

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian diperoleh kesimpulan bahwa pengguna paylater memiliki *financial knowledge* sedang, *financial skill* sedang, *financial attitude* tinggi, *financial behavior* tinggi, dan perilaku konsumtif yang sedang.

Hal tersebut didapat dari nilai *mean financial knowledge* sebesar 2,22 yang termasuk kategori sedang, nilai *mean financial skill* sebesar 3,13 yang berada dalam kategori sedang, *mean financial attitude* sebesar 22,43 yang masuk dalam kategori tinggi, nilai *mean financial behavior* sebesar 7,5 atau berada dalam kategori tinggi, dan nilai mean perilaku konsumtif yaitu sebesar 89,4 termasuk dalam kategori sedang.

#### **5.2 Implikasi Manajerial**

##### **1. Bagi Perusahaan Penyedia *Paylater***

Hasil dari penelitian ini dapat dimanfaatkan oleh perusahaan penyedia paylater dalam pembuatan kebijakan syarat dan ketentuan mengenai pengajuan kredit yang lebih ketat lagi, sehingga dapat mencegah meningkatnya situasi kredit macet dan meningkatkan kepuasan penggunaannya.

##### **2. Bagi Para Pengguna Paylater**

Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan sebelum mendaftar dan mengajukan kredit *paylater*. Selain itu, pentingnya

literasi keuangan dan pemahaman mengenai setiap produk keuangan yang digunakan demi kesehatan finansial.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan pada pengumpulan data menggunakan kuesioner secara online. Kuesioner dibagikan menggunakan *google form* dan disebarluaskan secara online, sehingga penulis tidak dapat mendampingi responden secara langsung apabila terdapat kendala atau kebingungan dalam mengisi kuesioner.

### **5.4 Saran**

Terdapat beberapa saran untuk penelitian berikutnya yang ingin melakukan penelitian serupa :

1. Apabila kuesioner dibagikan secara online, sebaiknya cantumkan kontak penulis yang dapat dihubungi. Pastikan kontak tersebut mudah dijangkau dan dapat dihubungi, agar responden tidak kesulitan ketika ingin bertanya mengenai pengisian kuesioner.
2. Penelitian berikutnya diharapkan untuk menambahkan variabel lain yang belum ada di penelitian ini dan menambah jumlah sampel agar dapat memberikan hasil yang lebih akurat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, R. D. (2016). *Kontrol diri dan perilaku konsumtif pada mahasiswa universitas "X" di yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.
- Atkinson, A., & Messy, F.-A. (2012). Measuring financial literacy: result of the OECD / international network on finance education (INFE) pilot study. *OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions*(15).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1787/20797117>
- Atmaja, R. M., & Susanti, A. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada generasi millennial pengguna shopee di Solo. *Jurnal Akuntansi & Bisnis* 8, no 1.
- Australian Unity. (2014). *Financial wellbeing questionnaire - design and validation*. Victoria, Melbourne: Australian Unity.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi edisi 2*. Pustaka Pelajar.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Service Review* DOI: 10.1016/S1057-0810(99)80006-7 .
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara self control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011. *eBiomedik* 3(1).
- Cupak, A., Fessler, P., Schneebaum, A., & Silgoner, M. (2018). Decomposing Gender Gap in Financial Literacy: New International Evidence. *Economics Letters*,  
<https://doi.org/10.1016/j.econlet.2018.04.004>.
- databoks. (2022, October 31). *Literasi dan Inklusi Keuangan Warga Indonesia Meningkat pada 2022*. Retrieved May 2, 2023, from databoks:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/31/literasi-dan-inklusi-keuangan-warga-indonesia-meningkat-pada-2022>
- Dewi, V. I., Febrian, E., Effendi, N., Anwar, M., & Nidar, S. R. (2020). Financial literacy and its variables: The evidence from Indonesia. *Economics & Sociology*, 13(3), 133-154. <https://doi.org/DOI:10.14254/2071-789X.2020/13-3/9>
- Dilasari. (2020). Pengaruh financial literacy, financial behaviour financial attitude, life style, locus of control dan demografi terhadap perilaku konsumtif. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(04), 74-87.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunartin, Afriliani, F., & Anwar, S. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi financial literacy. *EDUKA: Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis*.

- Hung, A. A., Parker, A. M., & Yoong, J. K. (2009). Defining and measuring financial literacy. *RAND Working Paper Series WE-708*.  
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1498674>
- Huston, S. J. (2010). Measuring financial literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296-316.
- Kahneman, D., & Smith, V. (2002). Foundation of behavioral and experimental economics. *Nobel Prize in Economics Documents*, 1(7). Retrieved from The Nobel Prize: <https://www.nobelprize.org/uploads/2018/06/advanced-economicsciences2002.pdf>
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect theory: An analysis of decision under risk. *Econometrica*, 47(2), 263-291.
- Kamiyaghalam, F., & Safari, M. (2015). Review papers on definition on financial literacy and its measurement. *SEGi Review*, 8, 81-94.
- Kurniawan, C. (2019). Analisis faktor - faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(no. 4).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31851/jmwe.v13i4.2709>
- Lake, R. (2023, March 3). *Buy Now, Pay Later (BNPL): What It Is, How It Works, Pros and Cons*. Retrieved from Investopedia: <https://www.investopedia.com/buy-now-pay-later-5182291>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, & Harline, D. (2017). Perilaku konsumtif di kalangan remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia) Vol 2 No 2*.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*.
- Mien, N. T., & Thao, T. P. (2015). Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors: Evidence from Vietnam. *Proceedings of the Second Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences (AP15Vietnam Conference)*.
- Munoz-Cespedes, E., Ibar-Alonso, R., & de Lorenzo Ros, S. (2021). Financial literacy and sustainable consumer behavior. *Sustainability*, 13(16), 9154.  
<https://doi.org/https://doi.org/>
- OECD. (2022). *OECD/INFE Toolkit For Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion 2022*. Retrieved from OECD:  
<http://www.oecd.org/financial/education/2022-INFE-Toolkit-Measuring-Finlit-Financial-Inclusion.pdf>
- OJK. (2013). *OJK*. Retrieved Mei 8, 2023, from OJK: <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>

- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 76/POJK.07/2016 tentang Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen Dan/Atau Masyarakat*. Jakarta: OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023, March 15). *Penyelenggara Fintech Lending Berizin di OJK per 9 Maret 2023*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/Pages/Penyelenggara-Fintech-Lending-Berizin-di-OJK-per-9-Maret-2023.aspx>
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh financial literacy, financial behavior, financial attitude, dan demografi terhadap perilaku konsumtif (studi pada mahasiswa strata I fakultas ekonomi universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *JHP17: Jurnal Hasil Penelitian*, 3(20).
- Priyadharshini, H. S. (2017). *From financial literacy to financial well being: a study of the level of financial literacy of women teaching faculty in educational institution in Coimbatore region*. Doctoral dissertation, Bharathiar University, Coimbatore.
- Pulungan, D. R., & Febrianty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen* 2(1), 103-110. DOI:10.5281/zenodo.1410873.
- Ridhayani, F., & Johan, I. R. (2020). The influence of financial literacy and reference group toward consumptive behavior across senior high school students. *Journal of Consumer Sciences* 5, no.1. <https://doi.org/https://doi.org/10.29244/jcs.5.1.29-45>
- RISED. (2020). *Persepsi Pasar Terhadap Pemanfaatan Fitur Pembayaran Paylater*. Surabaya: Research Institute of Socio-Economic Development.
- Rook, D. W. (1987). The buying impulse. *Journal of Consumer Research*, 14(2), 189-199.
- Santoso, S., & Tjiptono, F. (2001). *Riset Pemasaran: konsep dan aplikasi dengan SPSS*. Elex Media Komputindo.
- Seran, M., & Pattipeilohy, A. (2021). Literasi keuangan: suatu kajian analisis pengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa universitas timor. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*(4(Spesial Issue 1)), 67-79.
- Sindonews. (2022, June 8). *Cara Mudah Membedakan Antara Paylater dan Kartu Kredit*. Retrieved from Sindonews: <https://ekbis.sindonews.com/read/790837/77/cara-mudah-membedakan-antara-paylater-dan-kartu-kredit-1654574772>

- Stella, G. P., Filotto, U., & Cervellati, E. M. (2020). A proposal for a new financial literacy questionnaire. *International Journal and Management*, 15(2).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.5539/ijbm.v15n2p34>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). *The Master Book of SPSS*. Anak Hebat Indonesia.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Von Stumm, S., & O'Creavy, M. F. (2013). Financial capability, money attitudes and socioeconomic status: Risk for experiencing adverse financial events. *Personality and Individual Differences*, 54(3), 344-349.  
<https://doi.org/doi:10.1016/j.paid.2012.09.019>
- Woodyard, A. (2013). Measuring financial wellness. *Consumer Interest Annual*, 59.
- Yahmini, E. (2019). Kecenderungan Impulse Buying Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Latar Belakang Keluarga. *EXERO Journal of Research in Business and Economics*.



















		PK01	PK02	PK03	PK04	PK05	PK06	PK07	PK08	PK09	PK10	PK11	PK12	PK13	PK14	PK15	PK16	PK17	PK18
PK28	Pearson Correlatio	.492**	.602**	0,295	0,328	0,182	0,272	.436*	.449*	.376*	0,043	0,347	.427*	.476**	0,294	.520**	.452*	.399*	.692**
	Sig. (2-tailed)	0,006	0,000	0,113	0,077	0,336	0,145	0,016	0,013	0,041	0,824	0,061	0,019	0,008	0,115	0,003	0,012	0,029	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PK29	Pearson Correlatio	0,232	.434*	0,219	.660**	.679**	.530**	.606**	.597**	.509**	.372*	0,270	0,235	.508**	0,087	.526**	.453*	.441*	.499**
	Sig. (2-tailed)	0,218	0,017	0,246	0,000	0,000	0,003	0,000	0,000	0,004	0,043	0,149	0,211	0,004	0,646	0,003	0,012	0,015	0,005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FA1	Pearson Correlatio	.496**	0,199	0,097	0,283	0,238	0,114	0,198	0,186	0,334	0,339	.539**	-0,010	0,344	.456*	0,145	-0,022	0,166	0,283
	Sig. (2-tailed)	0,005	0,293	0,608	0,130	0,206	0,547	0,294	0,325	0,071	0,067	0,002	0,958	0,063	0,011	0,444	0,909	0,382	0,130
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FA2	Pearson Correlatio	.420*	.469**	0,119	0,110	0,095	0,137	.533**	0,157	0,043	0,240	-0,167	0,087	.422*	0,214	0,278	.431*	0,215	0,089
	Sig. (2-tailed)	0,021	0,009	0,530	0,562	0,616	0,470	0,002	0,407	0,823	0,202	0,377	0,648	0,020	0,256	0,137	0,017	0,253	0,640
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FA3	Pearson Correlatio	0,273	0,262	0,225	.523**	0,316	0,141	0,267	0,291	0,119	0,231	0,205	0,085	0,262	-0,067	0,296	0,330	.364*	0,286
	Sig. (2-tailed)	0,144	0,162	0,232	0,003	0,089	0,459	0,153	0,119	0,530	0,219	0,276	0,654	0,162	0,727	0,112	0,074	0,048	0,125
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FA4	Pearson Correlatio	0,191	0,161	0,314	0,239	0,092	0,079	0,338	0,233	0,000	0,148	0,022	0,292	0,294	.527**	0,344	.431*	0,261	0,280
	Sig. (2-tailed)	0,311	0,396	0,091	0,204	0,630	0,678	0,068	0,216	1,000	0,435	0,908	0,117	0,114	0,003	0,063	0,017	0,163	0,134
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
FA5	Pearson Correlatio	.515**	.559**	0,232	0,308	0,305	0,289	.517**	.412*	0,233	0,180	0,160	0,172	.508**	.386*	.404*	.562**	0,284	0,223
	Sig. (2-tailed)	0,004	0,001	0,217	0,098	0,102	0,121	0,003	0,024	0,216	0,340	0,397	0,363	0,004	0,035	0,027	0,001	0,128	0,235
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlatio	.532**	.646**	.466**	.702**	.529**	.569**	.764**	.731**	.600**	.397*	.368*	.513**	.686**	.423*	.799**	.710**	.747**	.835**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,000	0,009	0,000	0,003	0,001	0,000	0,000	0,000	0,030	0,045	0,004	0,000	0,020	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



**Lampiran 2 Uji Reliabilitas****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.948	29

Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.691	5

Variabel *Financial Attitude* (X<sub>3</sub>)



### Lampiran 3 Data Penelitian

Responden	Perilaku Konsumtif (Y)																														TOTAL Y	Financial Knowledge (X1)					TOTAL X1
	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	PK9	PK10	PK11	PK12	PK13	PK14	PK15	PK16	PK17	PK18	PK19	PK20	PK21	PK22	PK23	PK24	PK25	PK26	PK27	PK28	PK29	PK30	FK1		FK2	FK3	FK4	FK5		
1	4	4	5	3	3	4	2	2	2	4	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	<b>87</b>	1	1	0	0	0	<b>2</b>	
2	5	4	5	3	3	4	2	3	4	5	5	5	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	<b>97</b>	1	0	0	0	0	<b>1</b>	
3	4	3	5	3	3	3	2	2	4	3	5	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	<b>82</b>	1	1	0	1	0	<b>3</b>		
4	5	4	5	4	4	4	3	2	2	5	5	4	3	2	2	1	1	1	1	1	2	4	4	3	3	4	2	2	<b>87</b>	0	1	1	1	0	<b>3</b>		
5	4	3	5	4	4	3	3	2	3	5	5	4	4	2	2	1	1	1	3	1	1	4	3	3	4	3	3	3	<b>88</b>	1	1	1	1	0	<b>4</b>		
6	5	4	5	2	2	2	2	2	5	5	5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	<b>87</b>	1	0	1	1	1	<b>4</b>		
7	5	4	5	5	4	5	5	5	2	4	4	5	1	3	1	1	1	3	1	3	4	5	3	2	3	4	2	3	<b>94</b>	0	1	0	0	0	<b>1</b>		
8	2	1	2	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	4	<b>85</b>	1	0	1	1	0	<b>3</b>		
9	5	3	4	3	3	4	3	3	3	5	5	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	<b>96</b>	1	0	0	0	0	<b>1</b>		
10	4	4	5	4	4	4	3	1	2	5	5	2	3	1	1	2	1	1	2	1	3	2	4	4	4	4	3	2	<b>85</b>	0	1	0	0	0	<b>1</b>		
11	4	3	4	3	3	2	2	3	2	5	5	5	3	2	4	2	2	2	2	2	3	4	4	4	3	4	3	4	<b>93</b>	0	1	0	0	0	<b>1</b>		
12	5	4	5	1	1	2	1	2	1	2	5	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	1	2	1	1	<b>57</b>	1	0	0	0	0	<b>1</b>		
13	5	3	5	3	3	2	1	1	1	4	5	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	2	<b>60</b>	1	1	0	1	1	<b>4</b>		
14	4	3	4	3	3	4	3	4	4	5	3	2	2	1	1	3	3	2	2	2	4	4	2	4	2	4	2	4	<b>87</b>	1	1	0	1	0	<b>3</b>		
15	5	2	5	1	1	4	2	2	1	5	5	5	2	1	1	2	3	3	3	3	1	4	5	4	4	4	2	3	<b>83</b>	1	1	0	0	0	<b>2</b>		
16	5	2	4	3	3	4	2	2	3	5	5	5	3	1	1	1	4	1	2	2	2	4	5	5	5	1	1	5	<b>88</b>	1	0	0	1	0	<b>2</b>		
17	5	4	5	3	3	3	1	2	1	5	5	5	4	4	4	3	2	1	1	1	4	4	4	4	3	3	3	3	<b>91</b>	0	1	0	0	0	<b>1</b>		
18	5	3	5	3	3	3	3	2	2	5	5	5	2	4	2	1	1	2	2	2	1	3	4	3	3	5	4	5	<b>93</b>	1	0	1	0	0	<b>2</b>		
19	1	1	2	5	4	5	1	1	1	5	5	3	4	3	2	2	3	2	2	2	3	2	4	5	4	2	1	1	<b>77</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>		
20	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	3	2	1	1	1	1	3	1	2	3	3	3	3	3	2	2	<b>89</b>	1	1	1	1	1	<b>5</b>		
21	5	3	5	3	3	3	2	2	3	4	5	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	4	1	3	2	<b>84</b>	1	0	0	0	0	<b>1</b>		
22	5	3	5	2	2	4	1	1	1	5	5	4	4	3	2	1	2	1	2	1	1	3	5	3	3	2	2	2	<b>77</b>	1	0	1	0	0	<b>2</b>		
23	5	1	5	3	1	2	1	1	1	3	5	3	3	5	1	5	1	1	1	1	2	1	3	3	5	1	1	3	<b>69</b>	1	0	0	0	0	<b>1</b>		
24	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	5	4	3	3	2	3	2	2	2	1	2	3	4	4	3	2	3	2	<b>94</b>	1	1	0	1	0	<b>3</b>		
25	5	5	5	2	2	3	2	1	2	5	5	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	4	5	3	3	3	2	1	<b>88</b>	0	0	0	1	0	<b>1</b>		
26	2	1	5	2	2	1	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	5	1	1	1	2	1	<b>61</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>		
27	5	2	3	1	3	2	2	1	1	4	4	2	2	3	1	1	1	1	1	1	3	4	2	2	2	4	3	2	<b>67</b>	1	0	1	0	0	<b>2</b>		
28	5	4	5	4	4	3	3	2	2	5	5	5	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	<b>88</b>	0	0	0	1	0	<b>1</b>		
29	5	5	5	3	3	3	2	1	3	5	5	5	3	3	1	2	5	4	4	3	3	2	3	2	3	2	2	<b>92</b>	0	0	1	0	0	<b>1</b>			
30	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	4	4	5	2	2	1	2	3	2	2	4	5	5	4	3	3	3	<b>108</b>	0	1	1	0	1	<b>3</b>			
31	4	4	5	3	5	4	2	1	1	4	5	5	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	<b>66</b>	1	0	1	0	0	<b>2</b>		
32	4	3	4	3	3	2	1	1	3	4	4	4	2	2	2	1	2	2	2	3	2	4	3	3	2	2	2	<b>75</b>	1	1	0	0	0	<b>2</b>			
33	5	4	5	3	3	5	1	1	1	5	4	3	4	4	3	1	1	1	1	1	1	4	2	4	4	4	1	2	<b>79</b>	1	0	1	0	0	<b>2</b>		
34	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	<b>84</b>	1	1	0	0	0	<b>2</b>			
35	5	1	5	3	3	3	1	1	1	1	5	3	1	2	1	1	1	1	3	1	1	3	2	1	1	1	2	<b>58</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>			
36	3	2	5	3	3	5	3	3	1	5	5	4	3	1	3	1	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	1	<b>84</b>	1	1	1	0	1	<b>4</b>			
37	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	5	3	2	2	3	3	2	3	3	3	5	2	2	2	2	3	<b>96</b>	1	0	0	1	1	<b>3</b>			
38	5	3	4	2	2	2	2	2	2	5	5	4	4	3	2	2	1	2	2	2	1	2	3	4	3	3	2	<b>79</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>			
39	4	4	5	5	5	5	2	3	2	4	5	4	1	1	3	1	3	1	3	3	3	4	4	3	4	4	1	<b>93</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>			
40	4	3	5	2	3	3	2	3	4	5	5	3	3	5	3	3	1	3	3	3	3	3	5	4	3	2	2	<b>95</b>	0	1	0	0	0	<b>1</b>			
41	4	3	4	2	2	4	2	3	3	4	5	4	3	3	2	2	3	2	2	2	2	4	4	3	3	2	3	<b>84</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>			
42	4	3	4	3	3	3	1	1	1	4	5	3	3	3	2	2	1	1	3	2	2	2	1	2	3	1	1	<b>68</b>	1	0	1	0	0	<b>2</b>			
43	5	2	4	4	4	5	4	3	5	5	5	3	3	5	2	2	3	1	1	1	1	4	4	4	4	3	1	<b>93</b>	1	1	1	1	0	<b>4</b>			
44	2	2	2	3	3	3	2	1	2	4	5	5	4	5	3	2	1	1	1	1	1	3	3	4	3	4	3	<b>78</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>			
45	3	3	5	4	4	5	2	1	2	5	5	3	4	2	3	1	2	1	1	2	1	2	4	2	2	4	2	<b>79</b>	1	1	0	1	0	<b>3</b>			





Responden	Perilaku Konsumtif (Y)																														TOTAL Y	Financial Knowledge (X1)					TOTAL X1	
	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	PK9	PK10	PK11	PK12	PK13	PK14	PK15	PK16	PK17	PK18	PK19	PK20	PK21	PK22	PK23	PK24	PK25	PK26	PK27	PK28	PK29	PK30	FK1		FK2	FK3	FK4	FK5			
140	4	5	5	4	3	5	4	4	5	5	5	3	4	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	4	5	4	3	3	3	2	4	96	1	0	0	0	1	2
141	3	3	4	3	3	3	5	3	3	3	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	61	0	0	0	1	0	1	
142	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	117	1	1	0	1	1	4		
143	4	4	4	3	3	4	1	2	3	4	5	3	2	1	1	1	1	2	2	3	3	4	5	2	2	4	1	1	1	76	1	1	1	1	0	4		
144	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	85	1	1	0	1	1	4			
145	4	3	5	3	3	1	3	2	3	4	4	4	2	2	1	1	1	1	2	1	2	4	4	1	2	3	2	2	73	0	0	0	1	0	1			
146	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	2	4	3	2	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	113	0	1	1	1	1	4			
147	4	3	5	2	3	5	3	5	4	5	5	4	4	5	4	2	1	1	1	1	1	5	5	5	5	3	5	2	103	1	1	0	0	1	3			
148	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	1	1	1	1	68	0	1	1	0	0	2			
149	3	1	1	1	2	5	4	3	4	5	5	3	4	4	3	2	1	3	2	1	1	4	4	4	4	3	3	2	85	1	0	0	0	0	1			
150	4	5	5	2	1	2	1	1	4	3	2	3	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	3	2	4	2	1	68	0	1	1	0	1	3			
151	5	2	4	3	3	3	3	1	5	5	5	3	5	3	1	1	1	1	1	1	1	4	3	3	3	2	2	2	78	1	0	1	0	0	2			
152	3	2	4	1	1	2	1	2	2	4	5	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	4	4	2	2	1	1	1	57	1	1	0	0	1	3			
153	4	1	5	4	4	3	3	3	5	5	4	4	4	3	2	1	1	1	1	1	1	3	4	3	2	4	2	4	88	1	1	1	1	1	5			
154	2	2	3	3	3	2	1	1	1	3	3	2	3	4	4	2	1	1	2	1	2	3	3	3	3	2	2	2	66	0	0	0	0	0	0			
155	3	1	5	4	4	2	1	1	1	3	4	3	2	3	2	1	2	1	2	1	2	3	3	2	2	3	2	1	65	0	0	0	0	0	0			
156	5	4	5	4	4	4	3	4	2	5	5	4	4	2	3	1	2	2	2	2	3	3	4	5	4	4	2	1	97	1	1	1	1	0	4			
157	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	5	4	4	4	4	4	100	1	0	0	1	1	3			
158	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	2	4	4	2	2	4	4	4	4	5	4	4	119	0	1	0	0	0	1			
159	5	5	5	3	3	2	2	1	1	5	5	5	4	3	3	1	4	3	3	5	5	3	4	2	4	4	3	4	101	1	1	1	0	0	3			
160	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	132	0	0	0	1	0	1			
161	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	124	1	1	0	0	0	2			
162	3	3	4	5	5	3	2	3	2	5	5	2	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	114	0	1	0	1	1	3			
163	4	3	5	3	3	2	3	3	5	5	4	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	3	4	3	2	4	3	3	89	1	1	1	1	0	4			
164	4	3	5	1	1	3	2	2	4	5	5	4	3	4	1	1	3	1	4	1	3	3	2	4	3	2	4	1	80	1	1	1	1	1	5			
165	4	2	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	2	1	4	2	1	3	5	4	2	2	2	3	1	94	1	0	1	0	1	3			
166	2	2	5	2	1	2	2	5	4	4	5	3	2	1	2	2	1	1	4	2	4	4	4	4	4	5	2	2	86	1	1	1	1	1	5			
167	2	2	4	4	4	5	2	3	2	4	3	2	2	3	2	2	4	4	3	4	4	2	4	4	2	4	2	2	89	1	0	0	0	0	1			
168	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	145	1	1	0	1	0	3			
169	4	4	5	5	5	4	2	4	2	4	4	3	3	2	1	1	4	3	4	1	4	4	4	4	4	5	4	2	100	1	0	1	0	0	2			
170	5	5	5	4	4	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125	0	0	0	1	0	1			
171	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	117	0	0	0	0	0	0			
172	5	4	4	5	5	4	4	4	1	4	4	3	3	2	1	1	1	1	2	1	1	3	3	2	4	3	4	4	87	0	1	0	0	0	1			
173	5	3	5	4	4	3	3	3	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3	109	1	1	1	1	1	5			
174	2	3	4	5	5	5	4	3	3	4	5	3	3	2	2	2	4	3	4	4	4	2	4	3	2	4	5	4	103	1	0	0	0	0	1			
175	3	1	5	1	3	1	1	1	1	5	5	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	3	3	1	53	1	1	0	0	0	2			
176	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	127	1	0	0	1	1	3			
177	5	3	5	3	3	2	3	2	4	4	5	3	2	5	2	1	1	2	2	2	2	3	4	3	4	2	4	1	85	1	0	1	0	1	3			
178	5	5	5	1	2	3	5	3	4	4	4	4	3	3	1	1	3	4	3	3	3	4	4	4	5	5	1	3	99	1	0	0	0	0	1			
179	5	3	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	4	3	3	3	2	2	88	1	0	1	1	1	4			
180	5	3	5	2	2	5	1	1	1	5	5	3	4	1	1	1	5	1	1	5	5	1	1	5	2	5	5	1	87	0	0	0	0	0	0			
181	5	5	5	5	5	4	2	2	2	5	5	5	4	2	2	1	1	1	1	1	1	3	4	5	5	2	1	1	89	1	1	1	1	1	5			
182	5	1	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	2	1	1	1	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	4	94	0	1	0	1	0	2			
183	5	5	5	1	2	2	1	1	1	5	5	5	2	5	1	1	1	1	1	1	1	3	1	4	4	4	3	2	75	1	0	0	0	0	1			
184	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	111	1	0	1	1	1	4			
185	2	2	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	2	4	2	3	2	3	3	4	3	4	3	4	87	0	0	1	1	0	2			
186	2	1	4	3	4	5	1	1	1	3	5	3	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	3	4	3	3	3	2	74	0	0	1	0	0	1			

Responden	Perilaku Konsumtif (Y)																														TOTAL Y	Financial Knowledge (X1)					TOTAL X1
	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	PK9	PK10	PK11	PK12	PK13	PK14	PK15	PK16	PK17	PK18	PK19	PK20	PK21	PK22	PK23	PK24	PK25	PK26	PK27	PK28	PK29	PK30	FK1		FK2	FK3	FK4	FK5		
187	4	4	5	2	2	2	2	2	2	4	5	3	3	4	1	1	1	1	1	2	2	3	2	4	3	4	2	2	2	75	1	0	1	1	1	4	
188	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	99	0	0	1	0	0	1	
189	4	5	5	3	3	4	5	4	5	5	5	4	2	2	2	4	4	4	4	3	4	4	5	2	4	2	2	109	1	0	0	1	0	2			
190	5	3	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	3	5	5	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	3	4	113	1	1	0	0	1	3	
191	5	5	5	2	2	3	1	1	2	4	5	3	2	3	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	67	1	1	1	0	0	3		
192	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	2	3	3	2	2	4	3	3	2	2	3	4	4	4	2	3	2	2	97	0	0	0	0	0	0	
193	2	1	3	4	4	1	1	1	1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	3	1	3	1	1	69	1	1	1	1	0	4	
194	5	4	5	3	3	3	1	1	1	4	5	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	4	63	1	0	0	0	0	1		
195	5	4	5	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	4	3	3	2	3	2	2	1	85	1	0	1	1	1	4		
196	5	3	5	4	4	2	1	1	1	4	5	3	3	3	2	1	1	2	2	1	1	3	3	2	1	3	2	3	2	73	1	1	1	1	0	4	
197	5	5	5	5	5	3	2	3	2	5	5	3	2	3	1	1	1	3	3	3	2	5	1	1	1	3	1	2	1	84	0	1	0	1	0	2	
198	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	1	1	1	2	1	2	2	3	4	5	2	1	1	1	1	87	1	1	0	1	0	3		
199	4	2	5	3	1	1	2	2	3	5	5	4	3	2	3	1	1	1	3	1	1	4	2	3	3	4	2	1	2	74	1	1	1	1	1	5	
200	5	3	5	3	3	5	5	5	5	4	5	3	1	1	1	2	3	3	1	1	2	5	2	2	1	1	1	1	80	0	0	1	0	1	2		
201	2	1	5	3	2	5	1	1	1	5	5	4	5	1	1	1	2	2	1	1	3	4	5	5	2	1	1	1	76	1	1	1	0	0	3		
202	5	3	5	2	4	2	1	2	3	5	5	5	4	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	4	4	3	4	2	2	80	0	0	1	0	0	1	
203	4	1	3	3	3	3	1	3	3	4	5	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	83	1	1	0	1	1	4		
204	3	1	5	3	4	3	2	2	3	5	5	4	2	2	1	1	1	1	3	1	3	2	2	2	1	1	1	1	66	1	1	0	1	0	3		
205	5	2	5	3	3	3	4	2	5	5	5	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	2	2	4	95	0	0	0	0	0	0	
206	4	4	4	1	1	1	1	1	1	4	5	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	48	1	1	1	0	0	3		
207	5	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	4	2	2	90	0	0	0	0	0	0		
208	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	2	2	107	0	1	1	1	1	4		
209	3	3	5	3	3	1	1	1	1	4	5	3	4	3	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3	2	2	69	1	0	0	0	0	1		
210	3	3	3	2	2	3	2	2	4	4	2	4	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	74	1	1	1	1	1	5		
211	3	3	5	3	3	5	5	4	5	5	5	4	3	3	2	2	5	4	2	3	4	3	5	4	3	5	3	2	5	108	1	1	1	1	1	5	
212	4	3	5	2	3	4	5	2	4	5	5	5	4	5	2	1	1	3	3	1	3	4	4	4	4	4	2	3	4	99	0	0	1	0	0	1	
213	4	3	5	3	4	5	4	5	5	5	5	3	2	3	1	2	2	2	3	1	2	4	5	3	3	4	2	2	94	0	1	1	0	0	2		
214	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	2	2	106	0	0	0	0	1	1	
215	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	2	4	1	4	2	4	4	4	4	1	4	110	1	1	1	1	0	4		
216	5	4	5	5	5	3	3	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	4	3	2	3	105	1	0	0	0	1	0	
217	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	2	1	1	1	1	3	5	5	4	4	3	3	3	100	0	0	0	1	0	1	
218	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	2	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	104	1	1	0	1	0	3		
219	3	3	5	2	2	4	3	3	3	4	5	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	3	4	5	4	5	5	3	5	97	1	0	0	0	1	2	
220	4	2	4	3	3	2	3	3	5	5	5	4	3	2	4	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	3	4	3	4	96	0	0	0	0	1	1	
221	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	73	1	0	0	0	0	1		
222	3	3	5	4	4	5	5	4	3	5	5	5	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	4	4	3	3	4	3	2	98	1	0	0	1	1	3	
223	5	2	1	2	2	3	2	2	4	5	5	1	3	4	1	1	2	4	4	4	5	5	4	3	4	3	2	1	4	89	1	1	1	1	1	5	
224	5	1	5	3	3	5	5	3	3	5	5	5	1	5	1	1	1	1	1	1	1	3	5	5	5	5	5	3	5	97	1	0	0	0	0	1	
225	4	3	5	5	5	4	2	3	4	5	5	4	4	4	3	3	2	1	1	2	2	4	4	5	5	5	4	4	106	1	0	0	1	0	2		
226	4	2	5	4	4	2	1	2	1	5	5	5	4	1	1	1	3	4	4	5	4	2	3	2	5	1	2	2	88	1	0	0	1	0	2		
227	4	2	2	3	2	1	1	1	2	4	4	3	3	2	1	1	1	1	2	1	3	3	3	2	2	3	2	1	2	62	1	1	0	0	0	2	
228	5	1	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	3	2	1	2	1	1	2	1	2	2	4	5	5	3	2	2	2	87	1	1	0	1	0	3	
229	3	2	4	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	83	1	1	0	0	0	2		
230	5	2	5	5	5	2	3	2	4	5	5	5	3	1	2	4	1	1	1	1	1	4	5	5	5	5	2	4	2	95	1	1	0	1	1	4	
231	5	1	5	3	4	3	5	3	5	5	5	4	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	4	3	3	5	1	3	88	0	1	0	1	1	3		
232	4	3	4	4	4	3	2	2	3	4	4	3	4	2	3	2	2	3	2	2	3	4	4	4	3	3	2	3	88	1	1	0	1	1	4		
233	2	3	4	3	4	2	3	1	3	4	4	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	75	0	0	0	0	0	0	



Responden	Perilaku Konsumtif (Y)																														TOTAL Y	Financial Knowledge (X1)					TOTAL X1
	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	PK9	PK10	PK11	PK12	PK13	PK14	PK15	PK16	PK17	PK18	PK19	PK20	PK21	PK22	PK23	PK24	PK25	PK26	PK27	PK28	PK29	PK30	FK1		FK2	FK3	FK4	FK5		
281	4	3	4	3	3	4	3	3	2	5	5	3	4	3	2	1	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	93	0	0	1	0	0	1	
282	5	5	5	2	2	4	3	4	1	5	5	5	2	3	1	1	3	3	2	2	2	3	4	3	1	3	2	2	2	85	1	1	1	1	0	4	
283	4	3	5	3	3	2	2	3	3	4	5	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3	86	1	1	1	1	1	5	
284	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	1	1	1	3	3	3	2	3	3	5	4	2	4	3	3	102	0	0	1	0	1	2		
285	5	1	5	3	3	3	1	1	2	5	5	5	4	5	2	2	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	1	1	75	0	1	0	0	0	1		
286	5	2	5	3	3	1	1	1	2	5	5	2	3	4	2	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	3	1	75	1	1	0	1	1	4		
287	3	3	5	2	2	3	2	2	2	5	5	5	3	3	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	84	1	0	0	0	0	1		
288	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	1	1	3	1	1	3	3	4	5	2	2	5	5	4	5	107	1	1	1	1	1	5		
289	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	121	0	0	1	1	0	2		
290	4	4	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	2	5	1	1	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	1	118	1	1	1	0	0	3		
291	5	4	4	3	3	2	2	2	3	5	5	3	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	78	1	0	0	0	0	1		
292	5	5	5	3	3	2	2	2	4	5	5	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	5	5	4	3	3	104	0	0	0	1	0	1		
293	4	4	5	2	2	4	3	3	3	4	5	3	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	5	1	1	4	4	1	78	0	0	0	0	1	1		
294	5	1	5	2	2	4	2	3	4	5	5	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	5	3	3	4	2	81	1	1	0	0	0	2		
295	5	1	5	4	4	5	3	4	3	5	5	5	1	1	1	1	3	3	3	3	3	4	4	1	1	5	4	3	94	1	0	1	0	0	2		
296	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	107	0	0	0	0	0	0		
297	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	115	1	0	0	0	0	1		
298	3	1	4	1	1	1	1	1	1	5	5	3	3	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	54	1	1	0	0	1	3		
299	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	115	1	1	1	0	0	3		
300	5	3	5	3	3	2	3	4	1	5	3	3	4	2	3	3	1	1	1	1	2	3	4	3	4	2	4	1	2	81	0	1	1	1	0	3	
301	4	4	5	3	3	4	2	3	3	5	5	4	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	4	4	3	4	3	3	96	1	1	1	0	0	3		
302	5	3	4	2	2	3	2	2	2	5	5	5	3	5	3	3	1	1	1	1	3	5	4	3	3	4	4	3	88	1	1	1	0	0	3		
303	5	4	5	2	3	3	2	3	3	5	5	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	2	93	0	0	0	0	0	0		
304	4	3	4	4	4	5	2	4	3	5	5	3	4	4	3	3	2	2	4	2	3	4	5	5	4	5	3	3	106	1	1	0	1	1	4		
305	4	3	5	3	3	1	2	1	1	5	5	3	3	4	2	1	1	1	2	1	1	3	3	2	3	3	2	4	75	1	1	1	0	1	4		
306	5	3	5	2	2	4	2	3	2	5	5	5	3	4	1	1	1	2	1	1	2	3	4	4	1	2	2	3	79	1	1	0	0	0	2		
307	5	3	5	3	4	3	2	2	2	4	5	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	4	4	2	4	90	1	1	0	0	0	2		
308	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	40	1	0	0	1	0	2		
309	4	4	5	4	4	4	2	2	2	4	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	2	3	2	85	1	1	0	0	0	2		
310	5	2	5	1	2	5	1	3	1	5	5	3	5	5	2	2	1	1	1	1	1	3	4	5	4	4	2	2	84	1	1	1	1	1	5		
311	1	1	3	3	3	2	2	2	2	5	5	3	1	1	1	1	1	3	2	4	4	4	3	1	1	2	1	1	61	0	0	0	0	0	0		
312	4	3	4	2	3	4	1	1	2	5	5	4	4	3	2	2	1	1	1	1	1	3	5	4	4	2	2	1	77	1	1	1	0	1	4		
313	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	124	0	0	0	1	0	1		
314	4	4	5	4	5	3	1	2	2	5	5	4	4	3	2	3	2	2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	108	1	1	1	1	1	5		
315	5	1	5	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	0	0	1	0	0	1		
316	4	2	4	4	4	4	3	4	4	5	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3	2	2	2	2	87	1	1	1	1	1	5		
317	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	121	0	0	0	0	0	0		
318	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	2	3	4	3	2	2	2	4	4	4	4	4	5	4	5	4	2	3	109	1	0	1	1	1	4		
319	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	132	1	0	0	1	0	2		
320	5	3	5	2	4	3	2	1	2	5	5	3	2	2	1	1	1	1	1	3	2	2	4	5	4	4	3	2	3	83	1	1	1	0	1	4	
321	5	3	5	3	3	3	1	4	3	5	5	3	4	3	2	1	1	2	4	3	4	5	4	2	4	2	4	3	93	1	1	1	1	1	5		
322	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	128	0	1	1	1	0	3			
323	4	2	4	2	2	5	4	5	5	5	5	5	2	2	2	5	4	4	5	5	4	5	5	2	1	1	1	1	102	1	1	1	1	1	5		
324	5	5	5	5	5	4	5	4	2	4	5	5	4	2	1	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	2	3	98	0	0	0	1	1	2		
325	5	3	5	3	3	3	2	1	3	5	5	3	3	4	2	2	2	1	2	1	2	4	3	4	3	2	1	1	79	0	0	0	0	0	0		
326	5	3	4	2	3	1	3	4	5	5	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	4	5	4	2	3	4	80	1	1	0	0	0	2		
327	5	3	3	2	4	4	3	3	3	4	5	3	3	3	2	1	3	4	1	4	2	2	4	3	2	3	3	1	84	1	1	1	0	0	3		

Responden	Perilaku Konsumtif (Y)																														TOTAL Y	Financial Knowledge (X1)					TOTAL X1
	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	PK9	PK10	PK11	PK12	PK13	PK14	PK15	PK16	PK17	PK18	PK19	PK20	PK21	PK22	PK23	PK24	PK25	PK26	PK27	PK28	PK29	PK30	FK1		FK2	FK3	FK4	FK5		
328	4	4	4	2	2	2	2	1	1	4	5	4	2	2	1	1	1	2	2	2	3	4	4	4	4	2	1	2	2	74	0	1	0	1	1	3	
329	2	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	2	1	1	1	2	2	1	4	4	3	4	4	4	99	0	0	0	0	0	0		
330	4	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	100	1	0	0	0	0	1			
331	5	2	5	2	2	3	3	3	5	5	5	4	3	3	3	1	2	2	2	3	3	4	4	3	3	4	1	93	1	1	1	0	0	3			
332	4	5	5	3	4	3	2	2	4	4	5	5	5	3	4	2	2	3	4	3	4	4	5	5	5	5	2	112	0	1	1	1	0	3			
333	5	5	5	3	3	3	1	1	1	5	5	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1	71	0	1	1	0	1	3			
334	5	2	5	1	1	3	2	2	2	5	5	5	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	3	4	3	85	1	1	0	0	0	2			
335	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	138	0	0	0	1	1	2			
336	4	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	2	96	0	0	0	0	0	0				
337	2	3	4	3	4	4	2	1	1	4	4	5	4	3	2	2	1	3	1	1	4	4	4	5	5	5	2	88	0	1	0	0	0	1			
338	5	3	5	3	3	1	1	1	1	5	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	1	2	1	1	2	63	0	0	0	1	0	1			
339	4	4	5	5	5	4	2	2	2	5	5	5	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	108	0	0	0	1	0	1			
340	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	133	0	1	0	1	1	3			
341	4	1	5	2	4	5	5	3	4	4	4	4	4	2	1	2	1	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	105	0	0	0	0	0	0			
342	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	109	0	1	0	1	1	3			
343	4	3	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	2	2	1	4	4	3	3	3	5	3	5	5	2	2	109	0	0	0	0	1	1			
344	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	5	3	2	4	3	2	103	0	0	0	1	0	1			
345	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	2	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	125	1	0	0	1	0	2				
346	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	133	1	0	0	0	1	2			
347	4	2	4	4	5	3	2	2	1	4	5	2	2	4	2	2	1	1	1	1	3	4	2	2	2	1	1	69	0	0	0	0	0	0			
348	5	3	5	1	1	4	4	4	4	5	5	5	5	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	87	0	0	0	0	0	0			

Responden	Financial Skill (X2)					TOAL X2	Financial Attitude (X3)					TOTAL X3	Financial Behavior (X4)								TOTAL X4	
	FS1	FS2	FS3	FS4	FS5		FA2	FA4	FA5	FA7	FA8		FB1	FB2	FB3	FB4	FB5	FB6	FB7	FB8		
1	1	0	1	1	1	4	4	4	4	4	5	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
2	1	0	1	0	1	3	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	0	1	2	1	1	8
3	0	1	0	1	1	3	5	5	5	4	5	24	1	1	1	1	1	1	2	1	1	9
4	1	0	1	1	1	4	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
5	1	1	1	0	1	4	5	3	2	3	4	17	0	0	1	1	1	1	1	1	1	6
6	1	1	1	1	1	5	5	5	3	4	3	20	1	1	0	0	1	1	1	1	1	6
7	0	0	0	0	1	1	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	0	1	1	1	1	7
8	1	0	1	0	1	3	4	5	4	4	5	22	1	1	1	0	1	1	1	1	1	7
9	0	1	0	0	0	1	4	3	3	4	4	18	1	1	1	0	1	0	1	1	1	6
10	1	1	0	1	1	4	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
11	1	1	1	1	1	5	4	4	4	4	4	20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
12	0	0	0	0	1	1	5	4	5	5	5	24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
13	0	1	1	1	1	4	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
14	0	1	1	1	1	4	5	5	5	5	3	23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
15	0	0	1	1	1	3	5	5	4	5	5	24	1	1	1	1	1	1	2	1	1	9



Responden	Financial Skill (X2)					TOAL X2	Financial Attitude (X3)					TOTAL X3	Financial Behavior (X4)								TOTAL X4
	FS1	FS2	FS3	FS4	FS5		FA2	FA4	FA5	FA7	FA8		FB1	FB2	FB3	FB4	FB5	FB6	FB7	FB8	
16	1	1	1	0	1	4	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	0	0	1	1	6
17	0	0	0	0	0	0	5	4	4	4	5	22	1	1	1	1	1	0	1	1	7
18	1	0	1	1	1	4	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
19	0	1	0	1	1	3	5	5	5	5	3	23	1	1	1	1	0	1	1	1	7
20	1	1	1	1	1	5	5	4	5	4	5	23	1	1	1	1	0	1	1	1	7
21	0	1	0	1	1	3	5	4	4	4	4	21	1	1	1	1	1	1	2	1	9
22	0	0	1	1	1	3	5	4	4	4	4	21	1	1	1	1	1	1	1	1	8
23	1	1	0	0	1	3	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
24	0	1	1	1	1	4	5	5	5	4	5	24	1	1	1	1	1	1	2	1	9
25	1	1	1	1	1	5	5	5	4	5	5	24	1	1	1	1	1	1	1	1	8
26	0	1	0	0	1	2	5	4	5	5	4	23	1	1	1	1	1	1	1	1	8
27	1	0	1	1	1	4	5	5	4	3	4	21	0	1	1	1	1	1	1	1	7
28	1	0	1	0	1	3	5	3	4	4	5	21	1	1	1	1	1	1	1	1	8
29	0	0	0	1	0	1	5	2	5	5	5	22	1	1	1	0	0	1	2	1	7
30	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
31	1	0	0	0	1	2	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	2	1	9
32	1	1	0	1	1	4	5	5	5	3	5	23	0	1	1	1	1	1	2	1	8
33	1	1	0	0	1	3	5	5	5	4	5	24	1	1	1	1	1	1	1	1	8
34	1	0	1	0	1	3	4	4	4	4	4	20	1	1	1	1	1	1	2	1	9
35	1	0	0	0	1	2	5	3	5	3	5	21	0	1	0	0	1	1	1	1	5
36	1	1	1	1	1	5	5	5	5	3	5	23	1	1	0	0	1	1	2	1	7
37	0	1	0	0	0	1	5	4	4	5	5	23	1	1	1	1	1	1	1	1	8
38	1	0	0	0	1	2	5	3	4	5	5	22	1	1	1	1	1	1	2	1	9
39	0	0	0	1	0	1	3	3	2	5	5	18	1	1	0	0	0	0	1	1	4
40	0	0	0	0	0	0	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
41	0	0	1	1	1	3	4	4	3	3	4	18	1	1	0	0	1	1	1	1	6
42	0	1	1	1	1	4	5	5	4	5	3	22	1	0	1	1	1	0	2	1	7
43	1	1	1	0	1	4	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
44	1	0	1	1	1	4	5	4	4	4	5	22	1	1	1	1	1	1	1	1	8
45	1	1	1	0	1	4	5	4	5	4	5	23	0	1	0	1	1	1	2	1	7
46	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	0	1	2	1	8
47	1	1	1	0	1	4	5	5	5	4	5	24	1	1	1	1	1	1	1	1	8
48	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	25	1	1	1	0	1	1	1	1	7
49	1	1	1	1	1	5	5	4	4	5	5	23	1	1	1	1	0	0	2	1	7
50	1	0	1	0	1	3	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
51	1	1	0	0	0	2	5	4	5	4	5	23	1	1	1	0	0	1	2	1	7
52	1	1	0	0	1	3	4	4	4	4	4	20	1	1	1	1	0	1	1	1	7
53	0	1	1	0	1	3	5	4	5	4	5	23	1	1	1	1	1	1	2	1	9



Responden	Financial Skill (X2)					TOAL X2	Financial Attitude (X3)					TOTAL X3	Financial Behavior (X4)								TOTAL X4
	FS1	FS2	FS3	FS4	FS5		FA2	FA4	FA5	FA7	FA8		FB1	FB2	FB3	FB4	FB5	FB6	FB7	FB8	
92	0	1	0	0	1	2	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
93	1	1	1	0	1	4	5	4	4	5	3	21	1	1	1	1	0	0	1	1	6
94	1	0	0	0	1	2	4	4	4	4	4	20	1	1	1	1	0	1	2	1	8
95	0	1	0	1	1	3	5	4	5	4	4	22	1	1	1	1	1	1	2	1	9
96	1	1	1	0	1	4	5	4	4	4	4	21	1	1	1	1	0	1	1	1	7
97	1	1	1	1	1	5	5	4	4	4	4	21	1	1	0	1	1	1	1	1	7
98	1	0	0	0	1	2	5	2	5	4	5	21	0	1	0	0	0	0	2	1	4
99	0	0	0	0	0	0	5	3	5	5	5	23	1	1	1	1	0	1	1	1	7
100	1	0	0	0	0	1	4	2	3	4	3	16	0	1	0	0	0	0	2	1	4
101	1	1	1	1	1	5	5	4	4	3	5	21	1	1	0	1	1	1	1	1	7
102	1	0	1	0	1	3	5	5	4	5	4	23	1	1	1	1	0	0	1	1	6
103	1	0	1	1	1	4	5	4	4	3	3	19	1	1	1	1	1	1	1	1	8
104	0	1	1	0	1	3	4	4	4	4	4	20	1	1	1	1	1	1	1	1	8
105	1	0	1	0	1	3	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	2	1	9
106	0	0	1	1	1	3	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
107	1	1	1	1	1	5	5	4	5	3	5	22	1	1	1	1	1	1	1	1	8
108	1	1	1	1	1	5	5	5	4	5	5	24	1	1	1	1	1	1	2	1	9
109	1	1	1	1	1	5	5	3	4	4	4	20	1	1	1	0	1	1	1	1	7
110	1	1	1	0	1	4	5	4	4	5	5	23	1	1	1	1	0	1	2	1	8
111	1	1	1	1	1	5	5	4	4	4	5	22	1	1	1	1	0	1	1	1	7
112	0	1	1	0	1	3	4	4	4	4	4	20	1	0	0	0	1	1	1	1	5
113	0	0	0	0	1	1	5	4	4	4	4	21	1	1	1	1	1	1	1	1	8
114	1	1	1	0	1	4	5	4	5	5	4	23	1	1	1	1	1	1	1	1	8
115	1	1	1	0	1	4	5	4	4	5	4	22	1	1	1	1	1	1	1	1	8
116	0	0	1	1	1	3	5	3	3	3	3	17	0	0	0	1	1	1	1	1	5
117	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	0	1	1	1	7
118	0	1	0	1	1	3	5	5	5	5	5	25	0	1	1	1	1	1	1	1	7
119	0	0	0	0	0	0	5	5	4	5	4	23	1	1	1	1	0	1	1	1	7
120	1	1	0	0	1	3	5	5	5	4	5	24	1	1	1	0	1	0	2	1	7
121	1	1	1	0	1	4	5	5	5	4	5	24	1	1	1	1	1	1	1	1	8
122	0	1	1	0	1	3	5	4	4	4	5	22	1	1	1	1	1	0	2	1	8
123	0	0	1	1	1	3	5	5	4	3	5	22	1	1	1	1	0	1	2	1	8
124	1	1	0	0	1	3	5	4	3	5	3	20	1	1	0	0	1	1	2	1	7
125	0	0	0	0	1	1	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	0	1	2	1	8
126	0	1	0	0	1	2	4	4	4	4	4	20	1	1	1	1	0	1	2	1	8
127	1	1	1	0	1	4	5	3	4	4	4	20	1	1	1	1	0	1	1	1	7
128	1	1	1	0	1	4	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
129	1	0	0	0	1	2	5	4	4	3	4	20	1	1	0	0	1	1	1	1	6

Responden	Financial Skill (X2)					TOAL X2	Financial Attitude (X3)					TOTAL X3	Financial Behavior (X4)								TOTAL X4
	FS1	FS2	FS3	FS4	FS5		FA2	FA4	FA5	FA7	FA8		FB1	FB2	FB3	FB4	FB5	FB6	FB7	FB8	
130	1	1	1	1	1	5	5	4	5	4	4	22	1	1	1	1	1	1	1	1	8
131	1	0	1	1	1	4	5	5	4	5	4	23	1	1	1	1	1	1	1	1	8
132	1	0	0	0	1	2	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	2	1	9
133	1	1	1	1	1	5	5	5	5	4	4	23	1	1	1	1	1	1	1	1	8
134	1	1	1	0	1	4	5	4	5	5	4	23	1	1	1	1	1	1	1	1	8
135	1	1	1	1	1	5	3	4	4	5	4	20	1	1	1	1	1	1	2	1	9
136	1	1	1	0	1	4	5	5	5	4	5	24	1	1	1	1	0	1	1	1	7
137	0	0	1	1	1	3	5	5	5	5	4	24	1	1	1	1	1	1	2	1	9
138	0	1	1	1	1	4	5	4	5	4	5	23	1	1	1	1	1	1	1	1	8
139	0	0	0	1	1	2	4	4	5	4	4	21	1	1	1	1	1	1	1	1	8
140	1	0	1	1	1	4	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
141	0	1	0	0	0	1	5	5	4	3	3	20	1	1	1	1	1	1	2	1	9
142	1	1	1	1	1	5	4	4	5	4	4	21	1	1	1	1	0	1	1	1	7
143	1	1	1	0	1	4	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	2	1	9
144	1	0	0	0	0	1	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	2	1	9
145	0	1	0	0	1	2	5	5	5	4	4	23	1	1	1	1	1	1	1	1	8
146	1	1	1	0	1	4	5	4	4	4	5	22	1	1	1	1	1	1	1	1	8
147	1	0	1	0	1	3	5	3	2	5	4	19	1	1	0	0	0	0	2	1	5
148	1	0	1	1	1	4	4	4	4	4	4	20	1	1	1	1	1	1	2	0	8
149	1	1	1	0	1	4	5	4	4	5	5	23	1	1	1	1	1	1	2	1	9
150	0	0	1	0	0	1	5	5	3	4	5	22	0	1	1	1	0	1	2	1	7
151	1	0	0	1	1	3	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	0	1	2	1	8
152	1	1	1	0	1	4	5	4	4	4	4	21	1	1	1	1	1	1	1	1	8
153	0	1	1	1	1	4	4	3	4	3	4	18	1	1	1	0	0	1	1	1	6
154	0	0	0	0	0	0	4	4	4	4	4	20	1	1	1	1	1	1	2	1	9
155	1	0	0	0	1	2	5	5	4	5	4	23	1	1	1	1	1	1	1	1	8
156	0	1	1	1	1	4	5	3	4	3	2	17	1	1	1	1	1	1	2	1	9
157	1	0	0	1	1	3	5	5	4	4	4	22	1	1	1	1	0	1	2	0	7
158	1	1	1	0	1	4	5	5	4	5	4	23	1	1	1	1	1	1	1	1	8
159	1	1	1	0	1	4	5	4	4	5	4	22	1	1	1	1	0	1	1	1	7
160	0	0	0	0	1	1	4	4	4	4	5	21	1	1	1	1	1	1	2	0	8
161	0	1	0	1	0	2	4	4	5	5	4	22	1	1	1	1	1	1	2	1	9
162	1	1	0	1	1	4	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
163	1	1	1	0	1	4	5	4	3	4	4	20	1	1	1	0	1	0	2	1	7
164	0	1	1	1	1	4	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	0	1	1	1	7
165	0	1	0	1	1	3	5	5	5	5	2	22	1	0	1	1	1	1	1	1	7
166	0	1	1	1	1	4	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
167	0	1	0	1	1	3	4	5	2	4	4	19	1	1	1	1	0	1	2	1	8





Responden	Financial Skill (X2)					TOAL X2	Financial Attitude (X3)					TOTAL X3	Financial Behavior (X4)								TOTAL X4
	FS1	FS2	FS3	FS4	FS5		FA2	FA4	FA5	FA7	FA8		FB1	FB2	FB3	FB4	FB5	FB6	FB7	FB8	
244	1	0	1	0	1	3	5	5	5	4	5	24	1	1	1	1	1	1	1	1	8
245	0	1	1	0	1	3	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
246	0	0	0	1	1	2	5	5	3	5	5	23	1	1	1	1	1	1	1	1	8
247	1	0	1	1	0	3	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
248	1	1	1	0	1	4	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
249	1	1	1	0	1	4	3	4	3	3	4	17	0	1	1	0	0	1	2	1	6
250	0	0	1	0	1	2	4	4	5	5	4	22	1	1	1	1	1	0	1	1	7
251	1	1	0	0	1	3	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	0	1	1	1	7
252	0	1	1	0	1	3	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
253	1	0	0	0	1	2	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	0	0	1	1	6
254	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
255	1	0	1	1	1	4	5	3	3	2	4	17	1	0	1	0	1	1	1	1	6
256	0	1	1	1	1	4	5	4	5	5	5	24	1	1	1	1	1	1	2	1	9
257	0	1	1	0	1	3	5	4	3	4	4	20	0	0	0	0	1	1	1	1	4
258	1	1	1	0	1	4	5	4	5	3	5	22	1	1	1	1	0	1	2	1	8
259	1	1	1	1	1	5	4	4	4	3	3	18	0	1	1	1	1	1	1	1	7
260	1	0	1	1	1	4	5	5	4	4	5	23	1	1	1	1	1	1	2	1	9
261	1	1	1	0	1	4	5	4	4	4	5	22	1	1	1	1	0	1	1	1	7
262	0	0	0	0	1	1	5	5	5	5	5	25	1	0	1	1	1	1	1	1	7
263	1	0	1	0	1	3	4	3	4	3	3	17	1	1	0	1	1	1	1	1	7
264	1	0	0	0	1	2	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
265	0	0	1	1	1	3	4	2	5	5	4	20	1	1	1	1	1	1	1	1	8
266	0	1	1	0	1	3	4	4	3	4	5	20	1	1	1	0	0	0	1	1	5
267	1	1	1	1	1	5	5	4	4	4	4	21	1	1	0	0	0	1	1	1	5
268	0	1	0	1	1	3	4	5	4	5	4	22	1	1	1	1	1	1	1	1	8
269	0	0	1	1	1	3	5	4	5	1	5	20	1	1	1	1	0	0	1	1	6
270	1	1	1	0	1	4	5	3	4	5	5	22	1	1	1	1	0	1	1	1	7
271	0	0	1	1	1	3	4	5	4	4	5	22	1	1	1	1	1	1	1	1	8
272	1	0	0	0	1	2	5	4	4	4	5	22	1	1	0	0	0	0	1	1	4
273	0	0	0	1	0	1	3	3	3	3	3	15	0	0	0	0	1	1	2	0	4
274	1	1	0	1	0	3	5	3	5	4	5	22	1	1	1	1	1	1	2	1	9
275	0	1	0	0	1	2	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	1	1	8
276	0	1	1	0	1	3	5	3	5	5	4	22	0	1	1	1	0	1	1	1	6
277	0	0	0	0	0	0	5	5	5	5	4	24	1	1	1	1	1	1	2	1	9
278	1	1	0	0	1	3	4	5	5	4	4	22	1	1	1	1	1	1	1	1	8
279	1	1	1	1	1	5	4	4	4	4	4	20	1	1	1	0	1	1	1	1	7
280	0	1	1	1	1	4	5	4	3	4	5	21	1	1	1	1	1	1	2	1	9
281	1	0	0	0	1	2	5	4	4	4	4	21	1	1	1	0	0	1	1	1	6







## Lampiran 4 Frequencies

**Jenis Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	55	15.8	15.8	15.8
	Perempuan	293	84.2	84.2	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

**Usia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 - 25 tahun	279	80.2	80.2	80.2
	26 - 35 tahun	62	17.8	17.8	98.0
	36 - 50 tahun	7	2.0	2.0	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

### Penghasilan/Uang Saku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp1.000.000	118	33.9	33.9	33.9
	Rp1.000.000 - Rp2.999.999	135	38.8	38.8	72.7
	Rp3.000.000 - Rp4.999.999	62	17.8	17.8	90.5
	Rp5.000.000 - Rp10.000.000	31	8.9	8.9	99.4
	> Rp10.000.000	2	.6	.6	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

### Profesi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar / Mahasiswa	199	57.2	57.2	57.2
	Pengusaha / Wiraswasta	38	10.9	10.9	68.1
	PNS	4	1.1	1.1	69.3
	Pegawai Swasta	82	23.6	23.6	92.8
	Tidak memiliki profesi	25	7.2	7.2	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

**FK**

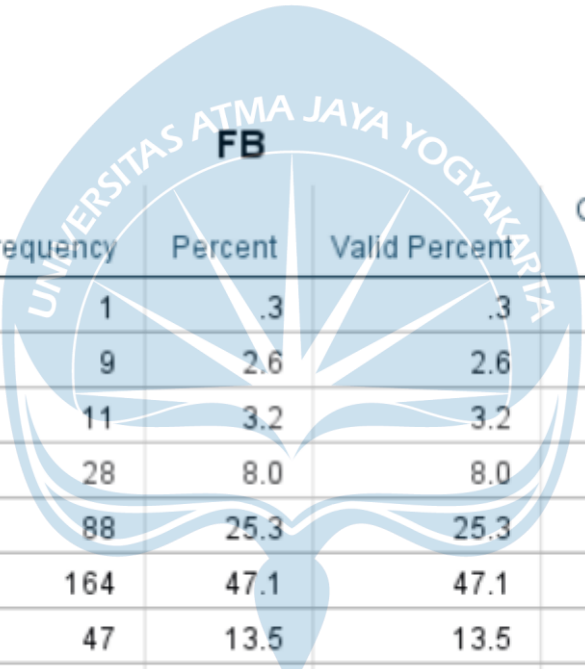
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	42	12.1	12.1	12.1
	1.00	84	24.1	24.1	36.2
	2.00	75	21.6	21.6	57.8
	3.00	74	21.3	21.3	79.0
	4.00	47	13.5	13.5	92.5
	5.00	26	7.5	7.5	100.0
Total		348	100.0	100.0	

**FS**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	.00	14	4.0	4.0	4.0
	1.00	32	9.2	9.2	13.2
	2.00	57	16.4	16.4	29.6
	3.00	87	25.0	25.0	54.6
	4.00	108	31.0	31.0	85.6
	5.00	50	14.4	14.4	100.0
	Total		348	100.0	100.0

**FA**

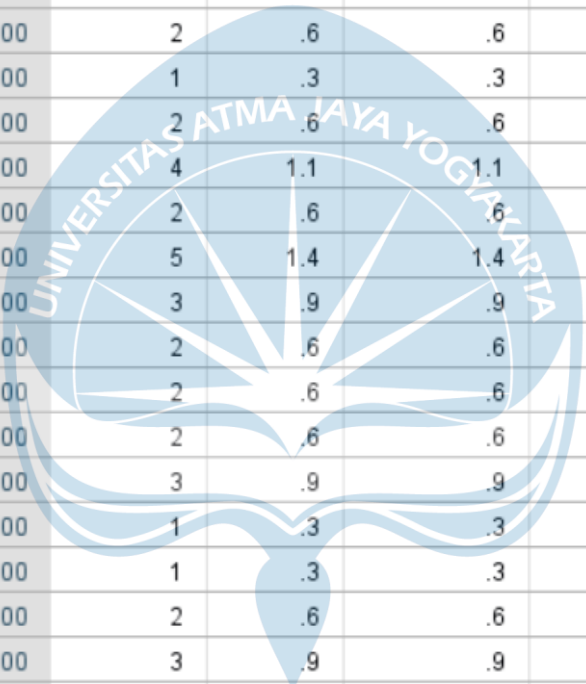
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15.00	4	1.1	1.1	1.1
	16.00	2	.6	.6	1.7
	17.00	7	2.0	2.0	3.7
	18.00	6	1.7	1.7	5.5
	19.00	10	2.9	2.9	8.3
	20.00	39	11.2	11.2	19.5
	21.00	45	12.9	12.9	32.5
	22.00	52	14.9	14.9	47.4
	23.00	51	14.7	14.7	62.1
	24.00	45	12.9	12.9	75.0
	25.00	87	25.0	25.0	100.0
	Total		348	100.0	100.0



		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	.3	.3	.3
	4.00	9	2.6	2.6	2.9
	5.00	11	3.2	3.2	6.0
	6.00	28	8.0	8.0	14.1
	7.00	88	25.3	25.3	39.4
	8.00	164	47.1	47.1	86.5
	9.00	47	13.5	13.5	100.0
	Total	348	100.0	100.0	

## PK

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent						
Valid	40.00	1	.3	.3	.3	81.00	2	.6	.6	32.8
	41.00	1	.3	.3	.6	82.00	5	1.4	1.4	34.2
	48.00	1	.3	.3	.9	83.00	10	2.9	2.9	37.1
	53.00	1	.3	.3	1.1	84.00	14	4.0	4.0	41.1
	54.00	1	.3	.3	1.4	85.00	9	2.6	2.6	43.7
	55.00	2	.6	.6	2.0	86.00	4	1.1	1.1	44.8
	57.00	3	.9	.9	2.9	87.00	12	3.4	3.4	48.3
	58.00	2	.6	.6	3.4	88.00	13	3.7	3.7	52.0
	59.00	1	.3	.3	3.7	89.00	9	2.6	2.6	54.6
	60.00	3	.9	.9	4.6	90.00	2	.6	.6	55.2
	61.00	3	.9	.9	5.5	91.00	6	1.7	1.7	56.9
	62.00	2	.6	.6	6.0	92.00	2	.6	.6	57.5
	63.00	4	1.1	1.1	7.2	93.00	11	3.2	3.2	60.6
	64.00	1	.3	.3	7.5	94.00	10	2.9	2.9	63.5
	65.00	2	.6	.6	8.0	95.00	9	2.6	2.6	66.1
	66.00	6	1.7	1.7	9.8	96.00	8	2.3	2.3	68.4
	67.00	3	.9	.9	10.6	97.00	11	3.2	3.2	71.6
	68.00	3	.9	.9	11.5	98.00	5	1.4	1.4	73.0
	69.00	5	1.4	1.4	12.9	99.00	7	2.0	2.0	75.0
	70.00	5	1.4	1.4	14.4	100.00	8	2.3	2.3	77.3
	71.00	5	1.4	1.4	15.8	101.00	1	.3	.3	77.6
	73.00	6	1.7	1.7	17.5	102.00	3	.9	.9	78.4
	74.00	6	1.7	1.7	19.3	103.00	3	.9	.9	79.3
	75.00	14	4.0	4.0	23.3	104.00	3	.9	.9	80.2
	76.00	5	1.4	1.4	24.7	105.00	3	.9	.9	81.0
	77.00	5	1.4	1.4	26.1	106.00	4	1.1	1.1	82.2
	78.00	7	2.0	2.0	28.2	107.00	4	1.1	1.1	83.3
	79.00	8	2.3	2.3	30.5	108.00	8	2.3	2.3	85.6
	80.00	6	1.7	1.7	32.2	109.00	7	2.0	2.0	87.6
						110.00	3	.9	.9	88.5
						111.00	1	.3	.3	88.8



112.00	1	.3	.3	89.1
113.00	2	.6	.6	89.7
114.00	1	.3	.3	89.9
115.00	2	.6	.6	90.5
117.00	4	1.1	1.1	91.7
118.00	2	.6	.6	92.2
119.00	5	1.4	1.4	93.7
120.00	3	.9	.9	94.5
121.00	2	.6	.6	95.1
122.00	2	.6	.6	95.7
124.00	2	.6	.6	96.3
125.00	3	.9	.9	97.1
127.00	1	.3	.3	97.4
128.00	1	.3	.3	97.7
132.00	2	.6	.6	98.3
133.00	3	.9	.9	99.1
138.00	1	.3	.3	99.4
145.00	2	.6	.6	100.0
Total	348	100.0	100.0	



## Lampiran 5 Descriptive Statistic

		Statistics						
		FK	FS	FA	FB	PK		
N	Valid	348	348	348	348	N	Valid	348
	Missing	0	0	0	0		Missing	0
Mean		2.2241	3.1293	22.4310	7.5086	Mean		89.4023
Median		2.0000	3.0000	23.0000	8.0000	Median		88.0000
Mode		1.00	4.00	25.00	8.00	Mode		75.00 <sup>a</sup>
Std. Deviation		1.45094	1.32932	2.26446	1.11445	Std. Deviation		18.12983
Minimum		.00	.00	15.00	3.00	Minimum		40.00
Maximum		5.00	5.00	25.00	9.00	Maximum		145.00

a. Multiple modes exist.  
The smallest value is shown

## Lampiran 6 Crosstab

### Jenis Kelamin \* Financial Knowledge Crosstabulation

		Financial Knowledge				
		Rendah	Sedang	Tinggi	Total	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	17	23	15	55
		% within Jenis Kelamin	30.9%	41.8%	27.3%	100.0%
	Perempuan	Count	109	126	58	293
		% within Jenis Kelamin	37.2%	43.0%	19.8%	100.0%
Total		Count	126	149	73	348
		% within Jenis Kelamin	36.2%	42.8%	21.0%	100.0%

### Jenis Kelamin \* Financial Attitude Crosstabulation

		Financial Attitude			
		Sedang	Tinggi	Total	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	5	50	55
		% within Jenis Kelamin	9.1%	90.9%	100.0%
	Perempuan	Count	24	269	293
		% within Jenis Kelamin	8.2%	91.8%	100.0%
Total		Count	29	319	348
		% within Jenis Kelamin	8.3%	91.7%	100.0%

### Jenis Kelamin \* Financial Skill Crosstabulation

		Financial Skill				
		Rendah	Sedang	Tinggi	Total	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	14	14	27	55
		% within Jenis Kelamin	25.5%	25.5%	49.1%	100.0%
	Perempuan	Count	32	130	131	293
		% within Jenis Kelamin	10.9%	44.4%	44.7%	100.0%
Total		Count	46	144	158	348
		% within Jenis Kelamin	13.2%	41.4%	45.4%	100.0%

### Jenis Kelamin \* Financial Behavior Crosstabulation

		Financial Behavior				
		Rendah	Sedang	Tinggi	Total	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	0	16	39	55
		% within Jenis Kelamin	0.0%	29.1%	70.9%	100.0%
	Perempuan	Count	1	120	172	293
		% within Jenis Kelamin	0.3%	41.0%	58.7%	100.0%
Total		Count	1	136	211	348
		% within Jenis Kelamin	0.3%	39.1%	60.6%	100.0%

**Jenis Kelamin \* Perilaku Konsumtif Crosstabulation**

			Perilaku Konsumtif			Total
			Rendah	Sedang	Tinggi	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	5	38	12	55
		% within Jenis Kelamin	9.1%	69.1%	21.8%	100.0%
	Perempuan	Count	32	215	46	293
		% within Jenis Kelamin	10.9%	73.4%	15.7%	100.0%
Total		Count	37	253	58	348
		% within Jenis Kelamin	10.6%	72.7%	16.7%	100.0%

**Usia \* Financial Skill Crosstabulation**

			Financial Skill			Total
			Rendah	Sedang	Tinggi	
Usia	18 - 25 tahun	Count	33	116	130	279
		% within Usia	11.8%	41.6%	46.6%	100.0%
	26 - 35 tahun	Count	13	25	24	62
		% within Usia	21.0%	40.3%	38.7%	100.0%
	36 - 50 tahun	Count	0	3	4	7
		% within Usia	0.0%	42.9%	57.1%	100.0%
Total		Count	46	144	158	348
		% within Usia	13.2%	41.4%	45.4%	100.0%

**Usia \* Financial Knowledge Crosstabulation**

			Financial Knowledge			Total
			Rendah	Sedang	Tinggi	
Usia	18 - 25 tahun	Count	99	118	62	279
		% within Usia	35.5%	42.3%	22.2%	100.0%
	26 - 35 tahun	Count	25	28	9	62
		% within Usia	40.3%	45.2%	14.5%	100.0%
	36 - 50 tahun	Count	2	3	2	7
		% within Usia	28.6%	42.9%	28.6%	100.0%
Total		Count	126	149	73	348
		% within Usia	36.2%	42.8%	21.0%	100.0%

**Usia \* Financial Attitude Crosstabulation**

			Financial Attitude		Total
			Sedang	Tinggi	
Usia	18 - 25 tahun	Count	26	253	279
		% within Usia	9.3%	90.7%	100.0%
	26 - 35 tahun	Count	3	59	62
		% within Usia	4.8%	95.2%	100.0%
	36 - 50 tahun	Count	0	7	7
		% within Usia	0.0%	100.0%	100.0%
Total		Count	29	319	348
		% within Usia	8.3%	91.7%	100.0%

## Usia \* Financial Behavior Crosstabulation

		Financial Behavior				
		Rendah	Sedang	Tinggi	Total	
Usia	18 - 25 tahun	Count	1	114	164	279
		% within Usia	0.4%	40.9%	58.8%	100.0%
	26 - 35 tahun	Count	0	22	40	62
		% within Usia	0.0%	35.5%	64.5%	100.0%
	36 - 50 tahun	Count	0	0	7	7
		% within Usia	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Total		Count	1	136	211	348
		% within Usia	0.3%	39.1%	60.6%	100.0%

## Usia \* Perilaku Konsumtif Crosstabulation

		Perilaku Konsumtif				
		Rendah	Sedang	Tinggi	Total	
Usia	18 - 25 tahun	Count	27	199	53	279
		% within Usia	9.7%	71.3%	19.0%	100.0%
	26 - 35 tahun	Count	8	49	5	62
		% within Usia	12.9%	79.0%	8.1%	100.0%
	36 - 50 tahun	Count	2	5	0	7
		% within Usia	28.6%	71.4%	0.0%	100.0%
Total		Count	37	253	58	348
		% within Usia	10.6%	72.7%	16.7%	100.0%

## Penghasilan / Uang Saku \* Financial Knowledge Crosstabulation

		Financial Knowledge				
		Rendah	Sedang	Tinggi	Total	
Penghasilan / Uang Saku	< Rp1.000.000	Count	44	48	26	118
		% within Penghasilan / Uang Saku	37.3%	40.7%	22.0%	100.0%
	Rp1.000.000 - Rp2.999.999	Count	44	62	29	135
		% within Penghasilan / Uang Saku	32.6%	45.9%	21.5%	100.0%
	Rp3.000.000 - Rp4.999.999	Count	26	26	10	62
		% within Penghasilan / Uang Saku	41.9%	41.9%	16.1%	100.0%
	Rp5.000.000 - Rp10.000.000	Count	12	12	7	31
		% within Penghasilan / Uang Saku	38.7%	38.7%	22.6%	100.0%
	> Rp5.000.000	Count	0	1	1	2
		% within Penghasilan / Uang Saku	0.0%	50.0%	50.0%	100.0%
Total		Count	126	149	73	348
		% within Penghasilan / Uang Saku	36.2%	42.8%	21.0%	100.0%

Penghasilan / Uang Saku \* Financial Skill Crosstabulation

		Financial Skill			Total
		Rendah	Sedang	Tinggi	
Penghasilan / Uang Saku < Rp1.000.000	Count	21	43	54	118
	% within Penghasilan / Uang Saku	17.8%	36.4%	45.8%	100.0%
Rp1.000.000 - Rp2.999.999	Count	7	59	69	135
	% within Penghasilan / Uang Saku	5.2%	43.7%	51.1%	100.0%
Rp3.000.000 - Rp4.999.999	Count	11	27	24	62
	% within Penghasilan / Uang Saku	17.7%	43.5%	38.7%	100.0%
Rp5.000.000 - Rp10.000.000	Count	7	15	9	31
	% within Penghasilan / Uang Saku	22.6%	48.4%	29.0%	100.0%
> Rp5.000.000	Count	0	0	2	2
	% within Penghasilan / Uang Saku	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Total	Count	46	144	158	348
	% within Penghasilan / Uang Saku	13.2%	41.4%	45.4%	100.0%

Penghasilan / Uang Saku \* Financial Behavior Crosstabulation

		Financial Behavior			Total
		Rendah	Sedang	Tinggi	
Penghasilan / Uang Saku < Rp1.000.000	Count	1	58	59	118
	% within Penghasilan / Uang Saku	0.8%	49.2%	50.0%	100.0%
Rp1.000.000 - Rp2.999.999	Count	0	47	88	135
	% within Penghasilan / Uang Saku	0.0%	34.8%	65.2%	100.0%
Rp3.000.000 - Rp4.999.999	Count	0	23	39	62
	% within Penghasilan / Uang Saku	0.0%	37.1%	62.9%	100.0%
Rp5.000.000 - Rp10.000.000	Count	0	8	23	31
	% within Penghasilan / Uang Saku	0.0%	25.8%	74.2%	100.0%
> Rp5.000.000	Count	0	0	2	2
	% within Penghasilan / Uang Saku	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Total	Count	1	136	211	348
	% within Penghasilan / Uang Saku	0.3%	39.1%	60.6%	100.0%

Penghasilan / Uang Saku \* Financial Attitude Crosstabulation

		Financial Attitude		Total
		Sedang	Tinggi	
Penghasilan / Uang Saku < Rp1.000.000	Count	6	112	118
	% within Penghasilan / Uang Saku	5.1%	94.9%	100.0%
Rp1.000.000 - Rp2.999.999	Count	11	124	135
	% within Penghasilan / Uang Saku	8.1%	91.9%	100.0%
Rp3.000.000 - Rp4.999.999	Count	6	56	62
	% within Penghasilan / Uang Saku	9.7%	90.3%	100.0%
Rp5.000.000 - Rp10.000.000	Count	6	25	31
	% within Penghasilan / Uang Saku	19.4%	80.6%	100.0%
> Rp5.000.000	Count	0	2	2
	% within Penghasilan / Uang Saku	0.0%	100.0%	100.0%
Total	Count	29	319	348
	% within Penghasilan / Uang Saku	8.3%	91.7%	100.0%

Penghasilan / Uang Saku \* Perilaku Konsumtif Crosstabulation

		Perilaku Konsumtif			Total
		Rendah	Sedang	Tinggi	
Penghasilan / Uang Saku < Rp1.000.000	Count	11	90	17	118
	% within Penghasilan / Uang Saku	9.3%	76.3%	14.4%	100.0%
Rp1.000.000 - Rp2.999.999	Count	16	96	23	135
	% within Penghasilan / Uang Saku	11.9%	71.1%	17.0%	100.0%
Rp3.000.000 - Rp4.999.999	Count	5	47	10	62
	% within Penghasilan / Uang Saku	8.1%	75.8%	16.1%	100.0%
Rp5.000.000 - Rp10.000.000	Count	5	18	8	31
	% within Penghasilan / Uang Saku	16.1%	58.1%	25.8%	100.0%
> Rp5.000.000	Count	0	2	0	2
	% within Penghasilan / Uang Saku	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Total	Count	37	253	58	348
	% within Penghasilan / Uang Saku	10.6%	72.7%	16.7%	100.0%

Profesi \* Financial Knowledge Crosstabulation

		Financial Knowledge				
			Rendah	Sedang	Tinggi	Total
Profesi	Pelajar / Mahasiswa	Count	69	86	44	199
		% within Profesi	34.7%	43.2%	22.1%	100.0%
	Pengusaha / Wirausaha	Count	13	13	12	38
		% within Profesi	34.2%	34.2%	31.6%	100.0%
	PNS	Count	2	2	0	4
		% within Profesi	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
	Pegawai Swasta	Count	35	34	13	82
		% within Profesi	42.7%	41.5%	15.9%	100.0%
	Tidak Memiliki Profesi	Count	7	14	4	25
		% within Profesi	28.0%	56.0%	16.0%	100.0%
Total		Count	126	149	73	348
		% within Profesi	36.2%	42.8%	21.0%	100.0%

Profesi \* Financial Attitude Crosstabulation

		Financial Attitude			
			Sedang	Tinggi	Total
Profesi	Pelajar / Mahasiswa	Count	14	185	199
		% within Profesi	7.0%	93.0%	100.0%
	Pengusaha / Wirausaha	Count	2	36	38
		% within Profesi	5.3%	94.7%	100.0%
	PNS	Count	0	4	4
		% within Profesi	0.0%	100.0%	100.0%
	Pegawai Swasta	Count	11	71	82
		% within Profesi	13.4%	86.6%	100.0%
	Tidak Memiliki Profesi	Count	2	23	25
		% within Profesi	8.0%	92.0%	100.0%
Total		Count	29	319	348
		% within Profesi	8.3%	91.7%	100.0%

Profesi \* Financial Skill Crosstabulation

		Financial Skill				
			Rendah	Sedang	Tinggi	Total
Profesi	Pelajar / Mahasiswa	Count	28	76	95	199
		% within Profesi	14.1%	38.2%	47.7%	100.0%
	Pengusaha / Wirausaha	Count	5	16	17	38
		% within Profesi	13.2%	42.1%	44.7%	100.0%
	PNS	Count	2	0	2	4
		% within Profesi	50.0%	0.0%	50.0%	100.0%
	Pegawai Swasta	Count	9	41	32	82
		% within Profesi	11.0%	50.0%	39.0%	100.0%
	Tidak Memiliki Profesi	Count	2	11	12	25
		% within Profesi	8.0%	44.0%	48.0%	100.0%
Total		Count	46	144	158	348
		% within Profesi	13.2%	41.4%	45.4%	100.0%

Profesi \* Financial Behavior Crosstabulation

		Financial Behavior				
			Rendah	Sedang	Tinggi	Total
Profesi	Pelajar / Mahasiswa	Count	0	82	117	199
		% within Profesi	0.0%	41.2%	58.8%	100.0%
	Pengusaha / Wirausaha	Count	0	12	26	38
		% within Profesi	0.0%	31.6%	68.4%	100.0%
	PNS	Count	0	0	4	4
		% within Profesi	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
	Pegawai Swasta	Count	0	33	49	82
		% within Profesi	0.0%	40.2%	59.8%	100.0%
	Tidak Memiliki Profesi	Count	1	9	15	25
		% within Profesi	4.0%	36.0%	60.0%	100.0%
Total		Count	1	136	211	348
		% within Profesi	0.3%	39.1%	60.6%	100.0%

### Profesi \* Perilaku Konsumtif Crosstabulation

Profesi	Pelajar / Mahasiswa	Count	Perilaku Konsumtif			Total
			Rendah	Sedang	Tinggi	
		Count	15	137	47	199
		% within Profesi	7.5%	68.8%	23.6%	100.0%
	Pengusaha / Wirausaha	Count	5	32	1	38
		% within Profesi	13.2%	84.2%	2.6%	100.0%
	PNS	Count	1	2	1	4
		% within Profesi	25.0%	50.0%	25.0%	100.0%
	Pegawai Swasta	Count	13	60	9	82
		% within Profesi	15.9%	73.2%	11.0%	100.0%
	Tidak Memiliki Profesi	Count	3	22	0	25
		% within Profesi	12.0%	88.0%	0.0%	100.0%
Total		Count	37	253	58	348
		% within Profesi	10.6%	72.7%	16.7%	100.0%

### Perilaku Konsumtif \* Financial Skill Crosstabulation

Perilaku Konsumtif	Rendah	Count	Financial Skill			Total
			Rendah	Sedang	Tinggi	
		Count	3	19	15	37
		% within Perilaku Konsumtif	8.1%	51.4%	40.5%	100.0%
	Sedang	Count	33	105	115	253
		% within Perilaku Konsumtif	13.0%	41.5%	45.5%	100.0%
	Tinggi	Count	10	20	28	58
		% within Perilaku Konsumtif	17.2%	34.5%	48.3%	100.0%
Total		Count	46	144	158	348
		% within Perilaku Konsumtif	13.2%	41.4%	45.4%	100.0%

### Perilaku Konsumtif \* Financial Knowledge Crosstabulation

Perilaku Konsumtif	Rendah	Count	Financial Knowledge			Total
			Rendah	Sedang	Tinggi	
		Count	17	17	3	37
		% within Perilaku Konsumtif	45.9%	45.9%	8.1%	100.0%
	Sedang	Count	91	104	58	253
		% within Perilaku Konsumtif	36.0%	41.1%	22.9%	100.0%
	Tinggi	Count	18	28	12	58
		% within Perilaku Konsumtif	31.0%	48.3%	20.7%	100.0%
Total		Count	126	149	73	348
		% within Perilaku Konsumtif	36.2%	42.8%	21.0%	100.0%

### Perilaku Konsumtif \* Financial Attitude Crosstabulation

Perilaku Konsumtif	Rendah	Count	Financial Attitude		Total
			Sedang	Tinggi	
		Count	2	35	37
		% within Perilaku Konsumtif	5.4%	94.6%	100.0%
	Sedang	Count	26	227	253
		% within Perilaku Konsumtif	10.3%	89.7%	100.0%
	Tinggi	Count	1	57	58
		% within Perilaku Konsumtif	1.7%	98.3%	100.0%
Total		Count	29	319	348
		% within Perilaku Konsumtif	8.3%	91.7%	100.0%

**Perilaku Konsumtif \* Financial Behavior Crosstabulation**

		Financial Behavior			Total	
		Rendah	Sedang	Tinggi		
Perilaku Konsumtif	Rendah	Count	0	13	24	37
		% within Perilaku Konsumtif	0.0%	35.1%	64.9%	100.0%
	Sedang	Count	1	107	145	253
		% within Perilaku Konsumtif	0.4%	42.3%	57.3%	100.0%
	Tinggi	Count	0	16	42	58
		% within Perilaku Konsumtif	0.0%	27.6%	72.4%	100.0%
Total	Count	1	136	211	348	
	% within Perilaku Konsumtif	0.3%	39.1%	60.6%	100.0%	



## Lampiran 7 Kuesioner

### BAGIAN I

Latar belakang responden :

Responden diharapkan untuk mengisi pertanyaan mengenai data diri. Segala informasi yang diperoleh dari kuesioner ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

1.	Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Perempuan <input type="checkbox"/> Laki-laki
2.	Umur	<input type="checkbox"/> 18 – 25 tahun <input type="checkbox"/> 26 – 35 tahun <input type="checkbox"/> 36 – 50 tahun <input type="checkbox"/> Di atas 50 tahun
3.	Penghasilan atau uang saku dalam sebulan	<input type="checkbox"/> Di bawah Rp1.000.000 <input type="checkbox"/> Rp1.000.000 – Rp2.999.999 <input type="checkbox"/> Rp3.000.000 – Rp4.999.999 <input type="checkbox"/> Rp5.000.000 – Rp10.000.000 <input type="checkbox"/> Di atas Rp10.000.000
4.	Profesi	<input type="checkbox"/> Pelajar/Mahasiswa <input type="checkbox"/> Pengusaha/Wiraswasta <input type="checkbox"/> PNS <input type="checkbox"/> Pegawai Swasta <input type="checkbox"/> Petani/Nelayan <input type="checkbox"/> Tidak memiliki profesi
5.	Platform penggunaan <i>paylater</i>	<input type="checkbox"/> Shopee <input type="checkbox"/> Gojek <input type="checkbox"/> Tokopedia <input type="checkbox"/> Traveloka <input type="checkbox"/> Lainnya...

6.	Produk yang dibeli menggunakan <i>paylater</i> (bisa memilih lebih dari 1)	<input type="checkbox"/> Kebutuhan sehari-hari (makanan, minuman, pulsa, transportasi,dll) <input type="checkbox"/> Kebutuhan rumah tangga (tagihan bulanan, belanja bulanan, dll) <input type="checkbox"/> Kesehatan dan Kecantikan (masker, handsanitizer, vitamin, skincare,dll) <input type="checkbox"/> Elektronik (handphone, TV, headphone,dll) <input type="checkbox"/> Fashion (pakaian, aksesoris, sepatu, dll) <input type="checkbox"/> Hiburan (tiket bioskop, hotel, pesawat, dll)
7.	Alasan memilih menggunakan <i>paylater</i> (bisa memilih lebih dari 1)	<input type="checkbox"/> Membeli kebutuhan mendesak ketika dana terbatas <input type="checkbox"/> Membeli dengan promo diskon/cashback <input type="checkbox"/> Membeli produk di luar pengeluaran bulanan <input type="checkbox"/> Berbelanja dengan cicilan jangka pendek <input type="checkbox"/> Menggunakan limit kredit untuk membatasi pengeluaran bulanan

## BAGIAN II

Berikut merupakan pernyataan yang berhubungan dengan variabel penelitian. Responden diharapkan untuk mengisi sesuai keadaan yang sebenarnya dengan memilih dari pilihan jawaban yang disediakan.

No.	Item Pertanyaan	Pilihan Jawaban
<b>Perilaku Konsumtif</b>		
1	Saya membeli produk menggunakan <i>paylater</i> karena berharap mendapatkan hadiah.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
2	Saya membeli produk yang menawarkan undian dengan <i>paylater</i> .	<input type="radio"/> Sangat Setuju

		<input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
3	Saya membeli produk menggunakan <i>paylater</i> untuk mendapatkan <i>voucher</i> potongan harga.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
4	Saya menggunakan <i>paylater</i> untuk membeli produk karena bentuk kemasannya menarik.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
5	Saya menggunakan <i>paylater</i> untuk membeli produk yang kemasannya menarik.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
6	Saya menggunakan <i>paylater</i> untuk membeli pakaian model terbaru agar tampak menarik.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
7	Uang saku saya lebih banyak terkuras untuk membeli produk-produk yang membuat saya tampak modis dengan menggunakan <i>paylater</i> .	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju

8	Saya menggunakan <i>paylater</i> untuk membeli produk yang sedang <i>trend</i> agar dianggap mengikuti perkembangan zaman.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
9	Saya lebih sering menggunakan <i>paylater</i> untuk mengubah daya tarik fisik.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
10	Saya menggunakan <i>paylater</i> untuk membeli produk yang memberikan diskon menarik.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
11	Ketika menggunakan <i>paylater</i> untuk berbelanja di <i>mall</i> , saya mencari produk diskon.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
12	Saya langsung membeli produk yang memberikan diskon dengan menggunakan <i>paylater</i> .	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
13	Saya menggunakan <i>paylater</i> untuk membeli produk-produk yang bermerek.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju

14	Saya lebih senang menggunakan <i>paylater</i> untuk membeli dengan produk di <i>mall</i> daripada toko biasa.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
15	Saat membeli produk menggunakan <i>paylater</i> , saya cenderung lebih mempertimbangkan merek daripada manfaat.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
16	Saya menggunakan <i>paylater</i> untuk membeli produk-produk mahal demi menjaga status yang melekat pada diri saya.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
17	Saya menggunakan <i>paylater</i> untuk meniru perilaku idola saya dalam menggunakan suatu produk.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
18	Saya menggunakan <i>paylater</i> untuk membeli produk yang digunakan oleh artis.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
19	Saya menggunakan <i>paylater</i> untuk membeli produk-produk yang dipromosikan oleh artis.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju

20	Saya menggunakan <i>paylater</i> untuk dapat memakai produk dengan merek-merek yang sama seperti idola saya.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
21	Saya menggunakan <i>paylater</i> untuk membeli produk yang dipromosikan oleh idola saya.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
22	Saya menggunakan <i>paylater</i> untuk membeli produk yang diiklankan di media.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
23	Saya menggunakan <i>paylater</i> untuk membeli produk yang membuat saya tampil meyakinkan di depan umum.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
24	Rasa percaya diri saya meningkat saat menggunakan produk yang bermerek.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
25	Saya merasa mantap saat menggunakan produk yang mahal	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju

26	Saya senang mencoba berbagai produk dengan merek berbeda meskipun memiliki fungsi yang sama.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
27	Saya menggunakan <i>paylater</i> untuk membeli produk yang baru meskipun yang lama masih bisa digunakan.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
28	Saya menggunakan <i>paylater</i> untuk langsung membeli produk yang baru dipromosikan.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
29	Saya menggunakan <i>paylater</i> untuk membeli produk sejenis dari merek-merek yang berbeda.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
<b><i>Financial Knowledge</i></b>		
1	Misalkan Anda memiliki tabungan sebesar 1.000.000 rupiah di rekening tabungan Anda dengan suku bunganya 2% per tahun. Setelah lima tahun, berapa jumlah tabungan Anda dengan asumsi Anda tidak mengambil atau menambahnya?	<input type="radio"/> Lebih dari 1.020.000 rupiah <input type="radio"/> Tepat 1.020.000 rupiah <input type="radio"/> Kurang dari 1.020.000 rupiah <input type="radio"/> Tidak tahu <input type="radio"/> Menolak menjawab
2	Misalkan suku bunga pada tabungan anda sebesar 1% per tahun dan tingkat inflasi adalah 2% per tahun. Setelah satu tahun, berapa banyak produk yang dapat anda	<input type="radio"/> Lebih dari hari ini <input type="radio"/> Tetap sama <input type="radio"/> Kurang dari hari ini

	beli dengan uang tersebut dibandingkan hari ini?	<input type="radio"/> Tidak tahu <input type="radio"/> Menolak menjawab
3	Apakah pernyataan ini benar atau salah? “Membeli saham pada satu perusahaan biasanya memberikan <i>return</i> yang lebih aman daripada reksa dana saham”	<input type="radio"/> Benar <input type="radio"/> Salah <input type="radio"/> Tidak tahu <input type="radio"/> Menolak menjawab
4	Apakah pertanyaan ini benar atau salah? “ Hipotek 15 tahun biasanya membutuhkan pembayaran bulanan yang lebih tinggi daripada hipotek 30 tahun, tetapi total bunga selama pinjaman akan lebih kecil.”	<input type="radio"/> Benar <input type="radio"/> Salah <input type="radio"/> Tidak tahu <input type="radio"/> Menolak menjawab
5	Jika suku bunga naik, apa yang terjadi pada harga obligasi?	<input type="radio"/> Harga obligasi akan turun <input type="radio"/> Harga obligasi akan naik <input type="radio"/> Harga obligasi akan tetap <input type="radio"/> Tidak ada hubungan antara harga obligasi dengan suku bunga <input type="radio"/> Tidak tahu <input type="radio"/> Menolak menjawab
<b><i>Financial Skill</i></b>		
1	Anda pindah rumah ke kota di mana biaya hidupnya sepertiga ( $1/3$ ) lebih mahal dibanding tempat tinggal sebelumnya. Dengan gaji yang sama, bagaimana Anda akan tetap menjaga rasio tabungan anda tetap tidak berubah?	<input type="radio"/> Meningkatkan pembelian sebanyak seperti ( $1/3$ ) <input type="radio"/> Mengurangi pembelian sebanyak sepertiga ( $1/3$ )



		<input type="radio"/> Mengurangi pembelian sebanyak dua per tiga (2/3) <input type="radio"/> Tidak tahu <input type="radio"/> Menolak menjawab
2	<p>Anda baru saja menjadi orang tua. Anda ingin menemukan solusi yang memungkinkan keluarga anda lebih tenang secara ekonomi jika terjadi sesuatu pada Anda. Apa yang akan Anda lakukan?</p>	<input type="radio"/> Membeli rumah dengan utang hipotek <input type="radio"/> Membeli saham sebuah perusahaan <input type="radio"/> Membeli polis asuransi <input type="radio"/> Tidak tahu <input type="radio"/> Menolak menjawab
3	<p>Anda memutuskan untuk menginvestasikan uang 100 juta ke dalam aset keuangan. Anda ditawarkan tiga dana, dana mana yang akan anda pilih? [ Level 1 menunjukkan resiko rendah, level 5 resiko sedang. dan level 9 resiko tinggi]</p>	<input type="radio"/> Aset A: <i>return</i> 2%, resiko level 3 <input type="radio"/> Aset B: <i>return</i> 4%, resiko level 3 <input type="radio"/> Aset C: <i>return</i> 5%, resiko level 9 <input type="radio"/> Tidak tahu <input type="radio"/> Menolak menjawab
4	<p>Anda memiliki kesempatan untuk berinvestasi sebesar 200 juta rupiah. Anda adalah orang yang menghindari resiko dan memiliki niatan investasi jangka panjang. Investasi mana yang menurut Anda dapat memenuhi kebutuhan Anda?</p>	<input type="radio"/> Berinvestasi di bitcoin <input type="radio"/> Berinvestasi di Surat Utang Negara (SUN) <input type="radio"/> Berinvestasi di Derivatif <input type="radio"/> Tidak tahu <input type="radio"/> Menolak menjawab
5	<p>Anda baru saja ulang tahun yang ke 42, dan perusahaan Anda berada dalam kondisi ekonomi yang buruk. Untungnya Anda baru saja memenangkan undian</p>	<input type="radio"/> 90% digunakan untuk memenuhi keinginan yang sudah diinginkan

	sebesar 2 miliar rupiah. Bagaimana Anda akan menggunakan uang ini?	<p>dari lama dan menyimpan yang 10%</p> <p><input type="radio"/> 30% digunakan untuk keinginan, 40% digunakan untuk program pensiun tambahan, dan 30% untuk tabungan</p> <p><input type="radio"/> 70% digunakan untuk keinginan, dan 30% ditabung</p> <p><input type="radio"/> Tidak tahu</p>
<b><i>Financial Attitude</i></b>		
1	Sebelum saya membeli sesuatu, saya membandingkan harga	<p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Netral</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p>
2	Saya berhati – hati untuk membedakan antara pengeluaran yang perlu dan tidak perlu	<p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Netral</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p>
3	Sebelum melakukan pembelian yang besar, saya memastikan bahwa tabungan saya cukup untuk menutup pengeluaran mendadak	<p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Netral</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p>
4	Jika saya tahu biaya yang harus saya keluarkan besok, saya akan memikirkannya hari ini	<p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Netral</p>

		<input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
5	Sebelum saya melakukan pembayaran online, saya memperhatikan keamanan data saya.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
<b><i>Financial Behavior</i></b>		
1	Saya mengetahui jumlah uang yang dapat saya belanjakan.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
2	Saya membayar tagihan tepat waktu	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
3	Saya selalu memperhatikan urusan keuangan saya	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
4	Saya memiliki tujuan finansial jangka panjang dan berusaha untuk mencapainya.	<input type="radio"/> Sangat Setuju <input type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Netral <input type="radio"/> Tidak Setuju <input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju
5	Bagaimana keterlibatan anda dalam keuangan dan penganggaran rumah tangga?	<input type="radio"/> Saya bertanggung jawab atas keuangan dan

		<p>penggaran rumah tangga secara pribadi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Saya ikut bertanggung jawab atas keuangan dan penganggaran rumah tangga bersama anggota lainnya.</li> <li><input type="radio"/> tidak terlibat dalam keuangan dan penganggaran rumah tangga</li> </ul>
6	Dalam 12 bulan terakhir, apakah Anda telah menabung dengan cara berikut?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Menabung di investasi jangka panjang</li> <li><input type="radio"/> Menabung di bank</li> <li><input type="radio"/> Menabung di koperasi atau organisasi lainnya</li> <li><input type="radio"/> Menabung di rumah dengan celengan</li> <li><input type="radio"/> Saya tidak menabung</li> </ul>
7	Bagaimana cara Anda memilih produk untuk menghemat kebutuhan Anda?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Saya melihat dari toko ke toko atau mengumpulkan informasi apapun</li> <li><input type="radio"/> Saya melihat dari toko ke toko dan mengumpulkan informasi yang tidak bias/memihak</li> </ul>
8	Bagaimana cara Anda dalam memenuhi kebutuhan pokok (makan, listrik, air, internet dll)?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Saya memenuhi kebutuhan dengan penghasilan dari saya bekerja</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>○ Saya memenuhi kebutuhan dengan uang saku yang saya peroleh</li><li>○ Saya memenuhi kebutuhan dengan berhutang</li></ul>
--	--	---

