

**EFEKTIVITAS PESAN AKUN INSTAGRAM @PROMKESKOTAJOGJA SEBAGAI
PENYEDIA KEBUTUHAN INFORMASI PENERAPAN PROTOKOL KESEHATAN**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh :

MERYSKA DEVI ANGGRIANI

160905875

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**Efektivitas Pesan Akun Instagram @promkeskotajogja sebagai Penyedia Kebutuhan
Informasi Penerapan Protokol Kesehatan**

SKRIPSI

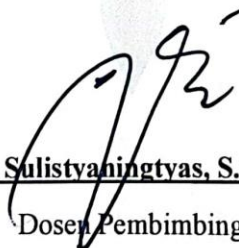
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

MERYSKA DEVI ANGGRIANI

160905875

disetujui oleh :


Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Efektivitas Pesan Akun Instagram @promkeskotajogja sebagai Penyedia
Kebutuhan Informasi Penerapan Protokol Kesehatan

Penyusun : Meryska Devi Anggriani

NPM : 160905875

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : 21 Juni 2023

Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Kampus IV Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya
Yogyakarta

TIM PENGUJI

Drs. Ignatius Agus Putranto, M.Si.

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Rangabumi Nuswantoro, S.Sos, M.A.

Penguji II


.....
Rangabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meryska Devi Anggriani

NPM : 160905875

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Efektivitas Pesan Akun Instagram @promkeskotajogja sebagai
Penyedia Kebutuhan Informasi Penerapan Protokol Kesehatan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 10 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



Meryska Devi Anggriani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa syukur dan terima kasih saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kekuatan pada setiap proses penyusunan skripsi yang saya lalui hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA KEDUA ORANG TUA SAYA, KELUARGA, DAN TEMAN-TEMAN TERDEKAT YANG SETIA MENDUKUNG DAN SELALU MEMBERIKAN SEMANGAT KEPADA SAYA PADA PROSES PENYUSUNAN SKRIPSI INI.

TERIMA KASIH

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan karena berkat rahmat dan bimbingan-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Efektivitas Pesan Akun Instagram @promkeskotajogja sebagai Penyedia Kebutuhan Informasi Penerapan Protokol Kesehatan” sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana program studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berperan penting dalam penyusunan skripsi ini antara lain :

1. Allah SWT yang selalu memberi rahmat dan menyertai peneliti setiap saat, pengerjaan skripsi, pencarian dan pengolahan data hingga proses pengerjaan skripsi ini dapat berjalan dan selesai dengan lancar.
2. Ibu Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dengan penuh perhatian dan kesabaran.
3. Bapak Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si. dan Bapak Meganusa Prayudi Ludvianto, S.I.P., M.Comm. selaku dosen penguji pada saat seminar proposal yang telah memberikan saran dan masukan agar skripsi peneliti menjadi lebih baik.
4. Para dosen dan staf pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas bekal ilmu pengetahuan yang diberikan selama peneliti menempuh perkuliahan serta seluruh karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

atas segala bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada peneliti

5. Mama dan Papa peneliti tercinta yang selalu mendoakan, ikut berjuang, dan memberikan dukungan dalam bentuk moral maupun materi selama penyusunan skripsi ini. Adik saya Briliano Anggriawan Putra yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama penulisan skripsi ini.
6. Muhammad Alfian Nur Hariwiguna, yang selalu memberi semangat kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini
7. Astrid Natalia dan keluarga, yang selalu mendoakan dan memberi semangat serta bantuan kepada peneliti selama penyusunan skripsi.
8. Sahabat peneliti, Maria Euprasia Ratna Anindya Cahaya dan Adeltruda Dwita Pangesti yang selalu memberi semangat, keceriaan, dan selalu menemani peneliti dari awal proses perkuliahan dan penyusunan skripsi, semoga selalu sukses untuk kedepannya.
9. Pengikut akun Instagram @peomkeskotajogja sebagai responden atas bantuan dan dukungan dalam proses pengambilan data.
10. Teman-teman seperjuangan skripsi satu angkatan Kesya dan Mona
11. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah mendukung baik langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Apabila terdapat kata-kata yang kurang berkenan peneliti memohon

maaf yang sebesar - besarnya. Kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan oleh peneliti. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.



Meryska Devi Anggriani

160905875/KOM

**EFEKTIVITAS PESAN AKUN INSTAGRAM @PROMKESKOTAJOGJA
SEBAGAI PENYEDIA KEBUTUHAN INFORMASI PROTOKOL KESEHATAN**

ABSTRAK

Wabah virus COVID-19 menyebabkan adanya beberapa permasalahan di antaranya mengenai kesenjangan informasi terkait COVID-19. Pada saat pandemi, masyarakat membutuhkan informasi yang tepat untuk mencegah penularan virus tersebut. Penelitian ini membahas mengenai efektivitas pesan akun Instagram @promkeskotajogja sebagai penyedia kebutuhan informasi penerapan protokol kesehatan. Sejak awal masuknya virus COVID-19 di Indonesia khususnya di Yogyakarta, akun @promkeskotajogja rutin mengunggah konten terkait informasi seputar COVID-19 berikut cara penerapan protokol kesehatan untuk mencegah penularan virus tersebut. Instagram @promkeskotajogja mengunggah data COVID-19 yang terjadi di Yogyakarta dengan menyampaikan pesan secara transparan dan sesuai dengan situasi yang terjadi. Objek penelitian ini adalah pengikut akun @promkeskotajogja.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif dengan melihat bagaimana efektivitas pesan akun Instagram @promkeskotajogja sebagai penyedia kebutuhan informasi penerapan protokol kesehatan. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner melalui *direct message* Instagram kepada 98 pengikut Instagram @promkeskotajogja dalam proses pengumpulan data. Data yang terkumpul kemudian diolah menggunakan SPSS 20.0

Berdasarkan hasil pengolahan data, penelitian ini menunjukkan bahwa pesan akun Instagram @promkeskotajogja sebagai penyedia kebutuhan informasi penerapan protokol kesehatan tergolong efektif. Teori efektivitas pesan dalam penelitian ini mengkaji beberapa komponen dan kriteria bagaimana sebuah pesan dapat dikatakan efektif sebagai acuan bagi masyarakat untuk membentuk kesadaran dan kepercayaan akan pentingnya melakukan penerapan protokol kesehatan. Teori media sosial digunakan untuk melihat fungsi media sebagai platform dalam menyebarkan pesan-pesan khususnya terkait penerapan protokol kesehatan melalui Instagram

Kata kunci: Efektivitas Pesan COVID-19, Protokol Kesehatan Media Sosial, Instagram.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
E. Kerangka Teori.....	14
1. Pesan	15
2. Efektivitas Pesan.....	16
3. Media Sosial.....	19
F. Kerangka Konsep.....	22
1. Efektivitas Pesan Akun Instagram @promkeskotajogja.....	22
2. Variabel Penelitian.....	25
G. Definisi Operasional.....	26
H. Metodologi Penelitian.....	30
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Metode Penelitian.....	30
3. Populasi dan Sampel	31
4. Uji Instrumen	32

a. Hasil Uji Validitas.....	32
b. Hasil Uji Reliabilitas	34
5. Teknik Sampling	35
6. Jenis Data	36
a. Data Primer	36
b. Data Sekunder	36
7. Teknik Pengumpulan Data.....	36
8. Teknik Analisis Data.....	37
a. Distribusi Frekuensi	37
b. Analisis Deskriptif Kuantitatif	38
9. Metode Pengukuran Variabel.....	41
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	42
A. Profil Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta.....	42
B. Profil Akun Instagram @promkeskotajogja	45
C. Pengikut Akun Instagram @promkeskotajogja.....	51
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	52
A. Hasil Temuan Penelitian	52
1. Distribusi Frekuensi	53
2. Distribusi Efektifitas Masing – Masing Kriteria dan Komponen	65
B. Analisis	78
BAB IV PENUTUP	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Keterbatasan Penelitian	94
C. Saran.....	95
1. Saran Teoritis	95
2. Saran Praktis.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Definisi Operasional	26
Tabel 1.2.	R Hitung Uji Validitas	33
Tabel 1.3.	Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 1.4.	Kriteria Rentang Komponen dan Kriteria 2 dan 8	40
Tabel 1.5.	Kriteria Rentang Komponen dan Kriteria 1,5,7,9,10	40
Tabel 1.6.	Kriteria Rentang Komponen dan Kriteria 3 dan 4.....	41
Tabel 1.7.	Nilai Skala Likert	41
Tabel 3.1.	Distribusi Frekuensi Pesan Disampaikan Sesuai Fakta	53
Tabel 3.2.	Distribusi Frekuensi Gambar dan Warna Menarik.....	54
Tabel 3.3.	Distribusi Frekuensi Logo Mudah Dipahami	54
Tabel 3.4.	Distribusi Frekuensi Kebutuhan Pesan Protokol Kesehatan Terpenuhi.....	55
Tabel 3.5.	Distribusi Frekuensi Pengetahuan Penerapan Protokol Kesehatan Terpenuhi	56
Tabel 3.6.	Distribusi Frekuensi Meningkatkan Kesadaran Menerapkan Protokol Kesehatan.....	56
Tabel 3.7.	Distribusi Frekuensi Keterlibatan Menerapkan Protokol Kesehatan di Masyarakat.....	57
Tabel 3.8.	Distribusi Frekuensi Salah Satu Solusi Mencegah Penularan COVID-19	57
Tabel 3.9.	Distribusi Frekuensi Pesan Merepresentasikan Cara Menerapkan Protokol Kesehatan.....	58
Tabel 3.10.	Distribusi Frekuensi Angka dan Gambar Sesuai Makna Pesan.....	59
Tabel 3.11.	Distribusi Frekuensi Siapa Saja yang Bisa Menerapkan Protokol Kesehatan.....	59
Tabel 3.12.	Distribusi Frekuensi Informasi Penerapan Protokol Kesehatan Lebih Banyak	60
Tabel 3.13.	Distribusi Frekuensi Pengetahuan Penerapan Protokol Kesehatan.....	61
Tabel 3.14.	Distribusi Frekuensi Pesan Diunggah 2 – 3 Kali dalam Satu Hari	61

Tabel 3.15.	Distribusi Frekuensi Angka dan Data Disampaikan Secara Konsisten	62
Tabel 3.16.	Distribusi Frekuensi Pencegahan Virus COVID-19 lebih menarik	62
Tabel 3.17.	Distribusi Frekuensi Keterbukaan Penyampaian Pesan	63
Tabel 3.18.	Distribusi Frekuensi Pesan Sesuai dengan Situasi yang Terjadi	64
Tabel 3.19.	Distribusi Frekuensi Pesan Mengajak Untuk Mematuhi Protokol Kesehatan	64
Tabel 3.20.	Distribusi Frekuensi Penerapan Protokol Kesehatan Semakin Tertib	65
Tabel 3.21.	Efektivitas Simbol Mudah Dipahami	68
Tabel 3.22.	Efektivitas Menyentuh Hati dan Pikiran.....	69
Tabel 3.23.	Efektivitas Menarik Perhatian	70
Tabel 3.24.	Efektivitas Pesan Jelas	71
Tabel 3.25.	Efektivitas Mengomunikasikan Keuntungan.....	72
Tabel 3.26.	Efektivitas Konsisten	73
Tabel 3.27.	Efektivitas Kepercayaan	74
Tabel 3.28.	Efektivitas Ajakan untuk Berindak.....	75
Tabel 3.29.	Efektivitas Menimbulkan Kebutuhan	76
Tabel 3.30.	Efektivitas Cara Memperoleh.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Struktur Organisasi Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta	44
Gambar 2.2.	Postingan Pertama Pada Masa Pandemi	46
Gambar 2.3.	Postingan Minggu Berikutnya	47
Gambar 2.4.	Postingan Informasi dan Edukasi Seputar COVID-19	49
Gambar 2.5.	Postingan Zona Resiko dan Informasi Vaksinasi	50
Gambar 3.1.	Postingan Simbol Mudah Dipahami	80
Gambar 3.2.	Postingan Menyentuh Hati dan Pikiran	81
Gambar 3.3.	Postingan Menarik Perhatian	82
Gambar 3.4.	Postingan Pesan Jelas.....	83
Gambar 3.5.	Postingan Mengomunikasikan Keuntungan	84
Gambar 3.6.	Postingan Pesan Diunggah Konsisten	85
Gambar 3.7.	Postingan Pesan Menimbulkan Kepercayaan	87
Gambar 3.8.	Postingan Pesan Menimbulkan Kebutuhan	88
Gambar 3.9.	Postingan Cara Memperoleh Pesan	89
Gambar 3.10.	Postingan Ajakan Untuk Bertindak	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. R Tabel Uji Validitas	99
Lampiran II. Kuesioner	100
Lampiran III. Kuesioner Google Form	104
Lampiran IV. Tabel Hasil Uji Validitas.....	110

