

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan analisis data yang telah dilakukan, hasil dalam penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terpaan konten media sosial pada akun Instagram *@warschool_dc* memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap persepsi *followers*. Hal tersebut membuktikan bahwa semakin tinggi frekuensi, durasi, dan atensi saat menonton konten *cross-dresser dance cover* pada media sosial Instagram *@warschool_dc*, maka akan berpengaruh positif dalam pembentukan persepsi *followers* akun Instagram *@warschool_dc*.
2. Berdasarkan uji koefisien determinasi yang dilakukan, diketahui bahwa terpaan konten memberikan pengaruh sebesar 29,5% terhadap persepsi responden, sedangkan sebanyak 70,5% pengaruh lainnya tidak diteliti dalam penelitian ini, atau dapat diberikan oleh variabel-variabel lain, misalnya seperti lingkungan, budaya, agama, usia, kebutuhan serta kepentingan.

B. Saran

1. Saran Akademis

Saran akademis yang dapat diberikan peneliti ialah agar peneliti selanjutnya dapat meneliti terkait variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi persepsi seseorang. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan objek penelitian *group dance cross-dresser cover* lain untuk membandingkan perbedaan pengaruh yang diberikan antara akun media sosial *group dance* satu dengan yang lain.

2. Saran Praktis

Saran praktis yang dapat peneliti berikan adalah untuk akun media sosial Instagram *@warschool_dc*, dengan adanya pengaruh signifikan yang mempengaruhi persepsi *followers*, dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan pembuatan konten *cross-dresser dance cover* atau konten positif lainnya agar dapat memberikan inspirasi dan motivasi kepada *followers* yang mengakses akun tersebut.

C. Batasan Penelitian

Batasan yang ada dalam penelitian ini menurut peneliti ialah terkait variabel bebas yang digunakan hanya 1 buah variabel, sehingga tidak dapat membandingkan besar kecilnya pengaruh yang diberikan variabel bebas dalam penelitian ini, yaitu terpaan konten media sosial dengan

variabel-variabel bebas lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian terhadap persepsi responden mengenai *cross-dresser dance cover*.



DAFTAR PUSTAKA

- _____. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Adilla, F. (2019). *Persepsi Gender di Media Sosial (Studi atas Persepsi tentang Konstruksi Peran Wanita dalam Akun Instagram @yogaarizona oleh Komunitas Feminis Jejer Wadon Solo*. Surakarta: Jurnal Kommas.
- Apsari, D. O. (2017). *Identitas CrossDress Davinchi Melalui Dance Cover K-POP*. Skripsi: Universitas Airlangga.
- Ardianto, E., & Lukiati K. E. (2014). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azhar, Salsabila. (2019). *Pengaruh Terpaan Pemberitaan Terorisme di Media Online Terhadap Persepsi Mahasiswa pada Pakaian Syar'i*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Basri, D. (2002). *Persepsi Guru Terhadap Implementasi Program Pendidikan Sistem Ganda Di Kotamadya Banjarmasin*. *Jurnal Balitbang-Depdiknas* Vol. 36 Tahun 2002
- Berliana, B. (2020). *Impression Management Profesi Penari Cross Dress Dalam Komunitas Kpop Dance Cover Surabaya*. Skripsi: Universitas Airlangga.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Damaledo, Y. D. (2020). *Indonesia Negara Kedua Terbanyak yang Putar Musik K-Pop di Spotify*. Diakses dari <https://tirto.id/eA2n> pada 12 November 2021 pukul 19.12.
- East, R. (2003). *The Effect of Advertising and Display: Assessing the Evidence*. New York: Springer Science Business Media.
- Effendy, Onong Uchjana. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fisher, Alec. (2014). *Berpikir Kritis: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hermawanti, Fritda., Prianto, Guntur F., Yulianto, Kresno., & Ruliana, Poppy. (2021). Pengaruh Terpaan Media #GundikLintasBUMN Pada Twitter terhadap persepsi profesi pramugari. *Jurnal Hubungan Masyarakat*. 7(1):346-356.
- Irwanto. (2002). *Psikologi Umum*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Khadijah, U. L. S., Anwar, R. K., & Rusmana, A. (2019). *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*. Bandung: Unpad Press.
- Kotler, P & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Liliwari, A. (2015). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Kencana.
- Masyhuri dan M. Zainuddin. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi, Teori dan Aplikasi*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Moriarty, N. D., Mitchell., & William D. W. (2014). *Advertising: Principles and Practice*. Melbourne: Pearson.
- Muhammad Mufid, M.Si. (2005). *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, Z. F., Suseno, N. S., dan Sujana, A. (2019). Model Komunikasi Tentang Presentasi Diri Grup K-POP *Cross Cover Dance* Grup EX(SHIT). *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media*. 4(1), 49-62.
- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik. (Cet. I)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Penarik, Nur Halimah Asri BR. (2021). Analisis Framing Identitas Diri Penganut Crossdresser Dan Cross-Hijabers Melalui Media Online Detikcom. *Skripsi*. Universitas Islam Sumatra Utara.
- Pramestiasri, M. M. A., Nugroho, W. B., dan Mahadewi, N. M. A. S. (2019). Cover Dance Sebagai Bentuk Ekspresi Penggemar K-Pop Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT)*. 1(2), 1-8.
- Puspita, Y. (2015). *Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay*. *Jurnal Pekommas*. 18(3).

- Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rarasati, O. A. (2017). *Realita Belakang Panggung K-pop Cross Cover Dance (Studi pada Grup K-pop Cross Cover Dance "War School")*. Yogyakarta: Eprints UNY.
- Reuneker, J. (2014). *Persepsi Audience Terhadap Tokoh Ariel Dalam Iklan TVC Vaseline For Man (Studi Netnografi Ariel Noah dalam Iklan Vaseline For Man)*. Skripsi: UAJY.
- Riaeni, I., Suci, M., Pertiwi, M., & Sugiarti, T. (2019). Pengaruh Budaya Korea (K-POP) Terhadap Remaja Di Kota Cirebon. *Communications Journal*. 1(1), 1-25.
- Rizki, Maharani Amalia., & Pangestuti, Edriana. (2017). Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Citra Destinasi Dan Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Kampung Warna Warni Jodipan, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 49(2): 157-164.
- Sahertian, Farren. (2021). Daftar Negara Paling Banyak Tweet K-Pop di Twitter, Indonesia Urutan Berapa?. Diakses dari <https://kumparan.com/kumparantech/daftar-negara-paling-banyak-tweet-k-pop-di-twitter-indonesia-urutan-berapa-1wEbic3V3cN/full> pada 12 November 2021 pukul 19.15.
- Scott, Linda M. & Rajeev Batra. (2003). *Persuasive Imagery A Consumer Response Perspective*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

- Shimp, Terence A. (2010). *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communications (8th Edition)*. Ohio: South Western Cengage Learnin.
- So, Won. (2020). Distribution of K-pop views on YouTube Worldwide as of June 2019, by country. Diakses dari <https://www.statista.com/statistics/1106704/south-korea-kpop-youtube-views-by-country> pada 12 November 2021 pukul 19.12.
- Suleiman. (1985). *Media Audio-Visual untuk Pengajaran, Penerangan, dan Penyuluhan*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Supriyanto, Acmad Sani dan Masyhuri Machfudz. (2010). *Metodelogi Riset. Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN Malang Press.
- Tellis, G. J. & Tim Amber. (2007). *The SAGE Handbook of Advertising*. London: Sage Publications.
- Thoha, M. (2003). *Perilaku Organisasi, Konsep Dasar, dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali.
- Tubbs, L. S. & Sylvia, M. (1996). *Human Communication : Prinsip-Prinsip Dasar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- W, Ika Chandra., & Sudarmanti, Rini. (2021). Pengaruh Pemberitaan Media Massa terhadap Persepsi Masyarakat tentang Susu Kental Manis. *Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2): 80 – 89.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi

LAMPIRAN 1 Kuisisioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Petunjuk Penelitian Kuisisioner

Saya Fransisca Jovinca sedang melakukan penelitian skripsi untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan jenjang srata 1, dengan judul Pengaruh Terpaan Konten *Cross-Dresser Dance Cover* Terhadap Persepsi *Followers* Akun Media Sosial Instagram *@warschool_dc*.

Berkaitan dengan hal tersebut saya mengharapkan bantuan Anda untuk menjawab beberapa pertanyaan yang telah saya ajukan dalam kuisisioner di bawah ini. Jawaban yang Anda berikan merupakan jawaban yang apa adanya dan penilaian pribadi sesuai dengan pengalaman atau pengetahuan yang Anda miliki.

Pertanyaan:

I. IDENTITAS PRIBADI

Nama:

II. PERTANYAAN SELEKSI

1. Apakah anda pernah menonton *cross-dresser dance cover* pada akun Instagram *@warschool_dc*?
 - a. Ya
 - b. Tidak (Jika ada menjawab “Ya”, maka lanjut ke pertanyaan berikutnya, jika anda menjawab “Tidak”, maka cukup sampai di sini saja mengisi kuisisionernya, terima kasih)

III. TERPAAN KONTEN *CROSS-DRESSER DANCE COVER* TERHADAP *FOLLOWERS* AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @warschool_dc

a. Frekuensi

Jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan dengan memberikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang disediakan.

1. Seberapa sering Anda mengakses @warschool_dc dalam 1 minggu?
 - a. < 2 kali dalam satu minggu
 - b. 2 – 3 kali dalam satu minggu
 - c. Setiap hari
2. Apakah ketika menonton video @warschool_dc, Anda menonton berulang kali?
 - a. Tanpa pengulangan
 - b. 1 kali pengulangan
 - c. Lebih dari 1 kali pengulangan
3. Seberapa sering menonton *cross-dresser dance cover* dalam Instagram @warschool_dc?
 - a. Kadang-kadang (Rata-rata seminggu sekali)
 - b. Sering (Rata-rata seminggu 3 kali)
 - c. Selalu (Sehari minimal 1 kali)

b. Durasi

Jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan dengan memberikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang disediakan.

1. Sejak kapan mengetahui dan mulai mengakses @warschool_dc?
 - a. < 1 tahun
 - b. 1 - 2 tahun
 - c. > 2 tahun

2. Berapa lama anda mengakses *cross-dresser dance cover* dalam Instagram *@warschool_dc*?
 - a. 3 menit
 - b. 3-7 menit
 - c. lebih dari 7 menit
3. Sudah berapa lama anda mengikuti video *cross-dresser dance cover* yang disajikan dalam fitur feed Instagram *@warschool_dc*?
 - a. < 1 tahun
 - b. 1 - 2 tahun
 - c. > 2 tahun

c. Atensi

Berikan tanda (V) pada kolom yang telah disediakan.

Tabel Kuisisioner Pertanyaan untuk *Followers* akun Instagram *@warschool_dc*

No	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
Atensi		STS	TS	N	S	SS
1.	Video mengenai <i>cross-dresser dance cover</i> di media online selalu menarik perhatian saya sebagai hiburan.					
2.	Saat melihat video <i>cross-dresser dance cover</i> di media online, saya penasaran dengan isi konten tersebut.					
3.	Saya mengikuti konten video-video <i>cross-dresser dance cover</i> pada Instagram <i>@warschool_dc</i> .					
4.	Saya mengaktifkan notifikasi dari Instagram <i>@warschool_dc</i> agar tidak tertinggal video terbaru mereka.					
5.	Saya memilih untuk menonton konten video <i>cross-dresser dance cover</i> dari <i>@warschool_dc</i> daripada akun lainnya					
6.	Saya menonton konten video <i>cross-dresser dance cover</i>					

	di media karena mendapatkan manfaat dari kegiatan tersebut					
7.	Saya menonton konten video <i>cross-dresser dance cover</i> di media tanpa perasaan terpaksa					
8.	Ada keinginan dalam diri saya untuk menonton setiap konten konten video <i>cross-dresser dance cover</i> di akun media <i>@warschool_dc</i>					
9.	Saya memilih konten video <i>cross-dresser dance cover</i> di media dengan berbagai pertimbangan					

d. Persepsi

Berikan tanda (V) pada kolom yang telah disediakan.

Tabel Kuisisioner Pertanyaan untuk Followers Instagram *@warschool_dc*

No	Pernyataan	Skala Likert				
		STS	TS	N	S	SS
Persepsi		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya suka menonton konten video <i>cross-dresser dance cover</i> yang diunggah di akun media <i>@warschool_dc</i>					
2.	Saya sering menonton video <i>cross-dresser dance cover</i> yang diunggah dalam akun Instagram <i>@warschool_dc</i> .					
3.	Menurut saya konten konten video <i>cross-dresser dance cover</i> akun media <i>@warschool_dc</i> sangat menarik					
4.	Saya suka mengikuti perkembangan akun media <i>@warschool_dc</i>					
5.	Saya menonton konten video <i>cross-dresser dance cover</i> akun media <i>@warschool_dc</i> karena senang melihat gerakan dance yang ada					
6.	Saya menonton konten video <i>cross-dresser dance cover</i> akun media <i>@warschool_dc</i> karena senang mendengar <i>background</i> musik dance yang ada					

7.	Kejelasan gambar dan suara memudahkan saya dalam menikmati konten video <i>cross-dresser dance cover</i>					
8.	<i>Group dance @warshool_dc</i> menurut saya adalah grup yang unik dan menarik					
9.	Saya mampu memberikan makna ketika menonton konten video <i>cross-dresser dance cover</i> di akun media <i>@warschool_dc</i>					
10.	Saya mampu memahami isi pesan dari konten video <i>cross-dresser dance cover</i> di akun media <i>@warschool_dc</i>					
11.	Menurut saya kegiatan <i>cross-dresser dance cover</i> adalah hal yang unik					
12.	Menurut saya kegiatan <i>cross-dresser dance cover</i> adalah hal yang menarik					
13.	Saya tidak menyukai kegiatan <i>cross-dresser dance cover</i> karena menyimpang dari gender yang dimiliki					
14.	Menurut saya kegiatan <i>cross-dresser dance cover</i> memiliki arti kebebasan dalam berekspresi					
15.	Setelah menonton konten video <i>cross-dresser dance cover</i> di akun media <i>@warschool_dc</i> saya memiliki rasa minat untuk mencoba dan belajar kegiatan <i>cross-dresser dance cover</i>					
16.	Saya sering mencoba gerakan yang dilakukan dalam konten video <i>cross-dresser dance cover</i> di akun media <i>@warschool_dc</i>					