

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

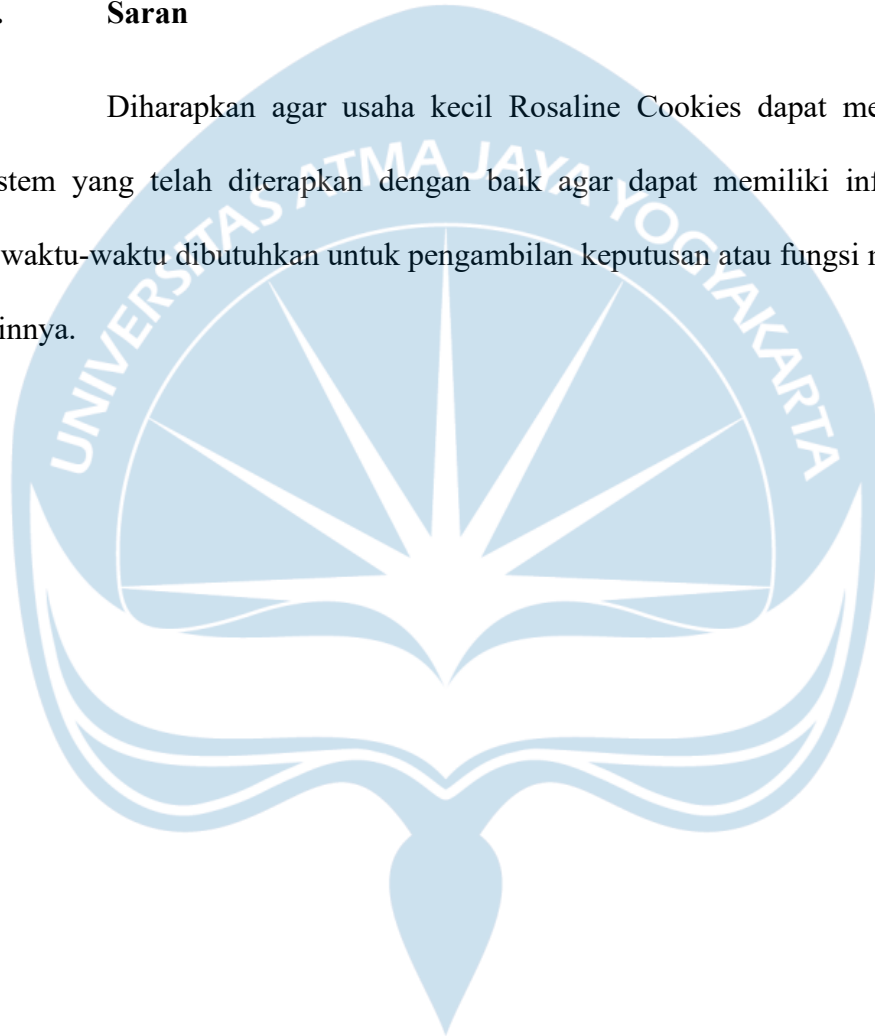
Berdasarkan hasil analisa data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka diketahui bahwa harga pokok penjualan menurut akuntansi pada produk Rosaline Cookies adalah Rp32.535,60 untuk bolu, Rp37.535,60 untuk bolu dengan *topping*, Rp17.870,38 untuk cookies jahe ukuran 150 gram, Rp22.593,77 untuk cookies jahe ukuran 200 gram, Rp27.417,26 untuk cookies jahe ukuran 250 gram, Rp18.704,38 untuk cookies coklat 150 gram, Rp23.705,77 untuk cookies coklat ukuran 200 gram, Rp28.807,26 untuk cookies coklat ukuran 250 gram, Rp18.959,38 untuk cookies keju ukuran 150 gram, Rp24.045,77 untuk cookies keju ukuran 200 gram, Rp29.232,26 untuk cookies keju ukuran 250 gram, Rp17.195,38 untuk cookies kayu manis ukuran 150 gram, Rp21.693,77 untuk cookies kayu manis ukuran 200 gram, Rp26.292,26 untuk cookies kayu manis ukuran 250 gram. Dengan mengetahui harga pokok dengan baik dan penggunaan sistem POS maka data penjualan akan tersimpan dan tersaji dengan baik untuk dapat digunakan jika dibutuhkan oleh pemilik usaha.

Lalu teknologi *Point of Sales* dapat menghasilkan laporan keuangan sederhana bagi Rosaline Cookies dengan menyediakan laporan laba bagi pemilik sehingga permasalahan seperti berapa uang yang harus di ambil untuk belanja bahan baku, membayar tenaga kerja, dan membayar overhead dapat diatasi. Selain

itu, permasalahan berapa uang yang dapat diambil sebagai keuntungan juga dapat terlihat secara ringkas sehingga meminimalisir terjadinya permasalahan uang usaha dipakai untuk kepentingan pribadi.

5.2. Saran

Diharapkan agar usaha kecil Rosaline Cookies dapat menggunakan sistem yang telah diterapkan dengan baik agar dapat memiliki informasi jika sewaktu-waktu dibutuhkan untuk pengambilan keputusan atau fungsi manajerial lainnya.



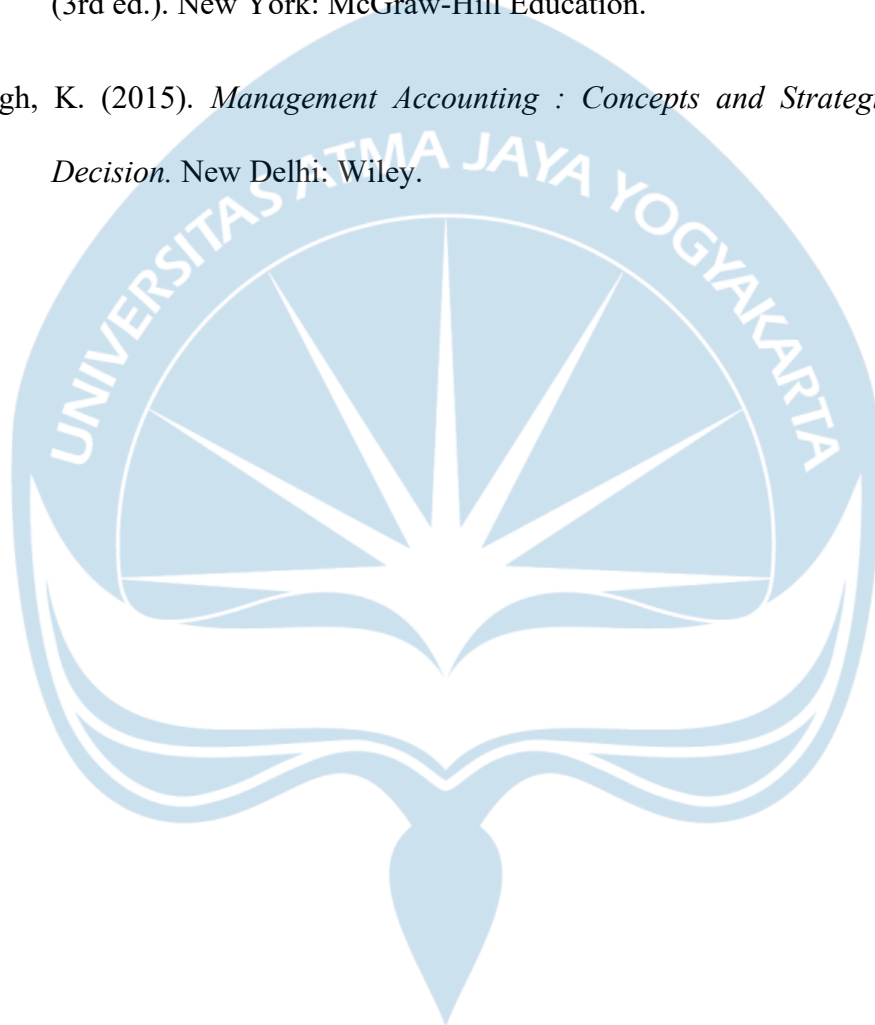
DAFTAR PUSTAKA

- Atkinson, A. A., Kaplan, R. S., Matsumura, E. M., & Young, S. M. (2013). *Management Accounting : Information for Decision Making and Strategy Execution* (6th ed.). Harlow: Pearson International Content.
- Callahan, K. R., Stetz, G. S., & Brooks, L. M. (2011). *Project Manajemen Accounting : Budgeting, Tracking, and Reporting Costs and Profitability*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Cote, M. (2015). The Power of Point of Sale: Improving. *Bryant University Honors Thesis*, 5-6.
- Hansen, D. R., Mowen, M. M., & Heitger, D. L. (2021). *Cost Management*. Boston: Cengage Learning, Inc.
- Hilton, R. W., & Platt, D. E. (2020). *Managerial Accounting : Creating Value in a Dynamic Business Environment* (12 ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Hogget, J., Medlin, J., Chalmers, K., Beattie, C., Hellmann, A., & Maxfield, J. (2021). *Accounting* (11 ed.). Brisbane: John Wiley & Sons Australia.
- Permana, S. D., & Faisal. (2015, April). ANALISA DAN PERANCANGAN APLIKASI POINT OF SALE (POS) UNTUK MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu*

Komputer (JTIK), 2(1), 20-28. Retrieved Maret 16, 2023, from <https://jtiik.ub.ac.id/index.php/jtiik/article/view/124/pdf>

Richardson, V. J., Chang, C., & Smith, R. (2021). *Accounting Information Systems* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill Education.

Singh, K. (2015). *Management Accounting : Concepts and Strategic Costing Decision*. New Delhi: Wiley.



LAMPIRAN

Foto dengan Pemilik Rosaline Cookies.

