Anda dalam 1 bulan:
 - a. ≤ Rp 2.000.000
 - b. Rp 2.000.001 – Rp 4.000.000
 - c. Rp 4.000.001 – Rp 6.000.000
 - d. Rp 6.000.001 – Rp 8.000.000
 - e. Rp 8.000.001 – Rp 10.000.000
 - f. > Rp 10.000.000

BAGIAN II: KUESIONER PENELITIAN

Berikut ini adalah kuesioner penelitian. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau cek list (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

SS = Sangat Setuju; S = Setuju; N = Netral; TS = Tidak Setuju; STS = Sangat Tidak Setuju.

SIKAP MEREK

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menyukai sepeda motor merek Suzuki					
2	Secara keseluruhan, saya memiliki kesan yang baik pada sepeda motor merek Suzuki					
3	Menggunakan sepeda motor merek Suzuki dapat membuat perasaan saya menjadi senang					
4	Saya percaya pada sepeda motor merek Suzuki					
5	Saya percaya, sepeda motor merek Suzuki cocok untuk saya					

ASOSIASI MEREK

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya percaya pada sepeda motor merek Suzuki					
2	Beberapa karakteristik dari sepeda motor merek Suzuki muncul di benak saya dengan cepat					
3	Sepeda motor merek Suzuki memiliki asosiasi yang unik					
4	Sepeda motor merek Suzuki adalah pemimpin pasar dalam industri sepeda motor					

PERSONALITAS MEREK

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Sepeda motor Suzuki mencerminkan bahwa saya seorang pemberani					
2	Sepeda motor Suzuki mencerminkan bahwa saya adalah seorang yang penuh energi					
3	Sepeda motor Suzuki memberi kesan bahwa saya adalah orang yang penuh imajinasi					
4	Sepeda motor Suzuki memberi kesan bahwa saya memiliki penampilan yang baru					
5	Sepeda motor Suzuki memberi kesan bahwa saya seorang yang dapat dipercaya					
6	Sepeda motor Suzuki memberi kesan bahwa saya seorang yang cerdas					
7	Sepeda motor Suzuki memberi kesan bahwa saya adalah seorang yang sukses					
8	Sepeda motor Suzuki memberi kesan bahwa saya adalah seorang yang berkualitas					
9	Sepeda motor Suzuki memberi kesan bahwa saya adalah seorang yang menarik					
10	Sepeda motor Suzuki memberi kesan bahwa saya adalah seorang yang unik					
11	Sepeda motor Suzuki memberi kesan bahwa saya adalah seorang petualang (menyukai tantangan)					

LOYALITAS MEREK

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Suzuki adalah merek sepeda motor pilihan utama saya					
2	Saya bersedia membayar lebih mahal untuk memiliki (membeli) sepeda motor merek Suzuki					
3	Saya tidak akan membeli merek lain jika sepeda motor merek Suzuki tidak tersedia di Dealer					

CITRA MEREK

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Fitur Sepeda motor merek Suzuki mampu memenuhi kebutuhan saya					
2	Sepeda motor merek Suzuki memiliki banyak pilihan jenis (varian)					
3	Sepeda motor merek Suzuki memiliki kualitas yang bagus					
4	Desain sepeda motor merek Suzuki mampu memenuhi kebutuhan saya					
5	Suzuki adalah merek yang memiliki reputasi baik dalam industri sepeda motor					
6	Suzuki adalah merek yang populer saat ini					
7	Penggunaan sepeda motor merek Suzuki mampu mencerminkan gaya (kepribadian) saya					
8	Orang-orang di sekitar saya memiliki penilaian yang baik pada sepeda motor merek Suzuki					
9	Menggunakan sepeda motor merek Suzuki menunjukkan status sosial saya					
10	Menggunakan sepeda motor merek Suzuki memberikan sensasi yang hidup dan menarik					
11	Sepeda motor merek Suzuki dibuat dengan teknologi yang canggih					
12	Saya akan senang saat saya membeli sepeda motor merek Suzuki					
13	Sepeda motor merek Suzuki mampu memenuhi kebutuhan saya akan fungsi utama dari produk sepeda motor					
14	Sepeda motor merek Suzuki memiliki karakteristik yang khas					

EKUITAS MEREK

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Jika sepeda motor merek lain tidak berbeda dengan sepeda motor merek Suzuki, lebih bijaksana (pintar) jika saya tetap membeli sepeda motor merek Suzuki					
2	Meskipun merek lain memiliki fitur yang sama, saya lebih suka membeli sepeda motor merek Suzuki					
3	Meskipun merek lain memiliki kualitas yang sama, saya lebih suka membeli sepeda motor merek Suzuki					

TERIMAKASIH ATAS PARTISIPASI ANDA



LAMPIRAN II: DATA JAWABAN RESPONDEN

No	Kepemilikan sepeda motor merek Suzuki	Membeli sendiri sepeda motor merek Suzuki yang saat ini digunakan	Berapa lama Anda menggunakan sepeda motor merek Suzuki	Tipe sepeda motor merek Suzuki yang dimiliki	Jenis kelamin:	Usia	Pekerjaan	Rata-rata pendapatan Anda dalam 1 bulan
1	1	1	2	3	2	2	4	4
2	1	1	2	2	1	3	5	2
3	1	1	2	1	2	2	4	5
4	1	1	2	3	2	3	3	4
5	1	1	2	5	1	3	2	3
6	1	1	2	5	1	3	2	2
7	1	1	2	4	1	3	2	3
8	1	1	2	4	1	3	3	3
9	1	1	2	2	1	3	3	4
10	1	1	2	3	1	2	4	5
11	1	1	2	5	2	1	3	4
12	1	1	2	5	1	3	2	4
13	1	1	2	3	2	3	2	2
14	1	1	2	5	1	3	3	4
15	1	1	2	3	1	3	3	3
16	1	1	2	3	1	3	3	2
17	1	1	2	2	1	3	2	3
18	1	1	2	5	1	2	4	2
19	1	1	2	3	2	3	3	4
20	1	1	2	2	1	3	3	2
21	1	1	2	3	1	4	3	4
22	1	1	2	3	2	2	4	3
23	1	1	2	3	1	3	3	5
24	1	1	2	5	1	3	3	3
25	1	1	2	3	1	3	3	3
26	1	1	2	2	2	3	2	4
27	1	1	2	3	1	2	3	3
28	1	1	2	3	2	3	4	2
29	1	1	2	6	1	3	3	4
30	1	1	2	2	2	3	3	4
31	1	1	2	6	1	2	4	6
32	1	1	2	3	2	3	3	5
33	1	1	2	6	1	2	4	6
34	1	1	2	3	1	1	3	2
35	1	1	2	5	1	3	4	2
36	1	1	2	3	1	3	3	5
37	1	1	2	6	1	3	3	4
38	1	1	2	5	1	3	3	4
39	1	1	2	1	2	4	3	4
40	1	1	2	3	2	2	4	4
41	1	1	2	6	1	2	4	2
42	1	1	2	3	1	3	3	2
43	1	1	2	3	1	3	3	2
44	1	1	2	7	1	3	3	4
45	1	1	2	3	2	3	3	5
46	1	1	2	3	1	3	3	5
47	1	1	2	3	2	3	3	3
48	1	1	2	3	1	2	4	2
49	1	1	2	3	2	3	3	3
50	1	1	2	6	1	3	3	5

No	Kepemilikan sepeda motor merek Suzuki	Membeli sendiri sepeda motor merek Suzuki yang saat ini digunakan	Berapa lama Anda menggunakan sepeda motor merek Suzuki	Tipe sepeda motor merek Suzuki yang dimiliki	Jenis kelamin:	Usia	Pekerjaan	Rata-rata pendapatan Anda dalam 1 bulan
51	1	1	2	5	1	4	3	4
52	1	1	2	3	2	2	4	5
53	1	1	2	3	2	4	3	4
54	1	1	2	3	1	3	3	2
55	1	1	2	2	1	3	5	4
56	1	1	2	3	2	3	3	2
57	1	1	2	3	1	2	4	2
58	1	1	2	4	1	3	5	3
59	1	1	2	3	2	2	4	5
60	1	1	2	5	1	3	3	3
61	1	1	2	3	2	4	4	3
62	1	1	2	6	1	3	3	3
63	1	1	2	6	1	3	4	1
64	1	1	2	2	1	3	3	3
65	1	1	2	5	1	4	3	3
66	1	1	2	3	2	2	4	5
67	1	1	2	2	1	2	4	2
68	1	1	2	3	1	3	3	2
69	1	1	2	3	1	4	3	3
70	1	1	2	6	1	3	3	4
71	1	1	2	3	1	3	3	4
72	1	1	2	2	1	3	2	3
73	1	1	2	3	2	3	3	3
74	1	1	2	2	1	2	4	2
75	1	1	2	3	2	3	3	4
76	1	1	2	2	1	3	5	3
77	1	1	2	6	1	4	3	3
78	1	1	2	2	1	2	4	5
79	1	1	2	6	1	3	3	5
80	1	1	2	3	1	3	3	3
81	1	1	2	3	1	3	3	4
82	1	1	2	1	2	3	3	2
83	1	1	2	3	1	2	3	2
84	1	1	2	3	2	4	3	3
85	1	1	2	3	1	3	3	4
86	1	1	2	5	1	3	3	4
87	1	1	2	6	1	2	4	5
88	1	1	2	5	1	3	3	3
89	1	1	2	4	1	2	3	3
90	1	1	2	2	1	3	3	4
91	1	1	2	3	2	4	3	4
92	1	1	2	4	2	4	3	3
93	1	1	2	1	2	1	3	3
94	1	1	2	6	1	3	3	3
95	1	1	2	3	2	3	3	3
96	1	1	2	3	1	2	4	2
97	1	1	2	3	2	2	4	2
98	1	1	2	1	2	3	2	3
99	1	1	2	2	2	4	4	3
100	1	1	2	3	1	3	3	5

No	Kepemilikan sepeda motor merek Suzuki	Membeli sendiri sepeda motor merek Suzuki yang saat ini digunakan	Berapa lama Anda menggunakan sepeda motor merek Suzuki	Tipe sepeda motor merek Suzuki yang dimiliki	Jenis kelamin:	Usia	Pekerjaan	Rata-rata pendapatan Anda dalam 1 bulan
101	1	1	2	1	1	4	3	3
102	1	1	2	3	1	3	5	3
103	1	1	2	3	1	3	2	5
104	1	1	2	3	1	2	4	2
105	1	1	2	3	1	3	3	4
106	1	1	2	5	1	3	5	4
107	1	1	2	3	1	4	3	3
108	1	1	2	1	1	2	4	6
109	1	1	2	3	2	4	3	4
110	1	1	2	2	1	3	3	2
111	1	1	2	6	1	3	3	3
112	1	1	2	2	2	3	3	2
113	1	1	2	2	1	2	4	1
114	1	1	2	1	2	3	3	4
115	1	1	2	3	2	3	3	5
116	1	1	2	1	1	3	3	2
117	1	1	2	5	1	2	4	4
118	1	1	2	5	1	3	5	5
119	1	1	2	5	1	2	3	4
120	1	1	2	7	1	3	3	4
121	1	1	2	6	1	4	2	4
122	1	1	2	6	1	3	3	3
123	1	1	2	3	1	3	3	3
124	1	1	2	3	2	3	3	1
125	1	1	2	1	2	3	2	4
126	1	1	2	2	2	2	4	4
127	1	1	2	3	2	2	4	6
128	1	1	2	5	1	3	3	4
129	1	1	2	3	2	3	3	2
130	1	1	2	2	1	3	3	3
131	1	1	2	5	1	3	3	3
132	1	1	2	7	1	3	3	2
133	1	1	2	2	1	3	3	3
134	1	1	2	5	1	2	4	6
135	1	1	2	2	1	3	3	4
136	1	1	2	5	1	3	3	3
137	1	1	2	2	1	4	3	3
138	1	1	2	3	2	2	4	2
139	1	1	2	5	1	4	2	4
140	1	1	2	7	1	3	3	3
141	1	1	2	5	1	2	3	3
142	1	1	2	5	1	3	3	3
143	1	1	2	3	1	2	4	2
144	1	1	2	6	1	3	3	1
145	1	1	2	4	1	4	2	3
146	1	1	2	3	1	3	3	3
147	1	1	2	3	1	3	3	2
148	1	1	2	3	1	3	3	3
149	1	1	2	1	1	4	3	3
150	1	1	2	5	1	2	4	6

No	Kepemilikan sepeda motor merek Suzuki	Membeli sendiri sepeda motor merek Suzuki yang saat ini digunakan	Berapa lama Anda menggunakan sepeda motor merek Suzuki	Tipe sepeda motor merek Suzuki yang dimiliki	Jenis kelamin:	Usia	Pekerjaan	Rata-rata pendapatan Anda dalam 1 bulan
151	1	1	2	2	1	2	3	2
152	1	1	2	3	2	3	2	4
153	1	1	2	6	1	3	3	3
154	1	1	2	5	1	3	3	2
155	1	1	2	2	1	3	3	4
156	1	1	2	3	1	3	3	4
157	1	1	2	2	1	3	3	3
158	1	1	2	3	1	2	3	2
159	1	1	2	2	1	4	3	4
160	1	1	2	6	1	3	2	4
161	1	1	2	3	2	4	3	5
162	1	1	2	3	1	2	4	6
163	1	1	2	3	1	3	3	4
164	1	1	2	3	2	3	3	4
165	1	1	2	5	1	3	3	4
166	1	1	2	5	1	3	3	4
167	1	1	2	3	1	2	4	4
168	1	1	2	1	1	4	3	4
169	1	1	2	3	2	3	3	3
170	1	1	2	5	1	3	3	3
171	1	1	2	3	2	2	3	4
172	1	1	2	4	1	3	3	4
173	1	1	2	3	2	2	4	4
174	1	1	2	2	1	4	3	2
175	1	1	2	7	1	3	3	5
176	1	1	2	5	1	4	3	4
177	1	1	2	1	1	3	3	4
178	1	1	2	5	1	3	2	4
179	1	1	2	3	1	3	3	3
180	1	1	2	5	1	2	4	2
181	1	1	2	3	2	2	4	2
182	1	1	2	3	2	3	3	3
183	1	1	2	3	1	3	4	3
184	1	1	2	3	1	4	3	3
185	1	1	2	3	1	3	3	3
186	1	1	2	2	1	3	5	6
187	1	1	2	2	2	3	3	3
188	1	1	2	5	1	2	4	6
189	1	1	2	7	1	3	3	5
190	1	1	2	2	2	3	3	2
191	1	1	2	6	1	4	3	3
192	1	1	2	3	2	2	4	3
193	1	1	2	3	1	3	3	4
194	1	1	2	5	1	3	3	4
195	1	1	2	2	1	3	5	4
196	1	1	2	5	1	3	3	3
197	1	1	2	3	2	2	4	4
198	1	1	2	5	1	3	2	4
199	1	1	2	3	2	3	3	3
200	1	1	2	4	2	3	3	4

No	SM.1	SM.2	SM.3	SM.4	SM.5	AM.1	AM.2	AM.3	AM.4
1	2	3	2	3	3	4	4	4	3
2	4	4	4	3	4	3	3	3	2
3	2	1	2	1	2	3	3	2	2
4	2	2	1	2	2	3	3	2	2
5	4	4	4	4	4	3	4	3	4
6	4	4	4	3	4	4	3	3	3
7	4	4	4	4	4	4	4	5	4
8	4	4	3	3	3	5	5	5	5
9	3	3	3	3	3	3	2	3	2
10	2	2	2	2	2	3	3	2	3
11	5	4	4	4	4	4	5	5	4
12	4	3	4	3	4	2	3	2	3
13	4	3	4	4	4	3	3	3	3
14	3	2	3	2	3	4	4	4	4
15	4	3	4	4	4	5	5	5	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4	3
17	3	3	3	2	3	4	4	4	3
18	3	3	3	3	3	4	4	5	4
19	3	3	3	3	3	4	4	4	4
20	3	3	4	2	3	3	3	3	3
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	4	4	3	3	3	3	3	3	3
24	3	3	3	3	3	4	4	3	3
25	4	4	4	3	4	4	4	4	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	2	3	2	2	2	4	4	4	4
28	4	3	4	3	4	3	4	4	3
29	4	3	3	3	4	3	3	3	3
30	3	3	3	3	3	4	4	4	3
31	3	4	4	4	3	3	3	4	3
32	3	3	3	3	3	2	3	2	3
33	5	5	4	3	5	4	4	4	4
34	3	3	3	3	2	3	3	3	3
35	4	4	4	3	3	3	4	3	3
36	5	5	4	4	4	3	3	3	3
37	3	2	3	2	2	3	3	3	2
38	4	3	4	3	4	4	4	3	3
39	2	3	3	2	2	4	3	3	3
40	4	3	4	3	4	3	3	3	3
41	3	3	3	4	3	4	3	4	3
42	3	4	4	4	3	3	3	3	3
43	3	3	2	4	3	3	3	3	3
44	5	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	3	3	3	3	4	3	3
46	3	4	4	4	3	3	3	3	3
47	2	3	3	3	4	4	4	4	4
48	4	3	3	3	3	5	3	3	3
49	4	4	3	3	3	3	4	3	3
50	3	4	4	4	3	3	4	3	3

No	SM.1	SM.2	SM.3	SM.4	SM.5	AM.1	AM.2	AM.3	AM.4
51	2	3	3	3	4	4	3	3	4
52	4	5	5	4	5	4	4	4	4
53	4	4	3	3	3	4	4	4	4
54	3	4	4	4	3	3	3	3	3
55	2	3	2	4	4	4	3	3	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	3
57	2	3	2	4	4	4	5	5	4
58	5	4	4	5	4	4	4	4	4
59	5	4	4	4	4	3	3	3	3
60	3	3	3	3	3	4	4	4	3
61	2	2	2	2	1	3	3	3	3
62	5	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	3	3	3	4	4	4	4	4	3
65	3	4	4	4	3	4	4	4	3
66	3	3	3	4	4	4	4	4	4
67	3	3	3	4	4	3	3	3	3
68	3	4	4	4	3	4	4	3	3
69	3	3	3	3	3	5	3	3	3
70	3	4	3	4	4	3	3	3	3
71	4	4	5	3	4	4	3	3	4
72	3	3	4	4	4	3	3	3	3
73	4	4	5	3	4	4	3	3	3
74	3	3	4	3	5	4	3	3	3
75	4	4	4	3	3	3	3	3	2
76	3	3	3	4	5	4	4	3	3
77	4	4	4	3	4	3	4	3	3
78	3	3	3	3	3	3	3	2	3
79	4	4	3	3	3	4	4	4	3
80	2	2	2	2	2	3	3	3	3
81	4	4	4	3	3	3	4	3	3
82	4	4	4	3	3	3	4	3	3
83	4	4	4	3	3	4	4	4	4
84	5	5	5	4	3	3	3	3	3
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	3	3	3	4	4	3	4	3	3
87	4	3	3	3	3	4	4	4	3
88	4	4	4	3	4	4	4	4	3
89	4	3	4	4	4	4	4	4	4
90	4	3	3	4	4	4	5	4	4
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	5	5	5	4	4	4	4	4	4
94	4	4	3	4	4	4	5	4	4
95	5	4	4	5	5	3	3	3	3
96	4	4	3	4	3	2	4	4	4
97	4	4	5	3	4	4	4	4	4
98	4	3	3	5	4	4	4	4	4
99	4	3	4	4	4	5	5	5	5
100	5	4	4	5	5	5	5	5	5

No	SM.1	SM.2	SM.3	SM.4	SM.5	AM.1	AM.2	AM.3	AM.4
101	3	4	4	3	4	4	4	4	4
102	4	4	5	3	4	4	4	4	4
103	3	4	4	4	3	4	4	4	4
104	4	4	3	4	4	5	5	5	5
105	5	4	4	5	5	3	4	3	3
106	4	4	5	3	2	3	3	4	4
107	4	4	4	4	4	3	4	3	3
108	4	4	5	3	4	4	4	4	4
109	3	3	4	3	3	3	3	3	3
110	4	3	3	4	4	4	4	4	3
111	4	5	4	3	3	3	3	3	3
112	3	4	4	4	3	4	4	4	5
113	2	3	2	4	4	3	3	3	3
114	4	4	4	3	3	3	4	3	3
115	5	4	4	5	4	4	4	4	4
116	4	4	4	3	4	4	5	4	4
117	4	4	3	4	4	3	4	4	3
118	3	3	4	3	3	4	3	3	3
119	5	5	5	5	5	4	3	3	3
120	4	4	3	4	4	4	4	4	3
121	3	3	4	3	3	3	3	3	3
122	5	5	5	5	5	5	5	4	4
123	4	4	3	4	4	5	5	5	5
124	5	5	4	4	4	5	5	5	5
125	5	5	5	5	5	4	5	5	4
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4
127	3	3	3	3	3	3	4	4	4
128	4	4	5	3	4	4	4	4	4
129	4	4	4	4	4	3	4	3	3
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4
131	4	3	3	4	4	4	5	4	4
132	3	2	3	2	2	4	4	4	4
133	4	5	4	3	3	4	4	4	4
134	4	3	4	4	4	4	4	4	4
135	4	4	4	4	4	5	5	5	4
136	4	3	3	4	4	5	5	4	5
137	5	4	4	5	4	4	4	4	4
138	4	5	4	3	3	5	5	5	4
139	5	4	4	4	4	4	4	4	4
140	4	4	4	4	4	4	3	3	4
141	4	3	3	4	4	4	5	4	4
142	5	4	4	4	4	3	4	3	3
143	4	5	4	3	3	4	4	3	3
144	4	5	4	3	3	3	3	3	4
145	4	5	4	5	5	4	4	4	4
146	4	3	3	4	5	5	4	5	4
147	3	3	3	4	4	4	4	4	4
148	5	5	5	4	3	5	5	5	5
149	4	4	4	4	4	4	4	3	3
150	4	3	3	3	5	4	4	3	3

No	PM.1	PM.2	PM.3	PM.4	PM.5	PM.6	PM.7	PM.8	PM.9	PM.10	PM.11
1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	5
3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
6	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
7	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4
10	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4
11	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
12	4	3	4	3	4	2	3	2	2	3	2
13	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4
14	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4
15	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5
16	4	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4
17	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3
18	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
19	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
20	4	3	4	4	4	3	5	4	3	4	4
21	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
22	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
28	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3
31	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4
32	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3
33	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
34	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
35	2	4	3	3	3	4	3	4	5	3	4
36	3	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4
37	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
38	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
39	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2
40	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4
41	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
44	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4
45	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
46	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
47	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
48	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
49	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
50	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3

No	PM.1	PM.2	PM.3	PM.4	PM.5	PM.6	PM.7	PM.8	PM.9	PM.10	PM.11
51	5	3	4	2	4	3	2	3	3	3	2
52	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
53	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	3	3	4	3	4	2	3	2	2	3	4
55	5	3	5	4	4	3	5	4	5	3	4
56	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4
57	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5
58	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4
61	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4
62	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	3	3	2	4	4	5	5	4	4	4
64	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
65	3	5	3	4	3	4	3	3	3	3	4
66	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
67	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
68	3	5	4	4	3	4	3	3	3	3	4
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
70	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
71	4	5	4	5	3	3	3	3	3	4	4
72	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
73	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
74	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4
75	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
76	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
77	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
78	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2
79	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
80	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4
81	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
82	2	4	3	4	3	5	4	5	4	4	3
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4
85	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
87	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	3	3	2	4	4	5	5	4	4	4
92	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2
93	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
94	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
95	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
96	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
98	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
99	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	5
100	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3

No	PM.1	PM.2	PM.3	PM.4	PM.5	PM.6	PM.7	PM.8	PM.9	PM.10	PM.11
101	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
102	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	2
103	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
104	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	5
105	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
106	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
108	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4
109	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4
110	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
111	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
112	3	5	3	4	3	4	3	3	3	3	4
113	5	3	5	4	4	3	5	4	5	4	4
114	2	4	3	4	3	5	4	5	5	3	4
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
116	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
117	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
118	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
119	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
122	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
123	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
126	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4
127	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	3
128	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4
129	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
130	4	3	3	4	2	4	4	3	4	4	4
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
133	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4
134	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	3
135	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
136	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4
137	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
139	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
140	5	3	5	4	5	4	4	3	4	4	4
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
143	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4
144	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
145	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4
146	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	5
147	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
148	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4
149	5	4	5	4	5	3	5	5	4	4	4
150	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4

No	PM.1	PM.2	PM.3	PM.4	PM.5	PM.6	PM.7	PM.8	PM.9	PM.10	PM.11
151	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
152	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5
153	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	4
154	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4
155	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5
156	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
157	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5
158	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3
159	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4
160	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
161	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
162	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4
163	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
164	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4
165	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5
166	5	3	5	3	5	3	4	5	4	5	5
167	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
168	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
169	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4
170	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4
171	2	2	4	3	4	2	3	2	3	3	3
172	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3
173	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
174	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
175	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
176	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
177	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4
178	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3
179	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	4
180	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
181	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
182	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4
183	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
184	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
185	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4
186	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
187	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4
188	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
189	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3
190	2	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4
191	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4
192	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
193	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4
194	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4
195	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2
196	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5
197	2	3	2	3	2	5	3	4	3	3	2
198	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
199	2	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4
200	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4

No	LM.1	LM.2	LM.3	CM.1	CM.2	CM.3	CM.4	CM.5	CM.6	CM.7
1	4	4	2	2	2	3	2	2	2	2
2	1	2	2	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4
5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
6	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
7	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
9	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3
10	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
11	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5
12	3	2	3	4	4	5	4	4	4	3
13	4	4	4	3	3	4	4	3	3	5
14	5	4	4	4	5	4	3	3	3	3
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
16	4	4	5	5	3	4	4	4	3	5
17	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
18	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
19	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
21	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
22	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
23	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4
26	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
27	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3
28	2	2	2	3	3	3	4	4	3	4
29	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
30	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4
31	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4
34	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
35	3	3	4	4	3	4	4	5	3	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
37	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
38	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2
39	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3
40	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
41	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
42	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
43	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
44	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4
45	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3
47	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
48	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4
49	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4

No	LM.1	LM.2	LM.3	CM.1	CM.2	CM.3	CM.4	CM.5	CM.6	CM.7
51	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
52	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
53	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
54	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
55	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3
56	4	4	5	5	4	5	5	5	3	5
57	5	3	4	4	5	5	5	4	5	4
58	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
59	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
60	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
62	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4
63	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3
64	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3
65	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4
66	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
67	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
68	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4
70	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
71	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
72	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3
73	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
74	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4
75	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
76	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
77	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
78	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2
79	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3
80	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
81	3	3	3	3	3	3	5	4	3	4
82	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
83	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
84	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4
85	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4
86	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
87	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	3	5	4	4	4	2	3	4	3
92	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
93	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4
94	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3
95	5	4	5	5	4	4	5	4	3	4
96	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
98	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4
99	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4
100	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4

No	LM.1	LM.2	LM.3	CM.1	CM.2	CM.3	CM.4	CM.5	CM.6	CM.7
151	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3
152	4	3	3	4	5	5	5	5	4	5
153	5	4	5	5	4	3	3	3	3	3
154	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
155	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
156	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5
157	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5
158	5	4	5	3	3	4	4	4	4	4
159	3	2	4	5	4	4	4	4	4	4
160	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4
161	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
162	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
163	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
164	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4
165	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
166	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
167	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3
168	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4
169	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4
170	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
171	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3
172	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
173	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4
174	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5
175	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
176	5	4	5	5	4	4	3	5	4	4
177	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
178	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
179	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5
180	5	5	5	4	3	4	3	3	3	3
181	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
182	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
183	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
184	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
185	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
186	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
187	4	4	5	5	3	4	4	4	3	4
188	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
189	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
190	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
191	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
192	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
193	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
194	4	3	4	4	4	5	5	4	4	2
195	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
196	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
197	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
198	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
199	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4
200	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4

No	CM.8	CM.9	CM.10	CM.11	CM.12	CM.13	CM.14	EM.1	EM.2	EM.3
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3
5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
6	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4
8	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5
9	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4
10	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3
11	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
12	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3
13	2	3	2	4	4	4	3	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
15	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
16	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
17	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
18	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
19	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5
20	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
21	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
22	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
23	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3
24	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
25	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
27	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
28	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
29	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
30	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3
31	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
32	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2
33	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
34	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4
35	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
36	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
37	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
38	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
40	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4
41	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
42	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
45	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4
46	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
47	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4
48	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3

No	CM.8	CM.9	CM.10	CM.11	CM.12	CM.13	CM.14	EM.1	EM.2	EM.3
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	5	3	3	3	4	5	5	5
53	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
54	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
55	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
56	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5
58	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
59	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
61	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
63	3	4	4	4	4	4	3	5	5	3
64	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
65	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
66	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
67	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
68	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
69	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
70	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4
71	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4
72	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
75	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
76	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
78	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3
79	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
80	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
81	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
83	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
87	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
88	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
91	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4
92	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4
95	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5
97	3	3	3	4	4	5	4	4	5	4
98	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5
99	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4
100	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4

No	CM.8	CM.9	CM.10	CM.11	CM.12	CM.13	CM.14	EM.1	EM.2	EM.3
101	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4
102	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4
103	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
104	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5
105	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
106	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4
107	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
108	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4
109	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
110	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
111	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
113	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
114	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
115	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
116	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5
117	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
118	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
120	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
122	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5
123	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5
124	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5
125	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5
126	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
127	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
128	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4
129	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4
130	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
131	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4
132	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4
133	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4
134	5	5	3	4	3	4	3	5	4	5
135	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5
136	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5
137	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
138	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
139	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
140	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
141	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4
142	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
143	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
144	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
145	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
147	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4
148	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
149	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
150	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3

No	CM.8	CM.9	CM.10	CM.11	CM.12	CM.13	CM.14	EM.1	EM.2	EM.3
151	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
152	5	4	5	5	5	5	3	3	4	4
153	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
154	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
155	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
156	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3
157	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4
158	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
159	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4
160	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
161	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
162	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
163	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2
164	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
165	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
166	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
167	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5
168	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
169	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5
170	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
171	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3
172	3	3	3	5	4	4	4	4	4	3
173	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
174	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4
175	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
176	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4
177	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3
178	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4
179	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
180	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
181	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
182	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
183	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
184	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
185	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
186	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4
187	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4
188	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
189	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4
190	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
191	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
192	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
193	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
194	3	3	3	3	4	3	3	4	5	4
195	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2
196	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5
197	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3
198	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
199	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
200	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4

LAMPIRAN III: UJI VALIDITAS & RELIABILITAS

Validitas dan Reliabilitas: Sikap Merek

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,953	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SM.1	12,93	9,168	,914	,934
SM.2	13,13	9,844	,808	,952
SM.3	13,07	9,237	,872	,942
SM.4	13,33	9,540	,836	,948
SM.5	13,00	9,655	,929	,933

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16,37	14,654	3,828	5

Validitas dan Reliabilitas: Asosiasi Merek

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,920	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AM.1	10,60	5,283	,827	,895
AM.2	10,53	5,016	,879	,876
AM.3	10,63	4,171	,865	,885
AM.4	10,93	5,237	,732	,923

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14,23	8,530	2,921	4

Validitas dan Reliabilitas: Personalitas Merek

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,939	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PM.1	36,23	33,702	,731	,934
PM.2	36,37	33,964	,806	,931
PM.3	36,30	34,424	,638	,938
PM.4	36,20	34,303	,715	,934
PM.5	36,17	33,868	,780	,932
PM.6	36,27	33,099	,801	,931
PM.7	36,17	33,730	,741	,933
PM.8	36,13	33,568	,772	,932
PM.9	36,23	34,047	,741	,933
PM.10	36,23	33,702	,852	,929
PM.11	36,03	35,068	,575	,940

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
39,83	40,833	6,390	11

Validitas dan Reliabilitas: Loyalitas Merek

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,874	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LM.1	7,00	3,448	,792	,792
LM.2	7,13	3,154	,824	,761
LM.3	6,93	3,926	,668	,899

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10,53	7,430	2,726	3

Validitas dan Reliabilitas: Citra Merek Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,952	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CM.1	45,87	56,257	,786	,948
CM.2	45,93	56,202	,775	,948
CM.3	45,87	58,051	,721	,949
CM.4	45,87	55,361	,776	,948
CM.5	46,00	57,724	,782	,948
CM.6	46,03	57,068	,784	,948
CM.7	45,87	58,326	,643	,951
CM.8	46,27	59,720	,607	,952
CM.9	46,23	57,289	,786	,948
CM.10	46,20	54,441	,839	,946
CM.11	46,03	57,482	,804	,948
CM.12	46,17	59,247	,582	,953
CM.13	46,00	57,448	,811	,947
CM.14	46,03	58,102	,809	,948

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
49,57	66,254	8,140	14

Validitas dan Reliabilitas: Ekuitas Merek

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,911	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EM.1	7,30	1,803	,836	,867
EM.2	7,13	1,706	,755	,930
EM.3	7,17	1,523	,888	,815

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10,80	3,614	1,901	3

LAMPIRAN IV: ANALISIS PERSENTASE

Frequencies

Frequency Table

Kepemilikan sepeda motor merek Suzuki

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya, saya memiliki sepeda motor merek Suzuki	200	100,0	100,0	100,0

Membeli sendiri sepeda motor merek Suzuki yang saat ini digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya, saya membeli sendiri sepeda motor merek Suzuki yang saat ini saya gunakan	200	100,0	100,0	100,0

Berapa lama Anda menggunakan sepeda motor merek Suzuki

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 tahun atau lebih	200	100,0	100,0	100,0

Tipe sepeda motor merek Suzuki yang dimiliki

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Suzuki New Smash FI	14	7,0	7,0	7,0
	Suzuki Address FI	32	16,0	16,0	23,0
	Suzuki NEX	84	42,0	42,0	65,0
	Suzuki Avenis 125	8	4,0	4,0	69,0
	Suzuki Satria F150	36	18,0	18,0	87,0
	Suzuki GSX-150	20	10,0	10,0	97,0
	Suzuki Big Bike	6	3,0	3,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Jenis kelamin:

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	143	71,5	71,5	71,5
	Perempuan	57	28,5	28,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 sampai 19 tahun	3	1,5	1,5	1,5
	20 sampai 34 tahun	46	23,0	23,0	24,5
	35 sampai 49 tahun	124	62,0	62,0	86,5
	Lebih dari 49 tahun	27	13,5	13,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	18	9,0	9,0	9,0
	Pegawai Swasta	129	64,5	64,5	73,5
	Wiraswasta	44	22,0	22,0	95,5
	Lainnya	9	4,5	4,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Rata-rata pendapatan Anda dalam 1 bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<= Rp 2.000.000	4	2,0	2,0	2,0
	Rp 2.000.001 – Rp 4.000.000	39	19,5	19,5	21,5
	Rp 4.000.001 – Rp 6.000.000	64	32,0	32,0	53,5
	Rp 6.000.001 – Rp 8.000.000	63	31,5	31,5	85,0
	Rp 8.000.001 – Rp 10.000.000	21	10,5	10,5	95,5
	> Rp 10.000.000	9	4,5	4,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

LAMPIRAN V: DESKRIPTIF

Descriptives: Sikap Merek

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SM.1	200	2,00	5,00	3,8250	,86494
SM.2	200	1,00	5,00	3,7100	,81807
SM.3	200	1,00	5,00	3,6600	,79849
SM.4	200	1,00	5,00	3,5450	,81319
SM.5	200	1,00	5,00	3,6500	,76841
Sikap Merek	200	1,60	5,00	3,6780	,67393
Valid N (listwise)	200				

Descriptives: Asosiasi Merek

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
AM.1	200	2,00	5,00	3,7600	,65155
AM.2	200	2,00	5,00	3,8150	,66557
AM.3	200	2,00	5,00	3,6750	,74306
AM.4	200	2,00	5,00	3,5350	,67903
Asosiasi Merek	200	2,50	5,00	3,6963	,59250
Valid N (listwise)	200				

Descriptives: Personalitas Merek

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PM.1	200	2,00	5,00	3,7400	,84020
PM.2	200	2,00	5,00	3,6550	,74751
PM.3	200	2,00	5,00	3,7950	,79127
PM.4	200	2,00	5,00	3,7400	,66680
PM.5	200	2,00	5,00	3,7100	,76736
PM.6	200	2,00	5,00	3,7650	,76334
PM.7	200	2,00	5,00	3,8100	,69013
PM.8	200	2,00	5,00	3,8400	,71902
PM.9	200	2,00	5,00	3,8000	,67250
PM.10	200	2,00	5,00	3,6750	,60098
PM.11	200	2,00	5,00	3,8850	,65874
Personalitas Merek	200	2,18	5,00	3,7650	,52523
Valid N (listwise)	200				

Descriptives: Loyalitas Merek

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
LM.1	200	1,00	5,00	3,8000	,80201
LM.2	200	1,00	5,00	3,7200	,79673
LM.3	200	2,00	5,00	3,9550	,81628
Loyalitas Merek	200	1,67	5,00	3,8250	,71041
Valid N (listwise)	200				

Descriptives: Citra Merek

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CM.1	200	2,00	5,00	3,7850	,64875
CM.2	200	2,00	5,00	3,7450	,65737
CM.3	200	2,00	5,00	3,8450	,65813
CM.4	200	2,00	5,00	3,9050	,79948
CM.5	200	2,00	5,00	3,8150	,69512
CM.6	200	2,00	5,00	3,7450	,65737
CM.7	200	2,00	5,00	3,8200	,66317
CM.8	200	2,00	5,00	3,8350	,67829
CM.9	200	2,00	5,00	3,5950	,65045
CM.10	200	2,00	5,00	3,6600	,66074
CM.11	200	2,00	5,00	3,7850	,66406
CM.12	200	2,00	5,00	3,7200	,65861
CM.13	200	2,00	5,00	3,7250	,58402
CM.14	200	2,00	5,00	3,8050	,58195
Citra Merek	200	2,07	5,00	3,7704	,46907
Valid N (listwise)	200				

Descriptives: Ekuitas Merek

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
EM.1	200	2,00	5,00	3,8350	,72137
EM.2	200	2,00	5,00	4,0000	,70888
EM.3	200	2,00	5,00	3,9250	,69411
Ekuitas Merek	200	2,00	5,00	3,9200	,61911
Valid N (listwise)	200				

LAMPIRAN VI: ANALISIS SMARTPLS

Outer loadings

	AM	CM	EM	LM	PM	SM
AM_1	0,836					
AM_2	0,865					
AM_3	0,912					
AM_4	0,843					
CM_1		0,682				
CM_10		0,732				
CM_11		0,740				
CM_12		0,689				
CM_13		0,703				
CM_14		0,715				
CM_2		0,755				
CM_3		0,753				
CM_4		0,700				
CM_5		0,758				
CM_6		0,643				
CM_7		0,684				
CM_8		0,693				
CM_9		0,667				
EM_1			0,894			
EM_2			0,883			
EM_3			0,845			
LM_1				0,892		
LM_2				0,862		
LM_3				0,892		
PM_1					0,753	
PM_10					0,707	
PM_11					0,698	
PM_2					0,695	
PM_3					0,746	
PM_4					0,711	
PM_5					0,793	
PM_6					0,675	
PM_7					0,747	
PM_8					0,721	
PM_9					0,767	
SM_1						0,867
SM_2						0,856
SM_3						0,790
SM_4						0,822
SM_5						0,801

Cross loadings

	AM	CM	EM	LM	PM	SM
AM_1	0,836	0,356	0,480	0,456	0,468	0,349
AM_2	0,865	0,407	0,484	0,434	0,534	0,374
AM_3	0,912	0,450	0,558	0,477	0,529	0,422
AM_4	0,843	0,424	0,528	0,495	0,457	0,375
CM_1	0,366	0,682	0,391	0,462	0,434	0,318
CM_10	0,272	0,732	0,449	0,369	0,312	0,324
CM_11	0,326	0,740	0,497	0,405	0,336	0,350
CM_12	0,252	0,689	0,493	0,425	0,271	0,341
CM_13	0,300	0,703	0,519	0,410	0,313	0,256
CM_14	0,439	0,715	0,586	0,476	0,486	0,361
CM_2	0,420	0,755	0,436	0,399	0,363	0,305
CM_3	0,381	0,753	0,402	0,429	0,354	0,327
CM_4	0,360	0,700	0,360	0,395	0,349	0,342
CM_5	0,360	0,758	0,436	0,358	0,350	0,380
CM_6	0,310	0,643	0,394	0,328	0,253	0,342
CM_7	0,321	0,684	0,377	0,325	0,267	0,417
CM_8	0,325	0,693	0,415	0,330	0,305	0,269
CM_9	0,227	0,667	0,428	0,281	0,248	0,240
EM_1	0,538	0,588	0,894	0,617	0,513	0,490
EM_2	0,488	0,557	0,883	0,584	0,474	0,496
EM_3	0,535	0,504	0,845	0,517	0,514	0,384
LM_1	0,470	0,464	0,579	0,892	0,466	0,371
LM_2	0,455	0,407	0,540	0,862	0,459	0,397
LM_3	0,500	0,573	0,617	0,892	0,543	0,465
PM_1	0,414	0,394	0,418	0,459	0,753	0,272
PM_10	0,383	0,322	0,410	0,413	0,707	0,294
PM_11	0,440	0,345	0,375	0,421	0,698	0,282
PM_2	0,448	0,338	0,400	0,341	0,695	0,277
PM_3	0,435	0,373	0,485	0,449	0,746	0,239
PM_4	0,378	0,330	0,379	0,375	0,711	0,253
PM_5	0,425	0,362	0,441	0,439	0,793	0,245
PM_6	0,452	0,246	0,377	0,303	0,675	0,230
PM_7	0,386	0,360	0,435	0,461	0,747	0,192
PM_8	0,382	0,329	0,430	0,356	0,721	0,293
PM_9	0,477	0,395	0,419	0,423	0,767	0,270
SM_1	0,398	0,458	0,459	0,439	0,353	0,867
SM_2	0,346	0,381	0,468	0,404	0,293	0,856
SM_3	0,243	0,266	0,315	0,255	0,141	0,790
SM_4	0,398	0,432	0,481	0,408	0,302	0,822
SM_5	0,405	0,329	0,410	0,388	0,330	0,801

Construct reliability and validity

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
AM	0,887	0,890	0,922	0,747
CM	0,924	0,927	0,934	0,503
EM	0,846	0,849	0,907	0,764
LM	0,858	0,862	0,913	0,779
PM	0,912	0,914	0,926	0,532
SM	0,886	0,896	0,916	0,685

R-square

	R-square	R-square adjusted
CM	0,287	0,280
EM	0,607	0,597
LM	0,356	0,350

Path coefficients

Mean, STDEV, T values, p values

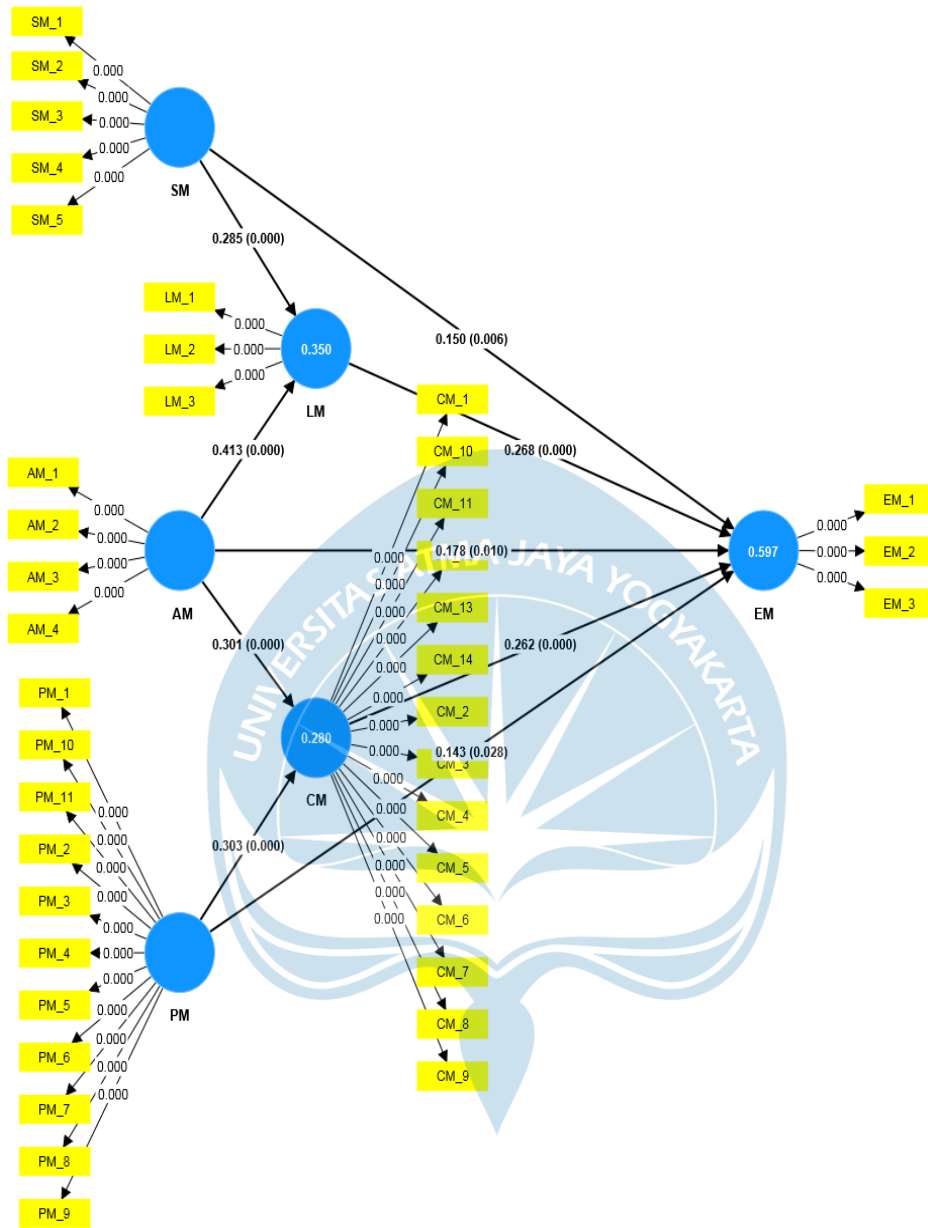
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
AM -> CM	0,301	0,303	0,074	4,060	0,000
AM -> EM	0,178	0,174	0,069	2,589	0,010
AM -> LM	0,413	0,416	0,058	7,089	0,000
CM -> EM	0,262	0,266	0,070	3,722	0,000
LM -> EM	0,268	0,266	0,066	4,051	0,000
PM -> CM	0,303	0,309	0,073	4,166	0,000
PM -> EM	0,143	0,146	0,065	2,200	0,028
SM -> EM	0,150	0,148	0,054	2,757	0,006
SM -> LM	0,285	0,287	0,065	4,404	0,000

Specific indirect effects

Mean, STDEV, T values, p values

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
AM -> LM -> EM	0,111	0,111	0,032	3,444	0,001
AM -> CM -> EM	0,079	0,080	0,028	2,815	0,005
PM -> CM -> EM	0,079	0,083	0,031	2,548	0,011
SM -> LM -> EM	0,077	0,076	0,025	3,093	0,002





LAMPIRAN VII: TABEL DISTRIBUSI R 5%

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0,997	51	0,271	101	0,194	151	0,159
2	0,950	52	0,268	102	0,193	152	0,158
3	0,878	53	0,266	103	0,192	153	0,158
4	0,811	54	0,263	104	0,191	154	0,157
5	0,754	55	0,261	105	0,190	155	0,157
6	0,707	56	0,259	106	0,189	156	0,156
7	0,666	57	0,256	107	0,188	157	0,156
8	0,632	58	0,254	108	0,187	158	0,155
9	0,602	59	0,252	109	0,187	159	0,155
10	0,576	60	0,250	110	0,186	160	0,154
11	0,553	61	0,248	111	0,185	161	0,154
12	0,532	62	0,246	112	0,184	162	0,153
13	0,514	63	0,244	113	0,183	163	0,153
14	0,497	64	0,242	114	0,182	164	0,152
15	0,482	65	0,240	115	0,182	165	0,152
16	0,468	66	0,239	116	0,181	166	0,151
17	0,456	67	0,237	117	0,180	167	0,151
18	0,444	68	0,235	118	0,179	168	0,151
19	0,433	69	0,234	119	0,179	169	0,150
20	0,423	70	0,232	120	0,178	170	0,150
21	0,413	71	0,230	121	0,177	171	0,149
22	0,404	72	0,229	122	0,176	172	0,149
23	0,396	73	0,227	123	0,176	173	0,148
24	0,388	74	0,226	124	0,175	174	0,148
25	0,381	75	0,224	125	0,174	175	0,148
26	0,374	76	0,223	126	0,174	176	0,147
27	0,367	77	0,221	127	0,173	177	0,147
28	0,361	78	0,220	128	0,172	178	0,146
29	0,355	79	0,219	129	0,172	179	0,146
30	0,349	80	0,217	130	0,171	180	0,146
31	0,344	81	0,216	131	0,170	181	0,145
32	0,339	82	0,215	132	0,170	182	0,145
33	0,334	83	0,213	133	0,169	183	0,144
34	0,329	84	0,212	134	0,168	184	0,144
35	0,325	85	0,211	135	0,168	185	0,144
36	0,320	86	0,210	136	0,167	186	0,143
37	0,316	87	0,208	137	0,167	187	0,143
38	0,312	88	0,207	138	0,166	188	0,142
39	0,308	89	0,206	139	0,165	189	0,142
40	0,304	90	0,205	140	0,165	190	0,142
41	0,301	91	0,204	141	0,164	191	0,141
42	0,297	92	0,203	142	0,164	192	0,141
43	0,294	93	0,202	143	0,163	193	0,141
44	0,291	94	0,201	144	0,163	194	0,140
45	0,288	95	0,200	145	0,162	195	0,140
46	0,285	96	0,199	146	0,161	196	0,139
47	0,282	97	0,198	147	0,161	197	0,139
48	0,279	98	0,197	148	0,160	198	0,139
49	0,276	99	0,196	149	0,160	199	0,138
50	0,273	100	0,195	150	0,159	200	0,138

