

**MOTIF DAN KEPUASAN *FOLLOWERS FACEBOOK* BNPB**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Motif dan Kepuasan *Followers Facebook* BNPB**

**Mengenai Informasi Penanganan COVID-19)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**NADA PERTIWI**

**17 09 06460**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

# HALAMAN PERSETUJUAN

## HALAMAN PERSETUJUAN

### MOTIF DAN KEPUASAN *FOLLOWERS FACEBOOK* BNPB

(Studi Deskriptif Kuantitatif Motif dan Kepuasan *Followers Facebook* BNPB Mengenai Informasi Penanganan COVID-19)

### SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

Nada Pertiwi

170906460

disetujui oleh :



Lukas Deni Setiawan, M.A

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

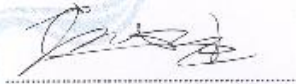
Judul Skripsi : MOTIF DAN KEPUASAN *FOLLOWERS FACEBOOK* BNPB (Studi Deskriptif Kuantitatif Motif dan Kepuasan *Followers Facebook* BNPB Mengenai Informasi Penanganan COVID-19)

Penyusun : Nada Perliwi  
NPM : 170906460

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada  
Hari / Tanggal : Senin, 26 Juni 2023  
Pukul : 13.00  
Tempat : Ruangan Ujian 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

#### TIM PENGUJI

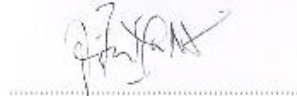
**Drs. Josep Juedhie Darmawan, M.A.**  
Penguji Utama



**Lukas Deni Setiawan, M.A.**  
Penguji I



**R.A Vita N.P. Astuti., S.Pd., M.Hum., Ph.D.**  
Penguji II



**Ranggabumi Nuswantoro, M.A.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi / Sosiologi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nada Pertiwi

NPM : 170906460

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : MOTIF DAN KEPUASAN *FOLLOWERS FACEBOOK* BNPB (Studi Deskriptif Kuantitatif Motif dan Kepuasan *Followers Facebook* BNPB Mengenai Informasi Penanganan COVID-19)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 13 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



Nada Pertiwi

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta kesehatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “MOTIF DAN KEPUASAN *FOLLOWERS FACEBOOK* BNPB (Studi Deskriptif Kuantitatif Motif dan Kepuasan *Followers Facebook* BNPB Mengenai Informasi Penanganan COVID-19)”. Skripsi ini diajukan guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Selama proses pengerjaan skripsi, peneliti menerima banyak bimbingan, bantuan, dan dukungan sehingga akhirnya Tugas Akhir Skripsi ini dapat diselesaikan. Maka dari itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karuniaNya yang telah diberikan dalam segala sendi kehidupan peneliti.
2. Ayah, Ibu, saudara-saudari serta keluarga besar yang senantiasa selalu mendoakan, memberikan dukungan, dan kepercayaan yang besar bahwa peneliti dapat menyelesaikan pendidikan ini.
3. Bapak Lukas Deni Setiawan, M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberi masukan, nasihat, bimbingan, dan semangat selama proses pengerjaan skripsi mulai dari awal hingga akhir.
4. Sahabat peneliti Rizki Maori yang selalu bersama peneliti baik dalam suka dan duka serta senantiasa bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi teman dalam bertukar pikiran.
5. Teman-teman peneliti Bima, Nahla, Nindy, Atika, Widya, Rafa, Merry, Gaby dan Adel atas dukungan dan bantuannya yang tanpa henti.
6. Inspirasi terbesar peneliti, Kim Nam Joon dan Kang Young Hyun.
7. *Followers Facebook* BNPB yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi responden dan mengisi kuesioner penelitian.

8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih untuk semua bantuan, semangat dan dukungan yang begitu sangat berharga bagi peneliti.

Dalam pengerjaan Tugas Akhir Skripsi ini peneliti telah berusaha semaksimal mungkin yang dapat peneliti lakukan. Namun, peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Sehubungan dengan itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan agar menjadi masukan bagi peneliti. Terakhir, peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai inspirasi untuk penelitian selanjutnya dan manfaat pengetahuan baru bagi para pembaca.

Yogyakarta, 13 Juni 2023

Nada Pertiwi

NADA PERTIWI

17 09 06 460

## MOTIF DAN KEPUASAN *FOLLOWERS FACEBOOK* BNPB

(Studi Deskriptif Kuantitatif Motif dan Kepuasan *Followers Facebook* BNPB  
Mengenai Informasi Penanganan COVID-19)

### ABSTRAK

Fungsi media sosial semakin banyak digunakan oleh khalayak untuk mencari informasi. BNPB (Badan Nasional Penanggulangan Bencana) merupakan lembaga pemerintah yang memanfaatkan media sosial untuk membagikan informasi terkait bencana. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah ada kesenjangan motif dan kepuasan *followers Facebook* BNPB mengenai informasi penanganan COVID-19. Teori yang digunakan di dalam penelitian yakni teori *Uses and Gratifications* dan menggunakan konsep mengukur kepuasan *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained*. *Uses and Gratifications* berpendapat bahwa khalayak secara aktif mencari dan menggunakan media tertentu untuk memenuhi kebutuhannya dan mendapatkan kepuasan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan metode berupa survey. Populasi penelitian merupakan *followers* BNPB yang berjumlah dua juta pengikut dengan sampel berjumlah 100 responden yang didapatkan menggunakan rumus penghitungan Slovin. Skala yang digunakan merupakan skala Likert. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian yakni dengan melakukan perbandingan mean. Hasil penelitian menunjukkan ada kesenjangan antara motif dan kepuasan *followers Facebook* BNPB mengenai informasi penanganan COVID-19.

**Kata kunci:** Media sosial, *Followers, Facebook, Motif, Kepuasan.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Akademis.....	10
2. Manfaat Praktis .....	10
E. Kerangka Teori .....	11
1. Uses and Gratifications.....	11
2. Gratification Sought (GO) dan Gratification Obtained (GO) .....	12
3. New Media .....	13
4. Media Sosial .....	14
5. Media Sosial <i>Facebook</i> .....	16
F. Kerangka Konsep.....	17
1. Motif ( <i>Gratification Sought</i> ) .....	17
2. Kepuasan yang Diperoleh ( <i>Gratification Obtained</i> ).....	18
G. Definisi Operasional .....	19
H. Hipotesis.....	21
I. Metodologi Penelitian.....	21
1. Jenis Penelitian .....	21
2. Skala.....	22



3. Populasi dan Sampel .....	22
4. Teknik Pengumpulan Data .....	24
5. Teknik Analisa Data .....	25
BAB II.....	30
DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN .....	30
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	30
B. Deskripsi Subjek Penelitian .....	39
BAB III .....	41
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Hasil Temuan Penelitian.....	41
B. Perbandingan <i>Mean Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i> .....	50
C. Pembahasan.....	54
BAB IV .....	60
PENUTUP .....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN .....	64

## DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 Tabel Operasional .....	19
TABEL 1. 2 Hubungan Antar Variabel .....	19
TABEL 1. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Motif .....	25
TABEL 1. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan .....	26
TABEL 1. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motif .....	26
TABEL 1. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan .....	27
TABEL 2. 1 Pembagian Periode Waktu BNPB .....	30
TABEL 3. 1 Sebaran Data Item 1 Variabel X .....	42
TABEL 3. 2 Sebaran Data Item 2 Variabel X .....	42
TABEL 3. 3 Sebaran Data Item 3 Variabel X .....	43
TABEL 3. 4 Sebaran Data Item 4 Variabel X .....	43
TABEL 3. 5 Sebaran Data Item 5 Variabel X .....	44
TABEL 3. 6 Sebaran Data Item 6 Variabel X .....	44
TABEL 3. 7 Sebaran Data Item 7 Variabel X .....	45
TABEL 3. 8 Sebaran Data Item 1 Variabel Y .....	45
TABEL 3. 9 Sebaran Data Item 2 Variabel Y .....	46
TABEL 3. 10 Sebaran Data Item 3 Variabel Y .....	47
TABEL 3. 11 Sebaran Data Item 4 Variabel Y .....	47
TABEL 3. 12 Sebaran Data Item 5 Variabel Y .....	48
TABEL 3. 13 Sebaran Data Item 6 Variabel Y .....	48
TABEL 3. 14 Sebaran Data Item 7 Variabel Y .....	49
TABEL 3. 15 <i>Mean Skor</i> Motif (GS) dan Kepuasan (GO) .....	50
TABEL 3. 16 Perhitungan Kesenjangan Tiap Indikator .....	51

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Persentase Media Informasi yang Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia.....	2
GAMBAR 1. 2 Laman <i>Facebook</i> BNPB.....	3
GAMBAR 1. 3 Postingan <i>Facebook</i> BNPB Terkait Penanganan COVID-19.	4
GAMBAR 2. 1 Struktur Organisasi BNPB .....	33
GAMBAR 2. 2 Postingan Infografis Percepatan Penanganan COVID-19 di Indonesia pada <i>Facebook</i> BNPB.....	35
GAMBAR 2. 3 <i>Slide</i> Pertama Postingan Infografis Percepatan Penanganan COVID-19 di Indonesia pada <i>Facebook</i> BNPB.....	35
GAMBAR 2. 4 <i>Slide</i> Kedua Postingan Infografis Percepatan Penanganan COVID-19 di Indonesia pada <i>Facebook</i> BNPB.....	36
GAMBAR 2. 5 <i>Slide</i> Ketiga Postingan Infografis Percepatan Penanganan COVID-19 di Indonesia pada <i>Facebook</i> BNPB.....	37
GAMBAR 2. 6 <i>Slide</i> Ketempat Postingan Infografis Percepatan Penanganan COVID-19 di Indonesia pada <i>Facebook</i> BNPB.....	37
GAMBAR 2. 7 <i>Slide</i> Kelima Postingan Infografis Percepatan Penanganan COVID-19 di Indonesia pada <i>Facebook</i> BNPB.....	38
GAMBAR 2. 8 <i>Slide</i> Keenam Postingan Infografis Percepatan Penanganan COVID-19 di Indonesia pada <i>Facebook</i> BNPB.....	39
GAMBAR 2. 9 Data Pengguna Media Sosial Berdasarkan Kelompok Usia ...	40