

**PENGARUH *KNOWLEDGE SHARING DIRECTION*
TERHADAP KINERJA INOVASI DENGAN MEDIASI DAYA
SERAP PADA UMKM MAKANAN DAN MINUMAN DI
INDONESIA.**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Manajemen (S1)**

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Ermawati

NPM: 17 03 23296

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
MARET 2023**

Skripsi

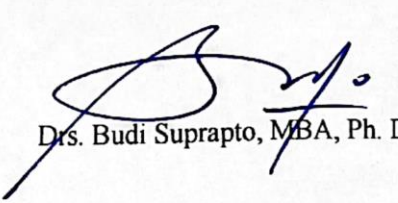
**PENGARUH *KNOWLEDGE SHARING DIRECTION*
TERHADAP KINERJA INOVASI DENGAN MEDIASI DAYA
SERAP PADA UMKM MAKANAN DAN MINUMAN DI
INDONESIA.**



Disusun oleh:
ERMAWATI
NPM: 17 03 23296

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing


Drs. Budi Suprpto, MBA, Ph. D

13 Maret 2023

Skripsi

**PENGARUH *KNOWLEDGE SHARING DIRECTION* TERHADAP
KINERJA INOVASI DENGAN MEDIASI DAYA SERAP PADA UMKM
MAKANAN DAN MINUMAN DI INDONESIA.**

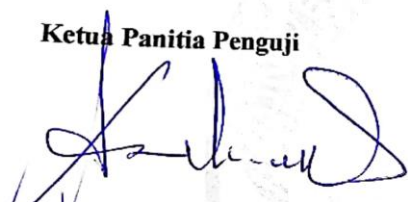
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ermawati
NPM 17 03 23296

telah dipertahankan didepan Panitia Penguji pada tanggal 10 April 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen


SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.



Anggota Panitia Penguji


Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.


Oscar Chrismadian Noventa, SE., MSc.

Yogyakarta, 10 April 2023

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atmajaya Yogyakarta**


Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.


PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *KNOWLEDGE SHARING DIRECTION* TERHADAP KINERJA INOVASI DENGAN MEDIASI DAYA SERAP PADA UMKM MAKANAN DAN MINUMAN DI INDONESIA.

merupakan hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi, baik sebagian ataupun seluruh dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta,

Yogyakarta, 13 Maret 2023

Yang menyatakan



Ermawati

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat dan kurnia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul “Pengaruh *Knowledge Sharing Direction* terhadap Kinerja Inovasi dengan Mediasi Daya Serap pada UMKM Makanan dan Minuman Indonesia” dijadikan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada program studi manajemen di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi ini dapat tersusun dengan baik berkat dukungan dari beberapa pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan berbagai bantuan dan dukungan bagi penulis. Ucapan terima kasih ini secara khusus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA, Ph. D. Selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan dukungan serta pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Gabriella Hanny Kusuma, SE., M. Sc. Selaku dosen pembimbing skripsi sebelumnya yang telah membimbing penulis dari penentuan judul, hingga bab 1.
3. Ibu Th. Agung M. Harsiwi, SE., M.Si. Selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing penulis selama menjalani perkuliahan.

4. Keluarga (Papa, Mama, Adik, Nenek), yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman seperjuangan dari semester satu (Agnes dan Christine), yang selalu memberi dukungan, semangat, bantuan dan motivasi kepada penulis.
6. Cicilia, yang selalu mendukung dan sama-sama berjuang bersama penulis pada tahun ini dalam proses menyusun skripsi.
7. Teman-teman LRD HMPSM 2016-2019 yang telah memberikan berbagai pengalaman dan pembelajaran kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Semua pihak yang telah membantu serta memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini, sehingga penulis terbuka untuk kritik dan saran dari semua pihak. Selanjutnya penulis juga berharap, skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 13 Maret 2023

Penulis,

Ermawati

MOTTO

“Sukses adalah saat persiapan dan kesempatan bertemu.”

– *Bobby Unser*

"Kalau kau terus berpikir dan tak melakukan apa-apa, kau akan tertinggal jauh"

– *Killua* **【Hunter x Hunter】**

“リスクを冒さなければ、未来を創造することはできません！”

“Kamu tidak dapat menciptakan masa depan tanpa mengambil risiko.”

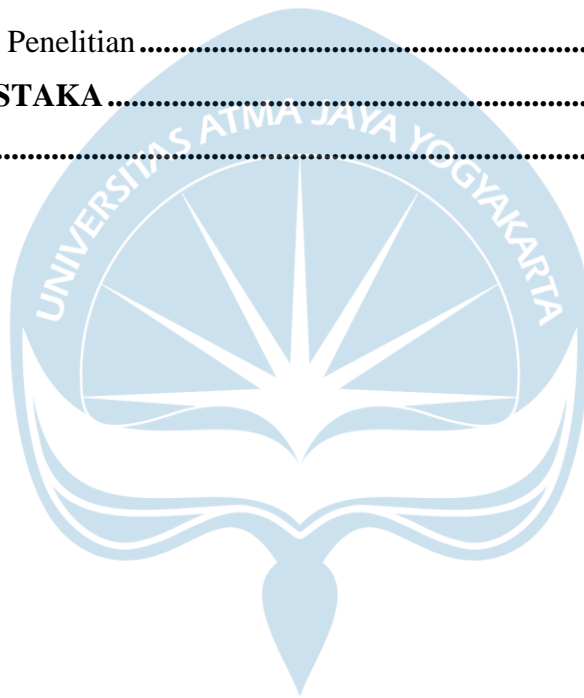
– *Monkey D. Luffy* **【One Piece】**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN MOTTO	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. <i>Knowledge Sharing</i> (Perilaku Berbagi Pengetahuan)	6
2.2. <i>Absortive Capacity</i> (Kapasitas Daya Serap).....	8
2.3. <i>Organization Inovation Performance</i> (Kinerja Inovasi Organisasi)	9
2.5. Pengembangan Hipotesis	23
2.5.1. Pengaruh Perilaku Berbagi Pengetahuan terhadap Kinerja Inovasi Organisasi	23
2.5.2. Pengaruh Perilaku Berbagi Pengetahuan terhadap Kapasitas Daya Serap	24
2.5.3. Pengaruh Kapasitas Daya Serap terhadap Kinerja Inovasi Organisasi	25
2.5.4. Peran Mediasi dari Kapasitas Daya Serap	25
2.6. Kerangka Penelitian	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Jenis dan Sumber Data	27
3.2. Subjek dan Objek Penelitian	27
3.3. Populasi dan Sampel	28
3.4. Desain Penelitian	29
3.5. Variabel Penelitian	29
3.6. Definisi Operasional	30
3.7. Teknik Pengumpulan Data	33
3.8. Metode Pengukuran Data	36
3.9. Metode Analisis Data	36
3.9.1. Model Pengukuran (<i>outer model</i>)	36
a. <i>Convergent Validity</i>	37
b. <i>Discriminant Validity</i>	37
c. <i>Composite Reliability</i>	38
3.9.2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	38
3.10. Uji Hipotesis	39
3.11. Uji Mediasi	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Analisis Profil Responden	42
4.1.1. Analisis Profil Responden Berdasarkan Umur	42
4.1.2. Analisis Profil Responden Berdasarkan Jenis Usaha	43
4.1.3. Analisis Profil Responden Berdasarkan Daerah Usaha	44
4.1.4. Analisis Profil Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	45
4.2. Analisis Menggunakan <i>Partial Least Square (PLS)</i>	45
4.2.1. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	46
4.2.2. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	53
4.3. Uji Hipotesis	56
4.4. Uji Mediasi	59
4.5. Pembahasan Hipotesis	63
4.5.1. Pengaruh Perilaku Berbagi Pengetahuan terhadap Kinerja Inovasi Organisasi	63

4.5.2.	Pengaruh Perilaku Berbagi Pengetahuan terhadap Kapasitas Daya Serap	63
4.5.3.	Pengaruh Kapasitas Daya Serap terhadap Kinerja Inovasi	
	Organisasi	63
BAB V PENUTUP		65
5.1.	Kesimpulan.....	65
5.2.	Implikasi Manajerial.....	68
5.3.	Keterbatasan Penelitian	70
5.4.	Saran Penelitian	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		76



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	30
Tabel 3. 2 Item Kuesioner yang dihilangkan.....	35
Tabel 4. 1 Karakter Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 2 Karakter Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	43
Tabel 4. 3 Karakter Responden Berdasarkan Daerah Usaha.....	44
Tabel 4. 4 Karakter Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	45
Tabel 4. 5 <i>Cross Loading</i>	47
Tabel 4. 6 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	48
Tabel 4. 7 <i>Cross Loading</i>	48
Tabel 4. 8 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	50
Tabel 4. 9 <i>Composite Reliability</i>	52
Tabel 4. 10 <i>R-Square Adjusted</i>	53
Tabel 4. 11 <i>Predictive Relevance (Q)</i>	54
Tabel 4. 12 <i>F Square</i>	55
Tabel 4. 13 <i>Path Coefficients</i>	56
Tabel 4. 14 <i>Specific Indirect Effect</i>	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	26
Gambar 3. 1 Model Mediasi	40
Gambar 4. 1 Model Struktural	46
Gambar 4. 2 Model Konstruk	46
Gambar 4. 3 Model Konstruk <i>Bootstrapping</i>	56
Gambar 4. 4 Model Mediasi Pertama	61
Gambar 4. 5 Model Mediasi Kedua	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I KUESIONER PENELITIAN.....	76
Lampiran II DATA DAN JAWABAN RESPONDEN	80
Lampiran III HASIL OLAH DATA SMART-PLS.....	90



**PENGARUH *KNOWLEDGE SHARING DIRECTION* TERHADAP
KINERJA INOVASI DENGAN MEDIASI DAYA SERAP PADA UMKM
MAKANAN DAN MINUMAN DI INDONESIA**

Disusun oleh :

Ermawati

NPM : 170323296

Pembimbing

Drs. Budi Suprpto, MBA, Ph. D

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh dari *knowledge sharing direction* terhadap kinerja inovasi dengan daya serap sebagai mediasi pada UMKM makanan dan minuman. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada pemilik atau manajer UMKM. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode *Structural Equation Modelling Partial Least Square* (SEM-PLS), dengan aplikasi perangkat lunak *SmartPLS 3.2.9*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *knowledge sharing direction* dan daya serap berpengaruh positif serta signifikan terhadap kinerja inovasi. *Knowledge sharing direction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya serap. Daya serap memediasi hubungan antara *knowledge sharing direction* dan kinerja inovasi. Keseluruhan dari uji mediasi termasuk dalam tipe *complementary mediation*.

Kata Kunci: *Knowledge Sharing Inbound, Knowledge Sharing Outbound, Daya Serap, Kinerja Inovasi.*