

## BAB II

### DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN

#### A. Sejarah Singkat Jatim Park 2



Gambar 4 “Jawa Timur Park 2”

((Sumber : JTP.id, 2012) diakses pada 25 Maret 2022 pukul 12.00 WIB)

Jawa Timur Park 2 adalah pengembangan dari wahana Jawa Timur Park 1 yang hanya berjarak satu kilometer dari Jawa Timur Park 2. Jawa Timur Park 2 dibangun sejak tahun 2008, kemudian diresmikan pada tahun 2010. Lokasi Jawa Timur Park 2 berada di Jalan Oro-Oro Ombo nomor 9, Kota Batu. Luas Jawa Timur Park 2 mencapai 22 hektar dengan tiga bangunan utama yaitu Batu Secret Zoo, Museum Satwa dan Eco Green Park (Salsawisata,2021).



Gambar 5 “Logo Batu Secret Zoo”

((Sumber : JTP.id, 2012) diakses pada 25 Maret 2022 pukul 12.00 WIB)

Batu Secret Zoo merupakan atraksi utama dari Jawa Timur Park 2. Berbagai jenis hewan dapat ditemukan di kebun binatang seluas 15 hektar ini. Setiap zona yang ada di Batu Secret Zoo didesain menyerupai habitat asli hewan tersebut. Terdapat kurang lebih 10 zona berbeda yang bisa dikunjungi, seperti *Area Monkey World, Area Monkey Island, Area Reptile, Nocturnal House, Area Aquarium, Area Savannah, Area Fantasy Land and Happy Land, Baby Zoo, Area Safari, dan Area Tiger Land* (Salsawisata,2021).



Gambar 6 “Logo Museum Satwa dan Eco Green Park”

((Sumber : JTP.id, 2012) diakses pada 25 Maret 2022 pukul 12.00

WIB)

Museum Satwa merupakan zona kedua dari Jawa Timur Park 2 yang

dilengkapi dengan berbagai koleksi hewan yang pernah ada di bumi sejak zaman purba hingga masa kini. Hewan-hewan tersebut terdiri dari jenis herbivora, karnivora, serangga, hingga dinosaurus. Zona terakhir dari Jawa Timur Park 2 adalah Eco Green Park. Eco Green Park merupakan zona yang berisi berbagai koleksi burung berwarna-warni dan zona edukasi teknologi yang ramah lingkungan. Taman ini juga menyajikan 35 wahana menarik lainnya yang dapat dikunjungi (Salsawisata,2021).

Jam operasional Jawa Timur Park 2 dibuka sejak pukul 08.30 WIB sampai 16.30 WIB. Agar pengunjung dapat menikmati semua fasilitas dan wahana yang ada di Jawa Timur Park 2, pengunjung dapat membayar dengan harga yang cukup terjangkau. Berikut ini rincian harga tiket di Jawa Timur Park 2 (Salsawisata,2021) :

1. Batu Secret Zoo + Museum Satwa + Sweet Memories Life = Rp 100.000,00 (*weekdays*), Rp 120.000,00 (*weekend*)
2. Batu Secret Zoo + Eco Green Park = Rp 110.000,00 (*weekdays*), Rp 110.000,00 (*weekend*) Eco Green Park = Rp 50.000,00 (*weekdays*), Rp 65.000,00 (*weekend*)

#### **B. Logo dan Tagline Jawa Timur Park 2**



Gambar 7 “Logo Jawa Timur Park 2”

((Sumber : JTP.id, 2012) diakses pada 25 Maret 2022 pukul 12.00 WIB)

Arti Logo dan *Tagline* Jawa Timur Park 2 :

1. Warna hijau diartikan sebagai warna yang membawa kesan alam dan lingkungan. Jawa Timur Park 2 digambarkan sebagai sebuah tempat wisata dan rekreasi yang ingin menumbuhkan keadaan lingkungan yang “hijau” dan membumi melalui berbagai wahana yang berisi ragam satwa dan tumbuhan dari luar dan dalam negeri di Jawa Timur Park 2.
2. Arti dari *Tagline* “Pembelajaran Satwa dan Rekreasi” adalah bahwa Jawa Timur Park 2 sebagai sebuah tempat wisata dimana pengunjung dapat belajar sekaligus bermain di wahana-wahana menarik di Jawa Timur Park 2.
3. Jatim Park 2 memiliki sebuah sebutan untuk para pengunjung maupun calon pengunjung, yakni “*Sobat Lestari*”. Makna “*Sobat Lestari*” adalah sebagai sebuah ajakan bagi para pengunjung maupun calon pengunjung untuk tetap melestarikan bumi.

### **C. Visi dan Misi Jawa Timur Park 2**

#### **Visi Jawa Timur Park 2 :**

Menjadikan Jawa Timur sebagai Kota Pariwisata dengan standar Internasional yang mampu memberikan hiburan, kepuasan, sekaligus wawasan dan ilmu pengetahuan bagi pengunjung.

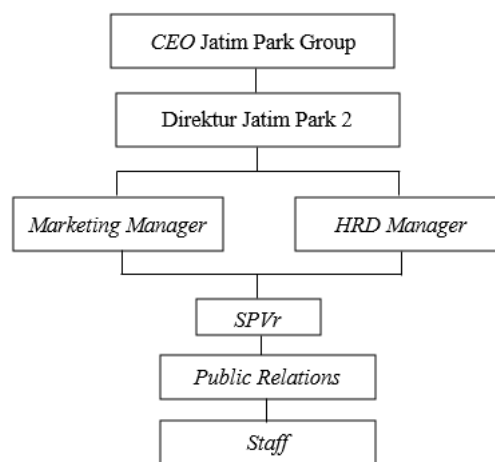
#### **Misi Jawa Timur Park 2 :**

1. Mengelola dan mengembangkan tempat pariwisata yang dapat digunakan sebagai media pembelajaran luar (*outdoor activity*) sehingga pelajar dan mahasiswa dapat berwisata dalam satu tempat.
2. Memberikan pelayanan kepada pengunjung secara maksimal

dengan cara selalu membuat inovasi-inovasi terbaru terhadap fasilitas yang disediakan agar tidak selalu monoton, sehingga pengunjung yang datang tidak merasa bosan.

3. Meningkatkan kesejahteraan dan perekonomian karyawan maupun masyarakat yang berada di sekitar lokasi Jawa Timur Park.

#### D. Struktur Organisasi Jawa Timur Park 2



Bagan 1 “Struktur Organisasi Jatim Park 2”

((Sumber:Dokumen Jawa Timur Park 2, 23 Maret 2022) diakses pada 25 Maret 2022 pukul 12.00 WIB)

Pada gambar struktur organisasi Jawa Timur Park 2 di atas, dapat dijelaskan bahwa *Public Relations* dari Jawa Timur Park 2 berada dibawah kekuasaan *Marketing Manager* dan *HRD Manager*, sehingga membuat divisi *Public Relations* melakukan aktivitas yang mendukung *Marketing Support*. Kemudian, aktivitas dilakukan oleh *Public Relations* dan *staff* lainnya akan diawasi oleh *SPVr*. *SPVr* memberikan laporan rutin atas segala aktivitas *Public Relations* dan aktivitas *staff* lainnya kepada *Marketing Manager* dan *HRD Manager*. Berikut ini merupakan deskripsi jabatan yang ada di Jawa Timur Park 2

:

1. *CEO Jatim Park Group* merupakan *founder* dan pemilik Jawa Timur Park 1, 2, dan 3 yang memiliki tanggung jawab serta pengambilan keputusan tertinggi atas seluruh kegiatan yang dilakukan di Jawa Timur Park 1, 2, dan 3.
2. Direktur Utama Jawa Timur Park 2 merupakan divisi yang bertugas untuk mengatur kebijakan yang ada di perusahaan, serta bertanggung jawab penuh di luar maupun di dalam Jawa Timur Park 2.
3. *Manager HRD* merupakan divisi yang bertugas untuk mengelola kesejahteraan karyawan Jawa Timur Park 2. Pada saat menjalankan tugas, *Manager HRD* dibantu oleh personalia dan administrasi yang bertugas untuk mengelola seluruh administrasi kepersonaliaan dan umum Jawa Timur Park 2.
4. *Manager Marketing* merupakan *officer* yang bertugas untuk merencanakan segala aktivitas pemasaran di Jawa Timur Park 2. *Manager Marketing* didukung oleh Divisi *Public Relations* dalam melakukan aktivitas pemasaran Jatim Park 2.
5. *Supervisor* merupakan divisi yang bertugas untuk mengawasi serta bertanggung jawab untuk memastikan kinerja karyawan bekerja dengan baik.
6. *Public Relations* merupakan divisi yang bertugas untuk melakukan aktivitas komunikasi dalam menjembatani hubungan antara Jawa Timur Park 2 dengan publik guna membentuk citra positif perusahaan dibenak publik. Divisi *Public Relations* Jawa Timur Park 2 bekerja dibawah Divisi *Manager Marketing*, sehingga divisi ini juga melakukan beberapa aktivitas *Marketing Public Relations*.

7. *Staff* merupakan divisi yang bertugas dalam membantu dan menjalankan tugas-tugas yang diberikan oleh koordinator di atas mereka.

#### **E. Tugas dan Kewajiban Divisi *Public Relations* Jawa Timur Park 2**

Berikut ini tugas dan kewajiban Divisi *Public Relations* Jawa Timur Park 2 :

1. Memiliki kewajiban untuk menjaga dan membangun citra positif Jatim Park 2, menjaga hubungan baik dengan para *stakeholders*.
2. Mampu menangani situasi krisis yang dihadapi Jatim Park 2.

*“Cara yang kami lakukan ya dengan menjalankan CSR yang udah kami bentuk itu, Mbak. Kami juga selalu berusaha buat menaikkan berita positif tentang JP 2 di media.”* (Wawancara dengan *Head of Public Relations* Jatim Park 2, tanggal 5 Agustus 2022)

*“Kami dituntut profesional buat menghadapi situasi krisis, Mbak. Makanya kami harus selalu mempersiapkan strategi tersendiri.”* (Wawancara dengan *Head of Public Relations* Jatim Park 2, tanggal 5 Agustus 2022)

*Head of Public Relations* Jatim Park 2 menyatakan bahwa cara yang dilakukan Divisi *PR* untuk menjaga dan membangun citra positif serta menjaga hubungan baik dengan para *stakeholders* yaitu dengan menjalankan program *CSR* yang sudah dibentuk oleh Jatim Park 2. Selain itu, Divisi *PR* juga selalu berusaha untuk menaikkan berita positif mengenai Jatim Park 2 melalui media. Kemudian, Divisi *PR* Jatim Park 2 dituntut untuk profesional dalam menangani situasi krisis dengan mempersiapkan strategi tersendiri untuk menghadapinya.

3. Mendampingi dan menjembatani aktivitas komunikasi antara konsumen dan pihak-pihak yang menjalin relasi kerja sama (seperti media, *partnership*) dengan pihak Direktur Utama Jawa Timur Park Group.

*“Kami sebagai PR wajib untuk menjadi jembatan antara konsumen, partnership yang ngasih kritikan ke JP 2, terus nanti*

*bakal kami tamping dan sampaikan ke Direktur di JTP Group pas meeting biar kami bisa evaluasi penuh dan nemuin jalan tengah kalau semisal ada masalah, Mbak.” (Wawancara dengan Head of Public Relations Jatim Park 2, tanggal 5 Agustus 2022)*

*Head of Public Relations* Jatim Park 2 menyatakan bahwa, pada poin ini Divisi *PR* memiliki peran untuk menjadi “jembatan” antara konsumen dan pihak *partnership* kepada Direktur Jawa Timur Park Group pada saat *meeting*. Tujuannya adalah agar Jatim Park 2 bisa melakukan evaluasi penuh dan menemukan jalan tengah apabila terjadi masalah.

4. Mendukung aktivitas pemasaran dengan memperkenalkan dan mengkampanyekan produk dan program yang ada di Jatim Park 2 kepada publik dengan melakukan publikasi dan penyelenggaraan *events* perusahaan.

*“Karena posisi kami dibawah Marketing Manager, jadi kami juga ikut terlibat di aktivitas pemasaran. Divisi kami dapat bagian pemasaran di bidang publikasi sama event, Mbak. Bisa publikasi lewat medsos, bisa juga di artikel berita.” (Wawancara dengan Head of Public Relations Jatim Park 2, tanggal 5 Agustus 2022)*

*Head of Public Relations* Jatim Park 2 menyatakan Divisi *PR* terlibat dalam aktivitas pemasaran. Alasannya, karena posisi Divisi *PR* berada dibawah *Marketing Manager*. Kemudian Divisi *PR* menjalankan aktivitas pemasaran dengan melakukan publikasi melalui media sosial dan artikel berita.

## **F. Daftar *Partnership* Jawa Timur Park 2**

Berikut ini daftar *Partnership* yang bekerja sama dengan Jawa Timur Park 2 :

1. Beberapa kebun binatang di dalam negeri dan kebun binatang di luar negeri

Jawa Timur Park 2 menjalin hubungan kerja sama dengan beberapa kebun binatang dalam negeri (Surabaya Zoo, Gembira Loka Zoo, Taman



Marga Satwa Kinantan Bukittinggi, Taman Safari Prigen, dan lain-lain) dan kebun binatang luar negeri (Singapore Zoo, Malacca Zoo, beberapa kebun binatang di Polandia dan Ceko). Bentuk kerja sama antar kebun binatang yang dilakukan adalah melakukan pertukaran satwa antar masing-masing kebun binatang.

2. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur berperan sebagai pihak yang memberikan rekomendasi “Wisata Tangguh Semeru” untuk Jawa Timur Park 2 pada masa Pandemi COVID-19.

3. Traveloka

Traveloka merupakan media *ticketing* dan promosi Jawa Timur Park 2 yang dilakukan melalui penawaran diskon, promo, dan *giveaway* tiket, serta program “Traveloka Live Xperience Virtual Tour EPIC Batu Secret Zoo”.

4. Grab

Grab merupakan jasa transportasi *online* yang bekerja sama dengan Jawa Timur Park 2 melalui penawaran diskon potongan 50% GrabCar bagi pengunjung yang ingin berekreasi ke Jawa Timur Park 2.

5. Jurusan *Public Relations* Universitas Binus Malang

Jurusan *Public Relations* Universitas Binus Malang bekerja sama dengan Jawa Timur Park 2 melalui program “Virtual Tour 360<sup>o</sup> Museum Satwa” yang ditampilkan di YouTube.

6. Pawvillion Dog Café

Pawvillion Dog Cafe merupakan cafe bagi para pencinta anjing yang menyediakan *Dog Playland and Pool, Dog Boarding and Day Care, Dog*

*Training, #MiniCafe, Dog and Cat Grooming di Jawa Timur Park2.*

7. Bank BRI

Bentuk kerja sama antara Jawa Timur Park 2 dengan Bank BRI adalah dengan adanya penawaran promo dan *gift* bagi nasabah Bank BRI, seperti “*Back to School Bersama Bank BRI*” dan “*Buy 2 Get 2, Wisata Seru di Bulan April Bersama Bank BRI*”.

