

AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* JATIM PARK 2

PADA MASA PANDEMI COVID-19



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh :

ADELIA PARASMAYA

160905863/KOM

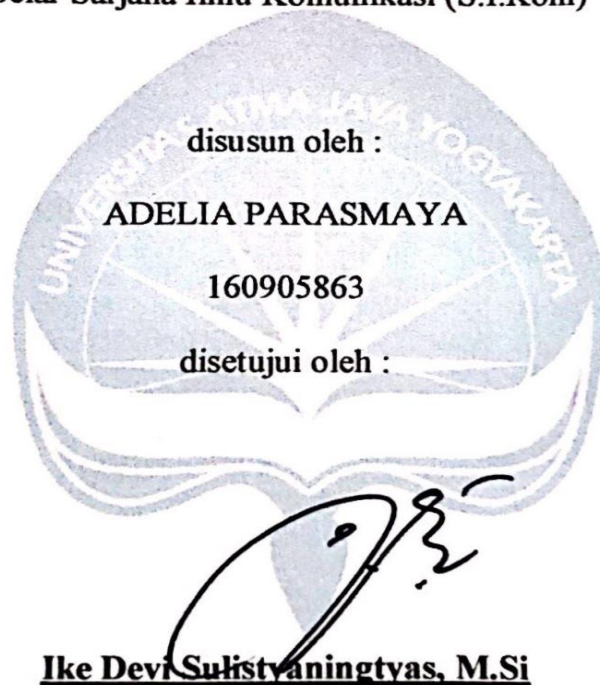
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* JATIM PARK 2 PADA
MASA PANDEMI COVID-19

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Aktivitas Marketing Public Relations* Jatim Park 2 Pada Masa Pandemi COVID-19

Penyusun : Adelia Parasmaya

NPM : 160905863

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 12 April 2023

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si

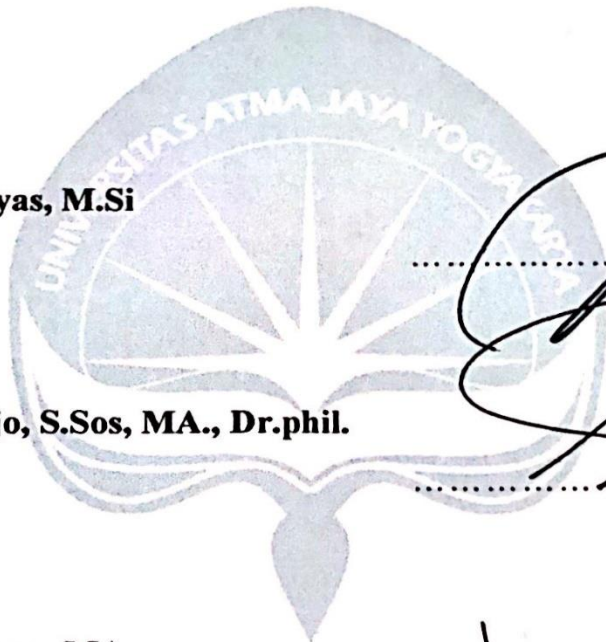
Penguji Utama

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos, MA., Dr.phil.

Penguji II

Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Penguji III



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ike Devi', is written over a horizontal dotted line. The signature is fluid and cursive.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Bambang Wiratmojo', is written over a horizontal dotted line. The signature is bold and somewhat stylized.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ranggabumi Nuswantoro', is written over a horizontal dotted line. The signature is bold and somewhat stylized.

Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adelia Parasmaya

NPM : 160905863

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : *Aktivitas Marketing Public Relations* Jatim Park 2 Pada Masa Pandemi COVID-19

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya lain.

Bila dikemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 13 Maret 2023

Saya yang menyatakan,



Adelia Parasmaya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan rahmatNya, sehingga penelitian dengan judul *“Aktivitas Marketing Public Relations Jatim Park 2 Pada Masa Pandemi COVID-19”* dapat tercapai dan terselesaikan seturut dan sesuai dengan kehendakNya. Peneliti menyadari bahwa selama proses menyelesaikan skripsi ini peneliti mengalami banyak kendala, namun dengan dukungan, bimbingan, dan kepercayaan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menjaga dan memberkati peneliti dalam Roh Kudus, sehingga saya selalu dianugerahi semangat, kesehatan, dan kekuatan selama mengerjakan skripsi ini.
2. Drajad Sulaksono dan Indah Retno Lestari selaku orang tua saya serta Dimas Maesa Putra selaku adik saya yang tidak kenal lelah untuk selalu memberikan semangat dan mendukung agar saya selalu semangat dan tetap kuat dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
3. Ike Devi Sulistyningtyas, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang dengan sabar membimbing dan menyertai saya dengan ilmu-ilmu yang berguna sejak mengambil mata kuliah Kuliah Kerja Lapangan hingga berproses dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Robertus Awang Wicaksana yang selalu menyempatkan waktu sepulang kerja untuk menemani, mendengarkan keluh kesah, serta tidak kenal lelah

untuk menyemangati saya dalam keadaan suka dan duka ketika berproses dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Katya, Tata, Dini selaku teman-teman baik saya sejak awal perkuliahan hingga menyelesaikan *study* di FISIP UAJY. Serta Atikah dan Joy yang menemani saya di masa akhir perkuliahan. Tanpa kehadiran dan dukungan kalian semua, mungkin kehidupan di masa perkuliahan saya tidak akan penuh warna dan cerita.
6. Cia, Vero, Kesri, Tutut, dan "*Gang Melati Stero*" lainnya selaku teman-teman SMA saya masih tetap menyemangati dan menghibur saya dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
7. Edo Mayranda Hardi Pratama, S.Kom dan Eva Paradesa, S.S selaku kedua narasumber saya yang telah meluangkan banyak waktu untuk saya wawancara dan juga menjawab informasi yang saya butuhkan untuk skripsi ini.
8. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang mampu bertahan dalam menikmati dan menyelesaikan proses panjang dari skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan bagi segala pihak yang membutuhkan, khususnya pada Ilmu Komunikasi.

Yogyakarta, 13 Maret 2023

Adelia Parasmaya

ADELIA PARASMAYA

160905863/KOM

**AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* JATIM PARK 2 PADA
MASA PANDEMI COVID-19**

ABSTRAK

Pada masa Pandemi COVID-19, Pemerintah Indonesia mengeluarkan kebijakan yang sering kali berubah mengikuti situasi terkini seperti PSBB, *New Normal*, dan PPKM Darurat hingga level dengan membatasi interaksi antar manusia, sehingga dapat menanggulangi penyebaran Virus COVID-19. Situasi yang tidak mudah ini, membuat Jatim Park 2 yang merupakan salah satu destinasi wisata di Kota Batu, Jawa Timur harus beradaptasi dan berinovasi dalam melakukan aktivitas yang mampu mendorong pembelian dan kepuasan pelanggan melalui kesan positif dan identitas perusahaan atau produk selama masa Pandemi COVID-19. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana Jatim Park 2 menjalankan aktivitas *Marketing Public Relations* selama masa Pandemi COVID-19 agar mampu meningkatkan penjualan dan memperkuat eksistensinya dibenak masyarakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara secara mendalam dan dokumen resmi perusahaan, media sosial, dan *website*. Wawancara dilakukan sebanyak dua kali agar semakin data diperoleh secara mendalam dan lengkap.

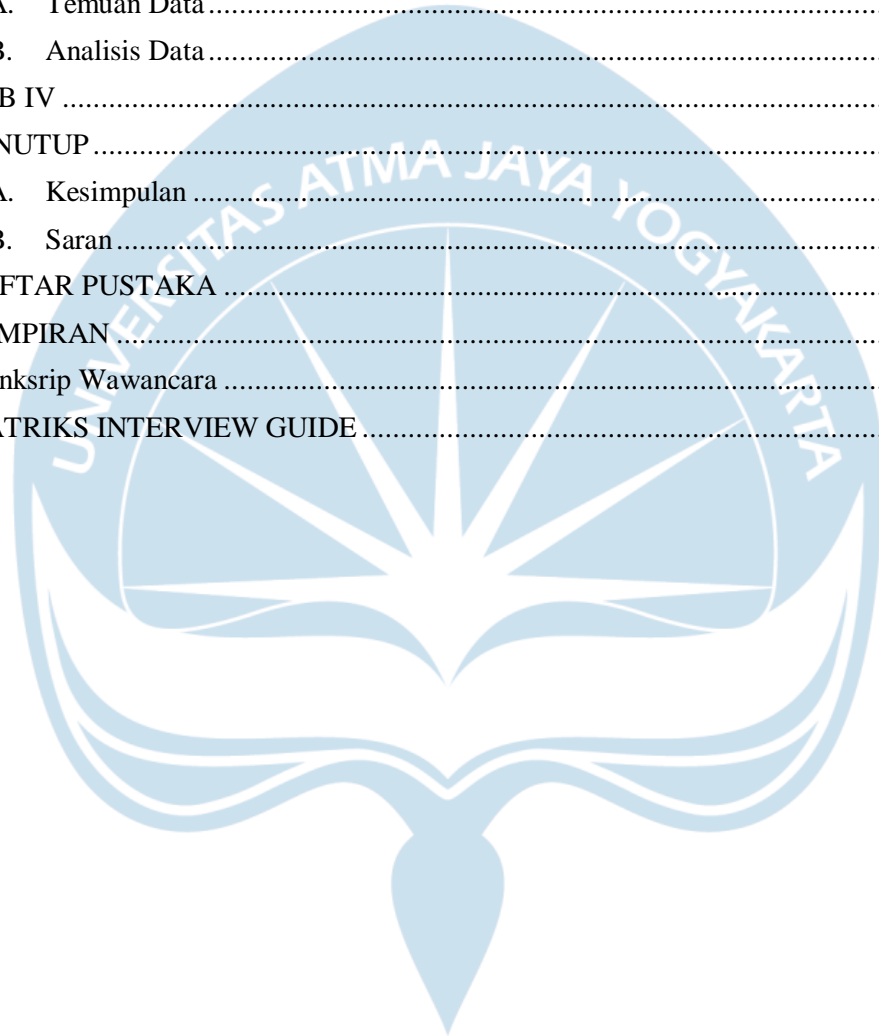
Berdasarkan hasil penelitian, Jatim Park 2 hanya menjalankan tiga enam aktivitas *Marketing Public Relations* selama masa Pandemi COVID-19. Aktivitas tersebut terdiri atas publikasi, *events*, dan media identitas. Publikasi dan media identitas yang dilakukan melalui media sosial, berkontribusi dalam menjangkau khalayak luas tanpa terbatas ruang dan waktu. Penyelenggaraan *events* berkontribusi dalam mempertemukan dan menciptakan interaksi secara langsung antara penjual, pembeli, dan produk yang dimiliki Jatim Park 2, sehingga mampu memperluas pasar yang belum terjangkau melalui media sosial. Ketiga aktivitas tersebut mampu memperkuat eksistensi dan mendukung penjualan Jatim Park 2 selama masa Pandemi COVID-19, sehingga Jatim Park 2 memperoleh peningkatan jumlah pengunjung.

Kata kunci : *Marketing Public Relations, New Media, Pandemi COVID-19.*

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR BAGAN | xii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| E. Kerangka Teori..... | 7 |
| 1. Public Relations..... | 7 |
| 2. <i>Marketing Public Relations</i> | 10 |
| 3. Aktivitas Marketing Public Relations | 13 |
| 4. <i>New Media</i> | 21 |
| 5. Pandemi..... | 35 |
| F. Kerangka Konsep | 41 |
| G. Metodologi Penelitian..... | 44 |
| 1. Jenis Penelitian | 44 |
| 2. Metode Penelitian | 44 |
| 3. Subjek Penelitian | 44 |
| 4. Objek Penelitian..... | 45 |
| 5. Teknik Pengumpulan Data | 45 |
| 6. Teknik Analisis Data..... | 47 |
| 7. Teknik Keabsahan Data | 48 |
| BAB II..... | 49 |
| DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN | 49 |
| A. Sejarah Singkat Jatim Park 2..... | 49 |
| B. Logo dan <i>Tagline</i> Jawa Timur Park 2..... | 51 |
| C. Visi dan Misi Jawa Timur Park 2 | 52 |

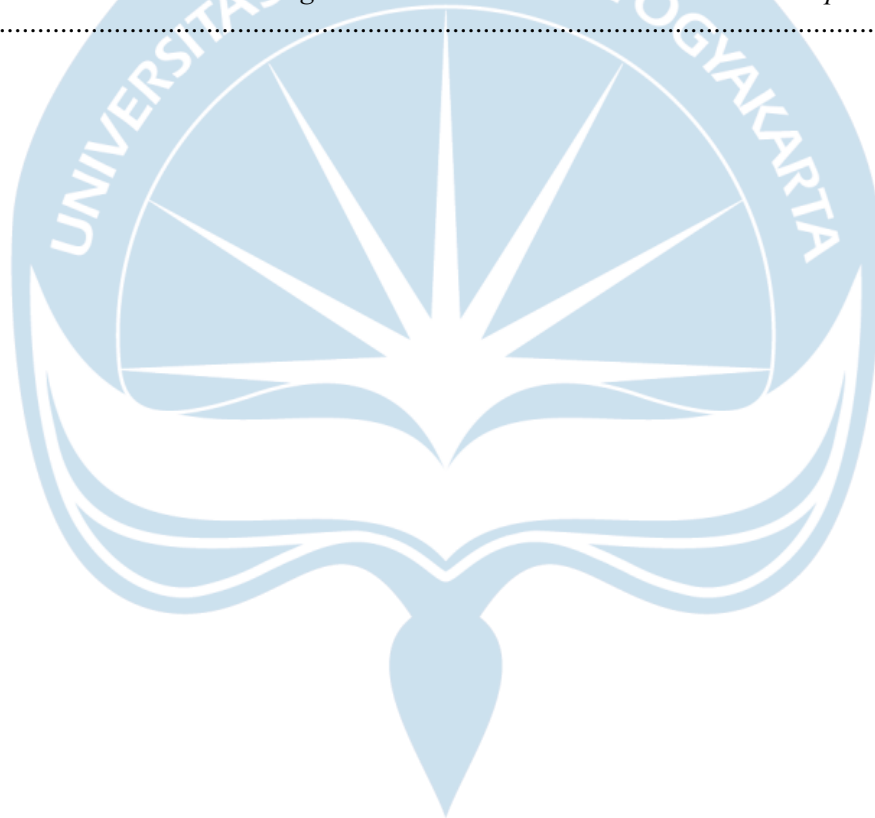
| | |
|---|-----|
| D. Struktur Organisasi Jawa Timur Park 2 | 53 |
| E. Tugas dan Kewajiban Divisi <i>Public Relations</i> Jawa Timur Park 2 | 55 |
| F. Daftar <i>Partnership</i> Jawa Timur Park 2 | 56 |
| BAB III..... | 59 |
| PEMBAHASAN | 59 |
| A. Temuan Data | 59 |
| B. Analisis Data | 142 |
| BAB IV | 179 |
| PENUTUP | 179 |
| A. Kesimpulan | 179 |
| B. Saran..... | 179 |
| DAFTAR PUSTAKA | 181 |
| LAMPIRAN | 184 |
| Transkrip Wawancara | 184 |
| MATRIKS INTERVIEW GUIDE | 200 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 1 “Data “Analisis Dampak Industri” COVID-19 | 2 |
| Gambar 2 “Tabel Total Jumlah Pengunjung Jatim Park 2.” | 4 |
| Gambar 3 “ <i>Diagram Keterkaitan PR dan Marketing.</i> ” | 11 |
| Gambar 4 “ <i>Jawa Timur Park 2</i> ” | 49 |
| Gambar 5 “Logo Batu Secret Zoo” | 50 |
| Gambar 6 “Logo Museum Satwa dan Eco Green Park” | 50 |
| Gambar 7 “ <i>Logo Jawa Timur Park 2</i> ” | 51 |
| Gambar 8 “Tabel Ringkasan Temuan Data” | 59 |
| Gambar 9 “Banner Bukti Karyawan Jatim Park 2 Sudah Divaksinasi.” | 69 |
| Gambar 10 “ <i>Pelaksanaan Vaksinasi Massal Seluruh Karyawan Jatim Park 2.</i> ” | 69 |
| Gambar 11 “ <i>Verifikasi melalui Aplikasi Peduli Lindungi di Lobby Jatim Park 2.</i> ” | 70 |
| Gambar 12 “ <i>Verifikasi melalui Aplikasi Peduli Lindungi di Lobby.</i> ” | 71 |
| Gambar 13 “ <i>Penyemprotan Disinfektan Otomatis Sebelum Memasuki Jatim Park 2.</i> ” | 72 |
| Gambar 14 “ <i>Wajib Mencuci Tangan Sebelum Memasuki Jatim Park 2.</i> ” | 72 |
| Gambar 15 “ <i>Handsanitizer bagi Para Karyawan dan Pengunjung.</i> ” | 73 |
| Gambar 16 “ <i>Jatim Park 2 Menyediakan Westafel bagi Para Karyawan dan Pengunjung.</i> ” | 73 |
| Gambar 17 “ <i>Peraturan Pada Masa PSBB tahun 2020 Bagi Para Pengunjung JP 2.</i> ” | 74 |
| Gambar 18 “ <i>Peraturan Pada Masa PPKM Level 3 Bagi Para Pengunjung JP 2.</i> ” | 75 |
| Gambar 19 “ <i>Peraturan Pada Masa PPKM Level 1 Bagi Para Pengunjung JP 2.</i> ” | 76 |
| Gambar 20 “ <i>Papan Peraturan bagi Pengunjung pada PPKM Level 1 di Gate Parking Jatim Park 2.</i> ” | 77 |
| Gambar 21 “ <i>Papan Peraturan bagi Pengunjung pada Masa PPKM Level 1 di Gate Parking Jatim Park 2.</i> ” | 78 |
| Gambar 22 “ <i>Akun Instagram Resmi Jatim Park 2</i> ” | 87 |
| Gambar 23 “ <i>Koleksi Satwa Baru Jatim Park 2 via Instagram Reels.</i> ” | 88 |
| Gambar 24 “ <i>Zona Baru di Jatim Park 2 : Sweet Memories Selfie.</i> ” | 90 |
| Gambar 25 “ <i>Zona Baru di Jatim Park 2 : Rimba Pet Hall.</i> ” | 90 |
| Gambar 26 “ <i>Kolaborasi Bersama Harbie Kurnia.</i> ” | 93 |
| Gambar 27 “ <i>Live Virtual Trip Tiger Land</i> ” Batu Secret Zoo Bersama Alshad Kautsar Ahmad.” | 94 |
| Gambar 28 “ <i>Live Virtual Trip di Batu Secret Zoo.</i> ” | 97 |
| Gambar 29 “ <i>Virtual Tour 360 Museum Satwa YouTube.</i> ” | 99 |
| Gambar 30 “ <i>Event Online Concert : COLDIAC Live at Museum Satwa.</i> ” | 102 |
| Gambar 31 “ <i>Event Online Concert “COLDIAC Live at Museum Satwa.</i> ” | 103 |
| Gambar 32 “ <i>Informasi Jatim Park Group Tutup selama masa PPKM Level 4.</i> ” | 104 |
| Gambar 33 “ <i>Informasi Jatim Park 2 melakukan Trial Opening Pada Penurunan Level PPKM.</i> ” | 105 |
| Gambar 34 “ <i>Peraturan Terbaru Jatim Park 2 selama Pandemi COVID-19.</i> ” | 106 |
| Gambar 35 “ <i>Instagram Story yang di Repost oleh Jatim Park 2.</i> ” | 107 |
| Gambar 36 “ <i>Akun TikTok Resmi Jatim Park Group (@jawatimurpark).</i> ” | 109 |
| Gambar 37 “ <i>Koleksi Satwa Baru Batu Secret Zoo : Brazillian Tapir.</i> ” | 112 |
| Gambar 38 “ <i>Wahana Baru Jatim Park 2 : Snail Coaster.</i> ” | 113 |
| Gambar 39 “ <i>Akun TikTok Pribadi Jeffri Leo (@jktdelicacy1).</i> ” | 114 |
| Gambar 40 “ <i>Video Review Batu Secret Zoo dari Akun TikTok @jktdelicacy1.</i> ” | 116 |
| Gambar 41 “ <i>Review Hotel Pohon Inn dari akun TikTok @jktdelicacy1.</i> ” | 118 |
| Gambar 42 “ <i>Review Museum Satwa dari akun TikTok @jktdelicacy1.</i> ” | 119 |
| Gambar 43 “ <i>Review Museum Satwa dari akun TikTok @jktdelicacy1.</i> ” | 121 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 44 “Akun TikTok Resmi Malang Terkini (@malangterkini).” | 122 |
| Gambar 45 “Informasi Jatim Park 2 dari Akun Malang Terkini (@malangterkini).” ... | 124 |
| Gambar 46 “Poster Event “Lemur Weekend” Jatim Park 2.” | 128 |
| Gambar 47 “Pengunjung Berinteraksi dengan Lemur pada Event Lemur Weekend.” ... | 128 |
| Gambar 48 “Flashmob pada Event Lemur Weekend.” | 129 |
| Gambar 49 “Poster Event “Cat Expo” Jatim Park 2.” | 132 |
| Gambar 50 “Kegiatan pada Event “Cat Expo” Jatim Park 2.” | 133 |
| Gambar 51 “Poster Event “1 st Mega Jatim Koi Show 2022” Jatim Park 2.” | 135 |
| Gambar 52 “Kegiatan pada Event “1 st Mega Jatim Koi Show 2022” Jatim Park 2.” | 136 |
| Gambar 53 “Poster Event “1 st Mega Jatim Koi Show 2022” Jatim Park 2.” | 139 |
| Gambar 54 “Poster Event “Lemur Weekend” Batu Secret Zoo.” | 139 |
| Gambar 55 “Wawancara dengan Head of Public Relations Jatim Park 2 melalui Aplikasi Zoom.” | 199 |
| Gambar 56 “Wawancara dengan Public Relations Jatim Park 2 melalui Aplikasi Zoom.” | 199 |



DAFTAR BAGAN

| | |
|--|-----|
| Bagan 1 “Struktur Organisasi Jatim Park 2” | 53 |
| Bagan 2 “Ringkasan Temuan Data” | 141 |

