

PENGARUH TINGKAT RESPON KHALAYAK PADA IKLAN TERHADAP CITRA

**(Studi Eksplanatif Pengaruh Tingkat Respon Khalayak Pada Iklan
“Pertamina Pasti Pas” Terhadap Citra SPBU Banyuraden Yang
Sudah Bersertifikasi “Pasti Pas” dan SPBU Payak Yang Belum
Bersertifikasi “Pasti Pas” Yogyakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

Oleh :

Yunan Widiyatmoko Arisanto

03 09 02303 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2009

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH TINGKAT RESPON KHALAYAK PADA IKLAN TERHADAP CITRA

**(Studi Eksplanatif Pengaruh Tingkat Respon Khalayak Pada Iklan
“Pertamina Pasti Pas” Terhadap Citra SPBU Banyuraden Yang Sudah
Bersertifikasi “Pasti Pas” dan SPBU Payak Yang Belum Bersertifikasi
“Pasti Pas” Yogyakarta)**

Skripsi ini disusun sebagai syarat pada kelulusan Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Oleh

Yunan Widiyatmoko Arisanto

03 09 02303

Disetujui oleh :

F. Anita Herawati, M.Si

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Respon Khalayak Pada Iklan Terhadap
Citra

Penyusun : Yunan Widiyatmoko Arisanto

NIM : 03 09 02303

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang
diselenggarakan pada :

Hari : Jumat, 11 Desember 2009

Pukul : 08.00 WIB-selesai

Tempat : Ruang Pendadaran Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

F. Anita Herawati, M.Si.

Penguji Utama

Drs. Ign. Agus Putranto, M. Si.

Penguji I

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos, MA.

Penguji II

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yunan Widiyatmoko Arisanto

Nomor Mahasiswa : 03.09.02303

Program Studi : Komunikasi (Komunikasi Pemasaran dan Periklanan)

Judul Karya Tulis : “Pengaruh Tingkat Respon Khalayak Pada Iklan Terhadap Citra.”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hahikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari manapun demi menegakkan integritas akademis di institusi ini.

Yogyakarta, 30 November 2009

Saya yang menyatakan

(Yunan Widiyatmoko Arisanto)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Gloria Patri et Filio et Spiritui Sancto

**“Tuhan tidak akan membawaku sejauh ini hanya untuk
meninggalkanku.”**

(Bon Jovi)

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- Tuhan**
- Keluarga tercinta**
- Para sahabat dan saudara**
- Yang kukasihi dan mengasihiku**
- Seluruh SPBU Pertamina di Indonesia**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yesus Kristus karena berkat dan perlindungannya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari campur tangan dari-Nyalah yang membuat proses ini berjalan dengan sangat Indah.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini banyak sekali kekurangan. Dan kiranya dengan berbagai kelebihan dan kekurangan yang ada di dalamnya semoga laporan ini bermanfaat bagi para pembaca. Semua proses yang penulis alami tidak lepas dari adanya dukungan dari dosen, teman, keluarga dan relasi selama proses Skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- **Allah Bapa, Putra dan Roh Kudus** yang selalu menyertai dengan kasih sayang dan mujizat-mujizatNya yang sangat luar biasa. Hanya Dia yang membuat segala sesuatunya menjadi indah.
- **Ibu F. Anita Herawati, M.Si.** selaku dosen pembimbing dan penguji utama yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, dukungan, dan masukan sepanjang proses ini berlangsung.
- **Bapak Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.** selaku penguji I yang turut membantu untuk menyelesaikan proses ini. Terima kasih untuk masukan yang telah diberikan.
- **Bapak Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos, MA.** selaku penguji II yang juga turut membantu untuk menyelesaikan proses ini. Terima kasih untuk masukan yang telah diberikan.

- **Bp Susanto dan Ibu Widiyanti**, Kedua orang tua terhebat yang sangat kusayangi dan yang sangat menyayangiku. Terima kasih atas *support* lahir dan batin yang luar biasa serta pengertian, perhatian, kesabaran dan kasih sayangnya yang tiada pernah berhenti.
- **Adekku Widya Arisantika**. Terima kasih banyak untuk semua kasih sayang, *support* dan pengertiannya sampai saat ini.
- **Sahabatku Syandi Leonard Ginoga** . Buat kebersamaan yang selalu ada dan persahabatan yang indah. Perjuangan hidup kita masih sangat panjang bro.
- **Bapak Prasetyo**. Terima kasih untuk bantuan kemudahan proses ijin tempat penelitiannya di SPBU Banyuraden dan SPBU Payak.
- **Bapak Irvan Ludfi**. Terima kasih atas bantuan dan ijin untuk penelitian di SPBU Banyuraden.
- **Bapak Bian Verantoro**. Terima kasih atas bantuan dan ijin untuk penelitian di SPBU Payak.
- **Bapak Andi Susanto dan Andi Yumarwan**. Terima kasih sudah mau menemani saya pagi-pagi melakukan penelitian.
- **Seluruh Administrator dan Operator SPBU Banyuraden dan SPBU Payak**. Terima kasih untuk bantuan, dukungan serta keceriaan yang telah diberikan.
- **Teman-teman di PSM UAJY Seluruh angkatan** yang apabila ku sebutkan satu-persatu akan menghabiskan berlembar-lembar halaman. Terima kasih buat kebersamaan dan kekeluargaan yang tak akan pernah kulupakan. Kalian akan selalu hidup di hatiku.

- **The Acappellers**, Daniel, Danang, Konthi, Mamad, dan Otonk atas kebersamaan dan warna yang tidak akan pernah hilang. *I Miss u all to get together again and sing.*
- **Teman-teman Gandroeng Choir, GVC, Axial ratio, 4%**. Terima kasih memberikan warna lain di dalam hidupku. Terima kasih untuk kebersamaannya.
- **Seluruh Karyawan dan Student Staff Perpustakaan UAJY**, Pak Edhi, Pak Jiyo, Bu Yanti, Mas Deni, Pak Giman, Bu Susi, Pak Widjayanto, Willyart, Febri, Lia, Arin, Nuel, Popon, Mas Aldy, Anna. Terima kasih telah menjadi bagian di dalam pengalaman saya yang tidak akan pernah terlupakan.
- **GKPI Yogyakarta, dan GKJ Sarimulyo**. Terima kasih untuk pengembangan iman di dalam diriku.
- **Teman-teman Mahasiswa FISIP UAJY Angkatan 2003**, Hanunk, Noy, Iga, Siska, Didit, Deny, Ingan. Perjuangan kita belum selesai bro & sis.
- **Seluruh Staff Dosen dan Staff Karyawan FISIP UAJY**. Terima kasih untuk bantuannya.
- **TK Tunas Muda, SD Sinduadi I, SMP 2 Mlati, SMU 4 Yogyakarta**. Berkat kontribusi kalianlah aku bisa menjadi sarjana sekarang.
- **Semua pihak** yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Terima kasih banyak atas doa, bantuan, dan dukungan kalian. *God Bless!!*

Teriring Salam

Yunan

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Lampiran	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
Abstraksi	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	7
F. Kerangka Konsep	17
G. Hipotesa	21
H. Definisi Operasional	21
I. Metodologi Penelitian	25

BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN TEMPAT PENELITIAN

A. Profil Umum Pertamina	32
B. Profil Program Pertamina	34
C. Deskripsi Iklan “Pertamina Pasti Pas”	36
D. Deskripsi Tempat Penelitian.....	42

BAB III ANALISA DATA

A. Temuan Data Lapangan	49
B. Analisa Data	74

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran	82

Daftar Pustaka	85
-----------------------------	----

Lampiran	87
-----------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Data Penelitian
- Lampiran 3. Analisis Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4. Analisis Frekuensi
- Lampiran 5. Analisis Korelasi Langsung
- Lampiran 6. Analisis regresi Sederhana
- Lampiran 7 Analisis Independent Sample t test
- Lampiran 8 Surat keterangan penelitian dari SPBU Banyuraden
- Lampiran 9 Surat keterangan penelitian dari SPBU Payak

DAFTAR GAMBAR

Gb 1.1. Model Komunikasi Lasswel.....	10
Gb 1.2. Diagram Hubungan Variabel.....	17
Gb 2.1. Logo “Pasti Pas”.....	35
Gb 2.2. Operator SPBU yang ramah.....	36
Gb 2.3. Sertifikasi “Pasti Pas”.....	36
Gb 2.4. Tahapan iklan TVC “Pertamina Pasti Pas” Versi pertama.....	38
Gb 2.5. Tahapan iklan TVC “Pertamina Pasti Pas” Versi kedua.....	41
Gb 2.6. SPBU Banyuraden.....	43
Gb 2.7. Sertifikasi “Pasti Pas” SPBU Banyuraden.....	43
Gb 2.8. Struktur Organisasi SPBU Banyuraden.....	44
Gb 2.9. SPBU Payak.....	46
Gb 2.10. Struktur Organisasi SPBU Payak.....	46
Gb 3.1. Hasil Diagram hubungan Variabel.....	65
Gb 3.2. Hasil Diagram Pengaruh Variabel.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Berbagai Kemungkinan Tujuan Periklanan.....	9
Tabel 3.1 Validitas Variabel Tingkat Respon Khalayak Pada Iklan.....	50
Tabel 3.2 Validitas Variabel Citra SPBU.....	50
Tabel 3.3 Reliabilitas Kuesioner Penelitian.....	51
Tabel 3.4 Frekuensi jenis kelamin.....	52
Tabel 3.5 Frekuensi Usia.....	52
Tabel 3.6 Frekuensi pekerjaan.....	53
Tabel 3.7 Nilai interval Pengeluaran.....	54
Tabel 3.8 Frekuensi Pengeluaran.....	54
Tabel 3.9 Nilai Interval Tingkat respon.....	55
Tabel 3.10 Hasil Nilai Interval Tingkat respon.....	56
Tabel 3.11 Nilai Interval Citra SPBU.....	57
Tabel 3.12 Hasil Nilai Interval Citra SPBU yang sudah bersertifikasi “Pasti Pas”.....	57
Tabel 3.13 Hasil Nilai Interval Citra SPBU yang belum bersertifikasi “Pasti Pas”.....	58
Tabel 3.14 Skala Arygous.....	59
Tabel 3.15 Hasil Analsis Korelasi Langsung 1.....	59
Tabel 3.16 Hasil Analsis Korelasi Langsung 2.....	60
Tabel 3.17 Hasil Analsis Korelasi Langsung 3.....	61
Tabel 3.18 Hasil Analsis Korelasi Langsung 4.....	61
Tabel 3.19 Hasil Analsis Korelasi Langsung 5.....	63
Tabel 3.20 Hasil Analsis Korelasi Langsung 6.....	64
Tabel 3.21 Hasil Analsis Regresi Sederhana 1.1.....	66
Tabel 3.22 Hasil Analsis Regresi Sederhana 1.2.....	67
Tabel 3.23 Hasil Analsis Regresi Sederhana 1.3.....	68
Tabel 3.24 Hasil Analsis Regresi Sederhana 2.1.....	69
Tabel 3.25 Hasil Analsis Regresi Sederhana 2.2.....	70
Tabel 3.26 Hasil Analsis Regresi Sederhana 2.3.....	71

Tabel 3.27 Hasil Analisis Independent Sample T Tes 1	73
Tabel 3.28 Hasil Analisis Independent Sample T Tes 2	73



ABSTRAKSI

SPBU Pertamina “Pasti Pas” adalah SPBU yang telah tersertifikasi sehingga dapat memberikan pelayanan terbaik memenuhi standard kelas dunia. Konsumen dapat mengharapkan kualitas dan kuantitas BBM yang terjamin, pelayanan yang ramah, serta fasilitas nyaman.

David Ogilvy mengemukakan: *“Every advertisement should be thought of as a contribution to the complex symbol which is the brand image* (Darmadi,2003:21). Pertamina di dalam hal ini berusaha untuk membangun Citra dari SPBU dengan menggunakan program “Pertamina Pasti Pas” dan iklannya. Iklan “Pertamina Pasti Pas” tidak akan berfungsi jika masyarakat tidak merespon iklan tersebut. Oleh karena itu, respon masyarakat diperlukan di dalam membangun Citra dari SPBU.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh aspek-aspek tingkat respon khalayak pada iklan “Pertamina Pasti Pas” terhadap citra SPBU Banyuwangi yang bersertifikasi “Pasti Pas” dan SPBU Payak yang belum bersertifikasi “Pasti Pas” di Yogyakarta.

Penelitian ini adalah penelitian yang bersifat eksplanatif dengan tiga variabel yaitu variabel “demografis” sebagai variabel antededen, variabel “Tingkat Respon Khalayak Pada Iklan “Pertamina Pasti Pas” sebagai variabel bebas, dan Variabel “Citra SPBU” sebagai variabel terikat.

Instrumen penelitian yang dipakai adalah kuesioner pada 200 responden yang diperoleh dengan accidental sampling. Metode penelitian yang di pakai di dalam penelitian ini adalah analisis distribusi frekuensi, analisis korelasi langsung, analisis regresi sederhana, dan analisis uji beda.

Berdasarkan hasil penelitian dengan analisis korelasi langsung mendapatkan hasil bahwa faktor demografis tidak memiliki hubungan secara signifikan dengan tingkat respon khalayak pada iklan “Pertamina Pasti Pas”. Dalam kasus ini yang mempengaruhi tingkat respon khalayak adalah bukan dari faktor demografis melainkan faktor-faktor lainnya.

Berdasarkan hasil penelitian dengan analisis korelasi langsung mendapatkan hasil bahwa Tingkat respon khalayak pada iklan “Pertamina Pasti Pas” memiliki hubungan yang positif secara signifikan terhadap Citra SPBU yang sudah bersertifikasi “Pasti Pas”. Dari hasil analisis regresi sederhana yang pertama menunjukkan bahwa pengaruhnya bersifat lemah.

Berdasarkan hasil penelitian dengan analisis korelasi langsung mendapatkan hasil bahwa Tingkat respon khalayak pada iklan “Pertamina Pasti Pas” memiliki hubungan berbanding terbalik secara signifikan terhadap Citra SPBU yang belum bersertifikasi “Pasti Pas”. Dari hasil analisis regresi sederhana yang kedua menunjukkan bahwa pengaruhnya bersifat lemah.

Berdasarkan hasil penelitian dengan analisis uji beda mendapatkan hasil bahwa Citra SPBU yang sudah bersertifikasi “Pasti Pas” dengan Citra SPBU yang belum bersertifikasi “Pasti Pas” memiliki perbedaan yang sangat signifikan.