

**LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA
PAYLATER**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Terhadap Pengikut Twitter @Discountfess)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Kezia

NPM: 16 03 23050

Fakultas Bisnis dan Ekonomika

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023

**LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA
PAYLATER**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Terhadap Pengikut Twitter @Discountfess)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Kezia

NPM: 16 03 23050

Fakultas Bisnis dan Ekonomika

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023

Skripsi

**LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA
PAYLATER**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Terhadap Pengikut Twitter @Discountfess)



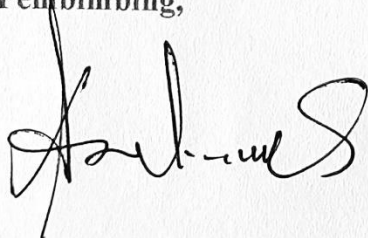
Disusun Oleh:

Kezia

NPM: 16 03 23050

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing,

d/n


C. Handoyo Wibisono, M.M., Dr.

Yogyakarta, 12 Juni 2023

Skripsi

**LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA
PAYLATER**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Terhadap Pengikut Twitter @Discountfess)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Kezia

NPM : 16 03 23050

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 17 Juli 2023

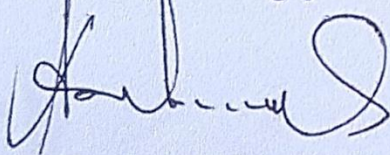
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1)

Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

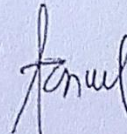


C. Handoyo Wibisono, M.M., Dr.

Anggota Panitia Penguji



Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si



Tegar Satya Putra, SE., MSc.

Yogyakarta, 17 Juli 2023

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA PAYLATER

(Studi Deskriptif Kuantitatif Terhadap Pengikut Twitter @Discountfess)

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Juni 2023

Yang Menyatakan



Kezia

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan atas perlindungan dan penyertaan-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Paylater Pada Anggota Komunitas Pemburu Diskon”, dibuat untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Saya mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah mendukung saya sehingga saya bisa sampai di titik ini. Maka dikesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Allah Bapa, Tuhan Yesus Kristus, dan Roh Kudus, yang selalu hadir, melindungi, dan menyertai saya dari saya lahir hingga sekarang.
2. Bapak C. Handoyo Wibisono, M.M., Dr., sebagai dosen pembimbing skripsi yang sudah bersedia menyediakan waktu untuk membimbing saya, memberi banyak masukan yang berharga, dan selalu bersabar dengan kekurangan saya.
3. Seluruh dosen, karyawan, dan staff di Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, bantuan, dan bimbingan selama saya menempuh perkuliahan.
4. Pengurus komunitas pemburu diskon *Discountfess*, Kukka, Pampam, dan semua teman-teman perdiskonan yang telah bersedia berpartisipasi sebagai responden penelitian, serta telah memberikan dukungan, doa, dan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.

5. Keluarga yang tercinta, Bapak dan Ibuk yang telah membawa saya ke dunia, selalu ada untuk saya, dan selalu mendukung saya dalam situasi apapun dari saya lahir hingga sekarang.
6. Sahabat dari semester satu hingga saat ini, Madituh, Claudia, Melisa, Grecia, dan Gian yang mau berteman dengan saya, memberi saya dukungan, semangat, masukan, dan menerima segala kekurangan saya.
7. Teman-teman perkuliahan yang tidak bisa disebutkan satu-satu, terima kasih telah menjalani perkuliahan, organisasi, dan kepanitian bersama di UAJY.
8. Sahabat Pessx Siwi, Fina, Rizka, Ira, dan Siti terima kasih telah berteman dengan saya selama lebih dari tiga belas tahun, dan terima kasih atas dukungan serta doa yang kalian diberikan, semoga kita tetap bersahabat sampai tua nanti.
9. Teman-teman online dari twitter dan telegram yang bersedia untuk diajak berdiskusi mengenai skripsi dan telah berjuang bersama, terima kasih atas masukan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, penulis membuka diri untuk segala bentuk saran dan kritik yang membangun, agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun penulis sendiri.

Yogyakarta, 12 Juni 2023



Kezia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
Intisari	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Perilaku Konsumtif	10
2.2 Literasi Keuangan	12
2.2.1 <i>Financial Knowledge</i>	<i>13</i>
2.2.2 <i>Financial Skill</i>	<i>14</i>
2.2.3 <i>Financial Attitude</i>	<i>14</i>
2.2.4 <i>Financial Behavior</i>	<i>15</i>
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Jenis Penelitian dan Teknik Pengumpulan	16
3.2 Populasi dan Sampel	16
3.2.1. Populasi	16
3.2.2. Sampel	17
3.3 Instrumen Penelitian	18
3.4 Pengujian Instrumen Penelitian	18
3.4.1. Uji Validitas	18

3.4.2.	Uji Reliabilitas	20
3.5	Metode Analisis Data.....	21
3.5.1.	Statistik Deskriptif.....	21
BAB IV HASIL DAN ANALISIS DATA.....		23
4.1	Temuan Data	23
4.1.1	Profil Responden.....	23
4.1.1.1	Jenis Kelamin.....	23
4.1.1.2	Usia	23
4.1.1.3	Penghasilan atau Uang Saku	24
4.1.1.4	Profesi.....	25
4.1.1.5	Platform.....	25
4.1.1.6	Produk yang Dibeli.....	26
4.1.1.7	Alasan Penggunaan.....	27
4.1.2	Kategorisasi.....	27
4.1.2.1	Kategorisasi Financial Knowledge.....	27
4.1.2.2	Kategorisasi Financial Skill.....	29
4.1.2.3	Kategorisasi Financial Attitude.....	30
4.1.2.4	Kategorisasi Financial Behavior	32
4.1.2.5	Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....	33
4.1.3	Tabulasi Silang	36
4.1.3.1	Tabulasi Silang dengan Jenis Kelamin	36
4.1.3.2	Tabulasi Silang dengan Usia	39
4.1.3.3	Tabulasi Silang dengan Penghasilan atau Uang Saku	41
4.1.3.4	Tabulasi Silang dengan Profesi	46
4.1.3.5	Tabulasi Silang dengan Perilaku Konsumtif.....	49
4.2	Analisis Data.....	52
BAB V PENUTUP.....		56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Implikasi Manajerial.....	56
5.3	Keterbatasan Penelitian	57
5.4	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....		58
LAMPIRAN		62

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Penentuan Sampel Isaac dan Michael untuk Taraf Kesalahan 1%, 5%, dan 10%	17
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas	19
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas	20
Tabel 3. 4 Kategori Tiga Jenjang	21
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	23
Tabel 4. 2 Usia Responden	23
Tabel 4. 3 Penghasilan atau Uang Saku Responden	24
Tabel 4. 4 Profesi Responden	25
Tabel 4. 5 Output Nilai Total Variabel Financial Knowledge	28
Tabel 4. 6 Nilai Total Financial Knowledge	28
Tabel 4. 7 Output Nilai Total Variabel Financial Skill	29
Tabel 4. 8 Nilai Total Financial Skill	30
Tabel 4. 9 Output Nilai Total Variabel Financial Attitude	30
Tabel 4. 10 Nilai Total Financial Attitude	31
Tabel 4. 11 Output Nilai Total Variabel Financial Behavior	32
Tabel 4. 12 Nilai Total Financial Behavior	32
Tabel 4. 13 Output Nilai Total Variabel Financial Behavior	33
Tabel 4. 14 Nilai Total Financial Behavior	36
Tabel 4. 15 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Financial Knowledge	36
Tabel 4. 16 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Financial Skill	37
Tabel 4. 17 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Financial Attitude	37
Tabel 4. 18 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Financial Behavior	38
Tabel 4. 19 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Perilaku Konsumtif	38
Tabel 4. 20 Tabulasi Silang Usia dan Financial Knowledge	39
Tabel 4. 21 Tabulasi Silang Usia dan Financial Skill	39
Tabel 4. 22 Tabulasi Silang Usia dan Financial Attitude	40
Tabel 4. 23 Tabulasi Silang Usia dan Financial Behavior	40
Tabel 4. 24 Tabulasi Silang Usia dan Perilaku Konsumtif	41

Tabel 4. 25 Tabulasi Silang Penghasilan atau Uang Saku dan Financial Knowledge	41
Tabel 4. 26 Tabulasi Silang Penghasilan atau Uang Saku dan Financial Skill	43
Tabel 4. 27 Tabulasi Silang Penghasilan atau Uang Saku dan Financial Attitude	44
Tabel 4. 28 Tabulasi Silang Penghasilan atau Uang Saku dan Financial Behavior	44
Tabel 4. 29 Tabulasi Silang Penghasilan atau Uang Saku dan Perilaku Konsumtif	45
Tabel 4. 30 Tabulasi Silang Profesi dan Financial Knowledge	46
Tabel 4. 31 Tabulasi Silang Profesi dan Financial Skill	46
Tabel 4. 32 Tabulasi Silang Profesi dan Financial Attitude	47
Tabel 4. 33 Tabulasi Silang Profesi dan Financial Behavior	48
Tabel 4. 34 Tabulasi Silang Profesi dan Perilaku Konsumtif	48
Tabel 4. 35 Tabulasi Silang Perilaku Konsumtif dan Financial Knowledge	49
Tabel 4. 36 Tabulasi Silang Perilaku Konsumtif dan Financial Skill	50
Tabel 4. 37 Tabulasi Silang Perilaku Konsumtif dan Financial Attitude	51
Tabel 4. 38 Tabulasi Silang Perilaku Konsumtif dan Financial Behavior	51
Tabel 4. 39 Ringkasan Kategorisasi Variabel	53
Tabel 4. 40 Ringkasan Hasil Tabulasi Silang	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perubahan Intensitas Penggunaan Paylater Sebelum dan Selama Pandemi COVID-19	3
Gambar 1. 2 Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia (2013-2022)...	5
Gambar 4. 1 Platform	25
Gambar 4. 2 Produk yang Dibeli.....	26
Gambar 4. 3 Alasan Penggunaan.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas	63
Lampiran 2 Uji Reliabilitas	71
Lampiran 3 Data Penelitian	72
Lampiran 4 Frequencies	89
Lampiran 5 Descriptive Statistic	96
Lampiran 6 Crosstab	97
Lampiran 7 Kuesioner	104



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA *PAYLATER*
PADA ANGGOTA KOMUNITAS PEMBURU DISKON**

Disusun oleh:

Kezia

NPM: 160323050

Pembimbing

C. Handoyo Wibisono, M.M., Dr.

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis literasi keuangan dan perilaku konsumtif pengguna *paylater* pada pengikut akun twitter @Discountfess. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis deskriptif. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner secara *online* kepada pengikut akun twitter @Discountfess.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 348 sampel. Pengujian instrumen penelitian dilakukan dengan uji validitas dan reliabilitas. Analisis data dilakukan dengan menggunakan statistik deskriptif.

Berdasarkan hasil dari penelitian diperoleh bahwa responden penelitian ini memiliki *financial knowledge* sedang dengan *mean* sebesar 2,22, *financial skill* sedang dengan *mean* 3,13, *financial attitude* tinggi dengan *mean* sebesar 22,43, *financial behavior* tinggi dengan *mean* 7,5, dan perilaku konsumtif yang sedang dengan *mean* sebesar 89,4.

Kata kunci: literasi keuangan, *financial knowledge*, *financial skill*, *financial attitude*, *financial behavior*, gaya hidup, perilaku konsumtif