

**PENERAPAN *POINT OF SALES* (POS) UNTUK MENYEDIAKAN
INFORMASI KEUANGAN PADA ROSALINE COOKIES**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat

Sarjana Akuntansi (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dibuat oleh :

Bernadus Yenaldy Sakti Hermawan

190424748

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

2022/2023

Lembar Persetujuan

Skripsi

**PENERAPAN *POINT OF SALES* (POS) UNTUK MENYEDIAKAN
INFORMASI KEUANGAN PADA ROSALINE COOKIES**



Disusun Oleh :

Bernadus Yenaldy Sakti Hermawan

NPM : 190424748

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Asstia', written in a cursive style.

Dr. Anastasia Susty Ambrriani, M.Si., Akt.

Tanggal 26 Mei 2023

Skripsi

**PENERAPAN *POINT OF SALES* (POS) UNTUK MENYEDIAKAN INFORMASI
KEUANGAN PADA ROSALINE COOKIES**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Bernadus Yenaldy Sakti Hermawan
NPM : 190424748**

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 7 Juli 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)
Program Studi Akuntansi

SUSUNAN PANITIA PENGUJI**Ketua Panitia Penguji****Anggota Panitia Penguji****Dr. Anastasia Susty A., M.Si., Akt., CA.,
CIAA., AMA****Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Akt., CA.,
AMA****Endang Raino W., SE., M.Si., AMA**

**Yogyakarta, 7 Juli 2023
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENERAPAN *POINT OF SALES* (POS) UNTUK MENYEDIAKAN
INFORMASI KEUANGAN PADA ROSALINE COOKIES**

adalah benar-benar hasil karya sendiri, pernyataan ide, kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan dan daftar pustaka. Apabila kemudian terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 26 Mei 2023

Yang menyatakan,



Bernadus Yenaldy Sakti Hermawan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang melimpah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENERAPAN POINT OF SALES (POS) UNTUK MENYEDIAKAN INFORMASI KEUANGAN PADA ROSALINE COOKIES” yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S1) Program Studi Akuntansi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Proses penulisan skripsi ini tak luput dari doa dan dukungan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikatkan kemudahan dan berkat dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Anastasia Susty Ambrriani, M.Si., Akt. selaku dosen pembimbing peneliti.
3. Ibu Sang Ayu Putu Piastini Gunaasih S.E., M.Acc., Ak. selaku dosen yang menjadi rekan berdiskusi peneliti.
4. Keluarga inti peneliti. Terkhusus persembahkan kepada Ayah Peneliti Aloysius Hermandono yang telah dipanggil Tuhan saat peneliti masih menempuh studi.
5. PSSB UAJY sebagai komunitas yang selalu mendukung peneliti.
6. Rosaline Cookies dan Bu Siska yang selalu membantu menyediakan informasi untuk skripsi peneliti.
7. Hala Coffee, Warmindo Inspirasi, Produksi Tas dan Dompot Batik Pak Hariyadi sebagai UMKM yang pernah peneliti dampingi saat masih studi.

8. Memes, Adhien, Ian, Aurel, Patrik, dan rekan-rekan seperjuangan yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu.
9. Pihak-pihak lain yang membantu proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada skripsi ini. Maka dari itu, peneliti terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 8 Mei 2023

Penulis,



Bernadus Yenaldy Sakti Hermawan

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
BAB II	5
2.1. Usaha Kecil	5
2.1.1 Pengertian Usaha Kecil dan Menengah	5
2.1.2 Kriteria Usaha Kecil dan Menengah	6
2.2. Sistem Informasi Akuntansi Manajemen	6
2.2.1. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi Manajemen	6
2.2.2. Manfaat Informasi Akuntansi Manajemen	8
2.2.3. Informasi Akuntansi Manajemen untuk Pengambilan Keputusan	8
2.3. Biaya Produk	9
2.4. Harga Pokok Penjualan	9
2.4.1 Pengertian Harga Pokok Penjualan	9
2.4.2 Klasifikasi Harga Pokok Penjualan	10

2.4.3	Dasar Penghitungan Biaya Overhead Pabrik	11
2.4.4	Manfaat Harga Pokok Penjualan	11
2.4.5	Metode Penghitungan Harga Pokok Penjualan	12
2.5.	Analisa Profitabilitas	13
2.5.1	Pengertian Laba	13
2.5.2	Pengertian Laba Kotor	13
2.5.3	Manfaat Laba	13
2.6.	<i>Point of Sales</i> (POS)	14
2.6.1	Pengertian Point of Sales (POS)	14
2.6.2	Manfaat <i>Point of Sales</i> (POS)	15
2.6.3	Cara Kerja <i>Point of Sales</i> (POS)	15
BAB III	16
3.1.	Gambaran Umum Usaha	16
3.1.1.	Sejarah Usaha	16
3.1.2.	Struktur Organisasi	16
3.1.3.	Lokasi Usaha	17
3.1.4.	Tipe Usaha	17
3.1.5.	Proses Produksi	17
3.1.5.1.	Proses Produksi Cookies Tiwul	17
3.1.5.2.	Proses Produksi Bolu Tiwul	21
3.1.6.	Harga Pokok Produksi	24
3.1.6.1.	Biaya Bahan Baku Cookies Tiwul	25
3.1.6.2.	Biaya Bahan Baku Bolu Tiwul	27

3.1.6.3.	Biaya Tenaga Kerja Langsung	28
3.1.6.4.	Biaya Overhead Pabrik	29
3.1.6.5.	Harga Pokok Penjualan	29
3.1.7.	Sumber Daya Manusia	30
3.1.8.	Produk yang dihasilkan	31
3.1.9.	Pemasaran dan Harga Jual Produk	31
3.1.10.	Identifikasi Masalah	33
BAB IV	34
4.1.	Deskripsi Data	34
4.2.	Identifikasi Biaya	34
4.2.1.	Biaya Bahan Baku	34
4.2.2.	Biaya Tenaga Kerja Langsung	38
4.2.3.	Biaya Overhead Pabrik	41
4.2.3.1.	Dasar Penghitungan Biaya Overhead	41
4.2.3.2.	Biaya Overhead Pabrik Tetap	42
4.2.3.3.	Biaya Overhead Pabrik Variabel	55
4.2.3.4.	Penghitungan Biaya	58
4.3.	Proses Memasukkan Data	60
4.4.	Hasil Laporan Laba POS	68
4.5.	Implikasi Manajerial	68
BAB V	70
5.1.	Kesimpulan	70
5.2.	Saran	71

DAFTAR PUSTAKA 72

LAMPIRAN 74



DAFTAR TABEL

BAB III

Tabel 3. 1 Biaya Bahan Baku Cookies Tiwul Jahe	25
Tabel 3. 2 Biaya Bahan Baku Cookies Tiwul Coklat	25
Tabel 3. 3 Biaya Bahan Baku Cookies Tiwul Keju	26
Tabel 3. 4 Biaya Bahan Baku Cookies Tiwul Kayu Manis	26
Tabel 3. 5 Biaya Bahan Baku Cookies Tiwul tiap Varian	27
Tabel 3. 6 Biaya Bahan Baku Bolu Tiwul	27
Tabel 3. 7 Biaya Tenaga Kerja Langsung per Unit	28
Tabel 3. 8 Biaya Overhead Pabrik per Unit	29
Tabel 3. 9 Harga Pokok Penjualan per Unit	29
Tabel 3. 10 Harga Jual Produk Rosaline Cookies	31
Tabel 3. 11 Harga Jual Produk Rosaline Cookies untuk Reseller	32

BAB IV

Tabel 4.1 Biaya Bahan Baku Cookies Jahe	35
Tabel 4.2 Biaya Bahan Baku Cookies Coklat	36
Tabel 4.3 Biaya Bahan Baku Cookies Keju	36
Tabel 4.4 Biaya Bahan Baku Cookies Kayu Manis	37
Tabel 4.5 Biaya Bahan Baku Cookies Tiwul tiap Varian	37
Tabel 4.6 Biaya Bahan Baku Bolu Tiwul	38
Tabel 4.7 Biaya Tenaga Kerja Langsung Karyawan	39
Tabel 4.8 Biaya Tenaga Kerja Langsung Bu Siska dan Suami	40

Tabel 4.9 Biaya Tenaga Kerja Langsung Rosaline Cookies	40
Tabel 4.10 Daftar Peralatan dan Mesin Rosaline Cookies	43
Tabel 4.11 Depresiasi Kulkas per tahun	44
Tabel 4.12 Depresiasi Kompor per tahun	44
Tabel 4.13 Depresiasi Loyang Bolu per tahun	45
Tabel 4.14 Depresiasi Loyang 40 x 60 per tahun	46
Tabel 4.15 Depresiasi Mixer Besar per tahun	46
Tabel 4.16 Depresiasi Mixer Kecil per tahun	47
Tabel 4.17 Depresiasi Kukusan Bolu per tahun	48
Tabel 4.18 Depresiasi Oven Besar per tahun	48
Tabel 4.19 Depresiasi Timbangan Besar per tahun	49
Tabel 4.20 Depresiasi per bulan	49
Tabel 4.21 Daftar Alat digunakan per Produk	50
Tabel 4.22 Alokasi Depresiasi per Produk per bulan	50
Tabel 4.23 Biaya transportasi	51
Tabel 4.24 Biaya Bahan Bakar	52
Tabel 4.25 Biaya Pemasaran	52
Tabel 4.26 Biaya Langganan Software	53
Tabel 4.27 Biaya Overhead Pabrik Produk Bolu	53
Tabel 4.28 Biaya Overhead Pabrik Cookies ukuran 200 gram	54
Tabel 4.29 Biaya Overhead Pabrik tetap tiap Produk Cookies	55
Tabel 4.30 Biaya Kemasan tiap Produk Rosaline Cookies	55
Tabel 4.31 Penghitungan Biaya Bahan Penolong	56

Tabel 4.32 Penghitungan Biaya Bahan Penolong per unit	57
Tabel 4.33 Biaya Bahan Penolong per unit	58
Tabel 4.34 Harga Pokok Penjualan tiap Produk Rosaline Cookies menurut akuntansi	59



DAFTAR GAMBAR

BAB II

Gambar 2. 1 Cara Kerja Point of Sales	15
---	----

BAB III

Gambar 3. 1 Proses Produksi Cookies Tiwul	17
---	----

Gambar 3. 2 Proses Produksi Bolu Tiwul	21
--	----

BAB IV

Gambar 4.1 Input Data Produk	60
------------------------------------	----

Gambar 4.2 Data Varian dan Topping Produk	62
---	----

Gambar 4.3 Tampilan Data Produk	62
---------------------------------------	----

Gambar 4.4 Proses Input Transaksi	63
---	----

Gambar 4.5 Rangkuman Transaksi POS	68
--	----

PENERAPAN *POINT OF SALES* (POS) UNTUK MENYEDIAKAN INFORMASI KEUANGAN PADA ROSALINE COOKIES

Bernadus Yenaldy Sakti Hermawan

Dr. Anastasia Susty Ambrriani, M.Si., Akt.

Program Studi Akuntansi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Jalan Babarsari 43-44, Yogyakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membantu usaha kecil Rosaline Cookies supaya dapat memiliki informasi keuangan yang lebih baik dengan menerapkan sistem *Point of Sales*. Rencana penerapan sistem ini adalah dengan memastikan harga pokok penjualan dan harga jual lalu dilanjutkan proses memasukkan data ke sistem POS. Dengan demikian, usaha kecil Rosaline Cookies dapat mencatat informasi keuangan secara sederhana dan mendapatkan data yang akurat.

Berdasarkan analisis data diketahui bahwa harga pokok penjualan menurut akuntansi pada produk Rosaline Cookies adalah Rp32.535,60 untuk bolu dan Rp37.535,60 untuk bolu dengan topping. Untuk cookies jahe ukuran 150 gram, 200 gram, dan 250 gram masing-masing Rp17.870,38; Rp22.593,77; Rp27.417,26; dan Rp 22.977,93. Untuk cookies coklat ukuran 150 gram, 200 gram, dan 250 gram masing-masing Rp18.704,38; Rp23.705,77; dan Rp28.807,26. Untuk cookies keju ukuran 150 gram, 200 gram, dan 250 gram masing-masing Rp18.959,38; Rp24.045,77; dan Rp29.232,26. Untuk cookies kayu manis ukuran 150 gram, 200 gram, dan 250 gram masing-masing Rp17.195,38; Rp21.693,77; dan Rp26.292,26. Dengan mengetahui harga pokok penjualan tiap produk dan memasukkannya ke sistem POS, usaha kecil Rosaline dapat memasukkan data informasi keuangan secara sederhana dan mendapatkan laporan keuangan yang akurat.

Kata Kunci : *Point of Sales*, Harga Pokok Penjualan, UMKM, Sistem Informasi Akuntansi Manajemen.