

**PENGARUH TERPAAN KONTEN CROSS-DRESSER DANCE
COVER TERHADAP PERSEPSI FOLLOWERS AKUN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @WARSCHOOL_DC**



SKRIPSI

Oleh:

FRANSISCA JOVINCA MEGA KRISTIANI
MULYATNOPUTRI

16 09 05866

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

PENGARUH TERPAAN KONTEN *CROSS-DRESSER DANCE COVER* TERHADAP PERSEPSI *FOLLOWERS* AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @*WARSCHOOL_DC*



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

FRANSISCA JOVINCA MEGA KRISTIANI
MULYATNOPUTRI

16 09 05866

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH TERPAAN KONTEN *CROSS-DRESSER DANCE COVER* TERHADAP
PERSEPSI *FOLLOWERS* AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @*WARSCHOOL_DC***

SKRIPSI


Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh :

FRANSISCA JOVINCA MEGA KRISTIANI MULYATNOPUTRI

16 09 05866

disetujui oleh :



Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten *Cross-Dresser Dance Cover* Terhadap Persepsi *Followers* Akun Media Sosial Instagram @warschool_dc.

Penyusun : Fransisca Jovinea Mega Kristiani Mulyatnoputri

NPM : 160905866

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 28 Juni 2023

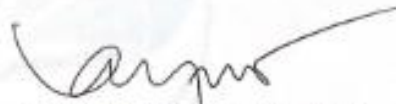
Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian I Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si

Penguji Utama




Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Penguji I



Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fransisca Jovinca Mega Kristiani Mulyatnoputri

NPM : 1609005866

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten *Cross-Dresser Dance Cover* Terhadap Persepsi *Followers* Akun Media Sosial Instagram @warschool_dc

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya lain.

Bila dikemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 14 Juni 2023

Saya yang menyatakan



Fransisca Jovinca MKM

FRANSISCA JOVINCA MEGA KRISTIANI MULYATNOPUTRI

No. Mhs: 160905866/KOM

Pengaruh Terpaan Konten *Cross-Dresser Dance Cover* Terhadap Followers Akun Media Sosial Instagram @warschool_dc

ABSTRAK

Media Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan termasuk di Indonesia. Ada banyak informasi dan unggahan-unggahan sebagai bentuk hiburan yang dibagikan oleh banyak orang. Sebagai media yang mudah diakses oleh masyarakat, grup *War School DC* menggunakan Instagram sebagai media untuk promosi dan berbagi hiburan dengan tema *cross-dresser dance cover*. *Cross-dresser dance cover* adalah bentuk seni dengan menyesuaikan grup aslinya namun dibawakan oleh lawan jenis (laki-laki menggunakan pakaian perempuan dan sebaliknya) sehingga dapat memunculkan banyak persepsi dari masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan konten *cross-dresser dance cover* terhadap persepsi *followers* akun media sosial Instagram @warschool_dc.

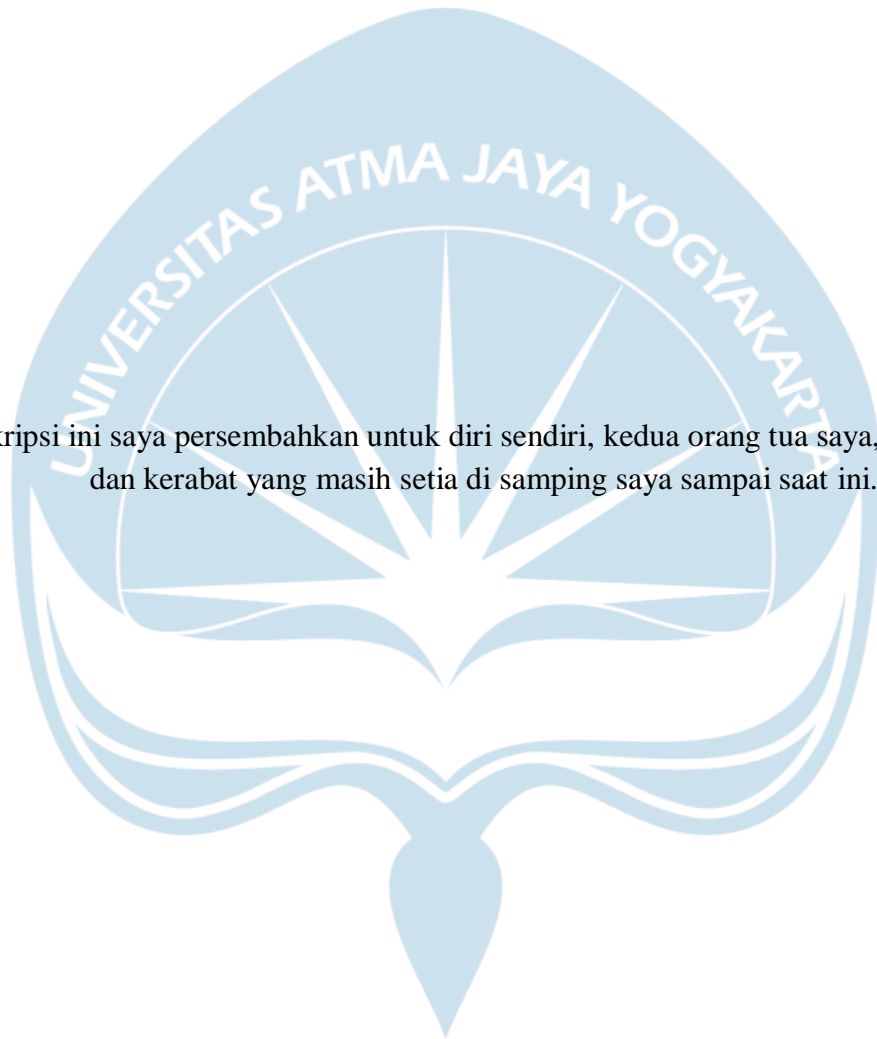
Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif eksplanatif dengan analisis regresi sederhana. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 orang responden yang merupakan *followers* dari akun Instagram @warschool_dc. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menggunakan populasi semua *followers* dari akun Instagram @warschool_dc.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel X dalam penelitian, yaitu terpaan konten media sosial pada akun Instagram @warschool_dc memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap persepsi *followers* dalam penelitian ini sebagai variabel Y. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, diketahui bahwa besaran pengaruh yang diberikan oleh variabel terpaan media sosial sebesar 28,7% terhadap variabel persepsi *followers* akun media sosial Instagram @warschool_dc. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan jika terpaan konten media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi *followers* akun Instagram @warschool_dc tentang *cross-dresser dance cover*.

Kata kunci: Terpaan Media, Persepsi, Media Sosial, Instagram, *Cross-Dresser Dance Cover*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri sendiri, kedua orang tua saya, keluarga dan kerabat yang masih setia di samping saya sampai saat ini.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan atas kasih dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini menjadi salah satu syarat yang harus diselesaikan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu R.A. Vita N.P. Astuti, S.Pd, M.Hum, Ph.D., selaku dosen pembimbing pertama saya yang telah memberikan pendampingan dan membantu proses pembuatan skripsi saya sejak awal.
2. Bapak Ranggabumi Nuswantoro, MA., selaku dosen pembimbing kedua saya yang telah memberikan pendampingan secara penuh penulisan skripsi saya hingga selesai.
3. Seluruh dosen dan staff FISIP UAJY yang telah mengajar dan memberikan layanan dan fasilitas terbaik selama proses perkuliahan.
4. Papa di Surga yang sudah menjadi orang tua terbaik bagi saya selama saya hidup di dunia, dan mama yang telah sabar membimbing dan membesarkan saya sampai saat ini.
5. Seluruh keluarga besar yang selalu menanyakan kapan kelulusan penulis, terima kasih karena selalu memberikan motivasi untuk penulis.
6. Vita, Agata, Angela, Tere selaku sahabat saya sejak kecil. Terima kasih karena selalu mendengarkan keluh kesah sekaligus menjadi sandaran saya sampai saat ini.
7. Pupung, yang telah bersama saya sejak 2015. Terima kasih karena selalu sabar dan menguatkan saya dalam kondisi apapun, termasuk saat proses penulisan skripsi.
8. Sarah, Verina, Ocep, Amei, Stella, Medha, Oliv, Catherine, Adelia, Katya, Joy, dan seluruh sahabat saya yang lain, yang baru saya kenal selama di perkuliahan. Terima kasih, karena tanpa kalian mungkin penulis tidak bisa sampai di titik ini.

9. Seluruh member NCT, NCT127, WayV, NCT Dream, terutama Haechan yang selalu menghibur hari-hari saya sampai saat ini melalui karya-karya kalian.
10. Seluruh teman-teman angkatan 2016 yang juga masih berjuang dalam mengerjakan skripsi sampai tahun ini, terima kasih karena mau saling membantu dalam penulisan skripsi dan mengurus berkas-berkas skripsi bersama. Terlebih untuk Adel, Katya, dan Puchi.
11. Para responden yang telah memberikan masukan dan dukungan dengan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penulis.
12. Semua orang yang baru saya kenal selama merantau di Jogja, terima kasih karena telah membantu saya bisa bertahan di kota ini.

Yogyakarta, 14 Juni 2023



Fransisca Jovinca MKM

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori.....	12
1. Komunikasi	12
2. Teori S-O-R.....	13
3. Persepsi	16
3. Terpaan Media.....	21
F. Kerangka Konsep	25
G. Definisi Operasional	27
H. Hipotesis	28
I. Metode Penelitian.....	28
1. Jenis Penelitian	28
2. Subjek, Populasi dan Sampel Penelitian	29
3. Variabel Penelitian.....	30
4. Sumber Data.....	31
5. Teknik Pengumpulan Data	32

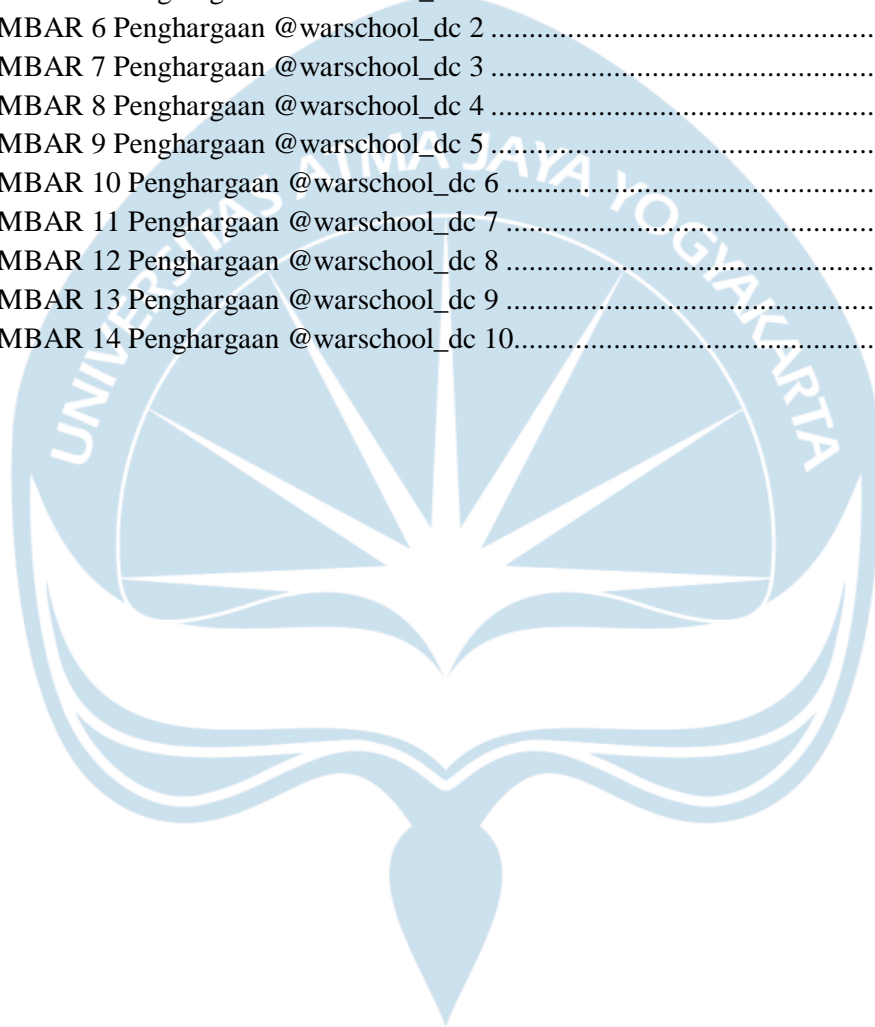
J. Metode Pengujian Instrumen	34
K. Teknik Analisis Data	35
BAB II.....	35
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	35
A. <i>Group Dance</i> WARSCHOOL DC	35
BAB III.....	47
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Temuan Data	47
1. Uji Validitas	47
2. Uji Linearitas	51
3. Distribusi Frekuensi.....	52
4. Distribusi Frekuensi Dimensi Durasi.....	54
5. Distribusi Frekuensi Indikator Persepsi	62
6. Uji Koefisien Determinasi.....	75
7. Uji F.....	76
8. Uji Regresi Sederhana.....	77
B. Pembahasan.....	79
BAB IV	90
KESIMPULAN DAN SARAN	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
C. Batasan Penelitian	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Definisi Operasional	27
TABEL 2 Penilaian Skala Likert	34
TABEL 3 Uji Validitas Variabel X.....	48
TABEL 4 Uji Validitas Variabel Y.....	49
TABEL 5 Uji Realibilitas Variavel X	50
TABEL 6 Uji Realibilitas Variabel Y	51
TABEL 7 Uji Linearitas	52
TABEL 8 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi (X1)	55
TABEL 9 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi (X2)	56
TABEL 10 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi (X3)	56
TABEL 11 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi (X4)	57
TABEL 12 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi (X5)	58
TABEL 13 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi (X6)	59
TABEL 14 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi (X7)	60
TABEL 15 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi (X8)	61
TABEL 16 Distribusi Frekuensi Dimensi Atensi (X9)	62
TABEL 17 Distribusi Frekuensi Indikator Persepsi (Y1)	62
TABEL 18 Distribusi Frekuensi Indikator Persepsi (Y2)	63
TABEL 19 Distribusi Frekuensi Indikator Persepsi (Y3)	64
TABEL 20 Distribusi Frekuensi Indikator Persepsi (Y4)	65
TABEL 21 Distribusi Frekuensi Indikator Persepsi (Y5)	66
TABEL 22 Distribusi Frekuensi Indikator Persepsi (Y6)	66
TABEL 23 Distribusi Frekuensi Indikator Persepsi (Y7)	67
TABEL 24 Distribusi Frekuensi Indikator Persepsi (Y8)	68
TABEL 25 Distribusi Frekuensi Indikator Persepsi (Y9)	69
TABEL 26 Distribusi Frekuensi Indikator Persepsi (Y10)	70
TABEL 27 Distribusi Frekuensi Indikator Persepsi (Y11)	70
TABEL 28 Distribusi Frekuensi Indikator Persepsi (Y12)	71
TABEL 29 Distribusi Frekuensi Indikator Persepsi (Y13)	72
TABEL 30 Distribusi Frekuensi Indikator Persepsi (Y14)	73
TABEL 31 Distribusi Frekuensi Indikator Persepsi (Y15)	74
TABEL 32 Distribusi Frekuensi Indikator Persepsi (Y16)	75
TABEL 33 Uji Koefisien Determinasi	76
TABEL 34 Uji F	77
TABEL 35 Uji Regresi Sederhana	78

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Daftar Negara dengan Volume Tweet Terbanyak	2
GAMBAR 2 Data Statistik Pengguna Instagram di Indonesia	5
GAMBAR 3 Data Statistik Pengguna Instagram di Indonesia 2020-2021	6
GAMBAR 4 Kerangka Konsep	26
GAMBAR 5 Penghargaan @warschool_dc 1	41
GAMBAR 6 Penghargaan @warschool_dc 2	42
GAMBAR 7 Penghargaan @warschool_dc 3	42
GAMBAR 8 Penghargaan @warschool_dc 4	43
GAMBAR 9 Penghargaan @warschool_dc 5	43
GAMBAR 10 Penghargaan @warschool_dc 6	44
GAMBAR 11 Penghargaan @warschool_dc 7	44
GAMBAR 12 Penghargaan @warschool_dc 8	45
GAMBAR 13 Penghargaan @warschool_dc 9	45
GAMBAR 14 Penghargaan @warschool_dc 10.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuisisioner Penelitian	98
---	----

