

## **BAB IV**

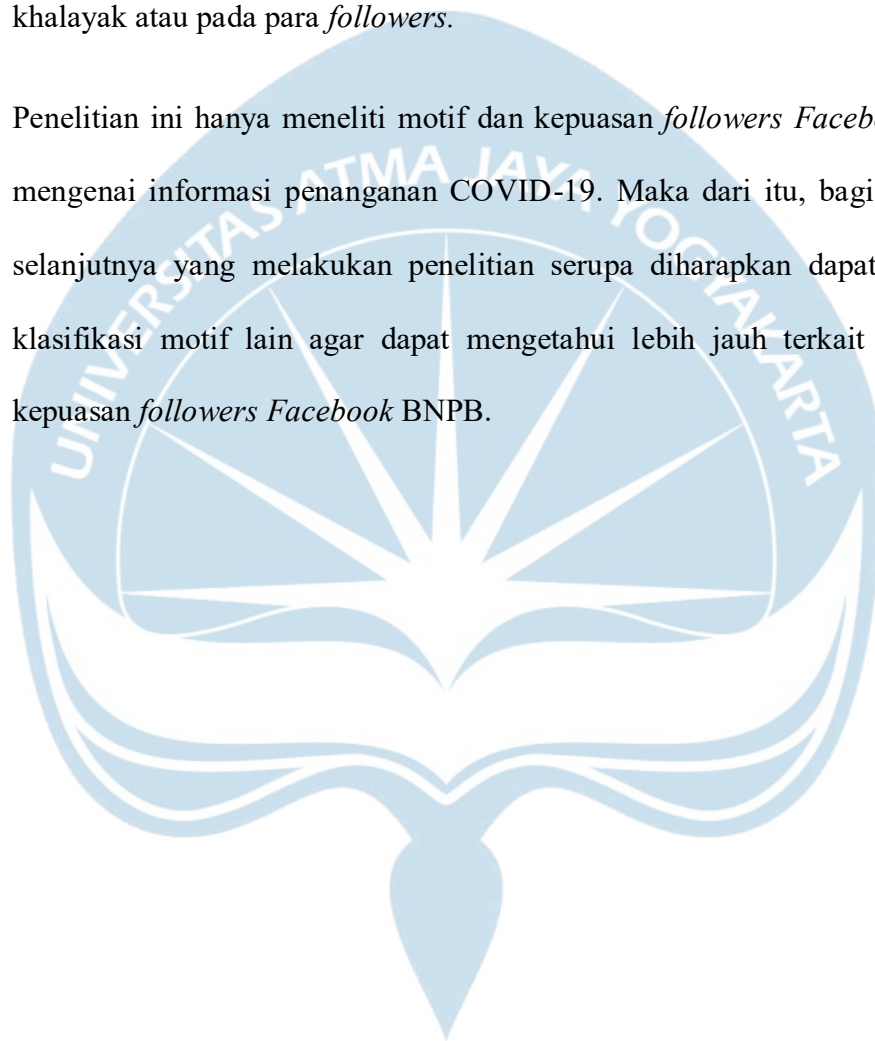
### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah ada kesenjangan motif dan kepuasan *followers Facebook* BNPB mengenai informasi penanganan COVID-19. Data primer penelitian diambil dan dikumpulkan berdasarkan kuesioner yang telah diisi oleh 100 responden. Responden dalam penelitian ini adalah siapa saja yang memenuhi syarat untuk menjadi responden antara lain merupakan *followers Facebook* BNPB, mencari informasi penanganan COVID-19 dan berusia antara 18 hingga 24 tahun. Berdasarkan hasil perbandingan *mean* skor, menunjukkan *mean* skor motif (GS) lebih besar dari pada *mean* skor kepuasan (GO). Dari hasil perbandingan *mean* skor tersebut, ditemukan hasil bahwa ada kesenjangan antara motif dan kepuasan *followers Facebook* BNPB mengenai informasi penanganan COVID-19. Kesenjangan tersebut berarti informasi mengenai penanganan COVID-19 pada *Facebook* BNPB tidak memuaskan *followers*-nya. Ketidakpuasan tertinggi ada pada keinginan untuk mengetahui berbagai peristiwa mengenai penanganan COVID-19 yang terjadi di lingkungan sekitar. Berdasarkan temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa *followers Facebook* BNPB sebagai khalayak secara aktif mencari dan menggunakan media karena memiliki keinginan yang ingin dipenuhi namun tidak serta-merta merasa puas akan apa yang media berikan dilihat dari beberapa aspek informasi yang tidak berhasil dipuaskan.

## B. Saran

1. Bagi BNPB, diharapkan dapat memberikan informasi lebih maksimal di masa mendatang agar dapat memberikan informasi yang lebih menyeluruh kepada khalayak atau pada para *followers*.
2. Penelitian ini hanya meneliti motif dan kepuasan *followers Facebook* BNPB mengenai informasi penanganan COVID-19. Maka dari itu, bagi penelitian selanjutnya yang melakukan penelitian serupa diharapkan dapat mengkaji klasifikasi motif lain agar dapat mengetahui lebih jauh terkait motif dan kepuasan *followers Facebook* BNPB.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abram, C., & Carasavas, A. (2021). *Facebook for dummies*.  
<https://id1lib.org/book/12345556/6e04f6>
- Aichner, T., Grünfelder, M., Maurer, O., & Jegeni, D. (2020). Twenty-Five Years of Social Media: A Review of Social Media Applications and Definitions from 1994 to 2019. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 24(4), 215–222. <https://doi.org/10.1089/cyber.2020.0134>
- Annur, C. M. (2023). *Media Sosial, Sumber Informasi Utama Masyarakat Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/30/media-sosial-sumber-informasi-utama-masyarakat-indonesia>
- APJII. (2022). *Profile Internet Indonesia 2022*.
- APJII. (2023). *Survei Penetrasi & Perilaku Internet 2023*.
- Arifin, P. (2013). Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia berdasarkan Analisis Uses and Gratifications. *Ilmu Komunikasi*, 10.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24002/jik.v10i2.353>
- BNPB. (2020). *Presiden Tetapkan COVID-19 Sebagai Bencana Nasional*. Bnpb.Go.Id. [https://bnpb.go.id/berita/presiden-tetapkan-covid19-sebagai-bencana-nasional#:~:text=JAKARTA - Presiden Joko Widodo secara,-19\)Sebagai Bencana Nasional](https://bnpb.go.id/berita/presiden-tetapkan-covid19-sebagai-bencana-nasional#:~:text=JAKARTA - Presiden Joko Widodo secara,-19)Sebagai Bencana Nasional)
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46–65.  
<https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>
- DataReportal. (2022). *Digital 2022: Indonesia*.  
<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- DataReportal. (2023). *Digital 2023: Indonesia*.  
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Facebook. (2023). *Differences between profiles, Pages and groups on Facebook*.  
[https://www.facebook.com/help/337881706729661/?helpref=uf\\_share](https://www.facebook.com/help/337881706729661/?helpref=uf_share)
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. G. (2019). A First Look At Communication Theory, 10th Edition. In *McGraw-Hill*.  
<http://www.amazon.com/First-Look-Communication-Theory/dp/0072291532>
- Innova, E. I. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. *E-Komunikasi*, 4.
- Kementrian PAN RB Republik Indonesia. (2012).
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis*

*Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran.* Jakarta: Prenada Media

- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku
- McQuail. (2010). *Mass Communication Theory*.  
<http://docshare04.docshare.tips/files/28943/289430369.pdf>
- Nathania, & Rusdi, F. (2018). *Studi Kesenjangan Motif dan Kepuasan Followers dalam Mengikuti Akun @tmcpoldametro di Instagram*. 2.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3927>
- Nurhayati, H. (2022). *Share of Facebook users in Indonesia as of August 2022, by age group*. <https://www.statista.com/statistics/1235773/indonesia-share-of-facebook-users-by-age/>
- Nurlan, F. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pilar Nusantara.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. C.V Andi Offset.
- Saleh, G., & Pitriani, R. (2018). *Pengaruh Media Sosial Instagram dan WhatsApp Terhadap Pembentukan Budaya "Alone Together."*  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jk.v10i2.2673>
- Setiadi, A. (2014). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 16(1).
- Social, W. A. (2022). *Digital 2022: Another Year of Bumper Growth*.  
<https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>
- Social, W. A. (2023). *The Changing World of Digital in 2023*.  
<https://wearesocial.com/uk/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023/>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, D. (2007). *ANALISIS REGRESI DAN KORELASI BIVARIAT*. Amara Books.
- West, R. ., & Turner, L. . (2018). Introducing Communication Theory: Analysis and Application. In *Journal of Applied Communications* (Sixth, Vol. 102, Issue 3). New York: McGraw-Hill Education. <https://doi.org/10.4148/1051-0834.1223>
- Wijoyo, H. (2021). Sistem Informai Manajemen. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

**LAMPIRAN**



## LAMPIRAN 1: Kuesioner Penelitian

Perkenalkan saya Nada Pertiwi, mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul “MOTIF DAN KEPUASAN *FOLLOWERS FACEBOOK* BNPB” guna menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi. Sehubungan dengan itu, saya selaku peneliti ingin meminta bantuan saudara/i untuk mengisi kuesioner berikut. Kriteria untuk dapat mengisi kuesioner antara lain:

- Mengikuti media sosial *Facebook* BNPB
- Mencari informasi mengenai penanganan COVID-19
- Berusia antara 18 hingga 24 tahun

### **Petunjuk Pengisian:**

Dimohon untuk saudara/i memilih salah satu jawaban dengan memberi tanda centang atau *check list* (✓) pada kolom jawaban yang telah tersedia.

Keterangan:

Sangat tidak setuju (STS) mendapatkan skor 1

Tidak setuju (TS) mendapatkan skor 2

Setuju (S) mendapatkan skor 3

Sangat setuju (SS) mendapatkan skor 4

Variabel	Indikator	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Motif (Variabel X)	Ingin mengetahui berbagai peristiwa mengenai penanganan COVID-19 yang terjadi di lingkungan sekitar				
	Ingin mengetahui berbagai peristiwa mengenai penanganan COVID-19 yang terjadi di Indonesia				
	Ingin selalu <i>up to date</i> terhadap informasi mengenai penanganan COVID-19				
	Ingin memperoleh pengetahuan baru mengenai penanganan COVID-19				
	Ingin memuaskan rasa ingin tahu mengenai penanganan COVID-19				
	Ingin memperoleh rasa tenang lewat penambahan pengetahuan mengenai penanganan COVID-19				
	Ingin memperoleh sumber terpercaya mengenai penanganan COVID-19				
	Kepuasan (Variabel Y)	Dapat mengetahui berbagai peristiwa mengenai penanganan COVID-19 yang terjadi di lingkungan sekitar			

Dapat mengetahui berbagai peristiwa mengenai penanganan COVID-19 yang terjadi di Indonesia				
Dapat selalu <i>up to date</i> terhadap informasi mengenai penanganan COVID-19				
Dapat memperoleh pengetahuan baru mengenai penanganan COVID-19				
Dapat memuaskan rasa ingin tahu mengenai penanganan COVID-19				
Dapat memperoleh rasa tenang lewat penambahan pengetahuan mengenai penanganan COVID-1				
Dapat memperoleh sumber terpercaya mengenai penanganan COVID-19				



**LAMPIRAN 2: Hasil Uji Validitas**

**Uji Validitas Variabel Motif (X)**



**Correlations**

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.183	.236	.109	.336	.134	.208	.485**
	Sig. (2-tailed)		.333	.209	.566	.069	.481	.271	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.183	1	.607**	.359	.521**	.383*	.122	.747**
	Sig. (2-tailed)	.333		.000	.051	.003	.037	.520	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.236	.607**	1	.340	.359	.082	.199	.698**
	Sig. (2-tailed)	.209	.000		.066	.052	.667	.291	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.109	.359	.340	1	.198	.394*	.294	.640**
	Sig. (2-tailed)	.566	.051	.066		.294	.031	.114	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.336	.521**	.359	.198	1	.413*	.172	.671**
	Sig. (2-tailed)	.069	.003	.052	.294		.023	.363	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

X6	Pearson Correlation	.134	.383*	.082	.394*	.413*	1	.296	.591**
	Sig. (2-tailed)	.481	.037	.667	.031	.023		.113	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.208	.122	.199	.294	.172	.296	1	.502**
	Sig. (2-tailed)	.271	.520	.291	.114	.363	.113		.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.485**	.747**	.698**	.640**	.671**	.591**	.502**	1
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000	.000	.001	.005	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Uji Validitas Variabel Kepuasan (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.464**	.389*	-.028	-.136	.027	.577**	.535**
	Sig. (2-tailed)		.010	.034	.884	.473	.885	.001	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.464**	1	.641**	.531**	.054	.040	.477**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.010		.000	.003	.776	.833	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.389*	.641**	1	.444*	.272	-.027	.522**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.034	.000		.014	.146	.885	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	-.028	.531**	.444*	1	.408*	.384*	.247	.695**
	Sig. (2-tailed)	.884	.003	.014		.025	.036	.188	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	-.136	.054	.272	.408*	1	.471**	.067	.482**
	Sig. (2-tailed)	.473	.776	.146	.025		.009	.724	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.027	.040	-.027	.384*	.471**	1	-.086	.407*
	Sig. (2-tailed)	.885	.833	.885	.036	.009		.651	.025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

Y7	Pearson Correlation	.577**	.477**	.522**	.247	.067	-.086	1	.651**
	Sig. (2-tailed)	.001	.008	.003	.188	.724	.651		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.535**	.769**	.757**	.695**	.482**	.407*	.651**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.007	.025	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



### LAMPIRAN 3: Hasil Uji Reliabilitas

#### Uji Reliabilitas Variabel Motif (X)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	7

#### Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan (Y)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.728	7

**LAMPIRAN 4: Hasil Uji Mean**

**Statistics**

		MOTIF	KEPUASAN
N	Valid	100	100
	Missing	0	0
Mean		24.73	24.72
Std. Error of Mean		.239	.218
Std. Deviation		2.386	2.179
Variance		5.694	4.749
Range		14	9
Minimum		14	19
Maximum		28	28

